

## **PLANO DE ENSINO**

### **1 – IDENTIFICAÇÃO**

**CURSO:** GESTÃO DE PESSOAS

**DISCIPLINA:** CULTURA, PODER E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

**CARGA HORÁRIA:** 16 HORAS

**PROFESSOR:** RUBEM JOSE BOFF

### **2 – EMENTA**

Cultura e clima organizacional. O poder nas organizações. Fontes de poder. Mudança organizacional. Agentes da mudança. Resistência à mudança. Desenvolvimento organizacional.

### **3 – OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

Abordar e discutir os conceitos básicos de relações de poder, cultura e mudança organizacional.

### **4 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. As organizações
  - 1.1. A organização e o ambiente
  - 1.2. Visão sistêmica das organizações
2. Cultura
  - 2.1. Aspectos formais e informais
  - 2.2. A organização e sua cultura, crenças, valores
  - 2.2. Componentes da cultura organizacional
  - 2.3. Tipologias da cultura organizacional
3. Poder
  - 3.1. Poder e política
  - 3.2. Fontes interpessoais de poder
  - 3.3. Reações de conformidade ao poder
  - 3.4. Fontes estruturais do poder
  - 3.5. O poder nas organizações
  - 3.6. Poder, liderança, gerência
4. Mudança organizacional
  - 4.1. Forças para a mudança
  - 4.2. Agentes de mudanças
  - 4.3. Resistência à mudança
  - 4.4. Estratégias para mudança
  - 4.5. Desenvolvimento organizacional

## 5 – METODOLOGIA

- a) Aulas expositivas dialogadas;
- b) Projeção e discussão de vídeos específicos;
- c) Leitura e discussão de textos e estudo de casos;
- d) Elaboração e apresentação de trabalhos individual e em grupos;
- e) Os alunos serão incentivados a refletir, opinar e compartilhar sobre a realidade organizacional a partir de suas experiências de contato com empresas e instituições.

## 6 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Participação do aluno em sala de aula;  
Trabalhos individuais e em grupos;  
Elaboração e apresentação de um *paper*.

## 7 – BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

MORGAN, Gareth. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 1996.

ROBINS, Stephen P. *Administração: mudanças e perspectivas*. São Paulo: Saraiva, 2000.

WAGGER III, John A.; HOLLENBECK, John R. *Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva*. São Paulo: Saraiva, 1999.

### COMPLEMENTAR

BAUER, Ruben. *Gestão da mudança: casos e complexidades nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1999.

CLLEG, Stewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (Org.). *Handbook de estudos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 2001. v.2.

DUBRIN, Andrew J. *Fundamentos do comportamento organizacional*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

FLEURY, Maria Tereza L.; FISCHER, Rosa Maria (Coords). *Cultura e poder nas organizações*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. *Administração*. São Paulo: Saraiva, 1998.

ROBINS, Stephen P. *Comportamento organizacional*. 11.ed. São Paulo: Pearson, 2005.

SCHERMERHORN JR, John R.; HUNT, James G.; OSBORN, Richard N. *Fundamentos do comportamento organizacional*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 1999.