

Winfried Schulz: Die Nachricht.

In: Fischer-Lexikon Publizistik-Massenkommunikation (Noelle-Neumann) S. 307-337

- zwei Bedeutungen von Nachrichten:
 - Mitteilung oder Botschaft im Kommunikationsprozess
 - Im Journalismus: Mitteilung über ein aktuelles Ereignis für das ein öffentliches Interesse besteht → nach bestimmten Regeln aufgestellte journalistische Darstellungsform
- Nachrichten → Informationsfunktion der Medien
- Medien stützen sich auf System von Nachrichtenagenturen
- „free flow of information“ ist international nicht anerkannt (z.B. in Diktaturen)
- im Nachrichtengeschäft Geld zu machen, war Triebfeder für Entwicklung von Nachrichtenagenturen
- Entwicklung des Nachrichtenwesens ist eng mit Entwicklung der Technik verknüpft

Geschichte

- organisierte Nachrichtensysteme bereits im Altertum → für Kriegsführung und staatliche Verwaltung (Feuer- und Rauchsignale)
- optische Telegraphie wurde erst wieder bei französischer Revolution verwendet → Apparat mit beweglichen Stangen → ganze Telegraphenlinien entstanden (in Frankreich ein 5000 km langes Netz)
- Erfindung der elektrischen Telegraphen machte optische überflüssig
- Im Mittelalter existierten Botendienste
- Mit Machtausbreitung der Habsburger entstand 1500 ein in höherem Grad organisiertes Nachrichtenwesen → Kurierdienst entstand (Thurn & Taxis) → erhielt Postmonopol
- Mit Buchdruck mit beweglichen Lettern beschleunigte sich die Nachrichtenübertragung und -verbreitung
- Zeitungen entstanden → geringer Nachrichtenwert durch Zensur

Entstehung des öffentlichen Nachrichtensystems

- durch Alphabetisierung der Bevölkerung entstand Massenpresse und mit ihr ein auf Öffentlichkeit ausgelegtes Nachrichtenwesen
- auch Technik (Kabeltechnik, Telefon, Funktechnik, elektrische Telegraphie) beschleunigte Fortschritt → Bank- und Börsenwesen verlieh starke Impulse
- [S. 313 bis 327: Geschichte und Vorstellung verschiedener Nachrichtenagenturen → steht schon in anderen Texten drin]

Nachrichtenfluss und Nachrichtenauswahl

- liberale Demokratie verlangt „free flow of information“
- Nachrichten durchlaufen mehrere Verarbeitungsstufen
 - Differenzierung der Arbeitsteilung
 - Zunehmende politische und ökonomische Verflechtung

Faktoren im Nachrichtenfluss

- endogene und exogene Einflüsse auf Nachrichten

Endogen	Exogen
<ul style="list-style-type: none"> - Weg einer Nachricht - Ereignis → Agenturen → Medien → Rezipient 	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationskontrolle, Zensur, Politik, Wirtschaft
<ul style="list-style-type: none"> - Journalist ist gatekeeper - Selektion ist sehr subjektiv - Professionelle Normen und organisatorische Zwänge bestimmen die Nachrichtenauswahl - Politische und ideologische Orientierungen drücken sich aus z.B. Grundrichtung einer Zeitung → Problem: Trennung von Nachricht und Meinung 	<ul style="list-style-type: none"> - Internationaler Nachrichtenaustausch hat viele exogene Einflüsse: Handelsbeziehungen, politische Rolle des Landes

- Nachrichtenwert entscheidet, ob wichtig oder nicht
- Am ehesten werden Ereignisse beachtet, deren Nachrichtenfaktoren stark ausgeprägt sind
- Nachrichtenfaktoren nach Galtung/Ruge (1965)
- Frequenz, Schwellenfaktor (Intensität), Eindeutigkeit, Bedeutsamkeit, Konsonanz, Überraschung, Kontinuität, Variation, Bezug auf Elite-Nation, Bezug auf Elite-Person, Personalisierung, Negativismus

Problem der Objektivität

- a) professionelle Norm, b) politische Forderung, c) theoretisches Problem
- Wolf Schneider (1984): „Wir leben mit der Desinformation...“
- A) Zielvorstellung, handlungsleitende Funktion
 - Intersubjektivität der Realitätsbeschreibung
 - Sachgemäß, unparteilich
- B) instrumentelle, strategische Funktion:
 - Ausgewogenheit
 - Bei internationaler Berichterstattung werden Nachrichten eher an theoretischem Weltmodell gemessen → Gleichheit, Gleichverteilung
- C) Umwelt ist zu groß, zu komplex und zu fließend um direkt und objektiv erfasst zu werden
 - Stereotypen → quasi Vorurteile mit denen sich Betrachter der Umwelt nähert
 - Frage der Objektivität ist Frage nach Interpretation der Wirklichkeit