

**Associação Comercial e Empresarial de Cuiabá (ACC)
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Mato Grosso (Fecomércio/MT)
Serviço Nacional do Comércio (SENAC)**

**4º Seminário do Comércio
Atitudes Obrigatórias para seu Sucesso Profissional**

Tema

COMPROMETIMENTO E INICIATIVA

Palestrante

Prof. Dr. Rubem José Boff, Ph.D.

Local e Data

Auditório da ACC, Cuiabá, 11 de junho de 2007

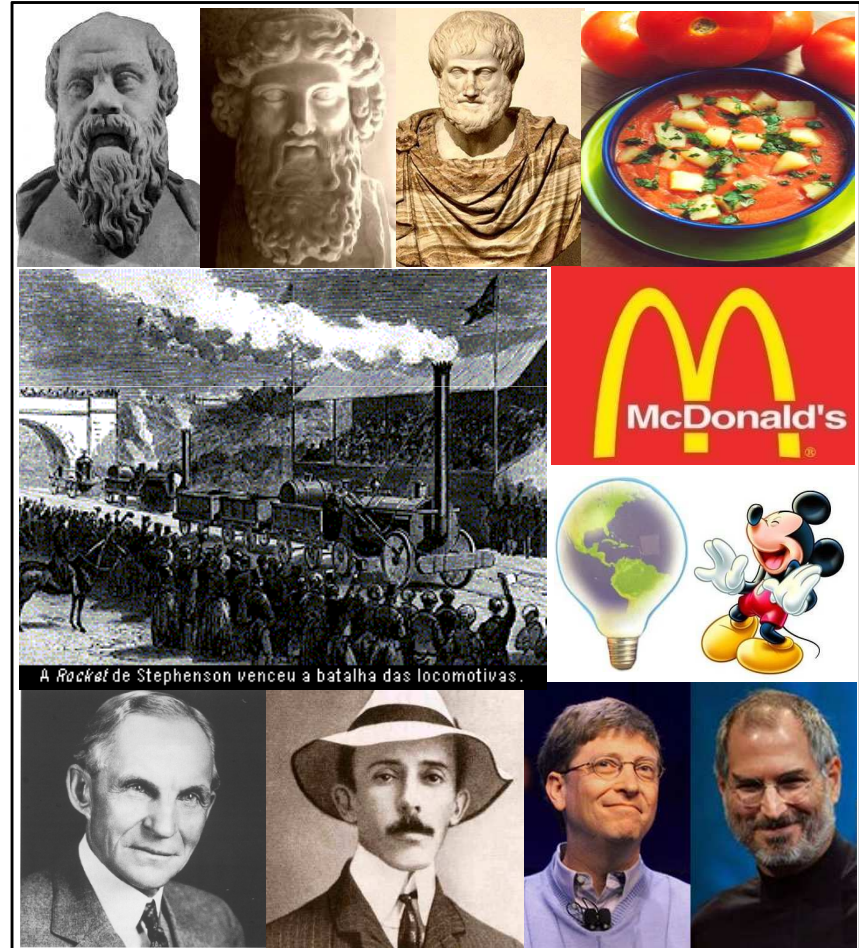
Comprometimento e Iniciativa

Seu Propósito

- **Pense em que nível de alegria eu estou hoje com as pessoas que eu convivo:**
- **Na escola, na empresa, na família, em casa**
- **Uma nota de 0 a 10**
- **O que falta para chegar lá?**
- **Até que ponto estou usando meu talento, vocação e competência para fazer a diferença na sociedade e no planeta?**
- **Quão livre eu sou de todo o condicionamento para poder estar sempre em meu melhor estado, de ser o melhor eu?**

Comprometimento e Iniciativa

- As idéias determinam o êxito de uma pessoa, uma empresa ou país.
- Toda organização que prosperou para a liderança mundial o fez com base no potencial de suas idéias e em sua habilidade para pô-las em prática.



Comprometimento e Iniciativa

- **As idéias de Sócrates, Platão e Aristóteles ajudaram a transformar Atenas na 1ª democracia do mundo.**
- **As idéias da ciência na Grã-Bretanha no século XVII originaram o caminho para Revolução Industrial.**
- **Os princípios da produção em linha de Henry Ford estabeleceram a arrancada da economia no sec. XX.**
- **Thomas Edison registrou 1.093 patentes.**
- **Santos Dumont acreditou que era possível voar, e foi esta atitude que o conduziu à idéia do avião.**

Comprometimento e Iniciativa

- **Walt Disney e Steve Jobs da Apple Computers, fundaram, cada um deles, um império comercial gigantesco com base no poder de uma nova idéia - um "rato" diferente, no qual era difícil se acreditar.**
- **Paul Krok era um modesto vendedor de máquinas de *milk-shake*, quando visitando pela primeira vez a lanchonete de Dick e Maurice McDonald, na Califórnia, percebeu que bastava mesclar o conceito básico desses dois com a sua própria experiência para formular um novo conceito de *fast food*.**

Comprometimento e Iniciativa

O que é mais importante?

- Iniciativa, Motivação, Criatividade, Inovação, Compromisso, Princípios, valores, Comunicação, Participação, Respeito, Reconhecimento, *Empowerment*, Comprometimento?

- Uns agem com lealdade e comprometimento;
- Outros, como se fossem donos da organização, comprometidos com a produção de bens e serviços de qualidade.
- Outros não sentem nenhum sinal de culpa quando produzem refugo ou faltam ao trabalho.

Comprometimento e Iniciativa

Competências valorizadas pelo mercado de trabalho

**Competências
de Performance**
(resultado)

**Competências
de Potencial**
(futuro profissional)

**Competências
Funcionais**
(requisitos técnicos)

Comprometimento e Iniciativa

- **Competências de performance:** Representam o meio pelo qual os objetivos e as metas são alcançadas.



Comprometimento e Iniciativa

- **Competências funcionais:**
São conhecimentos específicos e necessários para o exercício das funções inerentes ao cargo.

- **Competências de potencial:**
São habilidades relacionadas às perspectivas futuras e possibilidade de crescimento das pessoas dentro da organização. Compreende:
 - Visão estratégica, capacidade analítica, orientação empreendedora, liderança, adaptabilidade, aprendizagem.

Comprometimento e Iniciativa

Os programas de Endomarketing procuram: (1)

- **Para a Empresa**

- **Criar vínculos e comprometimento ético;**
- **Formar atitudes e comportamento;**
- **Melhorar a integração funcional/operacional;**
- **Reduzir custos;**
- **Melhorar a comunicação interna e a participação;**
- **Aumentar a produtividade e a qualidade;**
- **Possibilitar o cumprimento dos objetivos;**
- **Fortalecer o sentimento de equipe.**



Comprometimento e Iniciativa

Os programas de Endomarketing procuram: (2)

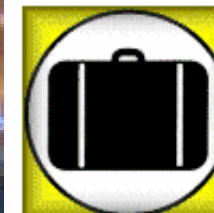
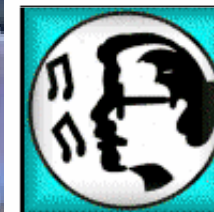
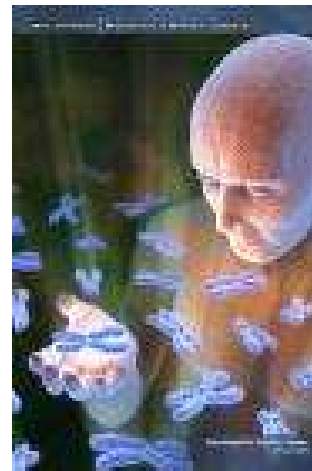
- **Para o funcionário**
 - **Promover a integração vertical/horizontal;**
 - **Melhorar a compreensão dos objetivos da empresa;**
 - **Possibilitar crescimento profissional;**
 - **Agilizar o aprendizado;**
 - **Manter a motivação em níveis sempre elevados.**



Comprometimento e Iniciativa

O mercado de trabalho está competitivo, mas falta:

- Habilidades
- Competências
- Colaboração
- Atitudes criativas
- Agilidade para executar
- Capacidade de adaptação
- Todos sonham, mas ...



Quem tem idéias? E quem as põe em prática?

Comprometimento e Iniciativa

Iniciativa

- É uma das qualidades que distingue o funcionário notável do medíocre.
- O funcionário que faz só o que lhe é exigido, que se aproveita do trabalho alheio ou adota a lei do mínimo esforço, terá poucas chances de avançar na carreira.
- A empresa de negócios não é instituição de caridade.
- Hoje, mais do que nunca, é preciso superar limites continuamente para oferecer bons produtos e/ou serviços aos consumidores, mas isso será possível com uma equipe que tenha iniciativa.
- A falta de iniciativa é um dos grandes obstáculos ao desenvolvimento profissional.

Comprometimento e Iniciativa

Exemplos de criatividade, iniciativa e comprometimento

- **Olimpíadas de Atenas em 1992 – Ponte Brasília – Churrasqueiras – Secretária SES – Prato de comida**
- **Gerente (comissionado) - Funcionário super mercado**
- **Carta a Garcia. Hubbard conta que o durante a guerra entre USA e Espanha, o presidente MacKinley precisava se comunicar com general cubano Garcia , então procurava alguém que pudesse levar uma carta ao general. Ninguém sabia do paradeiro do general, apenas que estava escondido nas montanhas, em Cuba. O soldado Rowan, recomendado para a tarefa, recebeu a carta e sem nenhuma pergunta tratou de cumprir a missão. Atravessou o mar e o sertão de Cuba e em menos de 4 semanas entregou a carta.**
- **Camicases, homens bomba, bife a cavalo, miúdos de galinha com farofa de manteiga, bolo**

Comprometimento e Iniciativa

Para se sobressair no atual modelo econômico, a organização necessita de pessoas realizadoras que:

- Façam o que precisa ser feito, mesmo sem serem solicitadas.**
- Resolvam problemas em vez de criá-los, ignorá-los ou de transferi-los para os outros.**
- Tenham a qualidade do seu trabalho como marca.**
- Corram riscos e se dediquem como se fossem donos do negócio.**

Comprometimento e Iniciativa

Receita do bife à cavalo

- De quem é o compromisso?
- Quem se compromete?



Comprometimento e Iniciativa

O profissional de hoje precisa:

- Ser criativo;
- Trabalhar em equipe;
- Desenvolver talentos;
- Ser comunicativo;
- Usar as informações;
- Manter-se atualizado;
- Ter visão da empresa e do mercado;
- Fluente línguas/informática
- Transmitir confiança;
- Aprender a aprender.



Comprometimento e Iniciativa

- **É preciso saber: os conhecimentos são base indispensável. É preciso poder, e para isso há que desenvolver as faculdades de inteligência, de raciocínio, de análise, de síntese. Mas se tudo isto funciona em vão, para que serve?**

- **“Não se pode ensinar coisa alguma a alguém. Pode-se ajudar a descobrir” (Galileu)**
- **“Quem não tem capacidade para inventar tem que ter coragem para copiar” (Amaro Rolim)**
- **“Vós não sois máquinas, homens é que sois.” (Charles Chaplin)**

Comprometimento e Iniciativa

- **“Não basta ensinar ao homem uma especialidade. Porque se tornará assim uma máquina utilizável, mas não uma personalidade. É necessário que adquira um sentimento, um senso prático daquilo que vale a pena ser empreendido, daquilo que é belo, do que é moralmente correto. A não ser assim, ele se assemelhará, com seus conhecimentos profissionais, mais a um cão ensinado do que a uma criatura harmoniosamente desenvolvida. Deve aprender a compreender as motivações dos homens, suas quimeras e suas angústias para determinar com exatidão seu lugar exato em relação a seus próximos e à comunidade.” (Albert Einstein)**

Comprometimento e Iniciativa

Cultive atitudes positivas em relação aos outros

Veja o que pediu Jesus ...

- **“tudo o que quereis que os homens vos façam, fazei-o vós a eles” (Mateus, 7, 12).**
- **“Amai-vos uns aos outros. Como eu vos tenho amado” (João, 13, 34).**



- “Não interessa a aparência de pequenez que tenha o começo” (Henry Thoreau)
- “Mude seu pensamento e você mudará seu mundo” (Norman V. Preale)

Comprometimento e Iniciativa

A ORGANIZAÇÃO

- Missão, Visão e Valores
- Mudança e quebra de paradigmas
- Relacionamento positivo
- Motivação
- Criatividade
- Compromisso e comprometimento



MISSÃO

- Qual é a missão de sua organização?
- E a sua missão qual é?
- “Quem não é comigo é contra mim; e quem comigo não ajunta, espalha.” (Mateus 12:30)

Comprometimento e Iniciativa

- A percepção do contexto de trabalho determina as atitudes, o comportamento e a satisfação para o trabalho.



Declaração de um diretor:

- “... a maior ameaça para os meus negócios acontece todos os dias às 18h, quando a parte mais importante do capital da minha empresa desce pelo elevador”.

Comprometimento e Iniciativa

- “Não temos empregados. Temos sócios.”
- “Empresas que fazem crescer pessoas, fazem crescer lucros. Empresas que destroem pessoas, destroem lucros.”

(Thomas Connellan, Inside the Magic Kingdom)

- "Você perde 100% dos tiros que você nunca dá."
(Wayne Gretzky)
"A melhor aposta é apostar em si mesmo."
(Arnold Glasow)
- Mais vale ter poucas idéias e realizá-las do que possuir muitas e não realizar nenhuma.

Comprometimento e Iniciativa

- **O poder deve ser exercido pela influência e não pelo medo, com um clima de transparência, autenticidade, entendimento, confiança, equilíbrio e negociação. Por lideranças situacionais. O empoderamento é o desafio!**
- **É preferível o erro à omissão. O fracasso, ao tédio. Porque já vimos grandes livros e filmes sobre a tristeza, tragédia, fracasso. Mas ninguém narra o não fazer. O homem é um milagre e foi feito para fazer história.**
- **Fomos criados para construir pirâmides e versos, descobrir continentes e mundos, e caminhar com interrogações e ao mesmo tempo possibilidades.**

Comprometimento e Iniciativa

- Há que decidir-se e querer com vontade firme, inflexível, para chegar até ao fim. O importante é agir, para que alguém realize as suas concepções, e obtenha resultados. Trabalhai. Colocai pedra sobre pedra. Construí. É preciso chegar a resultados... Resultados, vede, eu não sei outra coisa. (Foch)

- **Todo aquele que tiver boa vontade, terá grande probabilidade de alcançar um bom objetivo. Por outro lado, todo aquele que tiver má vontade, terá grande probabilidade de alcançar um mau objetivo. Todavia, aquele que não tiver vontade, dificilmente conseguirá alguma coisa na vida. (Rubem José Boff)**

Comprometimento e Iniciativa

Mensagem a Laodicéia:

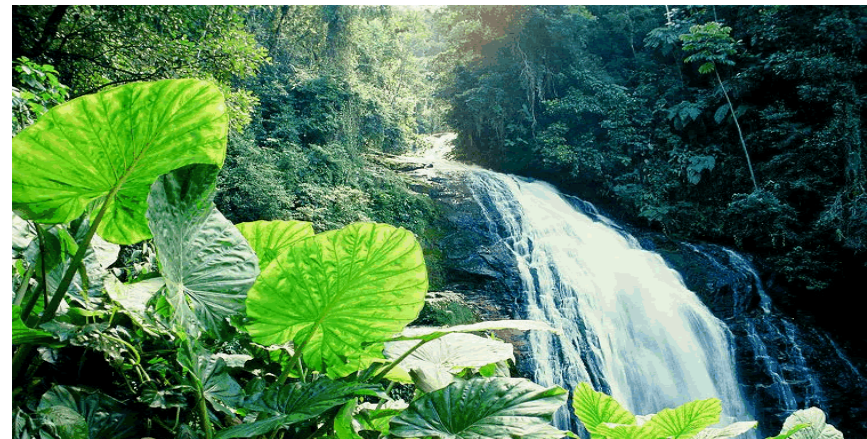
- “Conheço as tuas obras, que nem és frio nem quente; quem dera foras frio ou quente! Assim, porque és morno, e não és frio nem quente, vomitar-te-ei da minha boca.” (Apocalipse 3:15-16)



Comprometimento e Iniciativa

Você é (+) ou (-)?

- **“Não pode a árvore boa dar maus frutos; nem a árvore má dar frutos bons.” (Mateus 7:18)**
- **“Porventura deita alguma fonte de um mesmo manancial água doce e água amargosa?” (Tiago 3:11)**



Comprometimento e Iniciativa

ALGUNS VALORES DA EMPRESA TECNO MOAGEIRA (1)

- **Paixão pelo que fazemos** resultando em comprometimento com a empresa. Satisfação pessoal e atitude profissional na busca permanente pelos melhores resultados são pré-condições para um empresa competitiva e rentável.
- **Qualidade percebida pelos clientes.** Buscar, de forma contínua e permanente, fornecer produtos e serviços com qualidade superior, e garantir confiabilidade e segurança desejadas pelo mercado, visando sua fidelização.

Comprometimento e Iniciativa

ALGUNS VALORES DA EMPRESA TECNO MOAGEIRA (2)

- **Aceitar desafios.** Crescer identificando oportunidades, conquistando novos clientes e mantendo a satisfação .
- **Soluções diferenciadas,** criativas e customizadas de acordo com as necessidades do cliente. Inovar sempre que possível, antecipando-se ao mercado.
- **Credibilidade no relacionamento com os colaboradores,** com justiça e transparência adequada, cumprindo com seriedade e integridade os compromissos assumidos, gerando comprometimento e preservando a imagem da organização e das pessoas.

Comprometimento e Iniciativa

EXEMPLOS DE VALORES

- “Mudar o mundo através da tecnologia” (Apple Computer)
- “Um dia, veremos um computador em cada mesa e em cada lar” (Microsoft)
- Ajudar meus clientes a realizar seus sonhos.
- Tornar-se a loja preferida mediante o compromisso de cada funcionário de oferecer aos clientes o melhor em qualidade, valor, seleção e serviço.

Comprometimento e Iniciativa

Dificuldades de percepção

- Filtros ou bloqueios dificultam visualização de riscos ou de oportunidades;
- Olhamos mas não enxergamos;
- As barreiras mentais;
- Falta de visão sistêmica de relações de causa/efeito;
- As oportunidades passam, aproveitamos ou não;
- Alguns percebem, outros não; Por que?
- Se nós não percebemos a oportunidade, talvez um de nossos concorrentes já tenha percebido.



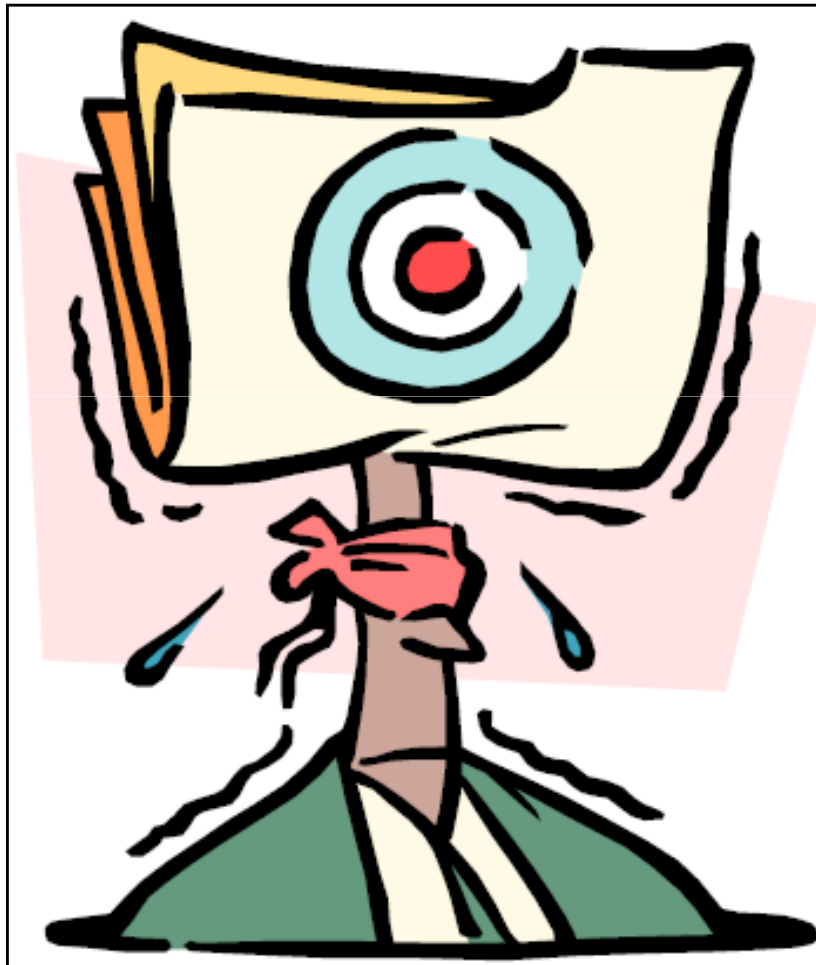
Comprometimento e Iniciativa



Miopia Empresarial

**Não basta olhar o
que se vê, é
preciso ver o que
se olha**

Comprometimento e Iniciativa



**Entenda o
mercado e
aproveite as
oportunidades,
normalmente
disfarçadas de
problemas**

Comprometimento e Iniciativa

Obstáculos culturais

- O que é “cultura”?
- A maneira de fazer;
- Coisas que acreditamos serem boas ou más, verdadeiras ou falsas;
- Coisas que deram certo no passado;
- Os paradigmas da organização.



Cultura centenária

- Certas organizações;
- Símbolos históricos;
- Monumentos, marcos, placas, comemorações, museus, relíquias, etc.
- Dedicam-se pouco ao futuro, pois o seu foco no passado.



Comprometimento e Iniciativa



**Não se pode obter
resultados
diferentes fazendo
as mesmas coisas.
Portanto:
desenvolva seu
próprio modelo de
sucesso**

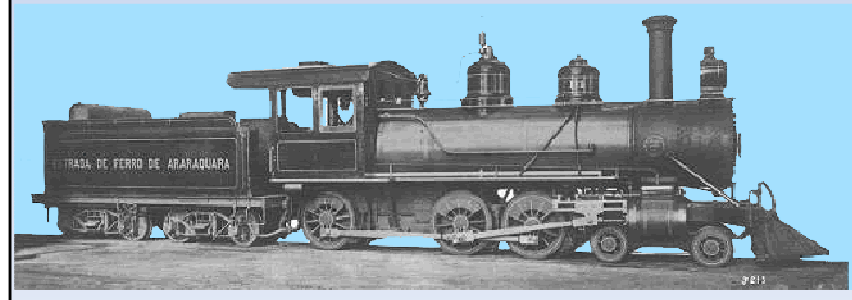
Comprometimento e Iniciativa

Fatores de sucesso passado

- Lançamento bem sucedido de um produto ou serviço pioneiro;
- Monopólio de fontes de fornecimento de recursos
- Posição privilegiada;
- Parcerias privilegiadas;
- Aproveitamento de leis de reserva de mercado.

Fatores de sucesso passado

- Regulamentações rígidas que impediram a entrada de novos concorrentes;
- Genialidade de uma pessoa ou do grupo que formou a equipe inicial.



Comprometimento e Iniciativa

Mas por que isto ocorre?

- Os fatores de sucesso do passado, provavelmente, não serão os mesmos fatores para o futuro;
- O sucesso garantido no passado acaba criando atitude de acomodação;
- Iniciativas para construir o futuro são inibidas.

Obstáculos organizacionais

- A forma pela qual a entidade se estruturou e se cristalizou no tempo;
- Algo que funcionou muito bem no passado.

Obstáculos gerenciais

- Cultura organizacional;
- Modelo de gerência;
- Práticas do dia-a-dia.

Comprometimento e Iniciativa

Estilos Gerenciais

- Gerentes em extinção: atitudes conservadoras, voltado às tarefas, liderança por autoridade, individualista, desconhece a organização, preocupado com o emprego, gerencia por crises, centralizador.
- Gerência Participativa: consenso, convicção, desenvolvimento de pessoas, persistência, comunicação aberta, liderança democrática, participativo.

Comprometimento e Iniciativa

Pecados organizacionais

- **Apatia**
- **Má vontade**
- **Frieza**
- **Desdém**
- **Automatismo**
- **Demasiado apego à regras**
- **Jogo de responsabilidade**

- **Se você não pode ser um bom exemplo então você pode ser...**
- **Um horrível alarme!**
(Bette Davis)



Comprometimento e Iniciativa

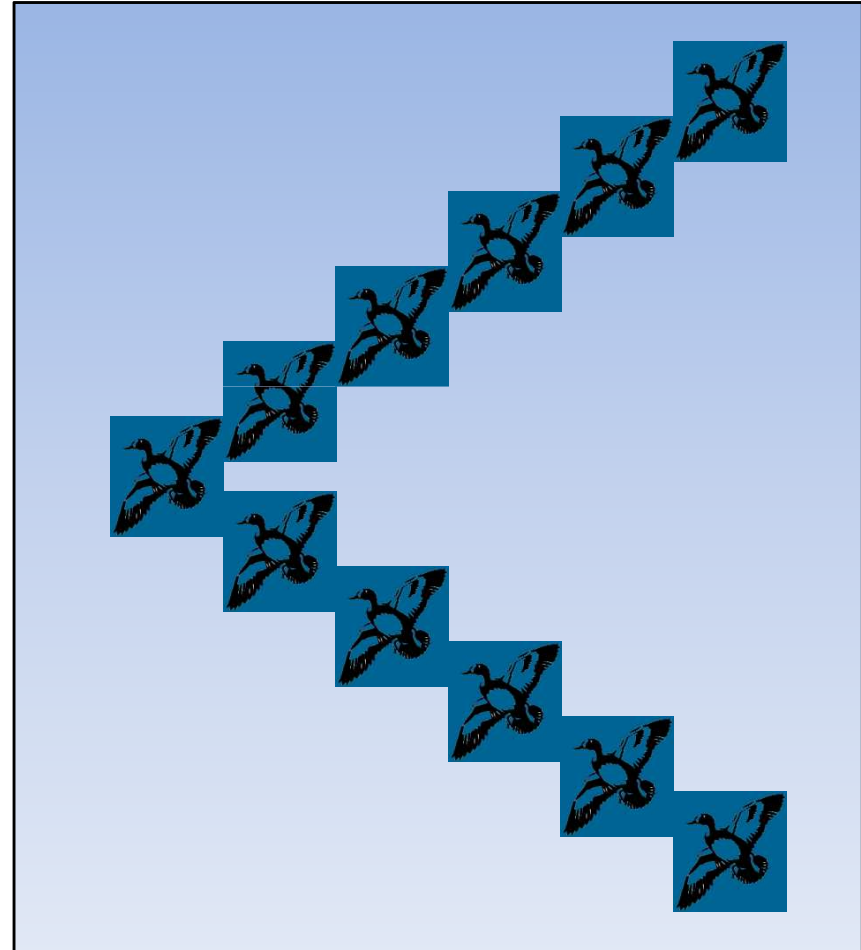
- **Dê importância aos detalhes, pois são eles que fazem a diferença;**
- **Não se esqueça que o mercado é formado por pessoas e pessoas se emocionam;**
- **Não subestime a importância do acompanhamento;**
- **Responda sempre a todos.**

Comprometimento e Iniciativa

- **DNA CORPORATIVO**
- **Não existe o modelo perfeitamente correto a ser seguido. Você, sua clínica,**
- **hospital, consultório, laboratório, etc.**
- **Possuem características únicas que devem ser usadas como diferencial competitivo.**
- **Descubra-os!**

Gansos e Comprometimento

- **Ao observar gansos voando em formação “V”, tente imaginar as razões pelas quais eles escolheram voar dessa forma. Pois os cientistas fizeram algumas descobertas.**



Gansos e Comprometimento

Fato 1

- À medida em que cada ave bate suas asas, ela cria sustentação para a ave seguinte.
- Voando em formação “V”, o grupo inteiro consegue voar pelo menos 71% a mais do que se cada ave voasse isoladamente.

Verdade 1

- Pessoas que compartilham uma direção comum e um senso de equipe chegam ao seu destino mais depressa e facilmente, porque elas se apóiam na confiança uma das outras.

Gansos e Comprometimento

Fato 2

- Sempre que um ganso sai fora de formação, ele repentinamente sente a resistência e o arrasto de tentar voar só, e rapidamente retorna à formação, para tirar vantagem do poder de sustentação da ave imediatamente à frente.

Verdade 2

- Existe força, poder e segurança em grupo, quando viajando na mesma direção com pessoas que compartilham um objetivo comum.

Gansos e Comprometimento

Fato 3

- Quando um ganso líder se cansa, ele reveza, indo para a traseira do “V”, enquanto um outro ganso assume a ponta.

Verdade 3

- É vantajoso o revezamento , quando se necessita fazer um trabalho árduo.

Gansos e Comprometimento

Fato 4

- Os gansos de trás grasnam para encorajar os da frente a manterem o ritmo e a velocidade.

Verdade 4

- Todos necessitam ser reforçados com apoio ativo e encorajamento.

Gansos e Comprometimento

Fato 5

- Quando um ganso adoece ou se fere e deixa o grupo, 2 outros gansos saem da formação e o seguem, para ajudá-lo e protegê-lo.
- Acompanham-no até a solução do problema, e então reiniciam a jornada até encontrar o seu grupo original ou juntando-se a outra formação.

Verdade 5

- Precisamos ser solidários nas dificuldades.

Comprometimento e Iniciativa

Rubem José Boff

E-Mails rboff@pop.com.br
rubemboff@yahoo.com.br

URL <http://br.geocities.com/rubemboff>

Fones **(0xx65) 9622-6556 e 9983-8021**