

**FACULTADES DE QUETZALTENANGO**  
**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**“PROYECTO SIMI  
APLICACIÓN DE INTERNET, CORREO ELECTRONICO Y BOLETIN  
ELECTRONICO AL PROCESO EDUCATIVO EN FQURL”.**

**INVESTIGACION**

**PRESENTADA A LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Y A LA UNIDAD DE INVESTIGACION Y PUBLICACIONES FQURL.**

**LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR MARTINEZ**

**QUETZALTENANGO, GUATEMALA, JUNIO DEL 2,003.**

## **MIEMBROS DEL CONSEJO DE FACULTADES DE LAS FACULTADES DE QUETZALTENANGO.**

Dr. Luis Felipe Polo Gálvez	Director General
Dr. Orlando Sacasa Sevilla	Vice-Director General
Licda. Gabriela González	Directora Administrativa
Msc. Marco Antonio Molina	Secretario General
Lic. Willy Aguirre	Vocal
Ing. Roberto Gutiérrez	Vocal
Monseñor Alvaro Ramassini	Vocal

**INVESTIGACION**

**“PROYECTO SIMI  
APLICACIÓN DE INTERNET, CORREO ELECTRONICO Y BOLETIN  
ELECTRONICO AL PROCESO EDUCATIVO EN FQURL”.**

PRESENTADA A LA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

LIC. ROBERTO MAZARIEGOS AGUILAR.

LIC. JOSÉ SAÚL CANASTUJ.

COORDINADORES.

**Y A LA UNIDAD DE INVESTIGACION Y PUBLICACIONES FQURL.**

LIC. FRANCISCO MESA

COORDINADOR.

# INDICE

Introducción	1
Internet, Correo Electrónico	2
Boletín Electrónico	3
• Partes de un Boletín Electrónico	4
• Ejemplo 1 SIMI	5
• Ejemplo 2 SIMI	7
Conclusiones	9
Referencia Bibliográfica	
Anexo	
• Paginas Web SIMI	
• Comparación de Precios Vía Internet	

## **I. INTRODUCCION.**

Proyecto SIMI surgió tras la oportunidad de impartir el curso de Seminario de Investigación de Mercados Internacionales, en el onceavo semestre de la licenciatura en Mercadotecnia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FQURL. Sumado a la inquietud personal de aplicar el conocimiento en informática, Internet y tecnologías de punta, acumulado al transcurrir de los años en mi experiencia profesional como asesor en informática para diferentes empresas de la ciudad de Quetzaltenango. Proyecto SIMI logro incorporar al proceso de enseñanza aprendizaje en FQURL la utilización de Internet como herramienta interactiva y base de datos y conocimiento, de fácil y rápido acceso para el alumno. Así mismo incorporó el uso del correo electrónico como medio efectivo de comunicación entre el docente y el alumno, y del alumno al docente, eliminando la distancia geográfica de especial importancia en cursos vía Internet y para este caso cursos Tipo Plan Fin de Semana donde los alumnos que radican en departamentos o municipios lejanos a la Universidad, deberían viajar considerables distancias para resolver dudas o presentar consultas al docente. Al utilizar un Boletín Electrónico, permitió un canal formal y efectivo de guía para el alumno, por parte del docente, quien puede complementar por este medio los temas recibidos en clase, por medio de libros digitales, y enlaces o hipervínculos a paginas Web de temas relacionados. Por ultimo gracias a la incorporación de estas herramientas tecnológicas se logro fomentar la identidad Ignaciano Landivariana, que debe ser parte fundamental de todo profesional formado en una universidad confiada a la Compañía de Jesús como lo es nuestra Universidad Rafael Landivar.

Por medio de Proyecto SIMI, se busca establecer una guía que permita al docente la incorporación de Internet, Correo Electrónico y Boletín Electrónico, en beneficio del proceso de enseñanza aprendizaje, y formación profesional y crecimiento personal del alumno en búsqueda del Magis. Donde el único factor limitante para la implantación de proyectos similares en FQURL, será el conocimiento y utilización adecuada de estas herramientas tecnológicas y pedagógicas por parte del docente.

## **II. PROYECTO SIMI.**

### **APLICACIÓN DE INTERNET, CORREO ELECTRONICO Y BOLETIN ELECTRONICO AL PROCESO EDUCATIVO EN FQURL.**

#### **1. INTERNET.**

Es la red de redes, el sistema descentralizado más grande de información a disposición del ser humano. Un fenómeno social que hoy día a transformado o modificado en forma significativa, la forma de pensar, actuar, sentir y vivir. Así mismo es una herramienta que permite llevar la educación, del salón tradicional al Ciber Salón o Aula Virtual, donde sin importar el espacio geográfico donde resida el alumno, este puede presenciar y participar en diferentes cursos, diplomados y pos grados. Internet ofrece al alumno y al docente una amplia fuente de conocimientos, de fácil y rápido acceso, como Investigaciones, Monografías, Tesarios e información multimedia que facilitan el proceso enseñanza aprendizaje, y convierte la educación tradicional en un proceso más dinámico donde la auto educación del alumno, con la guía del docente, no se limita al horario de clases, sino al grado de interés del alumno por aprender, el acceso que el alumno tenga a la tecnología y el interés del docente de colaborar en el proceso de formación profesional y crecimiento personal del alumno en búsqueda del Magis, para en todo amar y servir.

#### **2. CORREO ELECTRONICO.**

El correo electrónico, es una de las principales nuevas herramientas con que cuenta el docente, para poder extender el proceso enseñanza aprendizaje. Este medio facilita y aumenta el grado de comunicación e interacción alumno docente, de especial utilidad en el caso de Cursos Vía Internet o Cursos tipo plan Fin de Semana; donde el alumno vive a considerable distancia de la Universidad o centro de estudio, y es para él difícil la movilización desde su lugar de origen a su centro de estudios. Por este medio el alumno puede consultar a su catedrático, en forma rápida y económica sin viajar o incurrir en un gasto mayor como lo sería una llamada telefónica.

Para el docente es más fácil atender las dudas de sus alumnos, al recibirlas en forma ordenada y por escrito, que atender llamadas telefónicas, o posiblemente no poder atenderlas por otros compromisos de trabajo.

Un correo o dirección electrónica se compone de las siguientes partes: Usuario: que es el nombre que elige la persona o empresa, Ordenador: que es el nombre de la empresa que brinda el servicio o el propio de una empresa si esta compra el rango o nombre registrándolo en Internet; Dominio: que consiste en la terminación que permite identificar el tipo de empresa o usuario por ejemplo: .com y .net “los primeros y más comunes”, .edu “educación”, .org “para organizaciones no gubernamentales y .gob “para gobiernos. Por ultimo el Sub dominio, que indica la localización de la empresa o usuario, por ejemplo: .gt (para Guatemala) .arg (para argentina) .mx (Para México).

**usuario@ordenador.dominio.subdominio**

**prosetec@amigo.net.gt**

### **3. BOLETIN ELECTRONICO.**

Un Boletín Electrónico es la alternativa digital a los diarios o periódicos tradicionales, con la ventaja de que es más económico y ecológico al no requerir impresión con tinta y papel. Además incluye otras ventajas como poder incluir “Hipervínculos”, o sea enlaces o conexiones a paginas en Internet, en donde el alumno puede ampliar diferentes temas relacionados con su carrera universitaria. Así mismo en un boletín Electrónico se puede incluir como archivo adjunto: documentos, libros digitales, fotografías, videos, etc. Tomando en cuenta como única limitante que la mayoría de conexiones a Internet en Guatemala son por vía telefónica, lo que limita la transmisión a 56 kbps. Es preferible que un Boletín Electrónico solo contenga texto y sea transmitido como “Texto sin formato”, que es simple pero rápido para ser transmitido y recibido. Si se trasmite el Boletín Electrónico en “Formato HTML”, la presentación será mejor pero el tiempo para enviar y recibir será mayor. Así mismo se recomienda:

- Si se manda fotografías, que no sean muy grandes y siempre grabadas como “.jpg” el formato para imágenes comprimidas, pero de alta resolución más utilizado en Internet.

De enviar libros digitales asegúrese que su tamaño no exceda los 600 kbps, y en caso máximo 1 Megabyte, de lo contrario hará demasiado lenta la transmisión. Si los libros están en formato “.Pdf” asegúrese de que los alumnos tengan instalado el programa “Acrobat Reader” distribuido en forma gratuita por la empresa ADOBE. Indicando la página Web donde pueden bajar el programa o dando una copia a los alumnos para que la instalen. Si los libros digitales que envía son Autónomos “.exe”, asegúrese de que su tamaño, no sea muy grande (600kbs), para no dificultar en envío y recepción.

- Si manda documentos de texto ó hojas de cálculo, cuide que estén elaborados en un formato estándar para que todos los alumnos tengan acceso a la información en forma fácil.
- Con la capacidad actual de transmisión vía telefónica no se recomienda enviar archivos de Vídeo, pues harían muy tardada la transmisión y recepción, incluso podría causar problemas en equipos de computo lentos.

#### **Partes de un Boletín Electrónico:**

4. Encabezado: Nombre del Boletín, tipo de información que contiene, saludo.
5. Contenido: Información general sobre el curso.
6. Opcionales:
  - Libro Digital .pdf ó .exe: Si se puede obsequiar material de apoyo.
  - Página de la Semana: Para apoyar los temas vistos en clase.
  - Frase Celebre: Para fomentar la cultura del estudiante.
7. Eventos de Interés: Conferencias, seminarios, diplomados.
8. Terminación: Despedida, Identificación del autor, Lugar y fecha.

A continuación se presentan dos ejemplos de Boletín Electrónico, utilizados durante el proyecto SIMI para el curso de “Seminario de Investigación de Mercados Internacionales”, Onceavo semestre licenciatura en mercadotecnia, plan fin de semana. FQURL Primer Semestre 2003.

### **EJEMPLO 1.**

#### **BOLETIN ELECTRONICO SIMI No6. ABRIL DEL 2003.**

Estimados alumnos: SIMI.  
Seminario de Investigación De Mercados Internacionales. FQURL. MERCADOTECNIA.

Reciban un cordial saludo, esperando que tengan éxitos en sus labores diarias. A continuación detallo información complementaria de su interés. Cualquier duda, comentario o sugerencia referente al curso, favor de enviarla por este medio.

**CASOS E INVESTIGACIONES:** Ultima fecha para recibir Casos, laboratorios e Investigaciones atrasadas Sábado 26 de Abril de 7:45 a 9:45 únicamente. Y del 14 al 24 de Abril por este medio.

**ASESORIA TESIS I:** Quienes deseen información complementaria para la elaboración de Tesis I, enviar el "Titulo del Tema", y dudas al respecto.

#### **LIBRO DIGITAL:**

Incluyo en formato digital .PDF como archivo adjunto los libros:

1. **GUIA PARA AGENTES DE DESARROLLO LOCAL.** Por Centro Emprende! Como fomentar y apoyar la creación de empresas. Puntos básicos que le ayudaran a establecer parámetros de éxito para su empresa.

2. **OUTSOURCING Y BENCHMARKING.** Por Fabiola Mora y Walter Schupnik. Comprenda en forma fácil las bases, conceptos y práctica de estas alternativas para hacer más competitivas y exitosas a las empresas en el ambiente global.

#### **FRASE CELEBRE:**

"El hombre de ciencia debe entender que es necesario sentir lo que Jesús sintió, para crecer como ser humano, "el deseo de ayudar a los demás". San Ignacio de Loyola.

#### **PAGINA WEB DE LA SEMANA:**

Mercadeo.com: Revista digital que ofrece una completa selección de temas mercadológicos de interés, estructura los temas en forma clara y ordenada por medio de menús interactivos y de fácil uso. <http://mercadeo.com/>

## EVENTOS DE INTERES:

1. PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC. El programa para Emprendedores, Promocionado por la Asociación de Gerentes de Guatemala. Ofrece un taller de 66 horas de duración dispuestas en 2 semanas. Incluye: Programa emprendedor y Materiales del taller. Inversión después de asociarse a Asociación de Gerentes de Quetzaltenango US\$150.00. Precio en la capital Socios AGG US\$650.00 No Socios: US\$750.00 Más información: AGG: PBX: 367-4995 e-mail: [servicio@agg.org.gt](mailto:servicio@agg.org.gt) y/o AGQ PBX: 761-2984 e-mail: [agg@intelnett.com](mailto:agg@intelnett.com)

2. DIPLOMADO INTERNACIONAL EN DERECHOS HUMANOS: Brindado por FQURL, reconocido a nivel internacional por la Asociación De Universidades Jesuitas AUJJAL y el Instituto Internacional de Derechos Humanos IIDH. Impartido en las modernas Aulas Virtuales campuz Central FQURL. Para mayor información: e-mail: [diplomadoddhh@url.edu.gt](mailto:diplomadoddhh@url.edu.gt) o visite [www.url.edu.gt](http://www.url.edu.gt) y/o [www.iidh.ed.cr](http://www.iidh.ed.cr)

3. CONFERENCIA MAJISTRAL: “MUJER: UN RETO HACIA EL FUTURO”, Celebrando el día de la Secretaria. Presentado por la Asociación de Gerentes de Quetzaltenango. Miércoles 30 de Abril, 14:00 horas Pensión Bonifaz, Inversión Q25.00 Más información: 761-2984 e-mail: [agg@intelnett.com](mailto:agg@intelnett.com)

Atentamente.

Lic. Marco Antonio Aguilar Martínez.  
Administrador de Empresas.  
Colegiado: No 8845.

”40 Aniversario de las Facultades de Quetzaltenango  
de la Universidad Rafael Landívar 1963 – 2003”  
Quetzaltenango, Guatemala. C.A.

## **EJEMPLO 2.**

### **BOLETIN ELECTRONICO SIMI No10. MAYO DEL 2003.**

Estimados alumnos: SIMI.  
Seminario de Investigación De Mercados Internacionales.  
Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales.  
FQURL. MERCADOTECNIA.

Reciban un cordial saludo, esperando que tengan éxitos en sus labores diarias. A continuación detallo información complementaria de su interés. Cualquier duda, comentario o sugerencia referente al curso, favor de enviarla por este medio.

#### **CASOS E INVESTIGACIONES:**

- a. Sábado 24 de Mayo: Entrega de resumen conferencia TLC EUA Guatemala.
- b. Sábado 31 de Mayo. Evaluación Final 20 Pts. Serie I, Teoría tercera parte. Serie II. Aplicación de conocimientos por medio de un Caso, aplicando método INCAE, FODA, GANTT y PERT.

#### **LIBRO DIGITAL:**

Incluyo en formato digital .PDF como archivo adjunto el Libro:  
"CIBERNEGOCIOS" estrategias de implementación de negocios en Internet,  
Características comunes de emprendimientos exitosos, Tendencias comerciales y tecnológicas, modelos recursos y ejemplos. Documentos aplicable a Investigación de Mercados Internacionales, Mercadotecnia y Comercio Internacional

#### **FRASE CELEBRE:**

"La mejor forma de ayudar al necesitado es estudiar, para poder aportar, más a la sociedad. Hay que buscar el MAGIS no conformarse con la mediocridad".  
San Ignacio de Loyola.

#### **PAGINAS Web DE LA SEMANA:**

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR: Pagina Web de nuestra universidad:  
<http://www.url.edu.gt/>

UNIVERSIDADES JESUITAS: Pagina Web Universidades Jesuitas en América Latina  
<http://ausjal.org/>

GUSANITO.COM: Envié tarjetas y postales a sus amigos, fácil y gratis.  
<http://www.gusanito.com/>

## EVENTOS DE INTERES:

Miércoles 21 de Mayo: Homenaje a Egresados y Presentación de Aportes.  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Aula Magna 19:00 horas.

Jueves 22 de Mayo: Presentación de la Orquesta Sinfónica Nacional. Asuntos  
Culturales FQURL. Teatro Municipal 19:00 horas.

Junio 2003: Conformación de la Asociación de Egresados Landivarianos FQURL,  
Facultad de Ciencias Económicas. Si conoce egresados de nuestra facultad, o  
desea participar comuníquese con nosotros, más información. [prosetec@amigo.net.gt](mailto:prosetec@amigo.net.gt)

Atentamente.

Lic. Marco Antonio Aguilar Martínez.  
Administrador de Empresas.  
Colegiado: No 8845.

”40 Aniversario de las Facultades de Quetzaltenango  
de la Universidad Rafael Landívar 1963 – 2003”

Quetzaltenango, Guatemala. C.A.

## CONCLUSIONES:

1. Que gracias a la utilización de Internet como herramienta complementaria del proceso enseñanza aprendizaje, se logro motivar al alumno, para que este buscará una auto educación, complementando los temas vistos en clase, con paginas Web de temas afines o de las empresas que figuraban en los casos de estudio.
2. Que el correo electrónico se convirtió en un verdadero enlace catedrático alumno y alumno catedrático. Que permitió un proceso de comunicación efectivo, que elimino la distancia geográfica existente entre los diferentes departamentos y municipios de la región y la ciudad de Quetzaltenango. Permitiendo al alumno consultar en forma fácil, rápida y económica dudas respecto a los temas vistos en clase y resolución de casos. Y permitió al catedrático hacer un seguimiento y reforzamiento continuo de los temas vistos en clase.
3. Que un Boletín Electrónico, logra establecer un laso de comunicación formal y efectivo entre el catedrático y el alumno, donde el catedrático puede guiar al alumno en los diversos temas o puntos del curso y sugerir al alumno temas complementarios y sitios o paginas Web relacionados a los diversos temas en Internet, Así como informar al alumno de eventos locales de temas relacionados al curso o la carrera; todo lo anterior en beneficio del alumno como complemento de su formación profesional.
4. Que la incorporación de Internet, Correo Electrónico y boletín Electrónico al proceso de enseñanza aprendizaje en Facultades de Quetzaltenango, Universidad Rafael Landívar. Permite aumentar la calidad de la formación profesional y crecimiento personal del alumno en búsqueda del Magis; ofreciéndole un mundo nuevo de posibilidades por medio de Internet, un medio efectivo de comunicación, mediante el Correo Electrónico, y un medio formal de guía y tutoría por medio del Boletín Electrónico.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.**

AGUILAR M. (2002) “UTILIZACION DE INTERNET POR LOS ADMINISTRADORES DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA”, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Rafael Landivar. Quetzaltenango, Guatemala.

KOTLER P. – ARMSTRONG G. (1998) FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. Editorial Prentice Hall. México.

LYNCH, K. (1995) INTERNET A LA LATINA.  
Communications Week Latinoamérica. Disponible en Internet en:  
<http://www.crnet.cr/documentos/>

NEUBERGER R. (2000) 10 REGLAS PARA HACERLO BIEN EN LA WEB  
Internet en: <http://www.tiendasurbanas.com/>

POPE J. (1984) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.  
Grupo Editorial Norma. Colombia.

PROFASR (2003) Historia y Teoría de la Propuesta PEDAGOGICA DE LA COMPAÑÍA DE JESUS. Universidad Rafael Landivar.

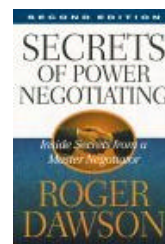
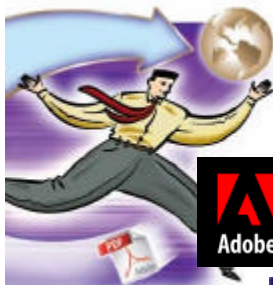
PROFASR (2003) PRAXIS EDUCATIVA.  
Universidad Rafael Landivar.

# **ANEXO.**

- **PAGINAS WEB SIMI.**
- **COMPARACION PRECIOS VIA INTERNET.**

## PAGINAS DE INTERNET UTILIZADAS EN PROYECTO SIMI:

- Adobe: /.Pdf <http://www.adobe.es/acrobat/>
- Business Culture <http://www.businessculture.com/>
- De Gerencia <http://www.degerencia.com/>
- Gusanito.com <http://www.gusanito.com/>
- Mercadeo.com <http://mercadeo.com/>
- Monografías <http://www.monografias.com/>
- Mujeres de Empresa <http://www.mujeresdeempresa.com/>
- Planeta Ejecutivo <http://www.executiveplanet.com/index2.jsp>
- Resumido <http://www.Resumido.com/>
- Teología <http://www.catolicos.com/>
- TLC <http://www.economia-snci.gob.mx/>
- Universidades Jesuitas <http://ausjal.org/>
- URL <http://www.url.edu.gt>



# SERVICIO INTERNACIONAL DE COMPARACION DE PRECIOS GRATIS VIA INTERNET EN MONOGRAFIAS.COM

Comparison of Prices - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Abre Búsqueda Favoritos Multimedia

monografias.com **Viajeros.com** Destino: Europa Fotos  
 Diarios de Viaje  Itinerarios

Regístrate Foros Nuevos Los Mejores Ayuda Buscar

Comparación de Precios

Shopping Home Computadoras Electrónica Películas Música Video Juegos Software Libros  
 Powered By **PrecioMania**

Para afinar tu búsqueda utiliza las opciones de abajo y aprime el botón "Buscar"

Búscas por Palabra:  Busca por Fabricante:  Busca por Categoría:

Los 5 Más Populares de 125 Resultados de la palabra "Teléfonos Motorola" [Ver con Fotos](#) | [Sin Fotos](#)

Foto	Descripción del Producto	Precio
	Motorola Talkabout T7200 NiMH Radio (MOTOROLA) - (P24C6B43D2AA)	\$110.90
	Motorola Talkabout T5420 AA Alkaline Two-way Radio (Black) (Motorola) - (T5420)	\$34.99
	Motorola Talkabout T6220 AA Alkaline Radio Black (Motorola) - (T6220)	\$44.99

Inicio Inicio Comparación de Precios 09:53 p.m.

Comparison of Prices - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Abre Búsqueda Favoritos Multimedia

Shopping Home Computadoras Electrónica Películas Música Video Juegos Software Libros  
 Powered By **PrecioMania**

Categoría:

Resultados encontrados para la palabra "CdRW"

**Computadoras** [Ver los 1751 Resultados en Computadoras](#)

- Dual DVD+RW/+R DVD-RW/-R 4.7GB INT EIDE (24x/10x/32x CDRW) - Sony - (Almacenamiento) **Precio Más Bajo:** \$327.99
- Combo DRIVE DVD+RW/+R DVD-RW/-R 4.7GB Ext USB & Firewire 24X-CDRW - Sony - (Almacenamiento) **Precio Más Bajo:** \$395.00
- Satellite 5205-S703 (2GHz Pentium 4, 512MB, 60GB, DVD/CDRW, Windows XP, 15 - Toshiba - (Notebooks & Accessories) **Precio Más Bajo:** \$1999.00 **Promociones:** \$1999.00

**Electrónica** [Ver los 5 Resultados en Electrónica](#)

- RCD-W7V (2, DVD/CDR/CDRW) - Sony - (Componentes de Audio) **Precio Más Bajo:** \$229.00
- Denon DCRWL500 Dual CD Recorder - Denon - (Componentes de Audio) **Precio Más Bajo:** \$219.99
- Sony CDRW33 CD Recorder - Sony - (Componentes de Audio) **Precio Más Bajo:** \$469.99

**Software**

- American Pride VOL.1 (7PACK) By PacketPC FILMS - Victory - (Referencia y Educación) **Precio Más Bajo:** \$20.95

Inicio Inicio Comparación de Precios Jase Park Shop Pro 09:54 p.m.