

He Jianming Nachricht und Nachrichtenagentur

• Definition "Nachricht"

- Emil Dovivat: a.) Nutzwert b.) Neuigkeitswert c.) durch Dritte mitgeteilt
- Hansjoachim Höhne: Mitteilungen über regelwidrig Tatsachen
- Winfried Schulz: a.) Mitteilung, Botschaft im Kommunikationsprozess b.) Darstellungsform im Journalismus
- Siegfried Weischenberg: a.) allgemein Mitteilungen von publizistischen Wert b.) knappe, unparteiliche DF
- Hartmut Blumenauer: Nachricht muss von der Richtigkeit der politischen Linie der Partei überzeugen

→ Vier Kriterien der Nachricht:

1. Objektivität (besser: Unparteilichkeit als Ideal, subjektive Einflüsse da)
2. Aktualität
(Ereignisse der unmittelbaren Gegenwart, Ursache: Voneinanderwissenwollen der Individuen einer Masse, verschiedene Medien haben unterschiedliche Aktualitätsansprüche)
3. Öffentliche Bedeutung (Meinungsbildung, soziale Orientierung, Ausbildung, Unterhaltung)
4. Vielfältigkeit der Erscheinungsform
(Vielfalt der Medien, Darstellungsformen, Wort od. Bild od. Grafik od. Film)

→ Zählheiten der Nachricht: Wort, Zeile, Stück

• Die Nachrichtenagenturen und ihre Klassifikation

- "Unternehmen, die planmäßig Nachrichten über Ereignisse auf schnellsten Wege **sammeln** und nach Sichtung und **Bearbeitung** wieder auf schnellstem Wege den Zeitungen und anderen Interessenten **übermitteln**" (Otto Groth)
- früher wichtig, wie schnell eine Agentur war, heute wie genau und zuverlässig sie bearbeitet
- Unparteilichkeit als höchstes Gebot

Unterscheidungskriterien:

a.) nach geografischer Größe der Nachrichtenproduktion und -verbreitung

- Weltagenturen
 - große Korrespondentennetz in vielen Ländern
 - liefert an eigene Agenturbüros, nationale Agenturen, direkt an ausländische Medien)
 - AFP, INS, AP, Reuters, (UPI, TASS, Xinhau)

- Internationale Agenturen
 - 40+ Auslandskorrespondenten, fremdsprachige Auslandsdienste
 - dpa, EFE (Spanien)

- Regionale Agenturen

- Verbreitung nur in geografisch abgegrenzten Gebiet
- MENA (Middle East News Agency; Ägypten)

- Nationalagenturen

- Sammeln und Verbreiten nur innerhalb der Landesgrenzen

b.) nach Rechtsform

- private Unternehmen, Nachrichten gegen Entgelt oder Anzeigenraum verkaufen (z.B. Ex-UPI)
- gemeinnützige Agenturen in Form von Genossenschaft oder genossenschaftlicher GmbH mit direkter Kontrolle und Leitung der Presse (z.B: AP, dpa)
- Unternehmen mit speziellem Statut (z.B: AFP als öffentlich-rechtliche Körperschaft)
- Staatagenturen (ADN, Tass)

c.) nach Spezialisierungsgrad

- thematisch
 - allgemeine Agenturen (dpa, Reuters, AP)
 - spezielle Agenturen (sid, VWD, KANN, epd)
- Kundenkreis
 - DIMITAG (Dienst mittlerer Tageszeitungen), SAD, ASD
- Nachrichtenform
 - WTN (WorldwideTelevisionNewsCorporation => Filmmnachrichten)