

Pep Munné, Victoria Pagès, Margarida Minguillon i Montse Guallar hi intervenen

Cinquanta actors protagonitzen la nova telenovel·la de TV3

El rodatge d'«El cor de la ciutat» començarà al juny

S.P./O.M.
BARCELONA

La nova telenovel·la que Televisió de Catalunya (TVC) emetrà a TV3 tindrà una orientació coral que atorgarà protagonisme a prop d'una cinquantena d'actors. Aquesta aposta respon al caràcter que es vol donar a la producció, que recuperarà el to costumista de la primera de les sèries d'aquesta mena que va dur a terme la televisió catalana, *Poble Nou*.

El títol provisional amb què treballen els actors i l'equip tècnic de la telenovel·la, que arribarà a la pantalla dels televisors el setembre vinent com a part important de la programació de tardor, és *El cor de la ciutat*.

Malgrat la contundència del títol, el conjunt d'escenaris en què es desenvoluparan les trames que uniran els destins dels diferents personatges no ha estat encara completament definit.

Barcelona hi surt

Sí que ha estat establert que la ciutat de Barcelona serà un dels punts de trobada de les diverses accions que narra la sèrie, però resta oberta encara la identificació de les altres localitzacions necessàries.

Tot i amb això, després dels mesos en què el projecte ha estat en la fase de preproducció, el rodatge començarà la



Pep Munné



Margarida Minguillon



Montse Guallar

primera quinzena de juny després de dilluns es produís una trobada en què hi van prendre part els actors i els membres significatius del cos tècnic amb la intenció de començar a conjuntar el treball de tot el col·lectiu.

En el capítol de la interpretació, part del protagonisme recaurà en actors força coneguts de l'audiència catalana com ara, entre d'altres, Pep Munné –va intervenir a *Xènia* al costat de l'Àngels Gonyalons i ara apareix a *Periodistas* fent d'advocat–; Victoria Pagès –que va començar a *Club Super3* i ha format part del repartiment d'*Oh, Europa!* i *Sitges*–; Margarida Minguillon –se l'ha poguda veure a *Poble Nou* i a l'esqueix *La Rosa*–;

Montse Guallar –la protagonista de *Secrets de família* treballa a la sèrie *Compañeros* (A3TV), tot i l'aturada laboral que s'ha imposat per dedicar temps al seu fill–; i Pep Anton Muñoz, que, en l'àmbit teatral, ha fet *Estan tocant la nostra cançó*, amb la Gonyalons, i *El florido pensil*.

Tons costumistes

El fil principal de la telenovel·la descansarà en els tons costumistes que van demostrar-se eficaços a *Poble Nou* i que es faran servir per jugar amb incidents narratius amb una base forta en la quotidianitat.

L'elaboració de la *biblia* –la línia argumental principal– i la supervisió de l'equip de

guionatge està en mans de Lluís Arcarazo –deixeble de Benet i Jornet que ha intervingut a la *cuina de Poble Nou*, *Nissaga de poder* i *Secrets de família*–, Jordi Galceran –guionista a *Nissaga de poder* i autor de les obres teatrals *Dakota*, *Paraules encadenades* i *Surf*– i Manel Bonany –vinculat a les sèries de producció pròpia de TVC *Estació d'enllaç* i *Crims*, actualment en emissió.

El cor de la ciutat serà la cinquena telenovel·la de sobretaula de TVC, una experiència que va començar el gener de 1994 amb *Poble Nou* i que va seguir amb l'ambientació a Girona de *Secrets de família*, el trasllat al Penedès amb *Nissaga de poder* i l'actual *Laberint d'ombres*, a Sabadell.

El consell de la CCRTV estudia la reforma dels equips directius

Redacció
BARCELONA

Miquel Puig, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), va presentar ahir al consell d'administració de l'ens públic la proposta de reestructuració de la corporació que ha elaborat des que va ser designat per al càrrec.

En un comunicat concís, el consell va informar que ha fet seva la proposta, "que serà objecte d'aportacions i concrecions en sessions immediates".

Així mateix, el comunicat afirmava que el consell d'administració "ha arribat a un principi de consens respecte als criteris que el director general tindrà en compte per a la configuració dels equips directius de les empreses de la corporació (...), amb independència i sense condicionaments externs".

Fons del consell van fer saber que la reunió, de prop de cinc hores de durada, s'havia centrat a "discutir idees i projectes més que no pas la qüestió de noms", aspecte relacionat amb les peticions de relleus a la direcció de Televisió de Catalunya (TVC) i Catalunya Ràdio que han sovintejat des de l'oposició.

Miquel Puig va confirmar que no s'havia parlat de "noms", va afegir que no hi havia cap calendari per fer-ho i que la seva proposta havia agradat als consellers, que "han d'acabar de perfil·lar-la" per fer-la seva.

Les televisions gasten el doble en producció pròpia que en compres Gestmusic i Globomedia, les productores que més venen

Redacció
MADRID

Les televisions que emeten a l'Estat van destinar la temporada passada 101.000 milions de pessetes a programes de producció pròpia, cosa que suposa un augment del 22 per cent respecte al pressupost del 1996. La mateixa temporada passada, van destinar 45.000 milions a encàrrecs a productores independents, un 29 per cent més que el 1996.

Els programes propis representen per al conjunt de les televisions un 54 per cent de les graelles de programació, mentre que la producció externa amb segell estatal suposa un 23 per cent, percentatge similar als productes importats, sobretot dels Estats Units. Aquestes dades són les conclusions d'un estudi del Cen-

tre d'Estudis de la Comunicació del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Complutense.

Principalment, el gruix de les produccions pròpies se centra en informatius, mentre que la producció per encàrrec està formada, sobretot, per sèries de ficció, un sector en ple desenvolupament que ha augmentat dels 14.000 als 27.000 milions de pessetes. Així, el pes de l'oferta de ficció en el conjunt de les despeses és cada cop més destacat: un 60 per cent del total de programes que van emetre les televisions l'any passat van ser sèries, telefilms i pel·lícules.

Segons les inversions i hores de producció amb dades de l'any passat, l'hora d'emissió costa una mitjana de tres milions de pessetes, però amb

grans diferències segon el tipus de programa: una hora d'una sèrie de ficció pot arribar a 60 milions de pessetes, mentre que la d'un programa de plató pot costar un milió.

Creixen els dibuixos animats

Un total de 105 productores es reparteixen els 45.000 milions de pessetes invertits per les televisions analògiques en produccions externes, tot i que un grup de deu –encapçalat per Gestmusic - Endemol i Globomedia– sumen ja el 35'5 per cent dels programes produïts i més de la meitat del temps d'emissió. Dos terços de productores només van produir un programa.

Un dels principals sectors en creixement és el dels dibuixos animats, que passa de les 24 hores de 1996 a les 210 de la temporada passada.

BREUS

Professionals de TVC critiquen el tracte a l'Espanyol

El Comitè Professional de Televisió de Catalunya (TVC) ha criticat la direcció de l'emissora pel tracte informatiu donat al RCD Espanyol amb motiu de la consecució del títol de Copa. Segons el comitè, la cobertura va ser inferior a la que se li sol donar al FC Barcelona. [Europa Press]

El Congrés no vol nomenar el director de RTVE

El Congrés dels Diputats ha rebutjat la moció presentada per Izquierda Unida (IU) en què es proposava l'elecció del director general de Radiotelevisió Espanyola (RTVE) per part de la cambra de diputats. D'altra banda, el PSOE va repetir ahir que no té previst cedir a IU cap dels quatre representants de què disposa al consell d'administració de l'ens públic, fet que deixaria IU fora de l'òrgan de control parlamentari. [Efe]

'Dinamita' s'acomiada de la programació

Dinamita, sèrie d'humor dirigida per Tricycle, s'acomiada avui de la programació de TV3 després de tretze episodis en què ha arribat a una mitjana de 730.000 telespectadors (12'1 per cent de quota de pantalla). [Redacció]

Via Digital i Telepizza arriben a un acord de col·laboració

Via Digital i Telepizza han arribat a un acord de col·laboració pel qual la plataforma es compromet a desenvolupar el comerç electrònic en televisió i a oferir a la carta els productes de la companyia de menjar a domicili per a tots els seus abonats. [Redacció]