



TEMA: ELABORACIÓN DE ARTICULOS

ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS

Género periodístico utilizado para expresar ideas, opiniones, juicios o puntos de vista sobre noticias o temas de interés público permanente; el artículo se divide en:

a) Artículo editorial: Se ocupa de las noticias más importantes del momento, señala la trascendencia y significación de los hechos. Depende completamente del periodista. Maneja un lenguaje personal.

b) Artículo de fondo: El articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general o que acaban de ocurrir, si se refiere a ellos es para documentar lo expresado. El artículo de fondo puede instruir, informar, polemizar o simplemente comentar. No está sujeto a reglas fijas.

Escribir un artículo es declarar, poner de manifiesto, explicar algo o hablar de ello, interpretar su sentido. Tiene como finalidad convencer al lector.

La elaboración de un artículo implica de antemano el conocimiento amplio del tema a tratar. No debe de escribirse de algo en lo cual nuestro conocimiento y manejo del mismo es insuficiente, por no decirse nulo, a pesar del gran interés en que se tenga de abordar el tema; es una incoherencia el opinar sobre algo de lo cual desconocemos, o bien no conocemos correctamente o solo en parte. Tema, el cual si es posible, y para mayor provecho, debe ser de interés general, actual, escrito con un lenguaje sencillo sin caer en lo burdo (debe recordarse a quien es dirigido el escrito, los lectores de quienes se busca la atención); empero, no caer en el uso exagerado de tecnicismos, dado que el uso innecesario de éstos implicaría la suficiente adaptación del lector a un tema cuya lectura sea no muy fácil de comprender, de digerir, en sí, una lectura pesada, motivo que dificultará desde inicio la apreciación total, el entendimiento y la utilidad del artículo; pero también conlleva en sí mismo una soberbia como escritor al darle opulencia a un trabajo que no debiera de llevar, y una ignorancia al desconocer el nivel cultural de las personas a quien es dirigido el escrito; además, de la poca coherencia y ligereza que por ello el autor pierde al redactar

Los pasos ideales a seguir para escribir un artículo son los siguientes:

1. Formulación de ideas
2. Preparación de un borrador
3. Redacción final.

En el proceso de comunicar algo a alguien debemos plantearnos y dar contestación a cuatro preguntas básicas:

- ¿Qué queremos decir?
- ¿Cómo decirlo?
- ¿Se entiende nuestro mensaje?
- ¿Decimos lo que queremos decir?

Técnica del artículo:

- Dar siempre una dimensión de profundidad: la interpretación. Comentar es interpretar.
- Además de interpretar, se debe prever lo que todavía no ha ocurrido, pero probablemente ocurrirá.
- El artículo más completo es el que interpreta, prevé y dicta lo que debe hacerse para evitar que ocurra.



Estructura del artículo:

- Planteamiento del tema
- Desmontaje de las piezas claves del tema
- Juicio crítico del asunto abordado
- Perspectivas
- Solución

La entrada es el “gancho” con que se gana la atención del público, a pocos lectores se les convence con frases hechas, muletillas, lugares comunes o expresiones sonoras falsamente oratorias. Se convence con razonamientos, con hechos provocados, con juicios lógicos.

El desarrollo debe estar acompañado de la documentación las verdades histórica, periodística, literaria entre otras.

El remate o párrafo final es de vital importancia debido a la fuerza que tiene las últimas palabras, debe tener un efecto particular de sorpresa, de tal magnitud que quede grabado en la mente de los lectores. La última impresión es la que se queda.

Antes de empezar a escribir, es importante que tengamos claro:

- a) Hacer una oración al Espíritu Santo.
- b) Plan de trabajo, que queremos decir.
- c) El punto de vista desde dónde vamos abordar el tema.
- d) La observación del fenómeno previamente.

NOTAS IMPORTANTES:

- ❖ No hay que tener miedo a escribir. La práctica hace al maestro.
- ❖ No olvides que querer es poder. Los medios de comunicación son una herramienta extraordinaria para difundir la verdad.
- ❖ No podemos ser indiferentes: ¡Ocupemos espacios!.