

Contenido, Continente y Contexto

Objetivos

Reconocer aquellos factores que posibilitan segregar la información en el entorno. Organizar la información específica. Identificar las componentes significantes en cada uno de los casos. Desarrollar el criterio de tipificación.

Consigna

Relevar la franja de carteles asignada y analizar en cada uno de los niveles (*contenido, continente y contexto*), los elementos que aporten a la significación de dichos carteles.

Franja a relevar:

- Centro
- Barrio
- Distribuidor (Centenario/Belgrano)
- Circunvalación
- Paseo del Bosque

Se relevarán 5 carteles por franja (un total de 25 carteles por alumno).

1. Para este análisis se deberá desarrollar una ficha modelo compuesta de dos partes: una descriptiva y otra conceptual.

>>En la instancia descriptiva deberán contemplarse:

- Contenido (texto, íconos, color, otros).
- Continente (estructura portante)
- Contexto (situación contextual)

>>En la instancia conceptual se evaluará el aporte de cada uno de los tres niveles en la significación final del mensaje.

2. Se analizarán el total de las piezas relevadas y se evaluará la existencia de leyes de articulación. A partir de dichas leyes se deberán definir las tipologías existentes, y, tras la incorporación de tal herramienta metodológica, se deberá elaborar un informe en el que se enuncien las conclusiones arribadas

Presentación

El trabajo constará de las fichas de análisis de carteles y las conclusiones finales. Se presentará en formato A4, con tapa transparente y anillado. Llevará una portada con los datos correspondientes a la materia, año de cursada, docente a cargo, nombre y apellido del alumno.

Duración

El trabajo práctico tendrá una duración de cuatro (4) clases, y bajo el siguiente cronograma:

- Jueves 10 presentación del práctico y consigna;
- Martes 15 corrección de ficha modelo;
- Jueves 17 corrección del total de piezas relevadas;
- Martes 22 corrección de informe;
- Entrega: Jueves 24 de abril a las 18 horas

Evaluación

Se evaluará:

- La capacidad de investigación y análisis de la problemática.
- La capacidad de elaboración de los informes
- El proceso metodológico desarrollado.
- Presentación de los informes. Nivel de graficación.