

*La actividad economica nacional desde la mirada del género.*

MAYO 2008

Año I. Numero: 1

# Mujeres Empresarias

**CENTROS COMERCIALES  
A CIELO ABIERTO**



**SUPLEMENTO**

**TODA LA INFORMACION DE  
LA GREMIAL EMPRESARIA**

**DRA. ELINA STEWART**  
**PRESIDENTE DEL AREA:**  
**"EL 7 DE MARZO  
LANZAMOS MUJERES CAME"**

**ENTREVISTA**  
**A UNA MUJER EMPRESARIA:**  
**SANDRA NICOLAS**

**HABLEMOS DE SALUD:**  
**ANA MARÍA FORTE**

**VISITAMOS LA FERIA Y  
LA RONDA DE NEGOCIOS**



Confederación Argentina de la Mediana Empres...



## **STAFF DE MUJERES EMPRESARIAS**

Año 1 N° 1– Mayo 2008

**Reg. Prop. Intelectual en trámite**  
**Pautas publicitarias:** 15-6020-5873

**E-Mail:**  
revistamujeresempresarias@gmail.com.

**Sede legal:** Avda. Gral. Paz 10370

**Responsable:** Liliana Castro

**Colaboraron en este ejemplar:**

Salud: Ana María FORTE

Educación: María Angélica Guercio

Libros: Gladys Fiamingo

**Suplemento:** INFO CECOVIP

**Diseño Gráfico y Diagramación:**  
Brian Salamone

Desde el Oeste a toda la Ciudad de Buenos Aires

*La redacción de la revista puede no compartir necesariamente las opiniones vertidas por sus columnistas, pero defiende el derecho a la expresión de cada uno de ellos, y se garantizará el derecho a réplica.*

**Distribución gratuita.**

Tirada 3000 ejemplares

**Lugares de distribución:**

Entidades intermedias.

Organizaciones no gubernamentales.

Centros comerciales, Comercios.

Cámaras de comercio e industria provinciales y nacionales.

Instituciones educativas, culturales, sociales.

Puestos de diarios.



## **EDITORIAL**

A partir de Mayo comienza una nueva epopeya, pues desde estas páginas queremos llevar a conocimiento público las historias de vida de mujeres que decidieron tomar las riendas y emprender el camino de su realización personal a través de la industria, el comercio, los servicios, los emprendimientos, la profesión, la vocación, sin descuidar su familia, el hogar, o el matrimonio.

Muchas veces impulsadas por una determinación espiritual, otras empujadas por una situación familiar insostenible, o por los avatares de una economía con tropiezos e inestabilidad.

Queremos también lograr, además de transmitir las actitudes y posiciones que pueden llevar a una situación de éxito, acercar de forma simple y práctica, realidades del mundo empresarial que nos sirvan de herramientas en este competitivo mercado laboral.

Mantener la información al día de los cursos, seminarios, rondas de negocios y los cambios en la legislación o los impuestos.

Pero como siempre, la educación de nuestros hijos, la salud o hasta algo rico para nuestros esposos también tienen cabida en este rinconcito femenino. Y como somos románticas incorregibles, leemos poesía o literatura y disfrutamos de una buena película.

Tampoco nos olvidamos de nuestra belleza porque tenemos que ser coquetas pues debemos querernos y mimarnos para ser seres humanos holísticos: equilibrados en cuerpo, mente y espíritu.

Y justamente las invitamos a ser nada más ni nada menos que eso: **mujeres**. Con capacidad, emprendedoras, vitales, sensibles, arriesgadas, tiernas, románticas pero con los pies en la tierra, empresarias o colaboradoras, asumiendo este histórico tiempo nuevo que nos toca vivir y aprovechándolo, pero no para estar adelante ni atrás, sino al lado del hombre, porque codo a codo “somos mucho más que dos”.

Liliana Castro

## **PARA LAS MUJERES EMPRESARIAS**

“NADIE SABE DE LO QUE ES CAPAZ, HASTA QUE LO INTENTA” PUBLIO SIRO

ESTA PUBLICACION LLEGA A MANOS DE TODAS Y TODOS AQUELLOS QUE TIENEN UNA MIRADA DE GENERO SOBRE LA ECONOMIA NACIONAL PARA PUBLICITAR SU EMPRESA, SERVICIO O EMPRENDIMIENTO Y SER PARTE DE LA REVISTA MUJERES EMPRESARIAS ENVIENOS UN MAIL A [revistamujeresempresarias@gmail.com](mailto:revistamujeresempresarias@gmail.com) O CONTÁCTENOS AL 15-6020-5873



## NOTICIAS PARA MUJERES EMPRESARIAS (Nota de tapa)

*Desde hace unos años, unos cuantos o unos pocos según se mire, las mujeres venimos accionando hacia una mejor inserción dentro de los ámbitos laborales, con éxitos y fracasos, pero consecuentemente.*

*Tenemos a nuestro favor la habilidad de desempeñarnos en varias cosas al mismo tiempo (la casa, las compras, la escuela, los chicos, el almuerzo, la cena, los estudios, la profesión, el trabajo, la empresa, el jefe, los empleados, las cargas sociales, los impuestos, los bancos, el contador, el marido, la madre, el padre, las/los amigos propios y ajenos, el pelo, las uñas, las mascotas...) y no morir en el intento.*

*Es por eso que con gran alegría, recibimos la propuesta y apertura de este nuevo espacio dentro de una emblemática Institución que poniéndose a tono con los tiempos modernos, ha tenido la sinceridad de reconocer que también en el ámbito empresario las mujeres tienen algo que decir, aportar y proponer.*

## Mujeres



Confederación Argentina de la Mediana Empres.



*Mujeres de empresa, Mujeres CAME: Liliana Castro (Instrumentos de Medición), Mónica Frusto (Consultora de servicios), (Lana natural), Roxana Carriaga (Carteras), Elina Stewart (Ind. Textil), (Telar)*

Para el lanzamiento de esta nueva área de la Confederación Argentina para la Pequeña y Mediana Empresa, se eligió una fecha conmemorativa como fue el Día Internacional de la Mujer, es por ello que en las instalaciones de la Entidad, se aprovechó la oportunidad para homenajear a diversas mujeres destacadas.

Ante una numerosa concurrencia predominantemente femenina, el Sr. Osvaldo Cornide, titular de CAME declaró que la creación de Mujeres Empresarias “responde al objetivo de

fortalecer un lugar propio y relevante para la mujer, un empuje adicional al género, otro espacio a la par del hombre en la industria y el comercio”.

Al frente de esta nueva área se encuentra la Dra. Elina Stewart, con quien conversamos sobre los alcances de la misma y que ampliaremos en la siguiente edición:

***ELINA STEWART (ABOGADA MEDIADORA, EMPRESARIA TEXTIL, ESPOSA Y MADRE, PRESIDE EL 1ER CENTRO DE COMERCIANTES, VECINOS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES DE LINIERS, ES A SU VEZ PROSECRETARIA DE FINANZAS DE CAME, Y PRESIDENTA DE MUJERES CAME)***

**\*ME (Mujeres Empresarias): EL PLANTEO INICIAL DE MUJERES EMPRESARIAS CAME VA A TENER MÁS RELACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO EMPRESARIO, CON LA CAPACITACIÓN PARA ENTRAR EN ESE MUNDO COMPETITIVO O BRINDARÁ APOYO TÉCNICO PARA LA CONCRECIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS PYMES?**

**\*DES (DRA. ELINA STEWART):** Como dice nuestra declaración de principios, principalmente buscaremos la dignificación de las mujeres en toda función dirigencial empresaria y en todas las áreas de la actividad económica, su capacitación e igualdad competitiva.

**\*ME: CON UNA PERSPECTIVA A FUTURO, CUAL VA A SER LA IMPORTANCIA DE ESTA INICIATIVA A NIVEL NACIONAL?**

**\*DES:** Esperamos establecer acuerdos y convenios con los estados provinciales, nacional, municipales, universidades, institutos, centros de estudio, etc. a fin de permitir a la mujer su plena inserción en las áreas de gestión y dirección de empresas o en otras áreas de la economía.

**\*ME: LA CONVOCATORIA ES ABIERTA? ES DECIR QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?**

**\*DES:** Desde las organizaciones pueden designar delegadas y desde el ámbito no organizativo, toda aquella mujer que tenga iniciativa puede asistir y participar de nuestros plenarios mensuales.

**\*ME: CON TANTAS COSAS PARA HACER EN ADELANTE, CUÁLES SERÁN LOS SIGUIENTES PASOS?**

**\*DES:** Estamos ya preparando el 2do. Encuentro Federal el día viernes 30 de Mayo en la sede de CAME, Florida 1, 3er. Piso, en donde esperamos contar con la presencia de las Delegadas Provinciales de cada una de las Cámaras y Federaciones del país y también los Centros Comerciales y Cámaras de la Ciudad de Buenos Aires, para continuar debatiendo y analizando todas las cuestiones relacionadas con la actividad y capacitación de la mujer, su dignificación y trato igualitario.

Con gran entusiasmo, cerramos la nota brindando (literalmente) por el éxito de este espacio con la mirada del género, sobre la contribución de la mujer dentro de la economía nacional, bajo el paraguas de la asociatividad y con el aporte de la experiencia de una Institución como CAME con muchos años de trayectoria dentro de la gremial empresaria. Nuestros mejores deseos para todas



## **INDUSTRIA NACIONAL**

**SANDRA NICOLAS DE VAZQUEZ - CERAMICAS ANCERS S.A.**

**(UNA MUJER EMPRESARIA EJEMPLAR: CON SU TRABAJO HA LOGRADO INSERTAR ESTA EMPRESA FAMILIAR Y ARGENTINA, EN VARIOS PAÍSES DEL EXTERIOR Y PROMETE SEGUIR POR MÁS....)**

**\* ME: (MUJERES EMPRESARIAS) LA PRIMER PREGUNTA ES PARA QUE CONOZCAMOS: QUIÉN ES SANDRA NICOLÁS, MUJER Y EMPRESARIA?**

**\* SN: (SANDRA NICOLAS)** En primer lugar quisiera agradecer la deferencia de la revista, por hacerme esta entrevista, que espero le sirva a otras mujeres emprendedoras. Más que sentirme una empresaria me siento una mujer con muchas ganas de luchar por ayudar a un gran hombre que es Angel Vazquez, mi esposo, quien fundó Cerámicas Ancers S.A., desde sus cimientos y aún sigue luchando. Siento que tengo una deuda, con la vida, con la sociedad, tengo que empezar a dar algo a cambio y qué mejor que poner "toda la carne en el asador", por mí misma, por mi hijo, por mi familia y por la gente. En especial por toda la gente que desde hace muchos años trabajan en este bendito oficio, que es el de la industria cerámica, y por los cuales tengo ahora la oportunidad de luchar.



**\* ME: CÓMO ES SER MUJER EN UN MUNDO EMPRESARIAL CASI TOTALMENTE MASCULINO?**

**\* SN:** No es nada fácil, pero en el mundo se le esta dando la oportunidad a nuestro género femenino, a demostrar que no tenemos que caminar detrás, ni delante de los hombres, sino que podemos hacerlo a su lado y crear una buena dupla, "ellos", con su sentido práctico, ante las situaciones y "nosotras", con la percepción intuitiva que tenemos por naturaleza, podemos tener una visión muy diferente, pero muy válida para resolver cualquier situación que se nos presente. Creo que no es casual, que en varios países del mundo las mujeres ocupen puestos y cargos políticos, sociales y empresariales, que antes eran exclusivos de los hombres, un buen ejemplo de eso es Argentina y Chile.

**\* ME: CUÁL ES TU FUNCIÓN EN LA EMPRESA Y DE QUÉ MANERA COMPATIBILIZAS TU PROFESIÓN CON LA FAMILIA?**

**\* SN:** En la empresa, mi principal función está dentro del área de comercio exterior y de las ventas especiales, no siendo excluyente otras actividades en las que pueda ayudar. Como dije antes: no es fácil para ninguna mujer que sale de su casa a trabajar, ocuparse del hogar, con todo lo que conlleva, de los hijos y del marido. Algo que hay que tener siempre en cuenta, es no perder jamás el diálogo con la familia, para que ellos, cada uno desde su lugar, colabore y entienda, que esta mamá y esposa, también tiene otras responsabilidades, que no solo pasan por saber si en la casa hay leche en el refrigerador. Queridas mujeres, la fórmula es levantarse cada mañana, convencidas de que se puede. Y seguro que se puede, siendo lo más organizadas posible, algunos días estaremos pensando en cómo mejoramos nuestras ventas, en las reuniones que tenemos agendadas y.....también en comprar leche antes de llegar a casa....pero tenemos el don de poder hacer muchas cosas a la vez.

**\* ME: SABEMOS QUE ESTUVISTE EN UNA MISIÓN COMERCIAL EN BRASIL, QUE EXPECTATIVAS TENÍAS DE LA EXPERIENCIA, SE CUMPLIERON?**

**\* SN:** Ah, que buena pregunta, voy a aprovechar este medio, para darle las gracias en primer lugar a la CAME, y a su Presidente al Sr. Osvaldo Cornide, porque gracias a la Confederación, fui convocada para asistir a una Misión Comercial Multisectorial, en las ciudades de San Pablo y Belo Horizonte, que organizaban conjuntamente la Cancillería, Proargentina y la Cámara Argentina-brasileña. De no haber sido convocada y presentada por CAME, nunca me hubiera enterado y menos aún, hubiera ido. Como experiencia, fue muy buena, nuestros Consulados en ambas ciudades, están representados por Diplomáticos de Cancillería, que junto con todo su personal, nos armaron las agendas de negocios de una manera muy profesional, no dejando librado al azar ningún detalle, cabe destacar también, la participación de los funcionarios que viajaron acompañándonos, que nos asistían en todo momento, para que pudiéramos hacer la mayor cantidad de entrevistas. En mis 2 días de agendas, tenía 17 entrevistas a cumplir en las 2 ciudades. Es sabido que en estas instancias no se concretan nunca los negocios, pero sí se hacen todos los contactos para seguir las conversaciones. Los productos argentinos, no sólo son muy codiciados en la región, sino también a nivel mundial.

**\* ME: QUÉ OPINAS SOBRE EL NUEVO ESPACIO DE MUJERES EN CAME?**

**\* SN:** Es el espacio que las mujeres estábamos necesitando, CAME nos esta dando la posibilidad de crecer y desarrollarnos, cada una desde su ámbito de trabajo, como empresarias, como nuevas emprendedoras, como mujeres que somos. Tenemos mucho para dar y transmitir a la sociedad, lo importante, no es trabajar aisladamente, sino bajo ese paraguas que nos va a proteger, a acompañar en todos los proyectos e ideas que surjan y por supuesto, que sean viables, bajo las normas que debamos seguir por ser miembros del área. Es evidente que "solas", se no hace difícil llegar, en cambio siendo "MUJERES CAME", vamos a poder hacer mucho por y para nuestra sociedad, desde este ámbito de trabajo, donde se escuchan todas las voces y se lleva a consenso absolutamente todo, para encontrar las mejores propuestas de cada Comisión de trabajo. Creo que ninguna de nosotras tiene que perder la oportunidad que se nos está dando, y por lo tanto tenemos que honrar a CAME con mucho esfuerzo y trabajo.

**\* ME: POR ÚLTIMO, QUEREMOS SABER: QUÉ TE EMOCIONA, QUÉ COSAS TE ENOJAN O DECEPCIONAN, Y SI PUDIERAS PEDIR UN DESEO, CUÁL SERÍA?**

**\* SN:** Qué me emociona...muchas cosas, pero ya que estamos hablando en el plano laboral....me emociona el trabajador que va todos los días a su lugar de trabajo, sorteando todas las dificultades y les demuestra a sus hijos que un país se construye con el trabajo honesto y sacrificado...que dignifica. Qué cosas me enojan.....bueno voy a tratar de expresarlo en 2 palabras, me enoja la injusticia, en todos los órdenes de la vida. Me decepciona, cuando, hablando de mi gremio, el cerámico, por ejemplo pedimos que se nos proteja más de la entrada al país de tantos productos de China y del Sudesteasiático, que están perjudicando la Industria Nacional (en el año 2007, se importaron de China más de 40.000.000 de piezas y nuestra producción a nivel nacional, no supero el 4% de los productos importados, esto es debido a que los productos importados, a precios ridículos, están destruyendo la industria nacional), y no se nos escucha. Algo que deseo muy fervientemente es poder, desde mi lugar, hacer algo para que todos los operarios y artesanos de la industria cerámica de nuestro país, puedan volver a tener las industrias florecientes de antes y que no tengamos que ver más, debajo de una pieza de las que se llevan los turistas como souvenir, "Made in China", sino "Hecho en Argentina".

*Agradecemos a Sandra por su gentileza y por demostrarnos que se puede compatibilizar la familia y el trabajo, por eso...mujeres no duden en dejar en evidencia todas sus capacidades!!!!*

## **EMPRESAS DE SERVICIOS:**

**ENTREVISTAMOS A: *MONICA FRUSTO DE MIELGO DE MMT SERVICIOS (CONSULTORA,) MUJER EMPRESARIA QUE TAMBIEN ES UNA LUCHADORA Y GANADORA DE LA VIDA***



**\*ME (MUJERES EMPRESARIAS): NOS GUSTARIA QUE TE PRESENTARAS Y NOS CONTARAS A QUE TIPO DE SERVICIOS SE REFIERE TU EMPRESA**

**\*MF (MONICA FRUSTO):** Mi empresa brinda servicios de administración integral y gestiones de todo tipo, asistencia al comercio exterior, gerenciamiento administrativo-comercial, tenemos un sector de traducciones, de mandatario registral y de logística.

**\*ME: CUAL ES EL MERCADO DE COMERCIALIZACION DE ESTOS SERVICIOS, HAY POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL?**

**\*MF:** Las posibilidades son abundantes, dado que hoy en día, los micro y medianos emprendedores muchas veces no cuentan con tiempo e infraestructura para administrar sus empresas. Para ello, nosotros brindamos soluciones a medida. También incursionamos en el diseño web y para aquellos emprendedores que desean posicionar su producto en el exterior no solamente le ofrecemos el servicio de mailing o contactos, sino que también le agregamos un sistema novedoso, fácil y rápido de "Carrito de compras" en su página web. Las actividades son varias, desde ofrecer domicilio postal para gerenciar correspondencia, hasta gestionar todo tipo de trámites que necesite, pasando por todo lo que una secretaria eficiente puede hacer!

**\*ME: CON QUE DIFICULTADES TE ENCUENTRAS DESDE LA MIRADA DEL GENERO PARA LLEGAR A NIVELES EMPRESARIALES CON TU PRODUCTO?**

**\*MF:** En mi caso particular, he trabajado con hombres toda mi vida y las "trabas" las he encontrado más entre mi género. Creo que los hombres se están dando cuenta que las mujeres podemos y vamos por más siempre, porque por nuestra naturaleza somos organizadas y administradoras en todo sentido. Sí he encontrado algunas dificultades en estamentos más altos del empresariado por ser mujer, pero en general el empresario pyme está abierto a todas nuestras propuestas. El género limita en que las mujeres empresarias pyme no solamente tenemos nuestro trabajo (que no tiene horarios) sino también cumplimos, por mandatos especificados y por instinto, muchas otras tareas de índole familiar.

**\*ME: CUALES SON TUS EXPECTATIVAS A FUTURO CON RELACION A TU EMPRESA Y CON UN PROYECTO QUE SABEMOS TENES ENTRE MANOS A NIVEL REGIONAL?**

**\*MF:** Mis expectativas son muy buenas, pero soy consciente, y en esto sí puedo recalcar los inconvenientes del género pues cuando hablo del "alto nivel empresario" incluyo al político, que el proyecto es mío y debo encararlo esperando que quizás el apoyo pueda no llegar nunca de aquellos que prometen y no cumplen. El tiempo dirá. Mi lema es una frase que saqué de una canción de mi entrañable John Lennon "la vida es lo que te pasa mientras estás ocupado haciendo otros planes".



**\*ME: EN EL PLANO PERSONAL, ADEMAS DE TU FACETA EMPRESARIAL, TENES ALGUN HOBBY?, UNA ASIGNATURA PENDIENTE?**

**\*MF:** Mi gran hobby es coleccionar todo lo que tenga que ver con ese emblema de la década del '60 que son Los Beatles. Asignatura pendiente? Ya cumplí dos: lograr que un soltero se case (jajajaj), conocer personalmente a Paul McCartney. Y me falta escribir un libro sobre mis vivencias en lo personal y laboral, porque pienso que le puede ayudar a muchas personas a la hora de no bajar los brazos.

*Gracias a Mónica por compartir con nosotras sus experiencias, es nuestra intención que las mujeres aprecien cual es la actitud necesaria para enfrentar diferentes circunstancias que se nos van presentando.*

## **EDUCACION**

### **INFORME ESPECIAL:**

#### **10 POLITICAS DE ESTADO:UNA OPORTUNIDAD DE ACERCAMIENTO AL COPE - “CONSEJO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD”**



*En la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, representantes de “SADOP” (Sindicato Argentino de Docentes Privados) miembro de CoPe, el día viernes 25 de abril a las 20:00 hs en el Auditorio María Esther de Miguel, presentaron el tema: En Miras al Bicentenario “10 POLITICAS de ESTADO” del Plan Estratégico de Buenos Aires 2010.*

#### **EL CONSEJO DE PLANEAMIENTO URBANO:**

El Director Ejecutivo de Consejo, Arquitecto Andrés Borthagaray, refirió pautas e historia, con el soporte visual de las NTICs, de los 10 grandes temas, sobre los que se han abocado a trabajar de forma honorífica y ya a seis años de su creación, poco más de 150 entidades, ONG’s, partidos políticos, distintos sectores religiosos, comerciales, industriales, medios de difusión, de la salud, sindicales y educativos, en pos del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y del nuevo diseño de nuestra ciudad, tal como se describe en su espíritu, al crearse dicho Consejo, por lo expresado en el Art. 19, en la Constitución de la Ciudad de Bs. As, cuya presidencia está a cargo en la actualidad, de la Vice Jefa de Gobierno Sra. Gabriela Michetti .

Desde su inicio y, a pesar de los cambios políticos e institucionales, este Consejo ha continuado el esfuerzo, mostrando un prolifero material que está al alcance de las diferentes gestiones, aunque aún, no se lo ve plasmado en la legislación, y cuya falta de difusión priva a los vecinos del acercamiento y posibilidad de reflexión, sobre aspectos que competen a todos.

#### **LA VISION DEL PLANTEO DEL CONSEJO:**

“En el 2010, Buenos Aires debe ser una ciudad plenamente autónoma, eje de una región metropolitana integrada al país, al MERCOSUR y al mundo que, en el marco de una democracia participativa, pluralista, transparente, solidaria y descentralizada, posibilite a sus habitantes el desarrollo de todas sus potencialidades creativas en los campos educativo, científico, cultural, social y económico, a fin de lograr una Ciudad competitiva, que favorezca el bienestar, la calidad de vida y la prosperidad de sus habitantes; impulsando el desarrollo productivo, a través del turismo nacional e internacional, el comercio, sus industrias y

servicios con alto contenido de innovación, capital intelectual y utilización de mano de obra intensiva; ofreciendo excelencia en la prestación de servicios, en especial de salud, justicia, educación, seguridad; conservando el patrimonio histórico cultural; y preservando el medio ambiente”

Esta idea está basada en las visiones construidas en las comisiones, durante las Jornadas Previas a la Asamblea General de septiembre de 2002 y de las síntesis de las reuniones de comisiones del año 2003. La misma ha sido aprobada en la Asamblea del Consejo de Planeamiento Estratégico de diciembre de 2003

#### **LAS 10 POLITICAS DE ESTADO:**

Se desarrollaron en el siguiente orden: 1) Visión Metropolitana, 2) Comunas, 3) La profesionalización del Estado, 4) Evaluación ambiental y estratégica, 5) Plano urbano ambiental, 6) Transporte y movilidad, 7) Producción e inclusión social, 8) Igualdad de oportunidades 9) Presupuesto y Equidad Social, 10) Autonomía y seguridad.

El panel de “SADOP” conformado por la Sra. Marta Leyría , el Lic Rodolfo Giunta, entre otros destacados miembros, permitieron a los asistentes, tomar conocimiento de las propuestas sugeridas y alternaron con preguntas de los presentes, tan vasto trabajo.

El Lic Giunta enfatizó, en su exposición, sobre la necesidad de la formulación de una hipótesis clara y la importancia de la profusión de preguntas que deben formularse quienes piensan la ciudad; la necesidad de la participación social, la planificación no sólo física, que es necesaria, pero no suficiente, teniendo en cuenta parámetros como los conceptos de “desarrollado” o “no desarrollado”, el cálculo del ingresos per cápita y la decisión de las variables que se toman en cuenta, además del conjunto de flujos no visibles, ya que hoy la conectividad es invisible, por lo que todo planeamiento debe tenerla en cuenta, así como lo coercitivo de la ley y la cultura, haciendo referencia del inicio de la misma, a lo que expresa en sus estudios Sigmund Freud, como el punto que representa el LIMITE, de lo que separa al ser humano, de lo primitivo, además de la importancia de los mensajes ETICOS que vayan reprimiendo el instinto, refinando los modales y recuperando los valores sociales.

Refirió el Lic Giunta, la importancia del diseño de una ciudad, que no sólo debe satisfacer las necesidades del presente, sino que debe primar la visión de futuro, con lo cual, se hace difícil imaginar que quienes hoy, por las más diversas razones, destruyen, podrían ser los que marcaran caminos.

Es aquí donde el compromiso y la responsabilidad de los que más pueden por el conocimiento, o los medios económicos, se ven doblemente exigidos, sin desdeñar el potencial de los distintos estratos sociales, a los que se debe estimular, informar y escuchar, según sus inquietudes y posibilidades.

#### **LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION:**

En esta ida y vuelta de reflexiones con un alto nivel de excelencia, se precisó la importancia de la EDUCACION y el mejoramiento de la relación del vecino con los bienes comunes, generando sentido de apropiación y posibilidades de participación donde el tema latente en este encuentro, fue el respeto, la perseverancia y la responsabilidad social, presentes en cada uno de los puntos tratados.

El CoPe (Consejo de Planeamiento) solicitó la difusión de los temas y sugirió la importancia de la PARTICIPACION para la optimización en la toma de decisiones.

Por: **MARIA ANGÉLICA GUERCIO**

(Docente- miembro de Mujeres CAME- Coordinadora de la Comisión de Educación y Capacitación)

## **HABLEMOS DE SALUD**

### **LA FIBROMIALGIA AFECTA AL 2% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL**

(Entrevista realizada por la Sra. **Ana Maria Forte**, conductora del programa "Hablemos de Salud"(\*) al Prof. Dr. **Ernesto Gutfraind**, reumatólogo "maestro de la reumatología argentina".

#### **AMF:¿QUÉ ES LA FIBROMIALGIA?**

**DRG:** La **fibromialgia** es una **enfermedad crónica que afecta alrededor del 2% de la población**, especialmente en los países desarrollados.

#### **AMF:¿CÓMO SE MANIFIESTA?**

**DRG:** En esta patología los pacientes sienten **dolor y fatiga** de los músculos esqueléticos, muy a menudo los discapacita para realizar las actividades de la vida diaria, (trabajar, realizar las tareas domésticas etc.).

#### **AMF:¿A QUIENES AFECTA?**

**DRG:** Es una enfermedad que **afecta mas a las mujeres** que a los hombres (proporción 8/1), pero también puede afectar a niños.

#### **AMF:¿CÓMO SE MANIFIESTA EN LAS MUJERES?**

**DRG:** Las mujeres, generalmente de mediana edad manifiestan dolores musculares continuos y difusos, de mala localización, sin que el médico encuentre hallazgos clínicos importantes, salvo una respuesta exagerada a la presión.

Este dato la ubica dentro de las causas más frecuentes de dolor crónico generalizado, junto a la presencia de fatiga, trastornos del sueño (sueño no reparador), síndrome depresivo, rigidez matutina, dolores de cabeza, trastornos digestivos etc.

#### **AMF:¿LAS CONSULTAS POR FIBROMIALGIA SON FRECUENTES?**

**DRG:** Por todo esto constituye un alto porcentaje de las consultas reumatológicas en cualquier país del mundo, su diagnóstico implica un conocimiento profundo de la enfermedad ya que al desconocerse su origen pueden pasar años antes de iniciar un tratamiento adecuado por parte del especialista.

#### **AMF:¿QUIÉNES SON LOS PACIENTES MÁS PROPENSOS?**

**DRG:** Llama la atención el mayor riesgo de padecerla por parte de mujeres obesas y de bajo nivel sociocultural.

En realidad es una forma de reumatismo llamado **reumatismo de los tejidos blandos**, con nula o escasa participación articular.

#### **AMF:¿CÓMO DEBE REALIZARSE EL TRATAMIENTO?**

**DRG:** El tratamiento debe estar a cargo de un grupo de especialistas, es decir debe ser multidisciplinario, comenzando con una muy buena información al paciente de cual es su enfermedad y valorar el concepto de que esta enfermedad si bien causa en muchos casos una gran discapacidad no necesariamente es una patología maligna, pero sí puede estar asociada a otras enfermedades reumatológicas por lo que se impone por parte del médico especialista ganar la confianza del paciente y que este asuma el carácter crónico del proceso y que deberá aprender a manejarse con periodos de mayor actividad, hasta que el tratamiento pueda Modificar la respuesta de su organismo a múltiples causas que desencadenan el cuadro de dolor y fatiga.



Continúa en la pagina 23 ➡



MAYO 2008

# INFO CECOVIP



Publicación informativa  
de distribución gratuita

AÑO 3 N° 6

PRIMER CENTRO  
DE COMERCIANTES,  
VECINOS, INSTITUCIONES  
Y PROFESIONALES DE LINIERS  
Personería Jurídica: 842/2004



*CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO (Miembro de CAME- Confederación Argentina para la Pequeña y Mediana Industria - y FECOBA – Federación de Comercio de Buenos Aires)*



*PARA COMUNICARNOS  
MEJOR*

*TENEMOS NUESTRA  
PAGINA WEB*

Visita **nuestro sitio** para comunicarnos mejor, para mantenernos informados, para que tengas acceso a las novedades, las invitaciones, las oportunidades, lo que sucede o queremos que suceda en nuestro Centro Comercial, en el barrio o en la Comuna.

[www.geocities.com/cecovip](http://www.geocities.com/cecovip)

Además **nuestro correo** también espera tu opinión o sugerencia

[cecovip@yahoo.com.ar](mailto:cecovip@yahoo.com.ar)

A todas aquellas **INSTITUCIONES BARRIALES** que quieran compartir o proponer actividades, los invitamos a comunicarse telefónicamente con nosotros al 4641-0013 o enviarnos un mail.

## **STAFF**

### **DEL INFOCECOVIP**

Año 3 N° 6– MAYO 2008

Para pautas publicitarias 15-6020-5873

E-Mail: [cecovip@yahoo.com.ar](mailto:cecovip@yahoo.com.ar)

Sede legal : Rivadavia 11564

**Responsable del INFO: Liliana Castro**

**Comisión Directiva del CECOVIP:**

Presidente: Dra. Elina Stewart

Vicepresidente: Mariana Suppa

Secretaria: Prof. Liliana Castro

Tesorera: Patricia Colasso

Protesorero: Jorge Arguello

Vocales Titulares:

Maximiliano A. Salamone

Héctor Salibe

Vocal Suplente: Edelma Invernizzi

Comis. Revisora de Cuentas:

Carlos Grasso

Alfredo Lara

**Distribución gratuita**

**Tirada 3000 ejemplares**

Liniers, Mataderos, Villa Lugano,

Versailles, Ciudadela, Villa Luro,

Parque Avellaneda, Floresta

**Lugares de distribución:** entidades

intermedias, organizaciones no

gubernamentales, comercios, puestos de diario.



**CONMEMORACIÓN DEL  
DÍA DE LA MUJER  
TRABAJADORA Y  
CELEBRACION DEL DIA  
DE LA MUJER  
PARTICIPATIVA EN LA  
COMUNA 9**

*Mujeres participativas fueron  
premiadas en Pque.  
Avellaneda, Mataderos y  
Liniers*

El día 14 de Marzo  
ppdo, el Centro Comercial  
Liniers, la Comisión Vecinal  
Liniers Versailles y la  
Asociación Proba XXI,

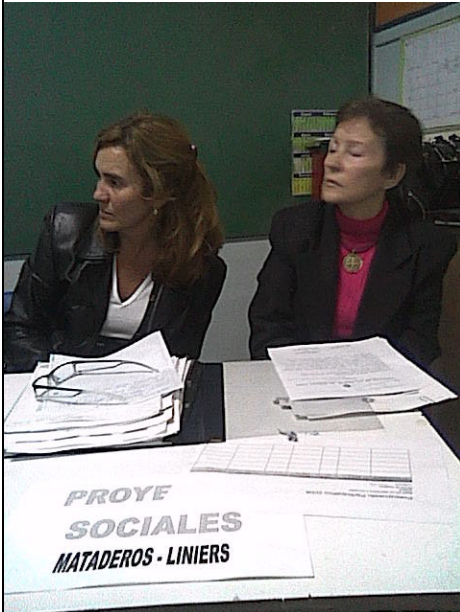
convocaron a un encuentro de mujeres en las instalaciones de la Asociación Siciliana de Socorros Mutuos, cita en la calle Zelada 6054, que vio colmado su salón con más de 200 personas, con el objeto de agasajar y premiar a 50 mujeres destacadas de la Comuna 9 en mérito a su labor solidaria en pos de la Comunidad.

Además colaboraron desinteresadamente el CGP local, la Coordinación de Participación Ciudadana del GCBA y el programa televisivo Hablemos de Salud.

El evento se desarrolló en forma por demás emotiva en relación con las historias de vida de cada una de las homenajeadas y su trabajo vecinal, cultural, comercial, empresarial, y/o social. Se derramaron lágrimas y sonrisas, se aplaudió y se bailó junto con el Centro Murga Los Pizpiretas de Liniers, y se disfrutó de la participación desinteresada de dos cantantes (hombre y mujer) de tango con voces y estilos diferentes.

Gracias a la colaboración de comerciantes y amigos de las Instituciones convocantes, se pudo ofrecer un pequeño lunch y brindis y se realizaron sorteos. Al finalizar, los y las presentes salieron, las orgullosas homenajeadas con diplomas, souvenirs y flores y los demás con sus premios y sonrisas, habiendo pasado un gratísimo momento.

Las organizadoras Elina Stewart Liliana Castro y Noemí Piragini (foto), y las colaboradoras Maruja Gomez y Ana María Forte, considerando que la fecha del 8 de Marzo es una conmemoración por las mujeres trabajadoras que no tiene nada de feliz, por la desgracia que implicó el reconocimiento, solicitaron que se instituya el día 14 de Marzo como el Día de la Mujer Participativa y Solidaria, por lo que ya nos aseguraron el festejo del año que viene, por lo menos en la Comuna 9, esperando que se repita en otras Comunas. A prepararse entonces y hacer méritos.....



## **PRESUPUESTO PARTICIPATIVO**

*Asistimos a la Asamblea que se realizó el 6 de Mayo entre las 18,30 y las 20 hs, en las Instalaciones de la Escuela sita en la calle Lisandro de la Torre 554 de nuestro barrio de Liniers.*

*En la Foto Patricia Aleman y Maruja Gomez del CGPC 9*

Se están realizando en **todos los CGPC** los **Foros Promotores y Asambleas Barriales** con el objeto de plantear las prioridades para el **Presupuesto Participativo** a fin de ser incluidos en el **anteproyecto presupuestario** que se elevará desde el GCBA a la Legislatura de la Ciudad "para su aprobación, hasta su ejecución".

Inicialmente, se realizó un llamado a todos los vecinos e Instituciones de cada barrio para formar un Foro Promotor, luego van a realizarse 4 Asambleas para trabajar en dos talleres: uno de **proyectos sociales** referidos a cultura, salud, educación, deportes, derechos humanos, producción y empleo y otro para **proyectos urbanos**, donde entran las propuestas sobre el espacio público, el medio ambiente y el desarrollo urbano.

En la segunda Asamblea se elegirán en cada taller temático los **Delegados**, uno titular y uno suplente por cada barrio que integre el CGPC, y entre ellos se elegirá por voto secreto un **Consejero** titular y uno suplente en la 4a. y última Asamblea, para conformar el **Consejo** de cada CGPC quienes junto con el Coordinador designado por el GCBA, se ocupará del seguimiento de los proyectos consensuados.

Se debe tener en cuenta que los candidatos a Consejeros tendrán como requisito haber asistido al **75%** de las Asambleas y haber sido designado previamente Delegado. Para poder votar, se tendrá el **50%** de asistencia como mínimo.

Con referencia a los **proyectos**, estos, previa consulta con funcionarios y especialistas sobre su viabilidad legal, técnica y financiera, serán expuestos a exhibición, difusión y conocimiento para la **votación** vecinal. Los dos proyectos más votados de cada barrio serán incorporados al antedicho anteproyecto.

La próxima Asamblea se realizará el día 20 de Mayo en la misma Escuela, por lo que invitamos respetuosamente a todos aquellos vecinos que tengan propuestas para una mejor calidad de vida en el barrio, que se acerquen y lo expresen formalmente, porque es tarea de todos ...y si no lo hacemos quizás nos dé un poquito de vergüenza cuando nos quejemos ante otro vecino que sí fue participativo.





## INFORME

### **GERENCIAMIENTO DE COMERCIOS A CIELO ABIERTO**

*Algunas actividades realizadas entre Marzo de 2007 y Enero 2008*

- En el mes de marzo del 2007 se firmó el convenio con OSDEPYM la Obra Social Empresaria con beneficios especiales para los socios del CECOVIP, se circularizó entre todos los comerciantes del CCCA y hubo dos días en los cuales vendedoras de la obra social recorrieron el centro comercial haciendo un relevamiento personal de los comercios.
- Se le solicitó al Comisario Inspector Carlos Alberto Maximino, Jefe de la Circunscripción VIII de la PFA, mayor presencia policial en el área de mayor tránsito peatonal de la zona comercial.
- Se elevó una nota a FECOBA solicitando el apoyo a las gestiones pertinentes ante el GCBA para solucionar el tema de las inundaciones cuando hay lluvias fuertes en la Av. Rivadavia, 5 días después dos camiones del Ministerio de Espacio Público del GCBA limpiaron las bocas de tormenta y los sumideros.
- Nos reunimos con Daniel Ferreiro Director del CGP N° 9 y le hicimos dos presentaciones, una solicitando la ampliación de la vereda de la Av. Rivadavia entre Gral. Paz y Cosquín de la mano par y la solución de los problemas de alumbrado público en el centro comercial.
- Dentro de la Coordinación de CCCA de CAME FECOBA se trabajó para que el tema de iluminación sea tomado por los 18 centros comerciales como prioritario para lograr una solución definitiva y unificar criterios.
- Higiene Urbana del GCBA ofreció hacer una prueba piloto con los contenedores, además de ubicarlos en las esquinas más complejas, ponerlos en el frente de los comercios de mayor volumen de residuos.
- Se negoció un convenio con la Compañía de Seguros, Instituto Argentino Mercantil (IAM) a fin de hacer llegar a los comerciantes de Liniers una amplia oferta en seguros de todo tipo, con importantes beneficios e importes de póliza que compiten directamente con las grandes Compañías. Se realizaron varias jornadas de información con promotoras que recorrieron los comercios adheridos o no al Centro Comercial, con buena disposición de los comerciantes.
- Se realizaron dos informes para el Ministerio de Producción y Comercio del GCBA, en el primero se realizó un relevamiento de más de 350 comercios que están dentro de los límites del CCCA (sin galerías ni shopping), y el segundo con el relevamiento del estado de veredas, iluminación, baches, calles, mobiliario urbano y arbolado.

Juan M. Carvajal.

## **INDUSTRIA DE LA CIUDAD**

### ***VENTAJAS DE UN ESCENARIO PREVISIBLE***

***A partir de la ley Ciudad Productiva que modifica el Código de Planeamiento Urbano, se creó el Registro de Actividades Industriales de la Ciudad de Buenos Aires***



Nos informa el GCBA que se creó el Registro de Actividades Industriales (RAI) en la Ciudad de Buenos Aires cuya unidad de ejecución es el Ministerio de Desarrollo económico. El objetivo de este registro -con el cual comienza a cobrar forma la [Ley N° 2216/06](#) modificatoria del Código de Planeamiento Urbano y denominada “Ciudad Productiva” - es facilitar y regularizar el funcionamiento de los establecimientos industriales porteños, no solo los ya instalados sino que permitirá la instalación de nuevos, con la condición esencial de cumplir con la normativa y obtener el Certificado de Impacto Ambiental.

A partir del mes en curso el Registro estará operativo y las industrias podrán iniciar el trámite pertinente de inscripción, en la Subsecretaría de Desarrollo Económico y la Dirección General de Industria, Servicios y Tecnología. Todo establecimiento industrial que no se encuentre habilitado será inscripto provisoriamente por seis meses, con una prórroga por igual período. Cabe aclarar que en ningún caso la inscripción en el Registro implicará la habilitación del establecimiento. La Ciudad de Buenos Aires tiene alrededor de 15.000 establecimientos industriales y la modificación del Código de Planeamiento Urbano tiene como propósito posibilitar la convivencia entre las viviendas y la industria no contaminante y generadora de empleo.

La [Ley 2.216](#) permite impulsar el desarrollo de una red de proveedores para el aprovisionamiento a las grandes empresas, generando cluster productivos, el desarrollo de proyectos de empresas de base Tecnológica, Software y las recientemente reconocidas manufactura de cartuchos de impresión. También se incorporan al tejido productivo del distrito las industrias no tradicionales, como la elaboración de cerveza artesanal, las industrias culturales y otros rubros mediante la incorporación del diseño como elemento de diferenciación y creación de nuevos productos, alrededor de los cuales se pueden desarrollar servicios asociados para ir cambiando el perfil productivo de la ciudad.

### ***COMO INSCRIBIRSE Y QUIENES DEBEN HACERLO?***

La DGISyT promueve, asiste, y acompaña a las empresas de la Ciudad para que puedan funcionar con plena legalidad, superando las irregularidades, en este sentido, el área de proyección industrial brinda asesoramiento gratuito a todos los empresarios que quieran establecer su negocio en el ámbito porteño, o bien realizar consultas acerca de mejoras y ampliaciones de establecimientos industriales ya emplazados en la Ciudad.

**Para más información, consultar: DGISyT**

Teléfono: 4323-9833/36

E-mail: [dgind@buenosaires.gov.ar](mailto:dgind@buenosaires.gov.ar)

## **INDUSTRIA TEXTIL**

### **LEY NACIONAL DE TALLES**

*La CAME haciéndose eco de los reclamos de la industria textil, promovió la modificación de la Ley en lo referente al stock por talles, beneficiando a muchas Pymes del área.*



Se llevó a cabo una nueva reunión del Subcomité de Talles para la Confección, en el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), presidida por la Dra. Esmeralda Alicia Mattos, de la Comisión de Industria y Comercio del Honorable Senado de la Nación, participando el Sr. Jorge Bizet, Secretario de Interior de CAME, industrial textil y miembro del comité de industria de la misma, en el equipo que normalizará este proyecto.

Entre los temas tratados, se planteó la dificultad de cumplir con el Artículo 2º, que obliga al comercio a stockearse de todos los talles, por lo que se solicitó quedara sin efecto. Consultadas previamente las cámaras participantes, la respuesta fue unánime, por lo que se acordó derogar el mencionado artículo, como principal eje de la discordia, dada la incapacidad financiero-económica de las PYMES comerciales para afrontar semejante inversión.

Asimismo, las industrias no estarían obligadas a proveer de stock completo de la gama de talles. En vista de los buenos resultados obtenidos por las gestiones, consideramos recordar a nuestros asociados del Centro Comercial Liniers, que nos hagan llegar sus preocupaciones con referencia al sector.

## **MOVIMIENTO DIGNIDAD Y VIDA**

*En nombre del MOVIMIENTO DIGNIDAD Y VIDA DE LOS JUBILADOS, PRENSIONADOS Y RETIRADOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA POR EL 82 % MOVIL, LA ACTUALIZACIÓN DE LOS HABERES DESDE EL AÑO 1994 Y LA ABOLICION DE LA LEY 24241, que es ANTICONSTITUCIONAL, nos cabe señalar e insistimos en que “LA UNION HACE LA FUERZA”*



Somos **víctimas** sin delito, solo queremos lo que nos corresponde y vivir con **DIGNIDAD**, con **JUSTICIA**, después de 30, 40 y más años aportando con honradez y haber hecho grande el país, dándole estudio a nuestros hijos, que alcanzaron profesiones varias y son orgullo por su capacidad en el ámbito nacional e internacional.

Pongámonos de acuerdo y juntos, vamos a ver coronados nuestros anhelos, no es una utopía, es la realidad, **es la vida que nos convoca y nos aclara los pensamientos**, nosotros tenemos que pelear con fuerza y poner la cara frente a los malos legisladores, que hacen caso omiso a la realidad cruel en que vivimos. Por esto llamamos a todas las organizaciones para que trabajemos juntos, unidos vamos a despejar el panorama adverso y **VAMOS A TRIUNFAR**, lograremos lo que pedimos y vamos a terminar con este **GENOCIDIO**.

Advertimos que nos van a tener que ver y escuchar en el Congreso, porque no somos gente de descarte, somos personas puras y con un avanzado índice de tristeza, pero convencidos de que ya es hora que no se hagan los distraídos o congelados: **EXIGIMOS LA MOVILIDAD AUTOMÁTICA** y por eso **LAS CABEZAS BLANCAS** vamos a salir a la calle a pedir justicia. (Asimismo, les informamos que nuestro pedido del **Sindicato de los Trabajadores Pasivos**, ya se encuentra en el Ministerio de Trabajo)

Firma: **Edelma Invernizzi**, Presidenta **Movimiento Dignidad y Vida**  
**Nos reunimos todos los jueves a las 16 hs. en la Iglesia San Cayetano, Cuzco 150, Liniers**

E-Mail: [dignidadyvida82movil@yahoo.com.ar](mailto:dignidadyvida82movil@yahoo.com.ar)

Informes: Edelma: 4654-9916 Néstor: 4696-5971 D'Alessandro: 4902-4316



## COMERCIO

### **DESPUES DE ARDUAS NEGOCIACIONES SE FIRMO EL NUEVO ACUERDO SALARIAL PARA EMPLEADOS DE COMERCIO COMO SE IMPLEMENTA?**

*Porcentajes y precisiones sobre la implementación del nuevo acuerdo sobre las remuneraciones de los empleados de Comercio.*



#### **1. Se aplica un incremento de:**

**A) 20%** sobre las remuneraciones que por todo concepto perciban a la fecha todos los trabajadores de la actividad, incluidos aquellos adicionales fijos y permanentes, tickets y/o sus equivalentes y/o adicionales convencionales fijos. Se excluyen: las comisiones, hs. extras, presentismo, Art. 40 CCT 130/75, premios otorgados individual o colectivamente que no resulten fijos y permanentes y rubros no remunerativos.

**B) Cien pesos (\$ 100)** como suma mensual para todos los trabajadores que presten jornada completa a partir de abril de 2008. Para aquellos con jornada parcial, se abonará en forma proporcional. Sobre estos incrementos se calculará y aplicará el equivalente al presentismo del Art. 40 CCT n° 130/75.

**2.** El incremento concertado tendrá el carácter de **asignación no remunerativa** y se liquidará por separado en el recibo de sueldo bajo la denominación "acuerdo colectivo abril 2008".

**3.** Dicho acuerdo se abonará de forma **no acumulativa** de la siguiente manera:

- a. 8%** a partir del mes de **abril** de 2008
- b. 6%** a partir del mes de **julio** de 2008
- c. 6%** a partir del mes de **septiembre** de 2008

**4.** Sobre estas suman se devengarán los **aportes y contribuciones de la Obra Social** de los Empleados de Comercio y el aporte del trabajador establecido por el art. 100 (texto ordenado de fecha 21/06/91 del Convenio Colectivo n° 130/75) sobre su monto nominal. Este incremento se compensará con los incrementos que se hubieran otorgados a partir del 1 de enero de 2008 y hasta la firma del presente acuerdo.

**5.** Con la liquidación de **junio** de 2008, se abonará el **25% de lo abonado mensualmente** hasta esa fecha conforme al presente acuerdo. De igual modo, en diciembre de 2008 se abonará el 50% de lo abonado mensualmente hasta esa fecha conforme al presente acuerdo. Estos importes accesorios estarán sujetos a iguales aportes y contribuciones que los mencionados en el punto 4.

**6.** A partir de **Abril** del 09, la totalidad del incremento tendrá carácter salarial remunerativo, sobre su monto nominal, y sin computar para este fin, la equivalencia del presentismo no remunerativo.

**7.** Adicionalmente, los trabajadores comprendidos en el Convenio Colectivo n° 130/75, percibirán un 0.5% adicional por cada año de **antigüedad**, según las nuevas tablas salariales, a partir de junio próximo. Este nuevo adicional absorberá hasta su concurrencia los conceptos adicionales por antigüedad o equivalente, voluntarios y/o convencionales, que se estuviesen abonando a la fecha.

**8.** Se crea el Instituto Nacional de Capacitación Profesional y Tecnológico para Empleados de Comercio (INCAPTEC), que se financiará con una contribución patronal mensual por cada trabajador equivalente al 0.5% del salario inicial de la categoría "Maestranza A" determinado en el convenio colectivo de la actividad.

## COMERCIO EXTERIOR

### **CICLO DE PLANIFICACION FINANCIERA DIRIGIDO A PYMEX PARA EXPORTAR**



La Dirección General de Industria, Servicios y Tecnología, dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Económico, junto con la Dirección General de Comercio Exterior y el Banco Ciudad invitan a participar del **Ciclo de Planificación Financiera para Pymex** que se desarrollará en el Auditorio "Manuel Belgrano" del Banco Ciudad, Sarmiento 611, piso 6.

La actividad que se desarrollará el día Martes 20 de Mayo a las 18 hs. no es arancelada y se entregarán certificados de asistencia.

#### **Operatoria financiera y legal para Pymex (disertante: José Gonzalez Gallego)**

- Medios de pago utilizados en operaciones de comercio exterior: órdenes de pago, cobranzas, créditos documentarios, cuentas corrientes.
- Prefinanciación de exportación y financiación de exportaciones embarcadas.
- Normativa del BCRA sobre la financiación de exportaciones e importaciones

**Informes e inscripción:** Tel. 4323-9833 - Correo electrónico: [dgisyt@buenosaires.gov.ar](mailto:dgisyt@buenosaires.gov.ar)



### **SENDEROS SEGUROS**

Continuamos adheridos al Programa de Senderos Seguros implementado por el Ministerio de Seguridad del GCBA, (Prevención del Delito), que diseñaron un **Sendero Norte** y un **Sendero Sur**, juntamente con la colaboración de comercios y vecinos para **darle protección a la salida de las escuelas a los niños que los transitan.**

Agradecemos la colaboración de todos los involucrados en un tema de tanta importancia.

### **ESTAMOS PREPARANDO EL FESTEJO DEL:**

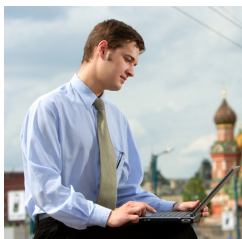
#### **EL DIA DEL VECINO**

*Con motivo de celebrarse el día del Vecino, diversas Instituciones de la Comuna 9 nos están haciendo llegar los candidatos a recibir el preciado diploma que acredite a los nuevos premiados en este año 2008.*



El viernes 13 de Junio, este Centro Comercial Liniers, conjuntamente con la Comisión Vecinal Liniers Versailles y Proba 21, tendremos el honor de recibir y premiar a los vecinos de Parque Avellaneda, Mataderos y Liniers que hayan sido candidateados por sus pares, como personas altamente calificadas por su desempeño en el voluntariado vecinal, cultural o social durante el pasado año.

El evento será en las instalaciones de la Asociación Siciliana de la calle Zelada, que como siempre generosamente nos abre sus puertas para el homenaje, al que por supuesto están todos invitados. Será a partir de las 19,30 hs. y hasta que "las velas no ardan".



## **CIRCULAR DE CAME**

*Junto con el convenio salarial se logró también la creación del Instituto Nacional de Capacitación Profesional y Tecnológico para empleados de comercio, con 0,5 % de aporte empresario.*

**1-** El Comité de Presidencia en pleno, con la asistencia de los Vicepresidentes Regionales y los Secretarios adjuntos y Delegados de Entidades de todo el país, aprobó por unanimidad las gestiones realizadas para la firma del Convenio Colectivo de Trabajo donde se establece la **creación del Instituto Nacional de Capacitación Profesional y Tecnológico para Empleados de Comercio**, con un aporte empresario del 0,5% sobre las remuneraciones del salario inicial de "maestranza A" (Texto completo en [www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)).

**2-** Este acuerdo, es un paso revolucionario para la actividad gremial empresaria de las pequeñas y medianas empresas, que siempre han sufrido la **carencia de recursos económicos**.

**3-** Como se sabe, en cada ciudad, menos del 10% de los industriales y comerciantes son socios y **pagan cuotas** a la Cámara o Centro local. Lo mismo pasa con las cámaras sectoriales.

**4-** Esto da lugar a que esas Entidades, así como las Federaciones que las agrupan, o las Entidades de 3er. grado del orden nacional, **no tengan posibilidad de encarar proyectos y actividades importantes** y en muchos casos, solo puedan apenas subsistir.

**5-** Por otro lado, los **que más van a aportar son los hipermercados** por la gran cantidad de personal y de esa forma se va a **beneficiar el sector pyme**. El aporte está previsto en aproximadamente \$6.- por empleado y por mes.

**6-** Es decisión de la CAME que los aportes que va a recibir el Instituto, destinados a capacitación, congresos, actividades gremiales, etc., sean volcados en gran medida a **iniciativas** que traigan las actividades de 1er. y 2do. grado, para fortalecer el tejido gremial con sentido federal.

**7-** Si en lugar de la creación de un Instituto, se hubiese tratado del establecimiento de un simple aporte a la actividad gremial empresaria, la CAME habría apoyado la idea de que ese aporte fuera destinado a las entidades de 1er. grado, para que estas a su vez derivaran parte del mismo a las de 2do. y 3er. grado. Pero esto no fue así y la única herramienta válida fue la reglamentación de este Instituto que ya había sido creado por el Convenio Colectivo de Trabajo N°130/75. Esta es la única forma mediante la cual las estructuras gremiales de las pymes **contarán con fondos**.

**8-** Los aportes regirán a partir del **1ro. de julio** próximo.

Descontamos la colaboración de Cámaras y Centros Comerciales para fortalecer el Instituto

## INFORME DE OTRAS ACTIVIDADES DEL CENTRO COMERCIAL

### SEÑALECTICA

Se solicitaron y fueron colocados dos carteles de pie en José León Suarez y Rivadavia y en Oliden y Rivadavia, con el plano del Centro Comercial, principales rubros y comercios e Instituciones del barrio. Asimismo se colocaron banners indicadores en arterias del Centro.



Confederación Argentina de la Mediana Empres...

### ASAMBLEA ANUAL DE CAME

*Una designación que honra al Centro Comercial:*

Se realizó el 23 de Abril a las 10 hs. en el Palacio del Correo Central, Avda. Leandro N. Alem 339, 2do Piso, la Asamblea General Ordinaria de la Confederación Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa en la cual fue reelcto como Presidente del Consejo Directivo, el Sr. Osvaldo Cornide.

Asimismo, también tuvimos el honor de que **la Dra. Elina Stewart, Presidente del CECOVIP, fuera reelegida como Prosecretaria de Hacienda, siendo la única mujer del Consejo.**

Al finalizar la Asamblea, disertaron los economistas, Lic. Héctor Valle, Presidente de la Fundación de Investigaciones para el Desarrollo –FIDE y el Dr. Eduardo Curia, Presidente del Centro de Análisis Social y Económico – CASE, quienes abordaron temas de interés, haciendo un análisis de la actualidad económica argentina.

### ASAMBLEA ANUAL DE FECOBA

El 30 de Abril a las 12 hs. se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de la Federación de Comercio de Buenos Aires, en las Instalaciones de su sede en Florida 1, 3er. Piso, con el objeto de considerar la Memoria y Balance al 30/6/07, y renovar parte del Consejo Directivo, a la cual asistimos en calidad de asociados.



### **IMPORTANTE:** SE MODIFICAN LOS APORTES A LAS AFJP

**Ante reiteradas consultas** informamos que a partir del corriente mes de enero los afiliados al sistema de capitalización deberán **aportar a la AFJP** el 11% del salario, en lugar del 7% que era el nivel de aporte vigente desde marzo de 2003.

Esta disposición significa equiparar el aporte del sistema de capitalización con el de reparto.

En consecuencia los empleadores deberán efectuar esa deducción a partir de este mes y constituye aporte pleno del trabajador. Por lo tanto el empleador no tiene obligación de practicar compensación alguna a fin mantener el nivel del salario “de bolsillo”.

Por más consultas comunicarse por mail a [cecovip@yahoo.com.ar](mailto:cecovip@yahoo.com.ar) o telefónicamente al 4641-0013



## ULTIMAS GESTIONES

### **PRODUCTIVA REUNION CON LAS NUEVAS AUTORIDADES DEL CENTRO DE GESTION Y PARTICIPACION COMUNAL 9**

El pasado 6 de Mayo fuimos convocados por el recientemente nombrado Director del CGPC 9, Sr. Néstor Dinatale, y sus asesoras las sras. Patricia Aleman y Maruja Gomez, con la presencia de varios funcionarios de la Direccion de Ordenamiento del Espacio Público, la Secretaría de Salud, Control Comunal, Direccion de Higiene Urbana, y la Direccion de Cultura, del mismo CGPC, a una muy productiva reunión a la que asistimos la Dra. Elina Stewart, y la Prof. Liliana Castro, Presidente y Secretaria del CECOVIP, acompañadas por el Sr. Alfredo Lara, como integrante de la Comisión Directiva del mismo CECOVIP y como presidente del Centro de Comerciantes Bolivianos y el Dr. Cervantes por la Fundación que preside.

Dada la preocupación puesta de manifiesto por los funcionarios en la voluntad del mejoramiento del barrio de Liniers, pudimos comentar, interpretar, denunciar y proponer una serie de medidas que entendemos son de urgente implementación, referidos a la parte de higiene, recolección, contenedores, campañas de educación y concientización para mantener la **limpieza, venta de comidas en la calle, venta clandestina, ocupación ilegal del espacio público, operativos de inspección, veredas, baches, iluminación, pavimentación, ensanche de la vereda de Avda. Rivadavia, el tema de las inundaciones, la degradación de la estación el ferrocarril, las paradas de colectivos, etc. etc.**

Nos comprometimos también a presentar en la próxima reunión todos los **proyectos presentados y representados** en los últimos años así como también algunas gestiones que se realizaron sin efectos positivos.

Hemos de destacar que los funcionarios se mostraron predispuestos y que se realizarán reuniones periódicas para cotejar los aspectos que se vayan superando satisfactoriamente e impulsar los retrasados.

*Como siempre, encaramos con optimismo la nueva gestión y quedamos atentos a lo que podamos colaborar desde el voluntariado de nuestra ONG.*

## SEGURIDAD



### **REUNION CON EL DESIGNADO COMISARIO MARCELO RABALO DE LA CRIA 44ª.**

*Con motivo de su reciente designación, mantuvimos una reunión con el Crio. Rabalo, con quien relevamos los lugares físicos, los horarios, los motivos, en los que se siente la inseguridad en el barrio de Liniers*

Recibidos con cordialidad y deferencia, aprovechamos la oportunidad para **solicitar mayor presencia policial en los horarios y lugares de mayor conflicto** (cercanías de la estación del ferrocarril, por ejemplo, calle José León Suárez en las tardes y noches del fin de semana, las veredas aledañas a las vías y a la Avda. Rivadavia, con los arrebataadores, los vendedores ilegales, ocupación indebida del espacio público, etc)., y reiteramos la aprobación del accionar de los bicipolicías por su excelente desempeño en la zona comercial.

Con la invitación a participar de los Foros barriales, quedamos en realizar una nueva reunión en unas semanas para seguir relevando los principales focos inseguros.



### **HIGIENE URBANA**

*Todos los 2dos. Jueves de cada mes, se realiza la reunión que con motivo del tema higiene urbana se cita en el CGPC 9, presidida por su Director el Sr. Dinatale.*

Se vienen realizando diversas reuniones (la primera fue el 10 de enero ppdo.) con el objeto de verificar el estado de limpieza en el centro comercial.

En virtud de denuncias de algunos asociados, comerciantes del barrio, cabe consignar que el Ente de Higiene Urbana, ha cumplido con todas las solicitudes de operativos en las esquinas conflictivas, con camiones recolectores, contenedores, mesas y sombrilla, promotoras y folletos explicativos para crear una nueva conciencia de higiene.

Poco a poco, se viene notando una diferencia de actitud de los usuarios, en las esquinas que hace unos meses acumulaban grandes cantidades de bolsas o basura suelta (ejemplo: José León Suárez e Ibarrola y/o Ramón L. Falcón).

Pero como no hay que “dormirse en los laureles”, invocamos la buena disposición de los linierenses para continuar en ascenso positivo con esta nueva dinámica de limpieza, porque después de todo somos optimistas, o no?

### **BACHEO**

#### ***Plan de Bacheo del Gobierno de la Ciudad.***



A pesar de que no entramos en el mes de Mayo en el plan de bacheo que incluye los barrios de Mataderos, Parque Avellaneda y Versailles, gran cantidad de baches denunciados fueron reparados, los que faltan, entran en el plan del mes de Junio.

### **ULTIMA NOTICIA**

#### ***SE HOMOLOGO EL ACUERDO SALARIAL PARA EMPLEADOS DE COMERCIO***

En referencia al Acta Acuerdo celebrado con fecha 8 de abril del corriente año, informamos que la misma fue **homologada** el 8 de mayo de 2008, a través de la resolución ministerial N° 510.

Para mejor información del acuerdo y sus escalas correspondientes, consultar en el sitio: [www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)

### **ASOCIARSE ES :**

- NO ESTAR SOLO
- DEMOSTRAR ORGANIZACIÓN
- PODER PETICIONAR CON MAS FUERZA
- TENER UN ESPACIO EN EL DESARROLLO ECONOMICO
- HACER CRECER EL BARRIO CON NUEVAS ACTIVIDADES



### AMF:¿CÓMO SE LOGRA UNA MEJORÍA?

DRG: Hay variadas estrategias para lograr la mejoría y en cada paciente el médico debe utilizar las menos riesgosas ya que de por sí son tratamientos prolongados, que requieren una muy buena adherencia del paciente.

### AMF:¿QUÉ LE ACONSEJA A LOS PACIENTES QUE SUFREN DE FIBROMIALGIA?

DRG: Como siempre, como consejo final, no aceptar recomendaciones sobre tratamientos no avalados por el rigor científico, que si bien en líneas generales están referidas por la buena voluntad de quien los recomiendan

No aportan beneficio alguno, más bien hacen perder un precioso tiempo y tienen un costo económico importante.

El reumatólogo, los ejercicios físicos y la medicación adecuada brindan los mayores beneficios en la **fibromialgia**.

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (*) HABLEMOS DE SALUD es un programa dedicado a la Medicina Preventiva y a la Promoción de la Salud.<br><a href="http://www.hablemosdesalud.com.ar">www.hablemosdesalud.com.ar</a> | Se puede ver y escuchar en:<br>- <b>Hablemos de Salud TV</b> – Argentinísima Satelital – Martes 19 horas y Jueves 10.30 horas.<br><a href="http://www.argentinisimatv.com.ar">www.argentinisimatv.com.ar</a> | - <b>Hablemos de Salud Radio</b> – AM 670. Radio Atlántida / FM 90.5. Radio Beat – Miércoles 15 horas.<br><a href="http://www.radiorepublica.com.ar">www.radiorepublica.com.ar</a> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## PERSPECTIVAS DE NEGOCIOS, BRASIL – ARGENTINA 2008

### *COMO HACER NEGOCIOS CON BRASIL*

*Seminario dictado en la Embajada de Brasil para los interesados en exportar al país hermano.*

Asistimos al Seminario que se realizó en la Embajada de Brasil, Cerrito 1350, el 30 de Abril de 17 a 18,30 hs. dictado por el Lic. Gustavo Segré, del Center Group, empresa que se dedica a encontrar las mejores estrategias para entrar al mercado brasileiro.



En el mismo, el disertante planteó diversos temas de la economía brasileira, los nuevos escenarios en las relaciones internacionales, los nuevos conceptos de inflación, la teoría de la dependencia, pasando luego a explicar cómo la crisis agrícola en ese país está siendo visto como una oportunidad de desarrollo.

Luego se refirió al crecimiento de la economía, la reforma tributaria, las soluciones prácticas ante las posibles trabas que puede tener una empresa argentina para realizar exportaciones a Brasil y las debilidades de los próximos años en esa economía en plena expansión.

Las consultas pueden dirigirse a nuestro mail: [revistamujeresempresarias@gmail.com](mailto:revistamujeresempresarias@gmail.com)

## **SOBRE EL TRABAJO CONJUNTO**

**“EL ESPIRITU DE GRUPO ES LO QUE DA A MUCHAS EMPRESAS VENTAJAS SOBRE SUS COMPETIDORES “**

**GEORGE CLEMENTS**

## **TIPS DE ECONOMIA**

- **GERARD PETIT** (*Director Regional de Air France para el Cono Sur*):

El management se trata del respeto por los otros, la posibilidad de intercambiar y escucharlos. Si se comparte la visión de la empresa con el personal, se explicitan las prioridades y se establece una confianza, es un **managemenet natural** (Fuente: Noticias 29/03/08)

- **CONSULTORA NIELSEN:**

Los **puntos de venta minorista** se incrementaron un 2% durante 2007 llegando a más de 314.000 bocas a nivel nacional.

- **INTERNATIONAL BUSINESS REPORT DE GRANT THORNTON INTERNATIONAL:**

Según el reporte, sólo el 17% de las empresas argentinas planean **crecer a través de adquisiciones** en los próximos 3 años, en contraposición con Brasil, que mostró un 64%, recurriendo en parte a fusiones y adquisiciones locales e internacionales como herramientas estratégicas claves para impulsar el crecimiento de la economía

## **QUE ES CAME?**

***CAME es la Confederación Argentina de Mediana Empresa, y ofrece a sus afiliados (más de 900 cámaras de todo el país) los siguientes beneficios:***

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vía newsletter y circulares</li><li>• Boletín informativo de Industria</li><li>• Invitación a Ferias, Congresos, Charlas y Exposiciones</li><li>• Auspicios institucionales en Eventos</li><li>• Portal de CAME <a href="http://www.came.org.ar">www.came.org.ar</a></li><li>• Revista Comerciar: Comercio e Industria Nacional</li><li>• Programa de TV por CABLE etc.,</li></ul> | <b>Comercio Exterior:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rondas de negocios</li><li>• Misiones Comerciales</li><li>• Temas técnicos</li><li>• Certificados de Origen</li><li>• Oferta exportable CAME para la promoción de exportaciones</li><li>• Oficina PyME en el edificio de Aduanas, para trámites sin costo</li><li>• Charlas informativas específicas</li></ul> |
| <b>Asesoramiento:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• en Proyectos legislativos</li><li>• en lo jurídico, en todas las áreas</li><li>• Impositivo y Previsional</li><li>• en Riesgos del Trabajo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                | <b>AREAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Comercio</i></li><li>• <i>Industria</i></li><li>• <i>Jóvenes empresarios</i></li><li>• <i>Mujeres</i></li><li>• <i>Procom</i></li><li>• <i>Comercio exterior</i></li></ul>                                                                                                                                              |



## **NOTICIAS:** **PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA**

***EL GOBIERNO BONAERENSE NO TIENE PREVISTO APLICAR UN NUEVO IMPUESTO A LAS INDUSTRIAS Y COMERCIOS RADICADOS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES***

*Trascendió en los últimos días, que Ingresos Brutos iba a ser elevado del 3 al 4 % en el caso de los comercios en tanto que las industrias iban a ser alcanzadas con el 1 %.*

### **INGRESOS BRUTOS**

Aseguró hoy el gobernador Daniel Scioli durante un encuentro que mantuvo en La Plata con la cúpula de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), encabezada por Osvaldo Cornide., que “nunca existió la posibilidad de instrumentar nuevos impuestos como Ingresos Brutos a las industrias o los comercios”.

La Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires (ARBA) buscará mecanismos de mejora en el sistema recaudatorio pero no “en desmedro del sector productivo”. En tal sentido, se resolvió la creación de un “comité mixto integrado por miembros de la entidad, técnicos del Ministerio de Economía y de la ARBA para optimizar los recursos, simplificar los impuestos y lograr que el crecimiento de la actividad se conjugue con una suba de la recaudación y se incrementen en la Provincia”, manifestó el Sr. Cornide.



## **FERIA PURO DISEÑO 08** **RONDA DE NEGOCIOS SECTOR DISEÑO**

*Se realizó la Ronda de Negocios, con la participación de alrededor de 173 empresas del Sector Diseño, una oportunidad para el desarrollo de contactos inter empresariales*

En el marco de la FERIA PURO DISEÑO 08, los días 9 y 10 de Abril, se realizó la Ronda de Negocios del Sector Diseño, en el Salón de Usos Múltiples del Pabellón Azul, en las instalaciones de La Rural en Palermo, promovida por **CAME** y de la que participaron alrededor de 173 pequeñas y medianas empresas, que tuvieron la oportunidad de contactarse e interrelacionarse entre sí con el objeto de concretar negocios.

Los rubros más destacados dentro del área fueron: Indumentaria, mobiliario, iluminación, objetos de arte, avíos, marroquinería, embalaje, envases, publicidad, logística, software, calzado, accesorios, gráfica, decoración, diseño gráfico, joyerías, artesanías contemporáneas, textil y equipamiento. Quizás por el sector de que se trató, fue muy importante la participación de las mujeres empresarias que le dieron una impronta particular al evento.

El encuentro fue patrocinado por IAM (Instituto Asegurador Mercantil) y OSDEPYM (Obra Social de la Pequeña y Mediana Industria) y además contó con los especiales auspicios de CLAN issime (Indumentaria y Marroquinería), ITARA (Equipamiento de oficinas), Sillón Express (Muebles), GICOVATE (Muebles), Oxxo – Bloomfield (Indumentaria).

## **UN COMENTARIO APARTE PARA LA FERIA**

No podíamos evitar al recorrer la Feria asombrarnos con la creatividad de los diseñadores, que en este año fueron muchos y muy buenos. Hubo gran cantidad de stands textiles y de indumentaria y muchos más de accesorios de todo tipo de materiales, tradicionales y de última generación, hasta los más arriesgados e impredecibles. Para no perder la próxima temporada.

### **REAL ESTATE**

#### **SIMA 08 – SALON INMOBILIARIO INTERNACIONAL**

*Se llevó a cabo en Madrid el SIMA 08 que dejó como resultado un firme interés de inversores y desarrolladores en el mercado argentino.*



El SIMA 08, Salón Inmobiliario Internacional, dejó en claro que el mercado europeo se encuentra deprimido y la crisis española en ese sentido, determina que quienes disponen de liquidez para invertir, no lo harán allí hasta que los precios se acomoden en niveles menores.

En España hay cerca de 1 millón de viviendas sin colocar (algo similar pasa con Gran Bretaña, Irlanda y Estados Unidos) en cambio en los nuevos mercados emergentes como Argentina, Brasil y México, la situación es diferente, en Argentina por ejemplo hay un déficit de viviendas de 3 millones. Esto convierte al mercado local en atractivo para inversores del sector.

De todas maneras, en contraposición a esta demanda de servicios de calidad, no solo de viviendas sino de oficinas, centros comerciales, y obra pública, aparece la inflación como un problema a la hora de prevender o proyectar mayores costos de construcción y también debe mejorarse la ecuación seguridad, marco jurídico, impositivo, rentabilidad y viabilidad económica – política de Argentina, haciéndola más acorde a las circunstancias.

En el balance, es indudable que la vidriera de la Feria inmobiliaria más grande del mundo, mostró a Argentina como una excelente oportunidad para los inversores y desarrolladores españoles.

#### **TIP INMOBILIARIO:**

*Los barrios más buscados por constructores para desarrollos inmobiliarios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:*

**1ro: Puerto Madero (40%), 2do: Palermo (14%), 3ro: Belgrano (11%)**



**Luis Raúl Arrúa Suárez**  
Asistencia en materias contable,  
Jurídica y comercio exterior  
4373-6537 o 15-6396-2021

## EL RELAX LITERARIO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

**PARA ESE RATITO EN QUE LA VORAGINE DEL DIA NOS PERMITE RELAJARNOS Y DEJAR ESCAPAR NUESTRO LADO ROMANTICO...**

### JÓVENES POETAS

*Para las que quizás estamos un poco dolidas por tener de compañía a la Sra. Soledad, les acercamos un consejo muy alentador de esta pequeña poetisa novel.*

### NO ESTAS SOLO

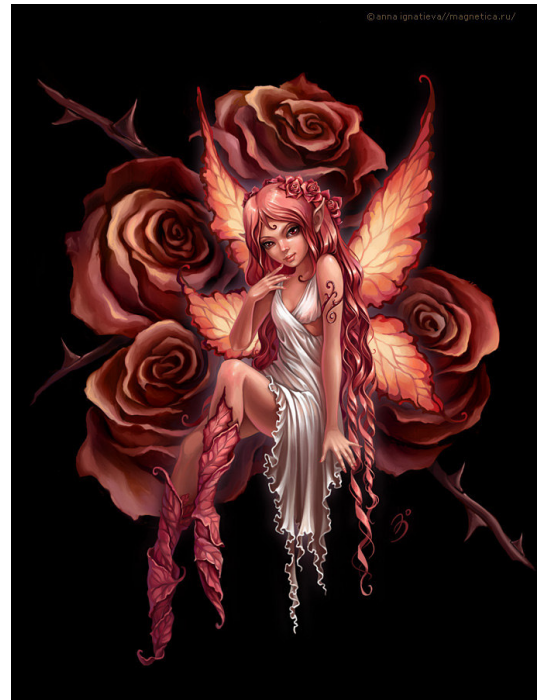
A veces sientes que la vida no te comprende,  
Sientes que ya no hay más que hacer.  
Que todo a tu alrededor se cae,  
Que ya no eres el mismo de ayer.

Temes mirar hacia atrás,  
Volver al sufrimiento.  
Temes enfrentar tus miedos,  
Y no poder ganarles.

Pero cuando sientas que ya no hay nada,  
Siempre debes recordar  
Que detrás de las nubes el cielo es siempre azul,  
Y que sólo hace falta mirar.

Mira a tu alrededor,  
Ya no estás solo.  
Mira el cielo, la noche, las estrellas,  
Y todo su esplendor.

Cuando sientas dolor,  
Cuando sientas que estas solo  
Recuerda muy bien...  
Que siempre, no importa dónde, cómo ni cuándo,  
Alguien, va a estar a tu lado.



**YASMIN – 14 años**

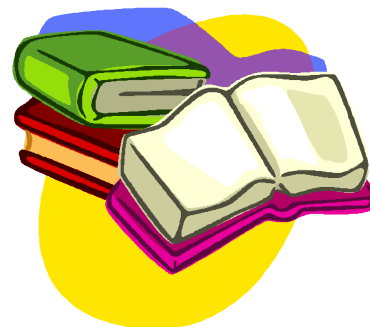
## UNA FRASE PARA RECORDAR

**“LAS OPORTUNIDADES PEQUEÑAS SON EL PRINCIPIO DE LAS GRANDES EMPRESAS”**

**DEMOSTENES**

## DE ARTE Y ARTÍFICES

*Comentario literario sobre “La Casa de los Espíritus” de la genial autora chilena Isabel Allende, quien demuestra que la sensibilidad femenina está presente en todo momento.*



Qué maravilla...! Esto está impreso en esta publicación y así permanecerá la letra dormida, hasta que algunos ojos interesados recorran este texto y lo decodifiquen e interpreten.

Desde la imprenta de Gutenberg en el siglo XIV, gozamos de este portento que es la divulgación de las letras, en arte o en ciencia, fijadas al papel, tal como lo haya expresado su autor, sin juzgar si lo escrito es bueno o malo.

Antes, los relatos y noticias llegaban por boca de terceros, ya sean juglares, cuenteros, ancianos, pero eso sí, sin garantías de veracidad. Ellos podían agregar o quitar verdades. Pero después de la Imprenta todos podemos leer el texto original sin interferencias.

Fantástico verdad?... pero cuidado que hoy no habrá juglares pero igual la verdad nos puede llegar incompleta o deformada. Esos medios hoy son el cine, la TV o la Internet. Aquí aparecen realizadores o compaginaciones con muy buenas intenciones que nos cuentan su versión.

Ahora bien, hay autores, que con estos fenómenos ganan, como Hemingway, por ejemplo que se vieron sumamente favorecidos por el cine.

Pero no todos los autores que llegaron a la “gran pantalla” vieron sus obras expresadas en su verdadera dimensión, y en las últimas décadas, hay obras como **“La Casa de los Espíritus”**, que perdió su magnitud histórico-político-social, quedando reducida a una buena película...poco, muy poco para reflejar ese bello libro, estético y tierno de la autora chilena **Isabel Allende**.

Aquellos que lo hemos leído y luego vimos la película podemos hablar de las grandes diferencias, pues este libro goza de un lenguaje que nos es familiar, con descripciones únicas, capítulos atrapantes y tan cercanos a la historia de **Argentina y Chile**, que el cine norteamericano jamás podría describir o ni siquiera reflejar.

Por eso, si Ud. es como yo, que valora el original y aún no ha leído el libro, debe hacerlo, no se va a arrepentir, va a agradecer a la “imprenta” que le va a permitir sentir **el arte** y saber bien quién es **su artífice**.

Desde aquí, desde el Sur, a esa escritora (que se ha instalado en el Norte, vaya a saber Dios el por qué!), mi homenaje por las horas gratas que su libro me ofreció.

Por: [GLADIS FIAMINGO](#)

Prof. de Música, escritora, conductora radial y “Vecina Participativa” del barrio de Liniers

## EL TOP FIVE DE LAS PELÍCULAS MAS VISTAS

- BLACKJACK
- MUERTE EN UN FUNERAL
- 10.000 AC
- IMÁGENES DEL MAS ALLA
- JUMPER





## SEGURIDAD

### **PELIGRO : NO PONER AGUA SOLA EN EL MICROONDAS**

***Mucho cuidado: Poner agua sola en el microondas puede provocar el fenómeno de supercalentamiento y generar el brote de agua hacia la cara***



Hace unos días un muchacho de 26 años decidió tomarse una taza de café instantáneo. Puso a calentar en el horno de microondas (algo que ya había hecho antes en varias ocasiones) una taza con agua sola. Lo programó para que el agua hirviera. Cuando se apagó, sacó la taza Mientras la miraba se dio cuenta que el agua no estaba hirviendo; sin embargo, el líquido brotó directamente a su cara, provocándole serias quemaduras y daños en un ojo

Esto es causado por un fenómeno conocido como “supercalentamiento”. Puede suceder en cualquier momento en que el agua se esté calentando, especialmente si el utensilio que se está usando es nuevo. Lo que sucede es que el agua se calienta mucho antes de que las burbujas empiecen a formarse. Si la taza es nueva o no tiene ningún raspón o ranura por donde las burbujas puedan ir saliendo, el agua que ya está hirviendo no comienza a burbujear, de tal manera que se va recalentando sobrepasando el tiempo de hervir .

Lo que sucede entonces es que el agua se atora, queda estancada y al contacto con el aire brota con fuerza por la energía contenida. Es lo que sucede con todas las bebidas carbonatadas. Cuando se agita la botella estando cerrada, al momento de abrirla, el líquido brota por la energía contenida.

Por lo tanto, un sano consejo: Si se calienta agua en el microondas, siempre se debe poner algo, por ejemplo un palito de madera o una bolsita de té, dentro del recipiente, pero si se va a calentar solamente agua es mejor.... usar la cocina de gas.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>SANDRA NICOLAS de VAZQUEZ<br/>COMERCIO EXTERIOR</p> <p><b>ancers s.a.</b></p> <p>OLIDEN 1870 - 1440 Buenos Aires - Argentina Tel: 4687-7699 Lin. Rot.<br/>FAX: (54 11) 4687-2775 E-mail: snicolas@ancers.com.ar<br/>Serv. de Atención al Cliente: 0800-3333559 Página Web: www.ancers.com.ar<br/>Celular: 15 63980318 Nextel: 54*335*88</p> | <p><b>MMT SERVICIOS</b> MMT Servicios- Secretariado virtual - Teléfono - 011-4481-3660 - Buenos Aires, Argentina</p> <p>Domicilio: ENRIQUE LARRETA 4280 - - Ituzaingó - Buenos Aires</p> <p><b><u>HERRERIA ARGENTINA</u></b><br/>De Olga Fiezzi<br/>Dir: Cañada de Gomez 1945<br/>Tel: 15-5825-6454</p> |
| <p>Garantiza</p> <p><b>OSDEPYM</b></p> <p>La Obra Social Empresaria</p> <p>www.osdepym.com.ar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |

## **Y CUANDO LLEGAMOS A CASA DESPUÉS DE UN AJETREADO DIA EN LA OFICINA ESCUCHAMOS LAS FATÍDICAS PALABRAS.....**

### **QUE HAY DE COMER QUERIDA?**

HOY: CANASTITAS DE...TODO LO QUE ENCUENTRO EN LA HELADERA

#### **Ingredientes:**

- 1- Tapas de empanada (muchas, según el apetito de la familia)
- 2- Queso cortado en daditos (fresco, mozzarella, y/o port salut)
- 3- Jamón cocido picado y/o atún, y/o pollo cocido desmenuzado y/o carne picada cocida
- 4- Cebolla y/o cebolla de verdeo y/o puerro rehogados en poco aceite y con sal, ajo y perejil



#### **Preparación:**

Se toma **1** (tapa de empanada) y se coloca en el centro una porción de **4** (cebolla o verdeo o puerro, solo una), se agrega sobre **4**, una porción de **3** (jamón o pollo o atún o carne, solo una), y se corona con **2** (daditos de queso). Se cierra la tapa con cualquier repulgue que forme una canastita, o un triángulo o una especie de pastelito o con pequeños pellizcos que dejen siempre abierto una parte para que se vea el relleno, y se llevan a horno fuerte hasta que estén bien doraditas, alrededor de 10 minutos.

Fácil, rico, divertido y rápido. Seguro que para la próxima nos van a sugerir o se nos van a ocurrir otros rellenos, porque la cocina también es para experimentar y crear. Hasta quizás logremos que la parte menuda de la familia (los chicos se entiende) nos ayuden casi jugando...y de paso compartimos un ratito de calidad con ellos mientras nos cuentan cómo les fue en la escuela o cantamos juntos las tablas (que a veces buena falta nos hacen!)

Con cariño. Liliana

## **CONSEJITOS DE BELLEZA “AL TOQUE”**

*Para cuando él nos invita a salir, nos pasa a buscar en “20” y estamos como deslucidas..... o agotadas:*

- 10 minutos de reposo con dos rodajas de pepino sobre los ojos y refrescada instantánea!
- Una buena base, rimel, colorete y brillo labial para estar como recién levantadas
- Aunque no tengamos las uñas pintadas: frotate las manos con jugo de limón y azúcar y después del enjuague quedan suaves y lisas como piel de bebé.
- Nunca olvidar: un touch de perfume, que es una de nuestras armas de seducción



## **PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS**

**“SABEMOS LO QUE SOMOS, PERO NO LO QUE PODEMOS SER”**

**Sir WILLIAM SHAKESPEARE**



# AGRADECEMOS EL APOYO DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS AL CENTRO COMERCIAL LINIERS

MERCERIA  
**LISANDRA**  
*de Griselda Cammertoni*  
Cuzco 40 - Local 30 - Tel.: 4644-8707  
Galería 'COSMO CENTER'  
(1408) Ciudad Autónoma de Bs. As.

**LO DE MARTA**  
  
GALLETITERÍA  
"DULCES Y SALADAS"  
NOS TRASLADAMOS A  
TIMOTEO GORDILLO 97  
(ESQUINA R. FALCON)

**CACHARROS**  
regalos  
BAÑO - BLANCO - DECORACION  
LISTA DE CASAMIENTO - PETIT MUEBLES  
RAMON L. FALCON 7006 Tel.: 4643-0407  
CARHUE 114 Tel.: 4643-0619  
cacharros@speedy.com.ar

**OPTICA**  
Especializada  
Lentes de Contacto  
JOSE L. SUAREZ 28 - (1408) Capital Federal E-mail: optica@ciudad.com.ar  
Albura Av. Rivadavia 1150c TEL.: 4641-4184

**PARADA DE DIARIOS  
y REVISTAS**  
de Nélida Beatriz Sofi  
Avda. RIVADAVIA 11600  
(1408) Liniers - Capital Federal

a nuestros amigos... muchas gracias  
  
disqueria - video club  
**guía musical**  
su mejor guía en música y video  
RAMON L. FALCON 7059 - LINIERS - TEL./FAX: 4644-3791  
E-mail: guiamusical@ciudad.com.ar

**MARROQUINERIA D'AMAS**  
*La Esquina de las Bolsas*  
  
Carteras - Valijas - Bolsos - Billeteras  
Ramón L. Falcón 7299 Capital Federal. Tel. 4644-2610

**Delirium**  
Marroquinería  
Fantasías - Bijouterie -  
Ropa Hindú y Artesanal  
José León Suarez 9  
Liniers - Cap. Fed. Tel. 4644-5144

Joyería - Relojería  
**"NICO"**  
COMPRA - VENTA DE  
ALHAYAS - RELOJES - BRILLANTES  
ANTICUIDADES - VARIOS  
Su consulta no molesta... nos agrada su visita  
Ramón L. Falcón 7279 Capital Federal

**Remises Nuevo Mundo**  
  
Las 24 hs  
L. de la Torre 18  
esq. Rivadavia  
**4644-1907**  
**4642-2032**

**FERRETERIA LINIERS**  
Salibe H. Hernan  
JOSE LEON SUAREZ 45 CAP. FED.  
E-mail: hnsalibe@hotmail.com Tel. 4641-1768

**PESCADERIA ORCA**  
  
de Humberto Roque Pigini  
Ramón L. Falcón 7220  
Liniers / Cap. Fed. 4641-9719



# PARA<sup>®</sup> TODOS

*Jean's*

**Av. Rivadavia 11564**

**Tel: 4641 - 0013**



## newsOL

### PANEL CALEFACTOR PARA BAÑO

Extra plano  
Sin instalación  
Ecológico

- ★ De bajo consumo
- ★ Alto rendimiento
- ★ Máxima seguridad

Unico con los tres principios de calefacción:  
Convección – radiación – acumulación

NEWSOL: Producto de excelencia

### LABORATORIO INSTRUMETER

Colabora con el uso racional y eficiente de la energía,  
cuidando el medio ambiente

Representante y distribuidor del  
Panel Calefactor cerámico de nueva tecnología

## LABORATORIO INSTRUMETER S.A.

FABRICACION DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MEDICION ELECTRICA  
PARA LABORATORIO E INDUSTRIA  
REPARACIONES, SERVICE DE INSTRUMENTAL EN GRAL. CALIBRACIONES

TACUARI 624 - 1° P.  
Tel/Fax 4343-7578  
(1071)- Capital Federal

CUIT N° 30-56844100-8  
Web: [www.geocities.com/labinstrumenter](http://www.geocities.com/labinstrumenter)  
e-mail: [labinstrumenter@yahoo.com](mailto:labinstrumenter@yahoo.com)