B. MANFAAT BISNIS ONLINE

Ada 3 jenis saluran pemasaran yang memiliki dampak implementasi bisnis onlie yaitu :

* **Komunikasi ( Communication )**
* **Transaksi ( Transaction )**
* **Distribusi ( Distribution )**

Adapun manfaat bisnis online berdasarkan fungsi komunikasi, transaksi dan distribusi adalah :

1. Komunikasi

* Peningkatan informasi produk ( improved product information )
* Ketersediaan informasi perubahan harga ( improved price information )
* Ketersediaan layanan ( availability of service )
* Biaya komunikasi lebih rendah ( lower cost of communication )
* Interaktif ( interactive )
* Informasi persediaan terkini ( real-time inverntory update )
* Layanan purnajual ( post-sales service )
* Tidak harus bertemu ( no personal contact )

1. Transaksi

* Etalase virtual dapat dicapai oleh semua pengguna internet ( virtual store front can be reached by all internet users )
* Biaya transaksi murah dan mengurangi kesalahan ( lower cost of transaction and reduced homan error )
* Mengurangi biaya siklus pengadaan ( reduced procurement cycle time )
* Tingkat persediaan lebih rendah serta biaya overhead terkait lainnya ( lower inventory level and other releted overhead costs )
* Promosi dan pejualan langsung kepada konsumen ( promotion
* Harga fleksibel ( flexibel pricing )
* Biaya entri dan pembentukan biaya relatif rendah ( relative low entry and establishment costs )

1. Distribusi

* Mengurangi waktu tunggu ( reduced waiting time to receive product )
* Mengurangi biaya pengiriman ( lower cost of delivery )
* Pelanggan dapat melacak pesanan ( allow costumers to track orders )
* Mengurangi jumlah perwakilan layanan pelanggan ( reduced number of costumer service representatives )

Tugas :

1. Apakah yang dimaksud dengan :
2. Komunikasi
3. Transaksi
4. Distribusi

|  |
| --- |
| Tugas DARING BISNIS ONLINE, 27 Juli 2020 |