

CONHECIMENTOS GERAIS

Atenção: As questões de números 1 a 10 referem-se ao texto seguinte

Televisão e formação

O aparelho de televisão está na sala, no quarto, na cozinha de pelo menos 92% dos lares brasileiros, segundo dados do Ibope. Se a criança é educada por essa mídia – já que passa diante dela em média três horas e meia diárias –, a melhora na qualidade da programação se impõe como uma obrigação ética de toda a sociedade.

Em estudo feito pela Unesco, o tempo que as crianças gastam assistindo à televisão é, pelo menos, 50% maior que o tempo dedicado a qualquer outra atividade do cotidiano, como ler a lição e casa, ajudar a família, brincar, ficar com os amigos, ler. A programação transmitida pela TV acaba tornando-se um ponto de referência na organização da família, está sempre a disposição, sem exigir nada em troca, alimentando o imaginário infantil com todo tipo de fantasia.

A pesquisa brasileira sobre influência da mídia eletrônica na formação da criança e do adolescente está, no entanto, bastante focada nas áreas de educação e psicologia, e acaba por contribuir muito pouco como elemento de interferência direta na qualidade da produção dos programas voltados para a criança. A orientação para os produtores e programadores de TV vem, em geral, das pesquisas de mercado, que medem a aceitação do público. No exterior, a pesquisa acadêmica está mais focada na qualidade das produções e se envolve mais diretamente com a produção artística. É um exemplo a ser imitado: não basta criticar a distância as distorções da relação criança/TV; é preciso que os estudiosos aprendam a interferir na criação mesmo dos programas, passando, assim, a ter responsabilidade direta na qualidade dessa mídia onipresente.

(Adaptado de Wanda Jorge. Ciência e Cultura. Revista da SBPC. São Paulo: Imprensa Oficial, ano 56, número 1, 2004, pp. 55_56)

1. A questão central tratada nesse texto está resumida na seguinte frase:

(A) Os critérios em que se baseiam os profissionais da TV na produção de programas infantis refletem a crescente influência dos pesquisadores acadêmicos.

(B) No Brasil, os adultos reconhecem que a força da TV junto às crianças é grande, e se empenham de todas as formas para melhorar a programação.

(C) A Unesco está alarmada com o fato de que o imaginário infantil está sendo excessivamente estimulado pelas fantasias da TV.

(D) Os estudiosos brasileiros da programação de TV destinada à criança ainda não oferecem contribuição efetiva para a melhoria desses programas.

(E) As estatísticas do Ibope comprovam que o tempo da criança está-se dividindo cada vez mais em múltiplas atividades, entre elas a concentração diante da TV.

2. Atente para as seguintes afirmações:

I. A frase se impõe como uma obrigação ética de toda a sociedade indica que esse texto assume um caráter crítico e opinativo.

II. No texto, legitima-se e justifica-se a preocupação que orienta os produtores da programação infantil da TV.

III. No texto, recusa-se a idéia de que as pesquisas e mercado consigam medir o interesse que tem o público pelos programas de TV.

Está correto o que se afirma somente em

- (A) II e III.
- (B) I.
- (C) II.
- (D) III.
- (E) I e II.

3. No contexto em que surge, a frase Se a criança é educada por essa mídia deve ser compreendida como:

- (A) a fim de que a criança seja educada por essa mídia.
- (B) ainda que a criança fosse educada por essa mídia.
- (C) no caso de a criança vir a ser educada por essa mídia.
- (D) quando a criança for educada por essa mídia.
- (E) uma vez que a criança é educada por essa mídia.

4. As normas de concordância verbal estão inteiramente respeitadas na frase:

(A) Não basta que se critique as distorções dessa programação, é preciso que se saibam corrigi-las.

(B) Apenas 8% dos lares brasileiros ainda não conta com um aparelho de TV, a se darem crédito aos dados do Ibope.

(C) A qualidade dos inúmeros programas de TV destinados às crianças não alcança o nível que seria desejável, na opinião dos que o avaliam.

(D) Repercutem mal, junto aos educadores e psicólogos, o fato de que os critérios de avaliação dos programas são estritamente comerciais.

(E) Deveriam caber aos estudiosos acadêmicos interferirem mais diretamente na qualidade da produção dos programas infantis.

5. Transformando-se para a voz passiva a frase **As pesquisas de mercado vêm medindo a aceitação do público**, a forma verbal resultante será:

- (A) Vem sendo medida.
- (B) é medida.
- (C) têm medido.
- (D) estará sendo medida.

(E) mediu-se.

6. Está correto o emprego do elemento sublinhado na frase:

(A) A TV entra em quase todos os lares, dos quais exerce grande influência.

(B) O nível da programação de TV de que cuida esse texto está abaixo do desejável.

(C) É exagerado o tempo em que as crianças dependem diante de uma tela de TV.

(D) Os critérios em cujos se baseiam os produtores de TV não são os educativos.

(E) Ninguém interfere diretamente na programação infantil onde o nível é tão baixo.

7. Os programas infantis tem baixo nível. Seria preciso dotar os programas infantis de uma função pedagógica. Quem produz os programas infantis, em nossa terra, não leva os programas infantis a sério.

Evitam-se as abusivas repetições do trecho acima substituindo-se os elementos sublinhados, respectivamente, por:

(A) os dotar - Quem produz eles - a eles não leva

(B) dotar a eles - Quem lhes produz - não os leva

(C) dotar-lhes - Quem os produz - não leva-os

(D) dotá-los - Quem produz a eles - não lhes leva

(E) dotá-los - Quem os produz - não os leva

8. Está clara, coerente e correta a redação da frase:

(A) Quando houver real participação dos pesquisadores na programação infantil, é possível que a qualidade dos programas atinja um nível bastante aceitável.

(B) A mídia eletrônica, com sua onipresença, é necessário ter sua qualidade controlada, sobretudo quando diz respeito a programação dirigida às crianças.

(C) Tem muita força o que as pesquisas de mercado influem na programação infantil, ocupando assim o lugar das preocupações verdadeiramente educacionais.

(D) Não obstante os especialistas em educação se preocupam com a qualidade da programação infantil, ficam à distância, praticamente sem interferir-lhe.

(E) É com a responsabilidade da participação direta que os pesquisadores se poderão sentir envolvidos com o nível em que desejam melhorar os programas infantis.

9. É preciso que os estudiosos aprendam a interferir na criação mesma dos programas, passando, assim, a ter responsabilidade direta na qualidade dessa mídia onipresente.

Caso se construa o período acima, iniciando-o com a frase Os estudiosos passariam a ter responsabilidade direta na qualidade dessa mídia onipresente, uma frase que o conclua de forma coerente será

(A) para que aprendessem a interferir na qualidade mesma dos programas.

(B) caso seja preciso aprender a interferir na criação mesma dos programas.

(C) Uma vez que aprendessem a deixar de interferir na criação mesma dos programas.

(D) Se aprendessem a interferir na criação mesma dos programas.

(E) A menos que aprendessem a interferir na qualidade mesma dos programas.

10. Está inteiramente correta a pontuação do seguinte período:

(A) A toda sociedade, cabe a obrigação ética de contribuir, para a melhoria da programação destinada às crianças, que tanto tempo passam, diante da televisão.

(B) Ao contrário de outros países, o Brasil não temem sua pesquisa acadêmica, um fator de real aprimoramento, da programação de TV para o público infantil.

(C) As pesquisas de mercado, mesmo se tomadas como orientação para os produtores de TV criarem seus programas, não têm responsabilidade direta no nível da programação.

(D) Brincar, ler, ajudar a família; eis algumas atividades, com que as crianças cada vez menos se importam, entretidas que estão, em assistir aos programas de TV.

(E) De fato é um exagero ficar uma criança, três horas e meia diante de um aparelho de TV, com isso, deixando de lado outras atividades que poderiam ser mais enriquecedoras.

11. Um livro tem 300 páginas, numeradas de 1 a 300. A quantidade de vezes que o algarismo 2 aparece na numeração das páginas desse livro é:

(A) 160

(B) 154

(C) 150

(D) 142

(E) 140

12. Curiosamente, dois técnicos bancários observaram que, durante o expediente de certo dia os números de clientes que haviam atendido eram inversamente proporcionais às suas respectivas idades: 36 e 48 anos. Se um deles atendeu 4 clientes a mais que o outro, então o total de pessoas atendidas pelo mais velho foi:

(A) 20

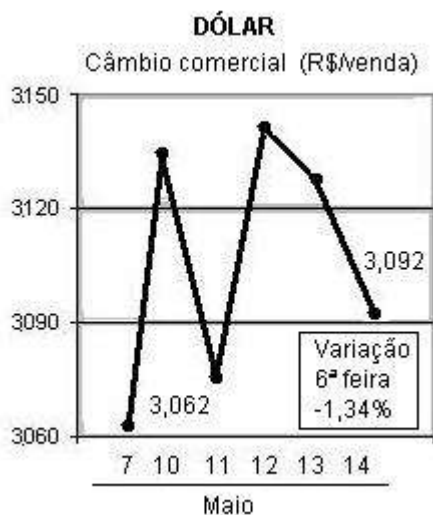
(B) 18

(C) 16

(D) 14

(E) 12

13. O gráfico seguinte apresenta a variação d cotação do dólar no Brasil, no período de 7 a 14 de maio de 2004.



Fonte: O
Estado de S. Paulo. 17/05/ 2004.

Segundo os dados indicados no gráfico, do dia 13 ao dia 14 de maio houve uma variação de - 1,34%. No dia 13 de maio, a cotação do dólar, em reais era:

- (A) 3,129
- (B) 3,134
- (C) 3,138
- (D) 3,145
- (E) 3,148

14. Um técnico bancário foi incumbido de digitar as 48 páginas de um texto. Na tabela abaixo, têm-se os tempos que ele leva, em média, para digitar tais páginas.

NÚMERO DE PÁGINAS	TEMPO (MINUTOS)
1	12
2	24
3	36
4	48

Nessas condições, mantida a regularidade mostrada na tabela, após 9 horas de digitação desse texto, o esperado é que:

- (A) ainda devam ser digitadas 3 páginas.
- (B) Todas as páginas tenham sido digitadas.
- (C) Ainda devam ser digitadas 9 páginas.
- (D) Ainda devam ser digitadas 8 páginas.
- (E) Ainda devam ser digitadas 5 páginas.

15. Uma certa indústria fabrica um único tipo de produto, que é vendido ao preço unitário de x reais. Considerando que a receita mensal dessa indústria, em reais, é calculada pela expressão $R(x) = 80\,000x - 8\,000x^2$, então, para que seja gerada uma receita

mensal de R\$ 200 000, 00, cada unidade do produto fabricado deve ser vendida por:

- (A) R\$ 6,00
- (B) R\$ 5,50
- (C) R\$ 5,00
- (D) R\$ 4,50
- (E) R\$ 4,00

16. Num regime de capitalização composta, o montante M, resultante da aplicação de um capital C à taxa porcentual i, por n períodos, é dado pela lei $M = C \cdot (1+i)^n$. Assim, dados M, C e n, a taxa i pode ser calculada pela expressão:

- (A) $i = (M/C)^{1/n}$
- (B) $i = ((M-C)/C)^{1/n}$
- (C) $i = (M^{1/n} - C^{1/n}) / C^{1/n}$
- (D) $i = (M^n - C^n) / C^n$
- (E) $i = ((M+C)/C)^n$

17. Em suas operações de desconto de duplicatas, um banco cobra uma taxa mensal de 2,5% de desconto simples comercial. Se o prazo de vencimento for de 2 meses, a taxa mensal efetiva nessa operação, cobrada pelo banco, será de, aproximadamente,

- (A) 5,26%
- (B) 3,76%
- (C) 3,12%
- (D) 2,75%
- (E) 2,63%

18. Um empréstimo de R\$ 50 000,00 deve ser devolvido em 20 prestações mensais, pelo Sistema de Amortização Constante (SAC). Se a taxa de juros cobrada é de 2% ao mês, o valor da décima prestação deverá ser

- (A) R\$ 2 950,00
- (B) R\$ 3 000,00
- (C) R\$ 3 050,00
- (D) R\$ 3 100,00
- (E) R\$ 3 150,00

19. Numa aplicação a juro simples um capital produz em 2 meses o montante de R\$ 5 460,00. Se aplicado à mesma taxa mensal, o mesmo capital produziria, ao final de 5 meses, o montante de R\$ 5 850,00. O valor desse capital é

- (A) R\$ 5 280,00
- (B) R\$ 5 200,00
- (C) R\$ 5 180,00
- (D) R\$ 5 100,00
- (E) R\$ 5 008,00

20. Uma pessoa, ao efetuar a multiplicação de 2 493 por um certo número inteiro, encontrou o produto 668 124. Só então notou que, ao copiar os números para efetuar a operação, ela trocou, por engano, o algarismo das dezenas do multiplicador, escrevendo 6 ao invés de 3. Assim, o verdadeiro produto seria

- (A) 643 194
- (B) 618 264
- (C) 598 274
- (D) 593 334
- (E) 568 404

21. O equipamento periférico de um sistema de computador, considerando um dispositivo somente de entrada, é

- (A) o monitor de vídeo.
- (B) a impressora.
- (C) o disquete.
- (D) o *scanner*.
- (E) o disco rígido.

22. A configuração dos principais recursos de *hardware* e *software* de um microcomputador é realizada no *Windows* por meio da ferramenta

- (A) gerenciador de configurações.
- (B) painel de controle.
- (C) desfragmentador.
- (D) barra de ferramentas.
- (E) propriedades do sistema.

23. Quando as informações de um aplicativo não cabem dentro de uma janela *Windows*, serão criadas as

- (A) barra de rolagem.
- (B) janelas em segundo plano.
- (C) Janelas lado-a-lado.

(D) Compactações de conteúdo.

(E) Imagens de *clipboard*.

24. Em uma planilha Excel, uma sequência de células selecionadas denomina-se:

- (A) fila.
- (B) *array*.
- (C) *range*.
- (D) linha.
- (E) coluna.

25. Um caractere que acabou de ser digitado em um documento *Word* deve ser removido, se necessário, utilizando-se somente uma tecla

- (A) *Delete*.
- (B) F3 ou *Delete*
- (C) Esc ou F3.
- (D) Esc.
- (E) *Backspace*.

26. O endereçamento de equipamentos na Internet, do tipo 132.28.87.4, é um identificador que independe da tecnologia de rede envolvida e denomina-se

- (A) endereço IP.
- (B) *home-page*.
- (C) nome de página.
- (D) nome de domínio.
- (E) endereço de e-mail.

27. Uma rede de computadores corporativa, com servidor Web e protocolo TCP/IP, para aplicações de automação de escritórios, caracteriza uma

- (A) WAN.
- (B) Internet.
- (C) Extranet.
- (D) Intranet.
- (E) LAN.

28. Assinale a opção que somente apresenta extensões normalmente associados a arquivos de imagens.

- (A) doc, gif, mp3
- (B) gif, jpg, tif
- (C) bmp, jpg, txt
- (D) bmp, mp3, zip
- (E) dot, bmp, zip

29. A criptografia, durante a transmissão e recepção dos dados, é um recurso para melhorar a segurança associado ao mecanismo de proteção denominado

- (A) clusterização.
- (B) antivírus.
- (C) *firewall*.
- (D) conformidade.
- (E) certificação digital.

30. No Microsoft *Excel*, ao se selecionar a célula B3 e escolher a opção [Janela – Congelar Painéis], serão congeladas:

- (A) as colunas A e B e as linhas 1 e 3
- (B) as colunas A e B e as linhas 1,2 e 3
- (C) a coluna A e as linhas 1 e 2
- (D) a coluna B e a linhas 1, 2 e 3
- (E) todas as células que estiveram no intervalo A1:B3

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. A captação e depósitos à vista, livremente movimentáveis, é atividade típica e distinta dos bancos comerciais, cooperativas de crédito, bancos múltiplos e caixas econômicas, o que os configura como instituições financeiras monetárias. É a chamada captação a custo zero. Assim, o depósito à vista para o banco é um dinheiro gratuito. Em relação à conta corrente e sua movimentação pode-se afirmar que:

- (A) no cheque, a quantia a ser paga é determinada sempre pela cifra e nunca pelo extenso, mesmo em caso de divergência entre um e outro.
- (B) a conta corrente é o produto básico da relação entre o cliente e o banco, pois através dela são movimentados, via depósito, cheques, ordens de pagamento ou doc, os recursos do cliente.
- (C) os valores depositados em conta corrente em cheque só podem ser movimentados no mesmo dia, via cheque, caso não sejam da mesma praça; caso contrário, darão origem a um “saque sobre valor bloqueado”.
- (D) Os cheques acima de R\$ 100,00 devem, obrigatoriamente, serem nominativos, caso contrário, serão devolvidos e o nome do eminente incluído no Cadastro de Eminentes de Cheques sem Fundos.
- (E) Os cheques cruzados, assim com os cheques administrativos, são movimentados com se fossem dinheiro. Uma vez que podem ser descontados.

32. Está correto dizer que:

- (A) a transformação de conta conjunta em individual é feita mediante a solicitação de um dos titulares.
- (B) Para abertura de uma conta corrente junto a uma instituição financeira é necessário apenas carteira de identidade.
- (C) Para encerrar uma conta corrente Junto a uma instituição financeira é necessário primeiramente verificar se todos os cheques emitidos foram compensados para não evitar a inclusão do nome no cadastro de emitentes de cheques sem fundo.
- (D) Abrir uma conta corrente só é permitido aos maiores de 18 anos e aos menores, com idade entre 16

e 18 anos incompletos, desde que representados ou assistidos pelo responsável legal e aos emancipados.

- (E) Os menores emancipados não podem movimentar uma conta corrente.

33. Um dos produtos mais importantes desenvolvido pelas instituições financeiras nos últimos dez anos foi a cobrança bancária um serviço indispensável para qualquer banco comercial. Está correto, então, dizer que

- (A) a duplicata pode se considerada um instrumento de protesto, mesmo sem aceite do sacado.
- (B) A cobrança bancária é feita através de boletos que, embora substituam duplicatas, promissórias, letras de câmbio, recibos ou cheques, não têm o poder de circular pela câmara de compensação.
- (C) Pode-se citar a capilaridade da rede bancária como uma vantagem para os cedentes dos títulos.
- (D) O desconto de títulos é considerado um meio de obtenção de capital de giro para o sacado, mas pouco utilizado pelas empresas devido à sua alta complexidade operacional.
- (E) A duplicata é um título de crédito formal e nominativo emitido pelo sacado de acordo com a fatura que lhe deu origem contra o cedente, podendo ser transferida por endosso.

34. Considera-se movimentação de valores de natureza financeira qualquer operação liquidada ou lançamento realizado pelas entidades referidas no artigo 2º da lei nº 9.311/96, que represente circulação escritural ou física de moeda, e de que resulte ou não transferência e titularidade dos mesmos valores.

É INCORRETO afirmar que a CPMF

- (A) não incide nas contas da União, dos Estados, do Distrito Federal, dos Municípios e das fundações, porém incide sobre as autarquias.
- (B) incide sobre a movimentação financeira das Entidades Beneficentes de Assistência Social.
- (C) incide no lançamento para pagamento da própria CPMF, na condição de contribuinte ou responsável.
- (D) incide no lançamento errado e respectivo estorno, que caracteriza a anulação da operação efetivamente contratada.
- (E) incide no lançamento de cheque devolvido em conformidade com as normas do Banco Central.

35. A CAIXA é a instituição financeira responsável pela operacionalização das políticas do Governo Federal para habitação popular e saneamento básico, caracterizando-se cada vez mais como o banco de apoio ao trabalhador de baixa renda.

Em seu estatuto estão previstos também outros objetivos, COM EXCEÇÃO de

- (A) atuar nas áreas de atividades relativas a bancos comerciais sociedade de crédito imobiliário e de saneamento e infra-estrutura urbana.
- (B) Monopólio das operações de penhor, que consistem em empréstimos concedidos contra a

garantia em bens e valor e alta liquidez, como jóias, metais preciosos, pedras preciosas, etc.

(C) administração, com exclusividade, das loterias federais.

(D) Ser órgão executivo e fiscalizador do Sistema Financeiro da Habitação, após a incorporação do BNH – Banco Nacional de Habitação.

(E) Ser principal operador da política agrícola do governo.

Atenção: Utilize o texto abaixo para responder as questões de números 36 a 39.

As modernas instituições financeiras criaram o conceito da “mesa de operações”, onde centralizam a maioria das operações de sua área de mercado, ou seja, suas operações comerciais que envolvam a definição de taxas de juros e o conceito de *spread*, que é a diferença entre o custo do dinheiro tomado e o preço do dinheiro vendido, como, por exemplo, na forma de empréstimo. Em relação às operações praticadas pelos bancos, está correto afirmar:

36. (A) O CDC – Crédito Direito ao Credor-direto, é uma modalidade na qual a instituição financeira assume a carteira dos lojistas, mas não assume o risco dos créditos concedidos.

(B) O CDC – Crédito Direito ao Consumidor – é uma operação destinada a financiar aquisições de bens e serviços por consumidores que sejam obrigatoriamente intermediários.

(C) O CDC – Crédito Direito ao Credor – com interveniência, representa crédito bancário concedido às empresas para repasse a seus clientes, visando ao financiamento de bens e serviços a serem resgatados em prestações mensais.

(D) O CDC – Crédito Direito ao Consumidor – direto, é uma modalidade na qual a instituição financeira assume a carteira de lojista e, conseqüentemente, todo o risco dos créditos concedidos.

(E) O CDC – Crédito Direito ao Credor – com interveniência, é uma modalidade de CDC em que a instituição adquire os créditos comerciais de uma loja, porém os riscos não são assumidos pela própria loja.

37. (A) Sobre as operações de Crédito Rotativo não incidem juros e IOF.

(B) Operações Hot Money são operações de empréstimo de curto e curtíssimo prazos, demandas para cobrir as necessidades de longo prazo da empresa. O custo dessas operações é baseado na taxa do CDI do dia mais o spread cobrado pelo banco.

(C) As operações Hot Money são referenciadas pelo CDI – Certificado de Depósito Interfinanceiro – e as taxas são repactuadas diariamente.

(D) Crédito Rotativo é uma linha de crédito aberta pelos bancos para financiamento de investimentos permanentes.

(E) As operações de Crédito Rotativo, por serem simples de operar, não exigem garantias.

38. (A) Nas operações de desconto bancário, o risco é assumido pela instituição financeira.

(B) A operação de Desconto de Títulos diz respeito ao adiantamento de recursos ao cliente, feito pelo banco, como uma antecipação dos valores a pagar a seus fornecedores.

(C) Na operação de Desconto de Títulos, o valor liberado ao tomador é superior ao valor nominal (valor de resgate) dos títulos, em razão dos encargos financeiros cobrados antecipadamente.

(D) Nas operações de desconto bancário, a responsabilidade final da liquidação do título negociado perante a instituição financeira, caso o cedente não pague no vencimento, é do tomador de recursos, ou seja, o sacado.

(E) A operação de Desconto de Títulos dá ao banco o direito de regresso, caso o título não seja pago pelo sacado.

39. (A) O CDB é uma taxa que mede a inflação de um determinado período e considerada a taxa prime do mercado.

(B) O CDB – Certificado de Depósito Bancário – e o RDB – Recibo de Depósito Bancário – são títulos de captação de recursos pelos bancos.

(C) A liberdade de prazo dos CDB – Certificado de Depósito Bancário – não permite que os bancos emitam CDB com taxa pré-fixada, apenas pós-fixada.

(D) A principal diferença entre CDB e o RDB é a impossibilidade do certificado e depósito bancário ser transferido a outros investidores por endosso nominativo.

(E) O termo CDB quer dizer a mesma coisa que a antiga CTN.

40. Existe hoje uma série de alternativas de DINHEIRO DE PLÁSTICO, que facilita o dia a dia das pessoas e representa um enorme incentivo ao consumo, por representar uma alternativa de crédito intermediada pelo mercado bancário portanto, está correto afirmar que o

(A) cartão de crédito utilizado para aquisição de bens ou serviços, alavaca as vendas dos estabelecimentos credenciados.

(B) Estímulo ao consumo despertado pelo Cartão e Crédito é uma vantagem, mesmo quando o consumidor deseja poupar.

(C) Desenvolvimento tecnológico tem restringido a utilização dos cartões magnéticos.

(D) Cartão de débito é uma garantia para o consumidor apesar de não representar débito previamente aprovado.

(E) Cartão magnético é utilizado para obtenção de extrato de conta corrente, poupança mas não podem ser utilizados para saques.

41. NÃO é considerada uma vantagem da operação de leasing

- (A) a alta carga tributária.
- (B) A possibilidade de renovação periódica da maquinaria da empresa, atendendo assim às exigências do desenvolvimento tecnológico e do próprio mercado.
- (C) A minimização de problemas devido à imobilização, reduzindo também o risco de empresa.
- (D) A maior flexibilidade e dinamismo aos recursos financeiros da empresa, deixando os mesmos disponíveis para outros investimentos e para a sustentação do capital de giro.
- (E) O prazo da operação compatível com a amortização econômica do bem.

42. O acordo de Basiléia foi originalmente assinado em 1988 pelos dez maiores bancos centrais do mundo, e previa forte adequação do capital dos bancos em todo o mundo ao novo ambiente dos mercados financeiros. Apesar de o documento firmado ser apenas um tratado de intenções, os bancos centrais signatários desse documento conseguiram transformar em leis, em seus respectivos países, as recomendações firmadas. Ao começar as discussões do Novo Acordo de Capital, em janeiro de 2001, o enfoque era dar maior solidez e transparência ao sistema financeiro mundial, visando adequar a regulamentação aos mecanismos de mercado e seus riscos.
Em relação a esse novo acordo, pode-se dizer que NÃO estava contemplado:

- (A) regras de prudência bancária.
- (B) Ênfase nas metodologias de gerenciamento de risco dos bancos.
- (C) Supervisão das autoridades bancárias e fortalecimento da disciplina de mercado.
- (D) Disponibilização de serviços bancários apenas a clientes com alto poder aquisitivo.
- (E) Avaliação adequada de capital relacionada com os riscos bancários e fornecimento de incentivos aos bancos para aumentar sua capacidade de mensuração e administração dos riscos.

43. Contrato é o acordo de duas ou mais vontades, na conformidade da ordem jurídica, destinado a estabelecer uma regulamentação de interesse entre as partes com o escopo de adquirir, modificar ou extinguir relações jurídicas de natureza patrimonial, as operações de empréstimo caracterizam-se por firmar em contrato condições definidas em negociação entre o prestador e o tomador. No contrato, devem estar expressos o valor da operação de crédito (em moeda nacional), os custos da operação (juros, comissões, taxa e tarifas cobradas pela instituição financeira), os encargos tributários, os prazos da operação, a forma de cobrança e as garantias.
Em relação às garantias, assinale a alternativa correta.

- (A) Carta de fiança – depósito feito para garantia de pagamento de um empréstimo ou financiamento.
- (B) Garantias são exigidas pelo prestador de acordo com o risco da operação e podem ser reais ou imateriais.
- (C) Aval - característica de título de crédito que permite que um terceiro, por sua oposição de assinatura, aceite ser coobrigado em relação às obrigações do avalizado.

(D) Aval – exige outorga uxória ou qualificação do avalista. O avalista não tem benefício de ordem.

(E) Fiança – garantia constituída por contrato autônomo, em que o fiador se compromete a cumprir as obrigações do afiançado perante o credor, não havendo necessidade de formalização por instrumento escrito, público ou particular.

44. Considere as afirmativas abaixo:

- I. O Banco Central atua no mercado cambial visando principalmente o controle das reservas cambiais da economia e a manutenção do valor da moeda nacional em relação a outras moedas internacionais.
- II. Diversos fatores são determinados para a formação das paridades monetárias no mercado de câmbio, como o nível de reservas monetárias que um país deseja manter e a liquidez da economia, a taxa de inflação doméstica e do resto do mundo e a política de juros.
- III. No Brasil, as operações de compra e venda de moedas estrangeiras constituem um monopólio de governo; pois não podem ser praticadas livremente, somente podem ser realizadas por meio das autoridades monetárias.
- IV. A demanda por moeda estrangeira não se reflete nos exportadores, investidores internacionais, devedores que desejam amortizar seus compromissos com credores estrangeiros, empresas multinacionais que necessitam remeter capitais e dividendos.

Em referência ao mercado de câmbio, estão corretas as afirmativas

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e IV, apenas.
- (E) I, II e III, apenas.

45. A moeda é um meio de pagamento legalmente utilizado para realizar transações com bens e serviços. É um instrumento previsto em lei e, por isso, apresenta curso legal forçado (sua aceitação é obrigatória) e poder liberatório (libera o devedor do compromisso). A moeda desempenha três importantes funções: instrumento de troca, medida de valor e reserva de valor, respectivamente abaixo definidas:

- (A) escambo; lastro em ouro e perda do poder de compra.
- (B) Intercâmbio de bens e serviços; parâmetro para apurar o valor monetário e liquidez absoluta que possibilita sua conversibilidade imediata em qualquer outro ativo.
- (C) divisibilidade; escambo e lastro em ouro.
- (D) coincidência de desejos; negociação de partes ou frações e perda do poder de compra.

(E) escambo; imunidade à inflação e instrumento financeiro.

46. As operações de mercado aberto (*open market*) funcionam como um instrumento bastante ágil de política monetária a fim de melhor regular o fluxo monetário da economia e influenciar os níveis das taxas de juros a curto prazo.

Está correto afirmar que

- (A) para uma expansão no volume dos meios de pagamento da economia, de forma a elevar sua liquidez e reduzir as taxas de juros, as autoridades monetárias intervêm no mercado resgatando títulos públicos em poder dos agentes econômicos.
- (B) para uma retração no volume dos meios de pagamento da economia, as autoridades devem resgatar os títulos públicos em poder dos agentes econômicos.
- (C) para elevação das taxas de juros vigentes a curto prazo, a postura assumida é aquisição dos títulos públicos em poder dos agentes econômicos.
- (D) Em termos de política monetária, a grande contribuição das operações de mercado aberto deve-se à sua rigidez.
- (E) para redução das taxas de juros, a postura assumida é colocar em circulação novos títulos da dívida pública.

47. Associe as afirmações abaixo aos Mercados Primário e Secundário.

- I. Negociação direta entre o emitente dos títulos e seus adquirentes.
- II. As colocações dos títulos públicos costumam desenvolver-se por meio de leilões periódicos coordenados pelo banco Central.
- III. Transferência para terceiros dos títulos adquiridos em leilão.
- IV. Importante fonte de financiamento das carteiras de aplicações formadas pelas instituições financeiras.

	Mercado Primário		Mercado Secundário	
A	IV	II	I	III
B	I	II	III	IV
C	I	III	III	IV
D	II	III	I	IV
E	I	IV	II	III

48. Assinale a alternativa correta.

- (A) A taxa de juros que precifica os ativos do Governo no mercado é denominada taxa limite.

- (B) Quanto mais baixa se situar a taxa de juros, menor se apresentar a atratividade dos agentes econômicos para novos investimentos, selecionando os de maior maturidade.

- (C) O Governo tem poder sobre a fixação da taxa de juros, pois não controla certos instrumentos de política monetária como o mercado aberto.

- (D) A taxa de juros que precifica os ativos do governo no mercado é denominada taxa pura, constituindo-se na taxa de juros mais alta do sistema econômico.

- (E) A taxa de juros estabelecida livremente pelo mercado é taxa referencial a ser comparada com os retornos oferecidos pelos investimentos com risco.

49. Após o dano ou perda de um bem e graças ao pagamento antecipado de uma quantia que representa pequena parcela desse bem, é possível receber uma indenização que permita a sua reposição integral.

Em relação ao Sistema Nacional de Seguros Privados pode-se afirmar que

- (A) as Seguradoras são responsáveis pela regulação das operações de seguros e pela fixação das condições das apólices, dos planos de operação e valores das tarifas.

- (B) As Companhias Seguradoras são instituições administradoras de riscos, isto é, agências de *ratings*.

- (C) a SUSEP – Superintendência de Seguros Privados – é uma autarquia pública federal e tem como uma de suas principais atribuições fiscalizar a constituição, organização e funcionamento das sociedades do mercado segurador brasileiro, além de atuar em defesa dos interesses dos consumidores do mercado.

- (D) O Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) controla e fiscaliza os mercados de seguros, resseguros, capitalização e previdência privada.

- (E) as propostas de seguro podem ser encaminhadas às Seguradoras por qualquer cidadão que se achar competente para fazê-lo.

50. Assinale a afirmativa correta.

- (A) O Banco do Brasil é uma sociedade anônima de capital fechado, cujo controle acionário é exercido pela União.

- (B) O Conselho Monetário Nacional é um órgão normativo, desempenhando atividade executiva. Processa todo o controle do sistema financeiro, influenciando as ações de órgãos normativos.

- (C) O Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social define as regras, limites e

condutas das instituições financeiras, além de ser considerado formulador de toda a política de moeda e do crédito.

- (D) Uma das atribuições do Conselho Monetário Nacional é fixar diretrizes e normas da política cambial, visando ao controle da paridade da moeda e o equilíbrio do balanço de pagamentos.

- (E) Dentre as principais atribuições de competência do Banco Central destaca-se efetuar o controle do crédito de capitais estrangeiros e executar os serviços de compensação.

51. Em relação ao subsistema de intermediação está correto afirmar que

- (A) os Bancos de Desenvolvimento apóiam formalmente o setor público da economia por meios de operações e financiamentos às empresas governamentais.

- (B) Os bancos comerciais são instituições financeiras constituídas obrigatoriamente sob a forma de sociedades anônimas e executam operações comerciais, isto é, de compra e venda de títulos.

- (C) bancos múltiplos têm sua formação com base nas atividades de quatro instituições: banco comercial, banco de investimento e desenvolvimento, sociedade de crédito, financiamento e investimento e sociedade de micro-crédito.

- (D) Os Bancos de Investimento constituem-se em instituições públicas de âmbito estadual, que visam promover investimentos na área de desenvolvimento urbano da região onde atuam.

- (E) a criação de bancos múltiplos surgiu como reflexo da própria evolução das cooperativas e crescimento do mercado.

52. A previdência privada é uma alternativa de aposentadoria complementar à previdência social. É classificada como um seguro de renda, oferecendo diversos planos de benefícios de aposentadoria, morte e invalidez, todos lastreados no patrimônio formado por seus participantes. Em relação à previdência privada pode-se afirmar que

- (A) a sociedade de previdência privada fechada é a aposentadoria oficial paga ao Instituto Nacional de Seguridade Social.

- (B) Pode constituir-se como uma sociedade fechada ou aberta. A sociedade de previdência privada aberta, ou fundo de pensão, é formada geralmente dentro do ambiente de uma empresa.

- (C) os benefícios podem ser contratados para serem vitalícios, por tempo determinado ou de uma só vez.

- (D) a sua principal característica é que sua adesão não é operacional mas apresenta um caráter público e obrigatório.

- (E) as parcelas mensais que devem ser pagas são calculadas com base na renda de seu primeiro emprego corrigida pela TR.

53. Em relação às sociedades por ações pode-se afirmar que

- (A) para os efeitos da lei, a companhia é aberta ou fechada conforme sua atuação comercial, no atacado ou varejo.

- (B) são também chamadas de sociedades anônimas, podendo apenas ser de capital aberto.

- (C) a Lei das Sociedades Anônimas data de 1976 sem que nunca tenha sofrido qualquer reformulação.

- (D) as sociedades anônimas de capital fechado têm as ações nas mãos de pessoas físicas e jurídicas determinadas, mas são comercializadas em bolsas de valores.

- (E) a companhia ou sociedade anônima tem o capital dividido em ações, e a responsabilidade dos sócios ou acionistas é limitada ao preço das ações subscritas ou adquiridas.

54. A constituição das empresas tem aspectos técnicos, administrativos, legais e de mercado. Está correto afirmar que

- (A) as cooperativas são conglomerados de associações de bairro.

- (B) os aspectos técnicos e administrativos relacionam-se às atividades-fim da empresa, podendo ser classificadas em instituições financeiras; empresas privadas, comerciais, industriais e prestadoras de serviços; empresas e órgãos públicos, organizações sem fins lucrativos.

- (C) do ponto de vista legal, as empresas podem organizar-se com firma limitada, sociedade individual e sociedade por ações.

- (D) na empresa individual a responsabilidade do proprietário é limitada, respondendo por todas as dívidas da empresa com seus bens pessoais.

- (E) nas empresas limitadas os sócios estabelecem um contrato social que define a participação de cada um, mas não suas responsabilidades.

55. Na segmentação de mercado,

- (A) o conhecimento do todo replica-se às partes, desconsiderando-se os riscos envolvidos.

- (B) concentra-se esforços de marketing em determinados alvos, que a empresa entende como favoráveis para serem anulados comercialmente, em decorrência de sua

capacidade de satisfazer a demanda dos focos, de maneira mais adequada.

- (C) conhece-se melhor as necessidades e desejos dos consumidores. Tal conhecimento se aprofunda à medida que novas variáveis de segmentação são combatidas entre si, proporcionando perda de conhecimento individual do consumidor.
- (D) apresentam-se as vantagens sinérgicas: domínio de tecnologia capaz de produzir bens preferidos por certas classes de compradores; maior proximidade ao consumidor final; possibilidades de oferecer bens e serviços a preços altamente competitivos; disponibilidade de pontos de venda adequados a seus produtos ou serviços; existência de veículos de publicidade que se dirijam direta e exclusivamente aos segmentos visados, etc.
- (E) a alocação de recursos de forma adequada não é um dos pontos-chaves da segmentação de mercado, diminuindo, com isso, os riscos associados ao desempenho das atividades empresariais.

56. Preparar-se para uma venda deve fazer parte dos hábitos de um bom vendedor, isto quer dizer procurar conhecer melhor seu cliente para saber adequar às suas necessidades os melhores produtos ou serviços. São considerados "boas" ações em relação a uma venda:

- (A) nem sempre o cliente precisa saber exatamente o que está comprando, por qual serviço está pagando. Mantenha sigilo se ele nada perguntar a respeito do que está sendo negociado.
- (B) Pesquisa sobre a empresa para obter informações de qualidade e em uma quantidade adequada; avaliar as várias possibilidades de abordagem; fazer chantagem emocional.
- (C) Ponderar as possibilidades que surgirão e definir objetivos factíveis conforme o nível de seu interlocutor e momento no ciclo de venda.
- (D) não fazer perguntas que você já saiba as respostas. Não é tão importante que seus clientes declarem suas necessidades ao invés de você assumir o que ele precisa, independentemente de você estar certo.
- (E) defina limites, principalmente em fechamento de negócios. Prometer e não entregar afeta o relacionamento com o cliente.

57. As empresas têm sido comumente avaliadas com relação aos riscos de crédito de suas dívidas, num processo denominado *rating*. Existem no mercado diversas organizações especializadas nessa análise de risco.

É verdadeira a afirmação:

- (A) As agências de *rating* atribuem pesos subjetivos e diferenciados aos modelos de risco de um mesmo setor.
- (B) *Rating* é uma opinião expressa por uma agência especializada sobre a qualidade do crédito de uma empresa, devendo expressar uma verdade inquestionável.
- (C) Os *ratings* são atribuídos a partir de informações contidas nos demonstrativos financeiros publicados, além de outros de caráter setorial e conjuntural, mas não expressam a qualidade da dívida da empresa em termos de inadimplência e garantias do crédito.
- (D) As escalas de *rating* são diferentes de acordo com as agências, mas em geral são representadas pelas palavras excelente, ótimo, bom, satisfatório, baixo e ruim.
- (E) As dívidas mais bem classificadas nas escalas dos *ratings* são as que apresentam o menor risco possível.

58. *Commercial papers* são títulos de créditos emitidos visando a captação pública de recursos para o capital de giro das empresas. Está correto dizer que

- (A) a colocação de *Commercial papers* junto a investidores de mercado jamais poderá ser feita através de um *dealer*.
- (B) a vantagem da utilização de *Commercial papers* em relação às operações convencionais de empréstimos é o baixo custo financeiro e a maior agilidade em tomar recursos no mercado, explicados pela eliminação da intermediação bancária uma vez que não exige nenhum documento formal.
- (C) Além dos juros recebidos, a empresa emitente incorre também em despesas de emissão, tais como registro na CVM, publicações, etc.
- (D) *Commercial papers* são negociados no mercado por um valor descontado chamado *deságio*, sendo recomprados pela empresa emitente pelo seu valor de face, valor nominal.
- (E) *Commercial papers* são negociados sem garantia real e não podem oferecer garantia de fiança bancária.

59. Cheque cruzado é aquele que apresenta duas linhas paralelas no anverso do título. Em relação ao cruzamento do cheque está correto afirmar que

- (A) admite-se o cruzamento em preto para cruzamento em branco.
- (B) o cruzamento especial, qualificado ou em preto, contém na entrelinha o nome do banco a que deve ser pago.
- (C) o cruzamento em branco, ou simples, contém na entrelinha o nome do banco.
- (D) o cheque cruzado pode ser depositado ou sacado em espécie.

(E) O acolhimento com cruzamento especial de outro banco é permitido desde que esteja provido de endosso-mandato.

60. Os títulos de capitalização caracterizam-se como uma forma de poupança de longo prazo, onde o sorteio funciona como um estímulo. Em relação a títulos de capitalização, é correto afirmar que

(A) capital nominal é o valor que o investidor resgatará ao final do plano do título de capitalização, incidindo sobre ele correção e juros.

(B) são regulados pela CAIXA.

(C) não possuem liquidez.

(D) não existe incidência de Impostos de Renda sobre os rendimentos auferidos nas operações com títulos de capitalização.

(E) o investidor sempre escolhe a data do sorteio e o prêmio que deseja obter das operações com títulos de capitalização.

CEF - GABARITO APÓS ANALISE DOS RECURSOS - TECNICO BANCARIO (NIVEL MEDIO)
REGIÕES NORTE/NORDESTE E CENTRO-OESTE – 2004

Técnico Bancário (Ensino Médio): Aplicação em 18.07.2004 - regiões Norte/ Nordeste e Centro Oeste - Tipo 2

001 - D	011 - A	021 - D	031 - B	041 - A	051 - A
002 - B	012 - E	022 - B	032 - D	042 - D	052 - C

003 - E	013 - B	023 - A	033 - C	043 - C	053 - E
004 - C	014 - A	024 - C	034 - T	044 - T	054 - B
005 - A	015 - C	025 - E	035 - C	045 - B	055 - D
006 - B	016 - C	026 - A	036 - D	046 - A	056 - C
007 - E	017 - E	027 - D	037 - C	047 - B	057 - E
008 - A	018 - C	028 - B	038 - E	048 - E	058 - D
009 - D	019 - B	029 - E	039 - B	049 - C	059 - B
010 - C	020 - D	030 - C	040 - A	050 - D	060 - A