



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

CARGA HORÁRIA: 72 H/A

CRÉDITOS: 4

PROFESSOR: RUBEM JOSÉ BOFF

PRÉ-REQUISITO:

EMENTA:

- A Organização e seu ambiente. Evolução da Gestão Estratégica. Definição da Ideologia Organizacional (Negócio, Missão, Visão, Princípios e Valores) e Diagnóstico Estratégico. Análise de Cenários e Pensamento Estratégico (As Dez Escolas de Estratégia). Direção Estratégica, Análise Estrutural da Indústria e Posicionamento Estratégico. Armas Competitivas e Controle Estratégico.

CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA PARA O CURSO:

- Construir uma estrutura conceitual para que ao longo de toda a disciplina de administração estratégica, o aluno pense em termos de estratégia empresarial de forma sistêmica.

OBJETIVO GERAL:

- Conhecer a teoria da Administração Estratégica e a evolução do pensamento e valores que norteiam o cotidiano de diferentes formas empresariais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conceituar administração estratégica, compreender a dinâmica ambiental e seus impactos sobre os negócios;
- Analisar os cenários utilizando a metodologia SWOT, levando em consideração as forças do macroambiente e as forças setoriais que afetam os negócios;
- Definir e formular objetivos e estratégias, analisar as alternativas estratégicas e identificar os tipos de estratégias;
- Compreender as armas competitivas, o processo de controle estratégico e gestão da mudança nas organizações;
- Contribuir para a compreensão de que as organizações, enquanto sistemas dinâmicos necessitam de modelos de gestão adequados para que sua sobrevivência seja garantida;
- Contribuir para a difusão e aperfeiçoamento dos conceitos da administração estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. AS ORGANIZAÇÕES

- O que são as organizações;



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

- Por que as organizações tem que ser administradas;
- O novo perfil das organizações.

2. INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- Conceito de Administração Estratégica e Escolas de estratégia;
- Pensamento Estratégico e Visão Sistêmica;
- A Dinâmica Ambiental – A organização e o ambiente;
- Escolas de estratégia.

3. ANÁLISE DE CENÁRIOS: MODELO SWOT

- Análise de Cenários: Ambiente Externo: Macroambiente: Forças Político-Legais, Força Econômicas, Forças Sociais e Forças Tecnológicas;
- Forças Setoriais: 5 Forças de Porter (Ambiente Competitivo, Compradores, Fornecedores, Novos Entrantes e Produtos Substitutos);
- Análise de Ambiente Interno: Pontos Fortes e Pontos Fracos;
- Análise de Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças;
- Definição da Ideologia – Negócio, Missão, Visão, Princípios e Valores.

4. OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

- Definição de Objetivos Estratégicos;
- Formulação de Estratégias;
- Tipos de Estratégias;
- Posicionamento Estratégico.

5. ARMAS COMPETITIVAS, CONTROLE ESTRATÉGICO E GESTÃO DA MUDANÇA

- Alianças Estratégicas, Parcerias Estratégicas, Fusões e Aquisições;
- Avaliação por Campos de Resultados (Painel de Bordo: Indicadores);
- Balanced Scorecard (BSC);
- Gestão da Mudança.

METODOLOGIA DE ENSINO/ATIVIDADES DISCENTES:

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Discussões de vídeos específicos;
- Dinâmicas em grupos;
- Elaboração e apresentação de trabalhos individual e em grupos;
- Leitura e discussão de textos;
- Estudo de casos (resolução, apresentação e debate);
- Promoção do desenvolvimento da autonomia intelectual dos alunos, comprometida com a construção de um saber crítico e autêntico.



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

RECURSOS DE ENSINO:

- Quadro branco e pincel;
- Multimídia e Datashow;
- TV e Vídeo.

AVALIAÇÃO:

A composição da Menção Semestral (A1 e A2) compreenderá:

- Trabalhos individuais – 20%
- Trabalhos em grupo – 50%
- Menção A1 e A2 – 30%

- A Menção Semestral (MS) para aprovação corresponderá à média aritmética dos dois períodos do semestre (A1 e A2), para os alunos que obtiverem valor igual ou superior a 7,0.

- Os alunos, cuja média aritmética dos dois semestres for inferior a 7,0 e maior que 3,0, deverão ser submetidos à avaliação de todo conteúdo do semestre (A3-Exame Final); serão aprovados se a Nota Final, que corresponde à média aritmética da Menção Semestral (MS) mais o Exame Final-A3 for igual ou superior a 5,0. Caso o aluno obtiver Nota Final inferior a 5,0 mas igual ou maior que 4,0, poderá realizar Recuperação da A3-Exame Final, para até duas disciplinas reprovadas por nota, sendo neste caso a sua nota A3 anterior substituída pela nota da Recuperação A3, sendo recalculada a Nota Final.

$$MS = \frac{A1 + A2}{2}$$

$$NF = \frac{MS + A3}{2}$$

Obs.:

- a) O aluno que perder uma das provas do A1 ou A2 deverá solicitar a realização, conforme data estipulada no calendário, mediante pagamento da respectiva taxa na Secretaria Geral. Destaca-se que após o prazo de solicitação o aluno terá que realizar automaticamente o Exame Final-A3.
- b) Para as avaliações de 2ª Chamada não será permitido consulta aos materiais pessoais e/ou realização em duplas.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

ANSOF, H. Igor; McDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia.** Porto Alegre: Bookman, 2000.

WRIGHT, Peter L.; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica:** Conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

COMPLEMENTAR:

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial:** conceitos, processo e administração estratégica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica:** planejamento e implementação da estratégia. 2.ed. São Paulo: Pearson Education, 2005.

COSTA, Elieser Arantes da. **Gestão estratégica:** da empresa que temos para a empresa que queremos. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FISCHMANN, Adalberto Américo; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Planejamento estratégico na prática.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GEUS, Arie de. **A empresa viva:** como as organizações podem aprender a prosperar e se perpetuar. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes.** São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. 25.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

_____. **Administração estratégica na prática:** a compatibilidade para administrar o futuro das empresas. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva:** técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 18.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

_____. **A vantagem competitiva das nações.** Rio de Janeiro: Campus, 1993.

_____; MONTGOMERY; Cynthia A. **Estratégia:** a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SUN TZU. **A arte da guerra.** 24.ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

ZACCARELLI, Sérgio B. **Estratégia e sucesso nas empresas.** São Paulo: Pioneira, 2000.



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Curso: Administração

Disciplina: Administração Estratégica

Semestre: 6º

Professor: Rubem José Boff

Período Letivo: 1º / 2009

Aula	Data	Conteúdo
01 a 04	09/02/09 12/02/09	Apresentação do professor. Apresentação dos alunos. Apresentação da disciplina. Apresentação do Plano de Ensino. Sistema de avaliação. Bibliografia.
05 a 08	16/02/09 19/02/09	As ORGANIZAÇÕES • O que são as organizações; • Por que as organizações tem que ser administradas; • O novo perfil das organizações.
09 a 12	02/03/09 05/03/09	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA • Conceito de Administração Estratégica e Escolas de estratégia; • Pensamento Estratégico e Visão Sistêmica; • Exercício.
13 a 16	09/03/09 12/03/09	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA • A Dinâmica Ambiental – A organização e o ambiente; • Estudo e discussão de texto; • Exercício.
17 a 20	16/03/09 19/03/09	Escolas de Estratégia: • Escola do <i>Design</i> • Escola do Planejamento
21 a 24	23/03/09 26/03/09	Escolas de Estratégia: • Escola do Posicionamento • Escola Empreendedora
25 a 28	30/03/09 02/04/09	Escolas de Estratégia: • Escola Cognitiva • Escola de Aprendizado
29 a 32	06/04/09 16/04/09	Escolas de Estratégia: • Escola do Poder • Escola Cultural
33 a 36	13/04/04 23/04/09	Escolas de Estratégia: • Escola Ambiental • Escola de Configuração
37 a 40	27/04/09 30/04/09	Revisão de conteúdos da disciplina. Avaliação do 1º Bimestre (A1).
41 a 44	04/05/09 07/05/09	ANÁLISE DE CENÁRIOS: MODELO SWOT • Análise de Cenários: Ambiente Externo: Macroambiente:



FACULDADE EVANGÉLICA DE TAGUATINGA

PLANO DE ENSINO

		Forças Político-Legais, Força Econômicas, Forças Sociais e Forças Tecnológicas; - Forças Setoriais: 5 Forças de Porter (Ambiente Competitivo, Compradores, Fornecedores, Novos Entrantes e Produtos Substitutos); - Análise de Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças; - Análise de Ambiente Interno: Pontos Fortes e Pontos Fracos.
45 a 48	11/05/09 14/05/09	ANÁLISE DE CENÁRIOS: MODELO SWOT - Definição da Ideologia – Negócio, Missão, Visão, Princípios e Valores. - Exercício.
49 a 52	18/05/09 21/05/09	OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS - Definição de Objetivos Estratégicos; - Formulação de Estratégias; - Tipos de Estratégias; - Posicionamento Estratégico.
53 a 56	25/05/09 28/05/09	IV Jornada de Administração - Oficina sobre tema de Administração Estratégica. Atividade extra-classe: - Preparação de trabalho com estudo de texto para apresentação e debate na próxima aula.
57 a 60	01/06/09 04/06/09	ARMAS COMPETITIVAS, CONTROLE ESTRATÉGICO E GESTÃO DA MUDANÇA - Alianças Estratégicas, Parcerias Estratégicas, Fusões e Aquisições; - Avaliação por Campos de Resultados (Painel de Bordo: Indicadores); - Balanced Scorecard (BSC); - Gestão da Mudança.
61 a 64	08/06/09 16/06/09	Planejamento Estratégico Empresarial Apresentação de Planos Estratégicos pelos grupos.
65 a 68	15/06/09 16/06/09	Revisão de conteúdos da disciplina. Avaliação do 2º Bimestre (A2).
69 a 72	22/06/09 25/06/09	Entrega de notas e trabalhos. Encerramento dos trabalhos da disciplina. Exame Final (A3).

Obs.: As datas de aulas constantes no Cronograma de Desenvolvimento são para as Turmas A e B.
As datas de segundas-feiras são para a turma A e as datas de quintas-feiras são para a Turma B.