

Jordi Roure: "Hem arribat en un moment en què aquest producte venia de gust"

'El cor de la ciutat' supera totes les predecessores en l'arrencada

Cada episodi voreja els 600.000 espectadors de mitjana

Òscar Montferrer
BARCELONA

El cor de la ciutat, la cinquena novella de producció pròpia de Televisió de Catalunya (TVC), va arribar a TV3 l'11 de setembre de l'any passat amb un episodi inicial en la franja de màxima audiència que prologava el pas, l'endemà, a la franja de sobre-
taula. Des del punt de vista del seguiment, va ser un èxit.

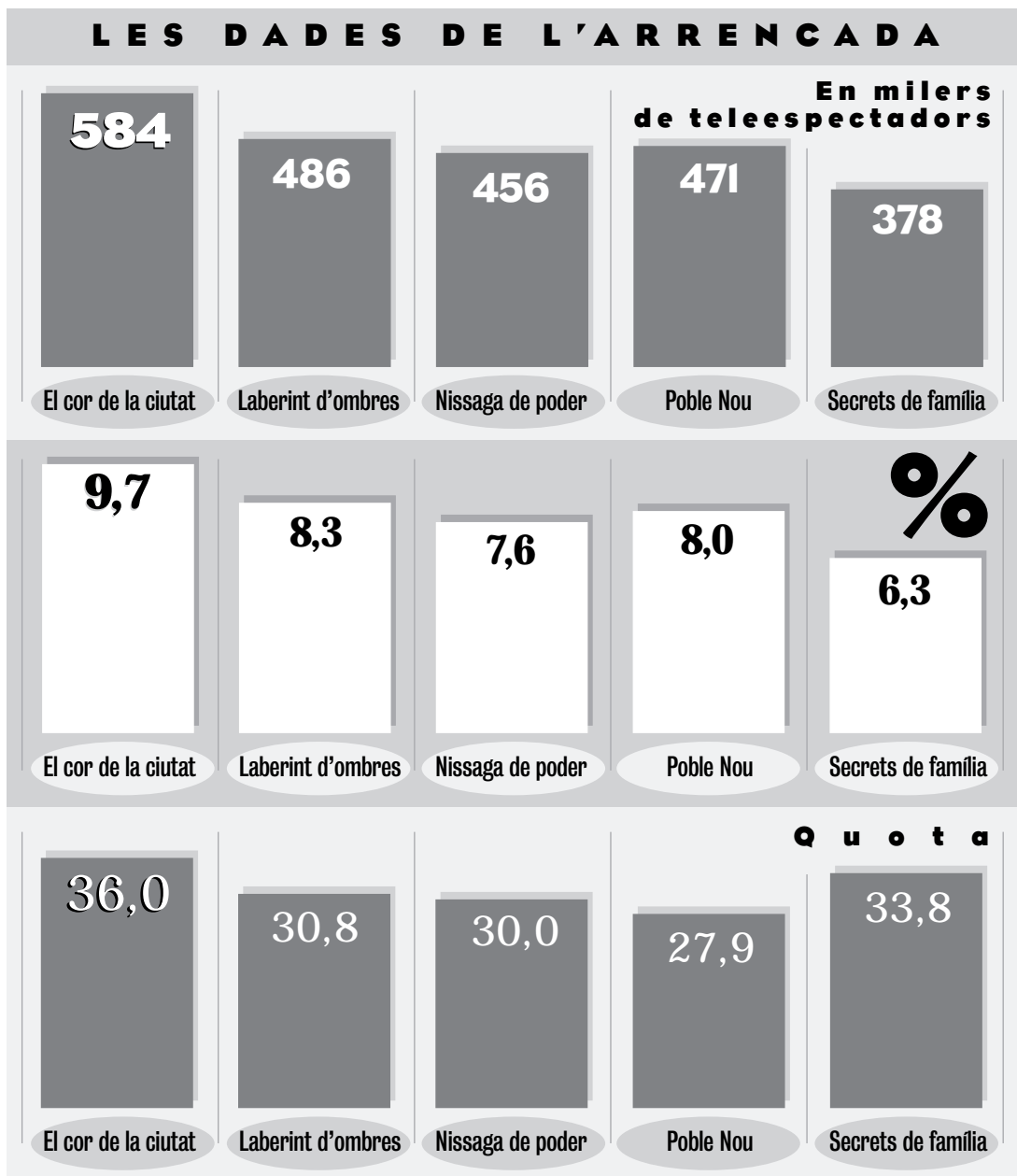
Ara, quan aviat s'arribarà als cinc mesos d'emissió, les dades assenyalen *El cor de la ciutat* com la telenovella de TVC que ha tingut una arrencada més potent. Segons els mesuratsges de Sofres A.M., cada episodi ha obtingut una audiència mitjana de 584.000 telespectadors, però la corba de creixement continuat ha fet que aquesta setmana, per exemple, hagi superat còmodament els 700.000 telespectadors.

En aquesta categoria d'anàlisi, la telenovella, que arrenca quan Clara Bosch torna al barri de Sant Andreu per recuperar la seva filla, ha superat totes les seves predecessores, com també ho ha fet en mitjana d'audiència -televidents que la segueixen d'entre tots els possibles- i en quota de pantalla -televidents que la segueixen d'entre tots els que miren la televisió en aquell moment. (Dades al gràfic adjunt.)

Identificació

A l'hora d'interpretar la bona acollida que obté *El cor de la ciutat* hi ha una opinió coincident. L'actriu Sílvia Sabaté -Clara- considera que "la gent s'hi pot sentir molt identificada perquè hi ha problemes d'avui en dia: reinserció, drogoaddicció... Coses que són al carrer", mentre que l'actor Ferran Carvajal -Narcís- afirma que "a part de la immediatesa i d'un ritme trepidant, *El cor de la ciutat* s'allunya de les idees anteriors per acostar-se a la gent i identificar-se amb els seus problemes".

Jordi Roure, cap de dramàtics



de TVC, ho veu així: "Hem arribat en un moment en què aquesta mena de producte venia de gust a la gent".

La "mena de producte" la defineixen els autors de l'argument, Lluís Arcarazo i Jordi Galceran: "Teníem clar que volíem construir una història molt realista. Senzillament, que molta gent s'hi pogués sentir identificada".

L'èxit, doncs, sembla haver vingut per aquesta banda, perquè, segons explica Roure, "en

aquesta ocasió s'ha renunciat a trampetes com ara crear molta expectació abans d'una aturada". Sí s'han fet, però, retocs de tipus tècnic, com ara "diàlegs més curts i seqüències més curtes, amb la qual cosa hi ha més seqüències en cada episodi", perquè "tothom que ha intervingut en les telenovelles ha estat aprenent".

Aquesta experiència permet a *El cor de la ciutat*, segons el cap de dramàtics de TVC, "tornar a l'entorn d'un barri -en refe-

rència a *Poble Nou*- però amb l'experiència guanyada amb les altres telenovelles".

Les dades d'audiència avalen la línia seguida en aquesta telenovella, que es beneficia dels comentaris positius dels telespectadors, qualificats per Roure de "molt agradables" abans d'alertar: "És un mèrit ser aquí després de tants anys -la primera telenovella es va començar a emetre el 10 de gener del 1994- i no podem abaixar la guàrdia".

com ara Metges Sense Fronteres, Associació Pro Drets Humans, Algeciras Acoge i la Creu Roja, que intenten donar resposta a les necessitats dels immigrants.

Així mateix, el treball inclou la descripció dels passos que els *sense papers* segueixen quan arriben a la costa, des de la qual fugen cap a les muntanyes per amagar-se -si els intercepten, són retornats en menys de 48 hores al seu país d'origen- i poder contactar amb la persona que els ha de buscar feina a la península.

'30 minuts' retrata l'ajuda humanitària als 'sense papers'

Redacció
SANT JOAN DESPÍ

Solidaris fora de la llei és el reportatge que *30 minuts* (TV3) dedica a les persones que, a Cadis, Andalusia, ajuden els africans sense papers que creuen l'estret de Gibraltar.

El reportatge afirma que no és estrany que la gent del

camp de Gibraltar aculli a casa seva indocumentats perquè es canviïn de roba, mengin, descansin i puguin continuar, en la clandestinitat, el seu camí cap a Almeria, Múrcia o Barcelona, tres dels destins més habituals.

Una de les persones que aporten el testimoni al reportatge és Paqui Gil, que ha aju-

dat sistemàticament els immigrants, tot i que ara ha de pagar una multa d'un quart de milió de pessetes perquè, en ser enxampada per la policia quan duia un marroquí sense papers, ha estat acusada d'afavorir la immigració il·legal.

Solidaris fora de la llei recull també la feina d'associacions

BREUS

■ El programa 'Els castells' torna a Catalunya Cultura

El programa d'informació castellera *Els castells* torna avui a la programació de l'emissora radiofònica Catalunya Cultura, que el difondrà a les nou del vespre. En aquesta temporada, el programa incorpora seccions dedicades a la salut i la medicina, a les gralles i a la pedagogia i la història del fet casteller, que complementen els continguts habituals: actualitat, agendes i cròniques de la jornada. Els castells també dona pas a *Panorama casteller*, que mesurarà l'estat de les colles que fan castells de nou, de vuit i de set pisos. [Redacció]

■ 'Parlament' passa a emetre's els diumenges

El programa d'informació política *Parlament* retorna a la graella de TV3 després de l'aturada d'hivern en un nou dia d'emissió. El programa, que s'emetrà els diumenges a partir d'ara, inclou avui, entre d'altres temes, referències a la nova comissió encarregada d'estudiar l'aprofundiment de l'autogovern i a la reunió anual del Consell Català del Moviment Europeu. [Redacció]

■ TF1 adquireix el capital total del canal Eurosport

El canal de televisió francès TF1 ha anunciat la compra del 49'5 per cent de l'emissora Eurosport Internacional a Canal+ i de les accions que no controlava d'Eurosport França, amb la qual cosa aconsegueix la totalitat del capital. Segons un comunicat, TF1 ha pagat 345 milions d'euros -uns 57.000 milions de pessetes- per aquestes participacions de Canal+, que el desembre va anunciar la intenció de vendre-se-les per crear un canal esportiu propi. [Efe]

■ L'emissora ABC oferirà naixements en directe

L'emissora nord-americana ABC, a través del seu magazín matinal *Good morning America*, ha anunciat que, durant la propera setmana, oferirà en viu els naixements de diversos nens d'hospitals de Boston, Dallas i Houston. Segons fonts de l'emissora, aquesta emissió permetrà donar "una nova dimensió a la realitat televisiva". [Reuters]

■ La televisió atreu més les dones que els homes

Les dones mostren més interès a veure la televisió que els homes -235 contra 205 minuts al dia-, que dediquen, en canvi, vint minuts més de mitjana a escoltar la ràdio, segons un estudi de GECA. [Europa Press]