

RESUMEN DE OBJETIVOS DEL CURSO

N°	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
1	Realizar el diagnóstico financiero de una empresa mercantil tomando como base los resultados de sus ratios.	1. Comprende el concepto y la importancia de las Finanzas en la administración de negocios, así como su relación con la economía, la contabilidad y los impuestos.	1.1. Explica satisfactoriamente el rol de las finanzas en la gestión empresarial. 1.2. Explica la relación de las finanzas con la economía y la contabilidad, así como el impacto de los impuestos en la meta de la gerencia financiera.
		2. Distingue las formas de organización del área de finanzas en la gran empresa y en la microempresa.	2.1. Explica las diferencias en las formas de organización del área de finanzas en la gran empresa y la micro empresa.
		3. Aplica eficientemente los procedimientos de la técnica de análisis vertical y horizontal a los estados financieros de una empresa.	3.1. Calcula eficientemente las variaciones absolutas y relativas de las cuentas de balance y resultados entre dos períodos contables de una empresa. 3.2. Calcula eficientemente la distribución porcentual de las cuentas de balance y de resultados con respecto a los activos y ventas totales respectivamente.
		4. Desarrolla satisfactoriamente los procedimientos de la técnica de análisis basado en los ratios financieros, así como la determinación de los orígenes y aplicaciones de fondos.	4.1. Desarrolla eficientemente los cálculos de las principales razones financieras de una empresa. 4.2. Determina las fuentes y aplicaciones de fondos de una empresa entre dos períodos contables.
		5. Formula un diagnóstico en el que se revela la situación financiera general de una empresa con base en los resultados de la técnica vertical, horizontal, razones financieras y origen y aplicación de fondos.	5.1. Elabora un informe sobre el diagnóstico financiero de una empresa basado en sus principales indicadores financieros.
		6. Explica las estrategias que puede emplear una empresa mercantil para el financiamiento de su capital de trabajo.	6.1. Explica las características de la estrategia conservadora y de la estrategia agresiva en la financiación del capital de trabajo.