

#### Trabalhando com Cores









No processo de melhoramento da aparência da nossa pagina HTML, não poderiam faltar às cores. Veremos como aplicar cor em segundo plano, também conhecido como "Cor de Background".

Cada cor é composta por um código RGB (**Red** - **Green** - **Blue**), onde este informa a quantidade de luz vermelha, verde e azul que compõe a cor, respectivamente. Este valor é representado em número hexadecimal, onde os bytes que variam de **00** (ausência da cor) a **FF** (maior intensidade da cor), estão divididos em três grupos. Cada grupo pode variar até 256 tons da cor que ele representa. Os tons podem ser misturados com os tons de outras cores e o total de combinações possíveis é de **256 x 256 x 256 = 16.777.216**. Exemplo:

- #FF0000 é **vermelho**
- #00FF00 é **verde**
- #0000FF é **azul**
- #000000 é preto (ausência das cores)
- #FFFFFF é (a soma de todas elas)

A exibição correta das cores depende da capacidade do vídeo onde serão vistas. Poucos sistemas têm capacidade de mostrar mais que **65.536** cores simultâneas. Se seu *browser* não suporta cores em células de tabelas, você não poderá ver a amostra da cor. Além disso, as cores exibidas podem variar de sistema para sistema, dependendo de diversos fatores de software e hardware.

Tabela de cores básicas

NOME	CÓDIGO	NOME	CÓDIGO
 Vermelho	#FF0000	 Amarelo	#FFFF00
 Verde	#00FF00	 Ciano	#00FFFF
 Azul	#0000FF	 Magenta	#FF00FF
 Branco	#FFFFFF	 Preto	#000000

Estes códigos hexadecimais são usados nos parametros da tag <Body>, sendo alguns eles o **Bgcolor** ou cor de segundo plano (background), o **Text** ou cor do texto, o **Link** ou cor do texto link criado, o **Alink** ou cor do texto link quando pressionado e o **Vlink** ou cor que o link assume após ter sido clicado (link visitado). Como por exemplo:

```
<body bgcolor=0000FF text=FFFFFF link=FFFF00  
alink=00FFFF vlink=00FF00>
```

Página HTML com a cor de fundo azul, a cor do texto branca, cor de link amarela, cor de link quando pressionado ciano e cor de link visitado verde.

```
</body>
```

#### Trabalhando com Links

Podemos dizer que um dos principais atrativos da Internet e também o que a torna extremamente flexível e prática é a vinculação entre páginas em diferentes locais da rede, ou mesmo no próprio documento, mas em um ponto diferente. É comum estarmos em um determinado site e nele encontrarmos alguns links (vínculos ou ligações) a outros endereços. Isso torna a página menos poluída, facilitando sua visualização, pelo motivo de não colocar todas as informações em um único lugar.

Entendendo esta idéia batizada de hipertexto – do inglês Hyperlink, podemos criar paginas que façam referência a outras, permitindo ao usuário acessá-las não importando onde elas estão armazenadas na Web.

Para entendermos melhor esse processo, iremos conhecer a tag <A>, no exemplo a seguir:

```
<a href="http://www.yahoo.com.br"> Entrar no  
site do YAHOO.COM.BR</a>
```

#### Inserindo imagens no HTML

Você já deve ter percebido que documentos HTML não são compostos somente de textos. Por exemplo, se tivermos uma foto e quisermos mostrá-la no HTML, precisaremos usar uma *tag* específica para isso. É a *tag* <IMG>.

Para a aula de hoje, precisamos saber o seguinte: a maioria dos navegadores consegue mostrar imagens de diversos tipos, porém o mais comum utilizado atualmente são imagens gravadas em **JPG** (ou JPEG, *Joint Photographic Experts Group*), **GIF** (*Graphic Interchange Format*), **BMP** (*Bit Map Picture*).

Qual tipo iremos utilizar? Depende da nossa necessidade. Fotos, por exemplo, ficam com melhor qualidade em JPG. Desenhos gráficos, ou animados, devem estar em GIF. Já o BMP, por possuir arquivos de tamanhos elevados, quase não são utilizados, e, no entanto suportam as duas características acima (exceto animação). Aconselho usar JPG ou GIF.

Bom, continuando, para inserirmos uma imagem no HTML, use: <IMG SRC="nomedafigura.tipodafigura">

Por exemplo, se tivermos uma figura chamada logotipo.jpg, a instrução seria a seguinte:

<IMG SRC="logotipo.jpg">.

No entanto, a tag <IMG> possui uma série de atributos capazes de modificar a forma de como a imagem será mostrada. Estes atributos podem ser colocados a qualquer momento, ou simplesmente não precisam ser colocados caso não precisemos de adequação da forma de exibição da imagem. Veja a tabela:

ATRIBUTO	FUNÇÃO
ALT	Fornece um texto alternativo caso o navegador não possa mostrar a imagem.
ALIGN	Alinha a imagem em relação ao texto: TOP (acima), MIDDLE (ao meio) e BOTTOM (abaixo).
HEIGHT	Especifica a altura da imagem (em pixels).

WIDHT	Especifica a largura da imagem (em pixels).
ISMAP	Cria uma região "clicavel" para links.

O atributo ISMAP, que serve para identificarmos regiões da imagem que podem ser clicadas e relacionadas a um link. Veremos com detalhes nas próximas aulas este atributo.

Veja na seqüência alguns exemplos de inserção de imagens com os atributos:

```
<IMG SRC="logotipo.gif" ALT="Logotipo de Empresa" ALIGN="MIDDLE">
```

```
<IMG SRC="foto1.jpg" ALT="Foto da empresa" HEIGHT="320" WIDHT="240">
```

Note que o atributo SRC é obrigatório e os demais são opcionais. Uma dica: podemos tornar nossa imagem um link (como se fosse um texto). Basta adicionar a instrução antes da imagem, por exemplo:

```
<A HREF= "endereço.htm"><IMG SRC= "foto1.jpg" ALT= "Clique para ver o denderço"></A>
```

**Dica:** caso ainda não tenha salvado seus arquivos HTML em um local específico, aconselho que a partir de agora você **crie um diretório** com seu nome, e comece a se organizar com as imagens dentro dele.

#### Concluindo a aula da semana

Aqui concluo nossa **quarta** aula esta semana. Estarei disponibilizando mais textos e exemplos prontos. Não deixem de conferir e façam seus próprios exemplos em casa. Em caso de dúvidas, poderão ser também em enviadas por e-mail para: [santos@unemat.br](mailto:santos@unemat.br)

Até semana que vem...