

## **EMBARAZO ADOLESCENTE: ¿CÓMO LO EXPLICAN ELAS?**

Sala Elisa Gracia Gutiérrez de Velasco

Iztaccíhuatl Soto Bastida

Carlos César Contreras-Ibáñez

Alicia Saldívar-Garduño

*Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa*

*Seminario Kurt Lewin*

El embarazo adolescente es un problema social en la medida en que afecta a un gran sector de la población mexicana en el rango de edad entre los 12 y los 18 años, impactando negativamente en las mujeres en particular, quienes ven fuertemente limitados sus proyectos de vida, de superación académica y su acceso a otras esferas potencialmente satisfactorias de la existencia.

Por ello se plantea una aproximación a dicho problema desde la perspectiva de la psicología cognoscitiva, en su vertiente de cognición social, retomando la importancia del contexto socioeconómico donde se desarrollan las adolescentes. Sin dejar de reconocer el trabajo que se ha realizado desde otras perspectivas, la que adscribimos considera centrales dos tipos de conceptos: los estereotipos sobre el papel de las mujeres en nuestra sociedad y las creencias sobre el embarazo como una situación factible y sus razones, bajo la hipótesis de que en buena parte de los casos operan los llamados heurísticos, que serían los motores de la inferencia cotidiana y de la atribución. Es decir, nos interesamos por el sentido común que, contradictoriamente, puede indicar que embarazarse es lo más adecuado en una situación de escasez de oportunidades y expectativas de futuro, dado el contexto actual donde las adolescentes ven disminuidas sus oportunidades profesionales, escolares o simplemente laborales.

La estrategia metodológica en esta primera aproximación consistió en localizar y caracterizar escenarios urbanos tanto marginales como populares, en los cuales se pudiera dar seguimiento a lo largo de los años a la población adolescente. En este trabajo se presenta la evaluación inicial a partir de la aplicación de un instrumento ómnibus, una de cuyas secciones emplea frases incompletas. Se cuenta así con las respuestas de 340 adolescentes localizadas en tres escuelas secundarias de la zona metropolitana del D. F. con edades entre los 11 y los 17 años.

Reportamos las creencias y los estereotipos sobre mujer y sobre embarazo, así como sobre sexualidad, matrimonio, tener hijos y la actitud esperada de la pareja ante el embarazo. Como era de esperarse, las creencias se relacionan más con los mitos y las estructuras familiares tradicionales, que con la realidad de lo observado en esos casos.

Además, cuando el embarazo se les presenta como una situación propia (autoatribución), lo ven como positivo, una forma de ganar respeto y aceptación, y fácilmente realizable, mientras que cuando se les pregunta sobre terceras personas (heteroatribución), lo evalúan como negativo, relacionado con tristeza, enfrentamiento de dificultades económicas y de pareja, vergüenza y rechazo.

Aun así, un análisis más fino nos señala que la situación para una adolescente es complicada, pues valoran más las amplias ganancias que pueden obtener, que las pérdidas y dificultades que saben que pueden resultar. En una situación, casi diríamos que en una apuesta, de grandes ganancias y pérdidas, la balanza se puede inclinar definitivamente del lado de embarazarse si los factores socioeconómicos y familiares entran en juego repentinamente, como sucedería si estos llevan a tener que abandonar los estudios o no continuar con el ciclo posterior.

En conclusión, aunque mucho se ha escrito sobre las condiciones socioeconómicas asociadas con el embarazo adolescente, postulamos que es necesario un regreso al análisis fenoménico, a las condiciones intersubjetivas que lo posibilitan. Nuestra idea de partida, apoyada por estos datos, es que el interjuego de este tipo de factores permitirá entender el sentido de lo que dicen ellas y por qué embarazarse es una opción viable en ciertas condiciones.

Palabras clave: Embarazo, Mujeres adolescentes, Creencias, Estereotipos, Atribución, Heurísticos