

FACULDADE DE SINOP
Centro de Pesquisa e Planejamento

Curso

Gestão Hospitalar e Planejamento em Saúde

Disciplina

Gestão e Planejamento Hospitalar

Professor

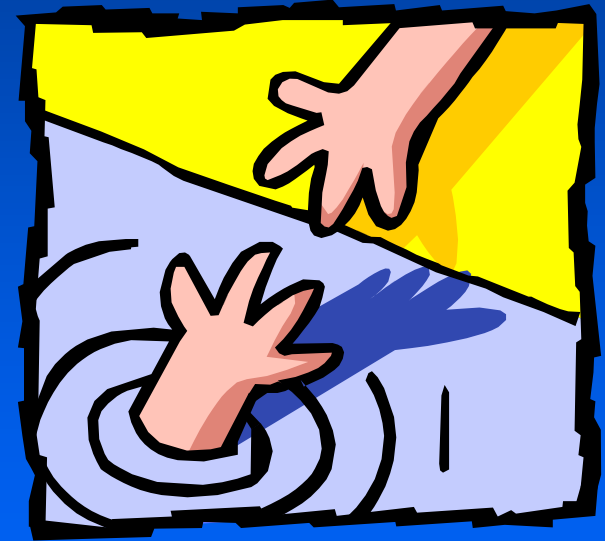
Rubem José Boff, Ph.D.

Data: 22 e 23/07/2006

Planejar ou não planejar: um falso dilema!

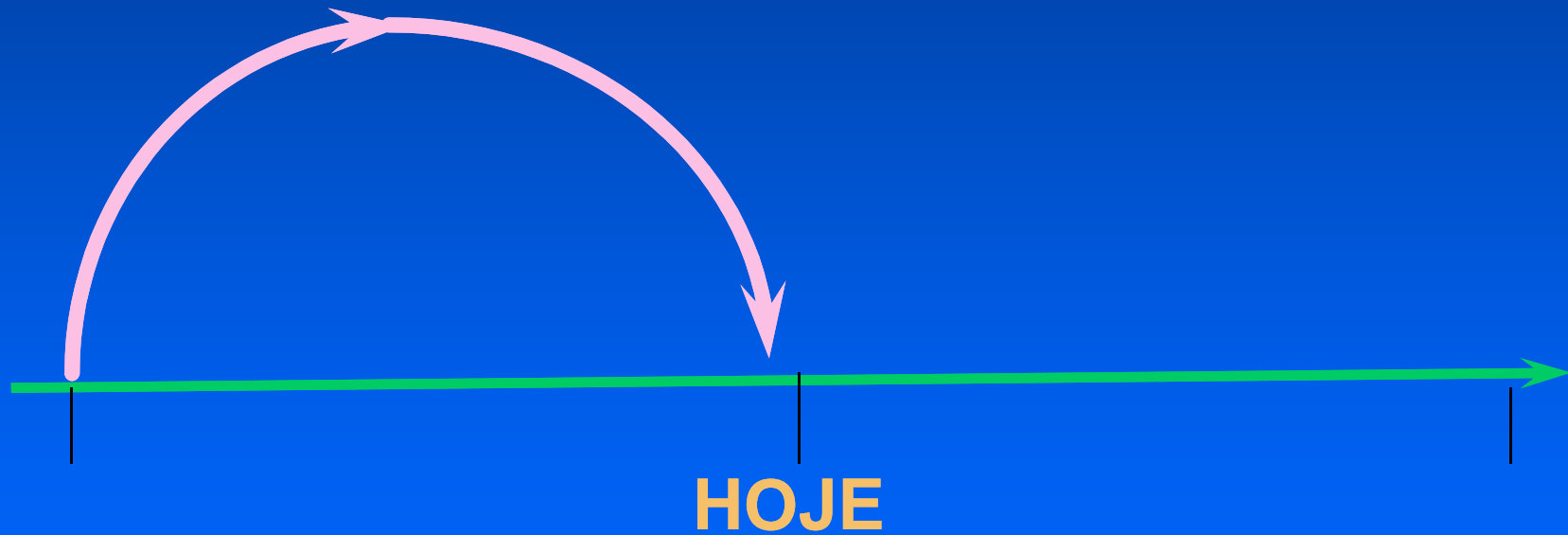
*“Se nós não planejarmos o
nosso futuro,
Outros o farão para nós,
Por nós...”*

(ou contra nós!!!)

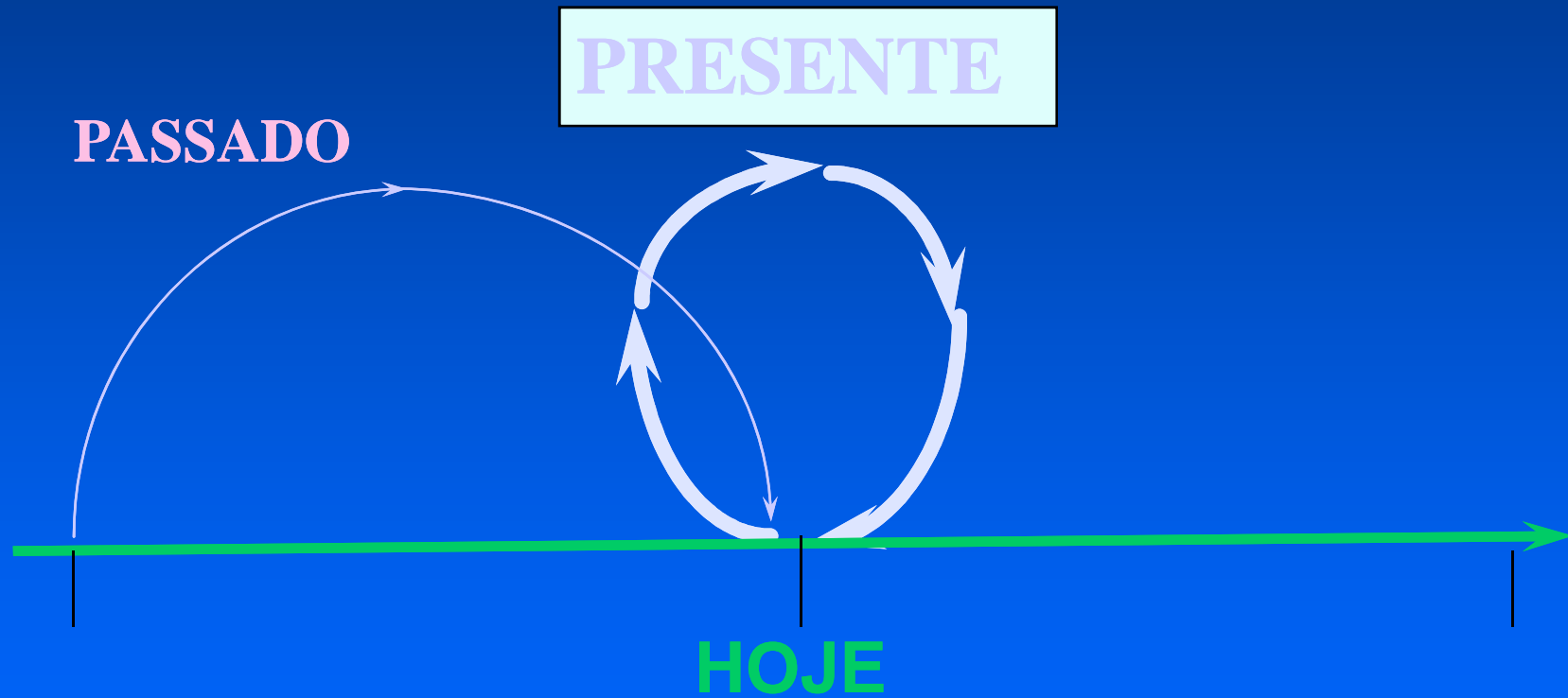


Atitude tradicionalista

PASSADO



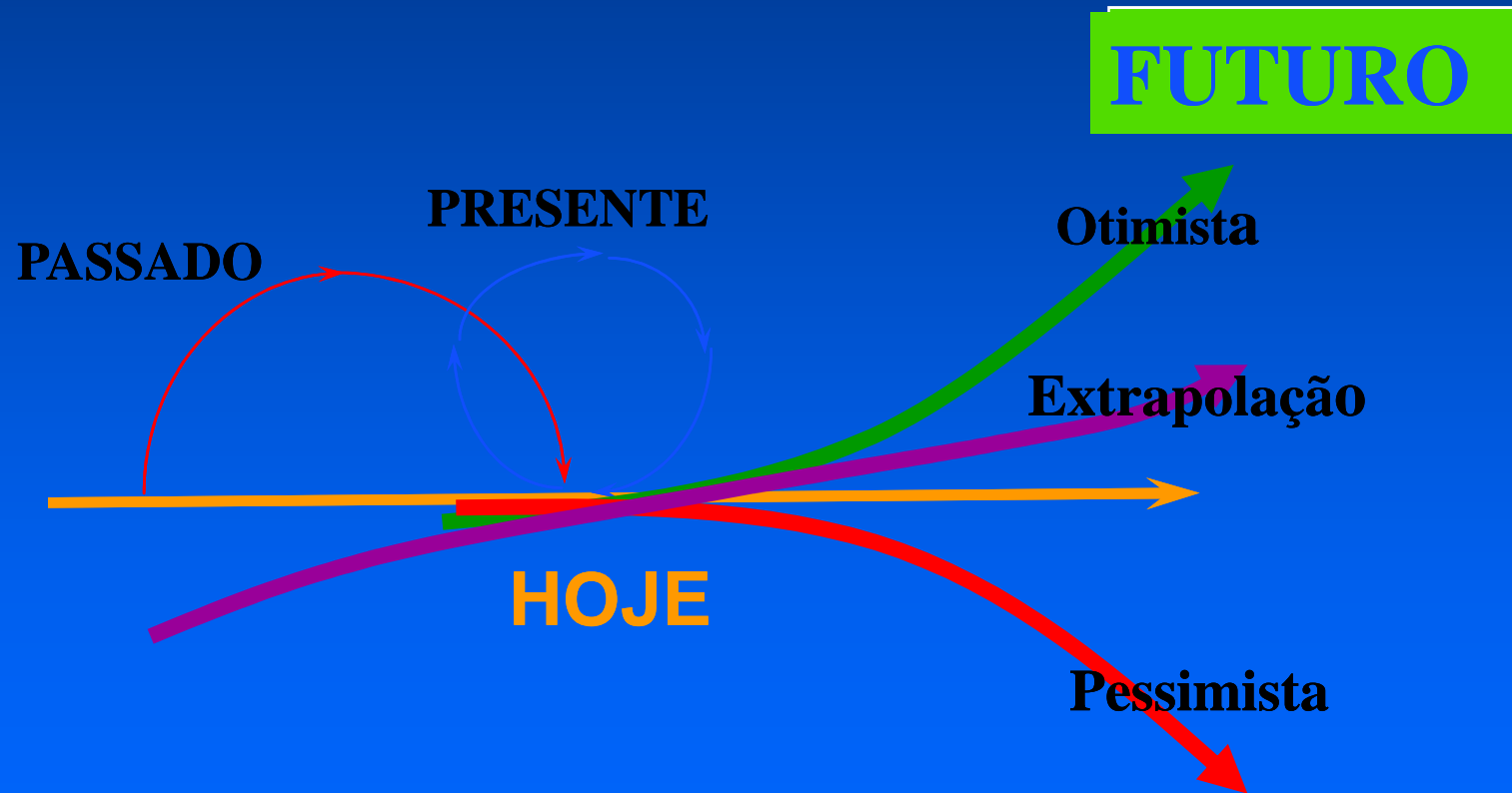
Atitude pragmática



*“Meu interesse
está no futuro
porque é lá
que vou passar
o resto da minha vida”*

Charles Kettering

Otimistas ou pessimistas?



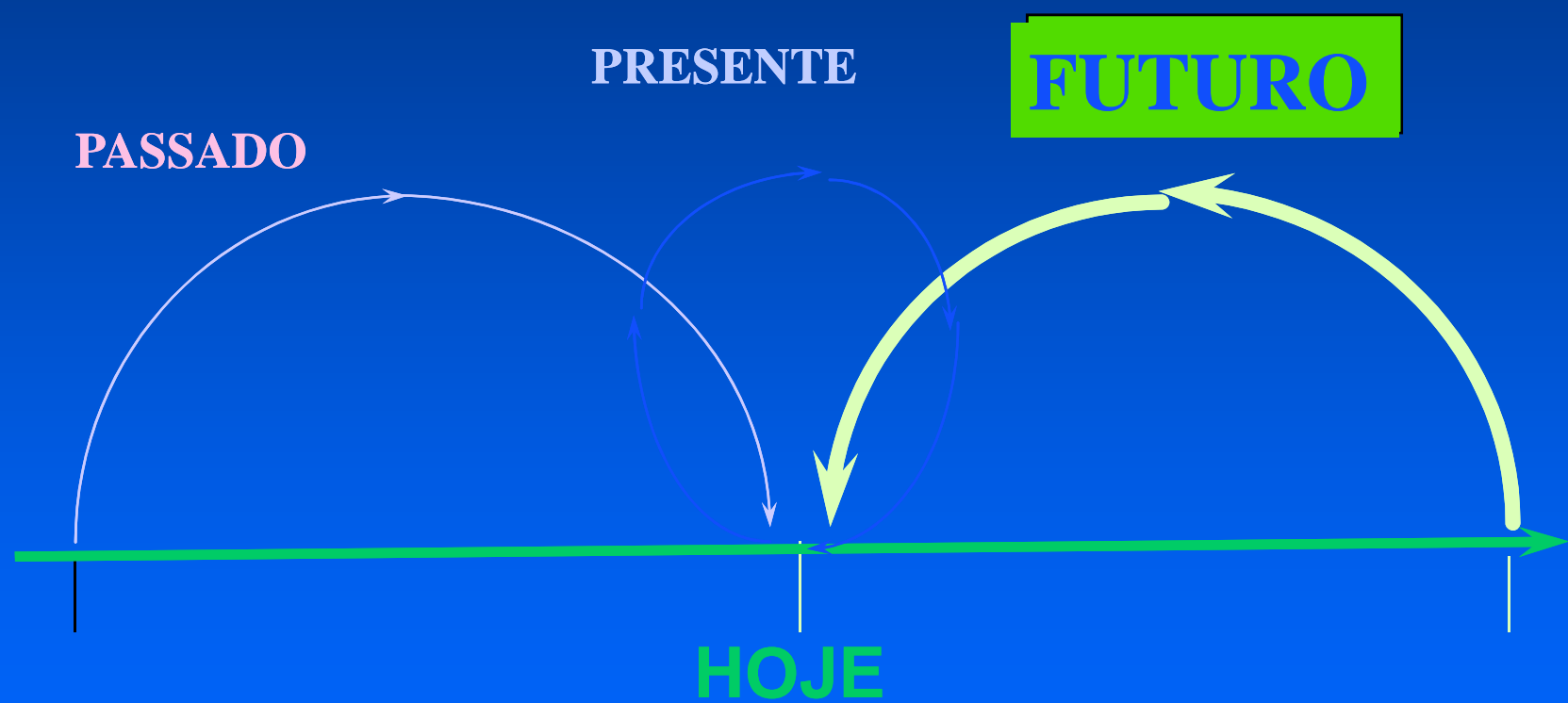
*O futuro não é a mera extrapolação do
presente!*

*O futuro é o novo, o diferente, o mais
complexo*

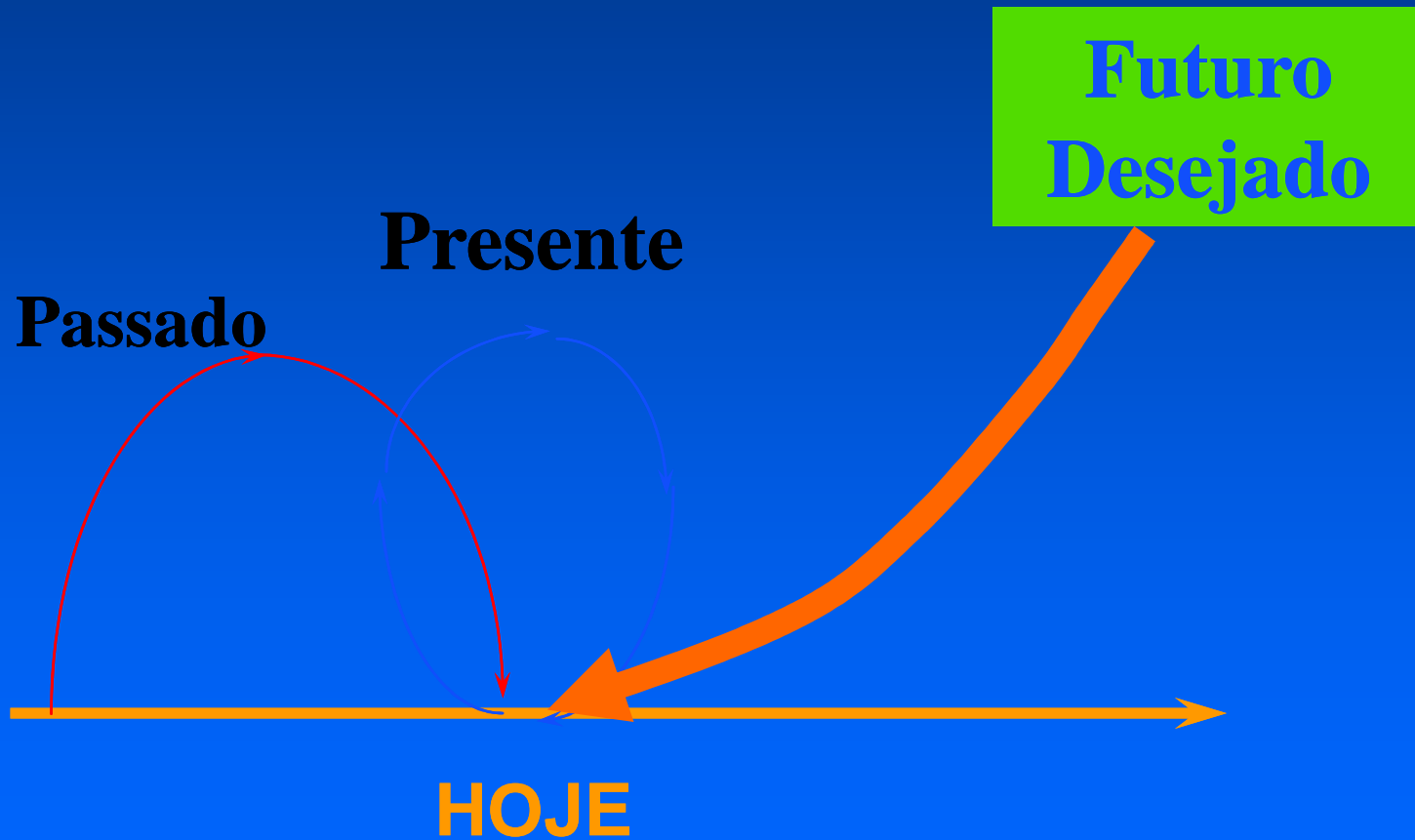
Cheio de oportunidades

E de ameaças também...

Atitude estratégica

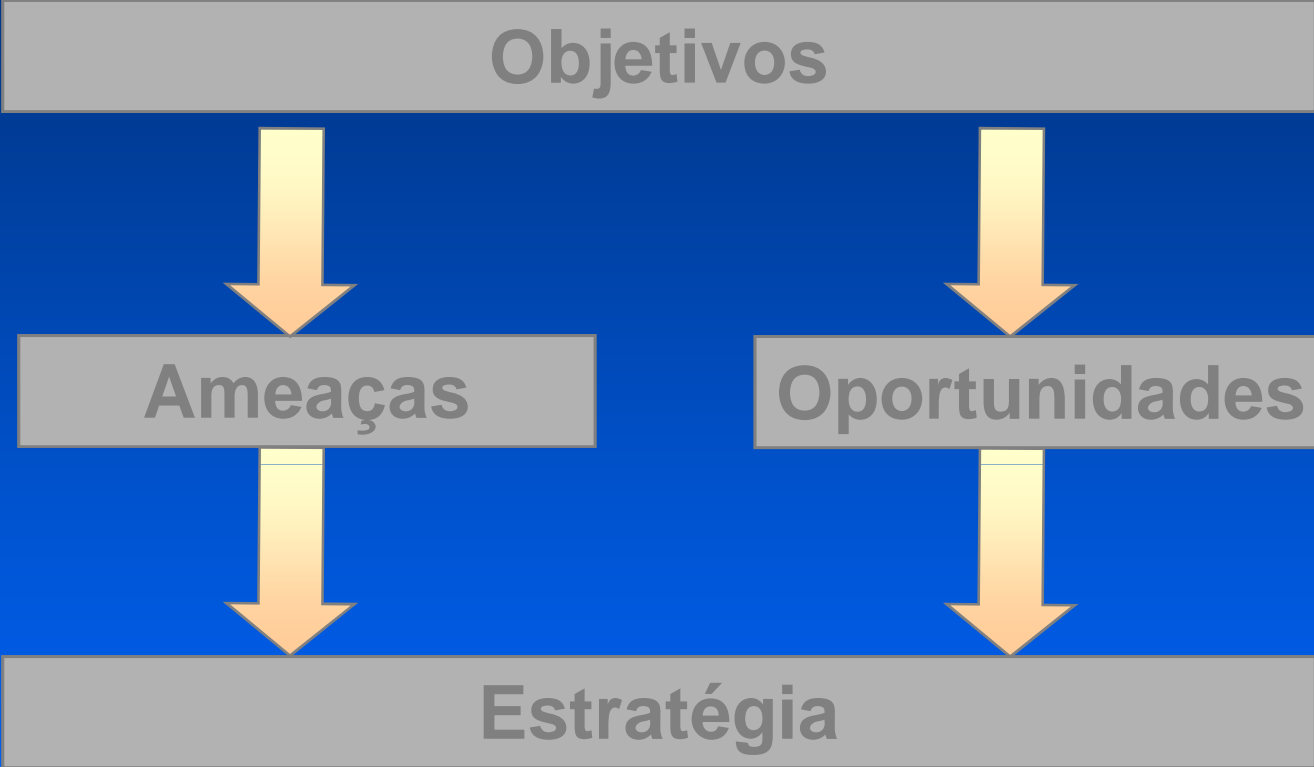


*Olhando o presente
com os olhos do futuro
(e não o contrário!)*



Perfil Estratégico para Empresas





Planejamento Estratégico



**Implementação da
Estratégia**



**Acompanhamento e
Avaliação da Estratégia**

**Grandes corporações
diversificadas com muitas
unidades de negócios**

Estratégia Corporativa

**Estratégia de Ramo ou
Unidade de Negócios**

Estratégia Funcional

**Estratégia Operativa
(Planejamento operacional)**

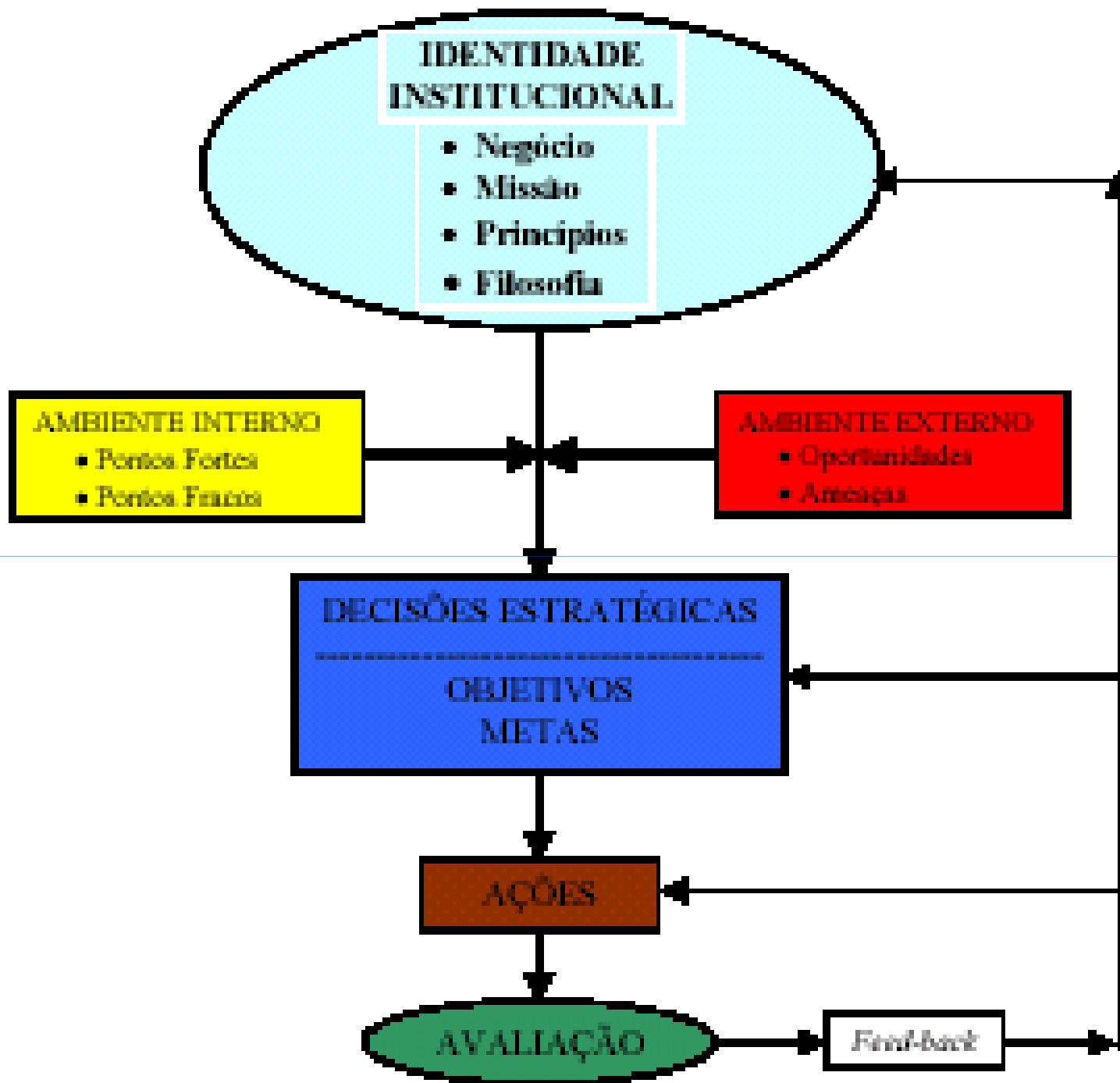
**Empresas com negócios ou
operações singulares**

Análise
Interna

Análise do
Ambiente

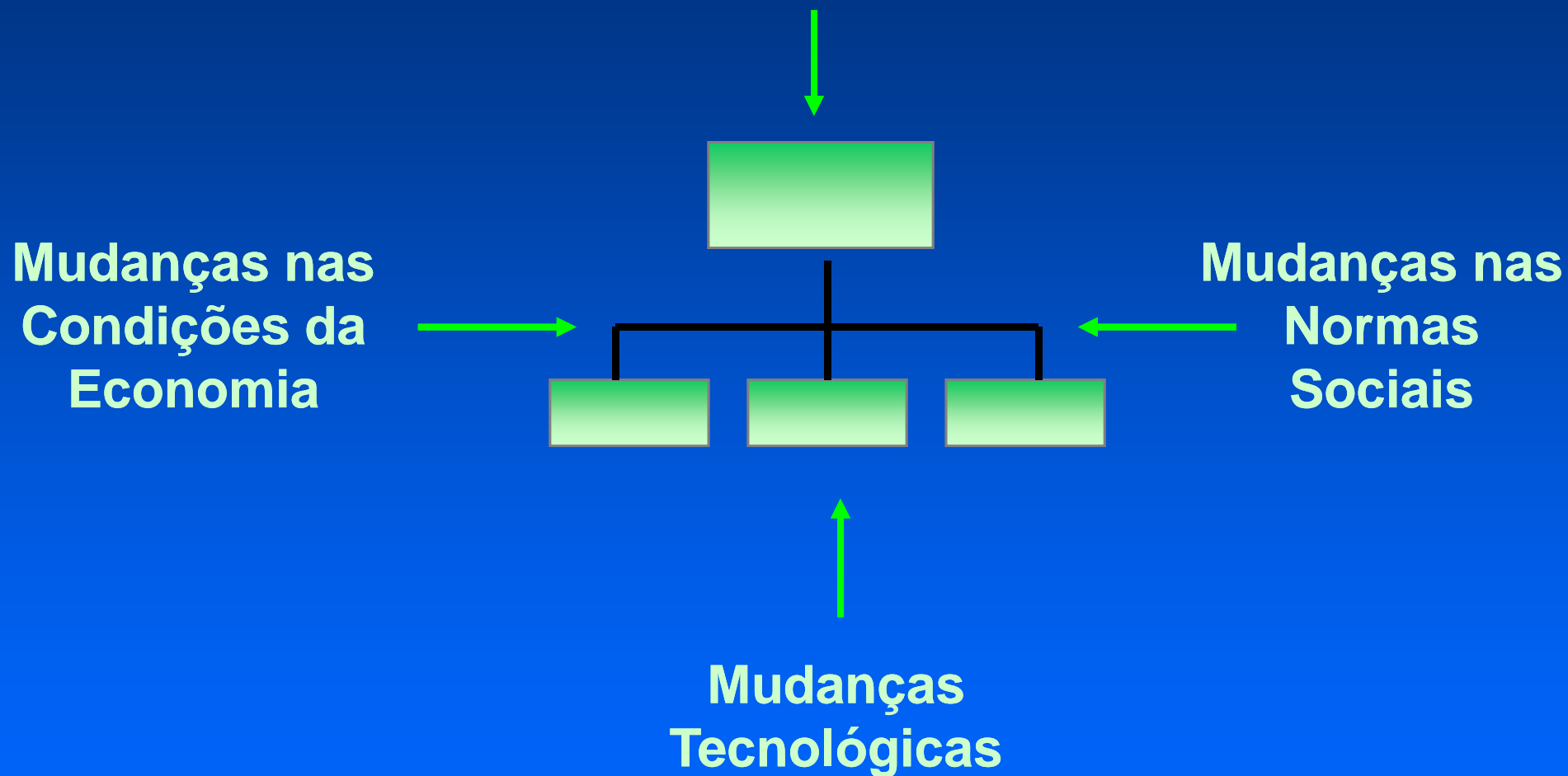


Plano Estratégico





Ação e Controle do Governo



Análise Interna da Organização

Análise do Desempenho

Participação dos clientes no faturamento

Participação dos produtos e serviços no faturamento

Vantagens competitivas

Participação no mercado

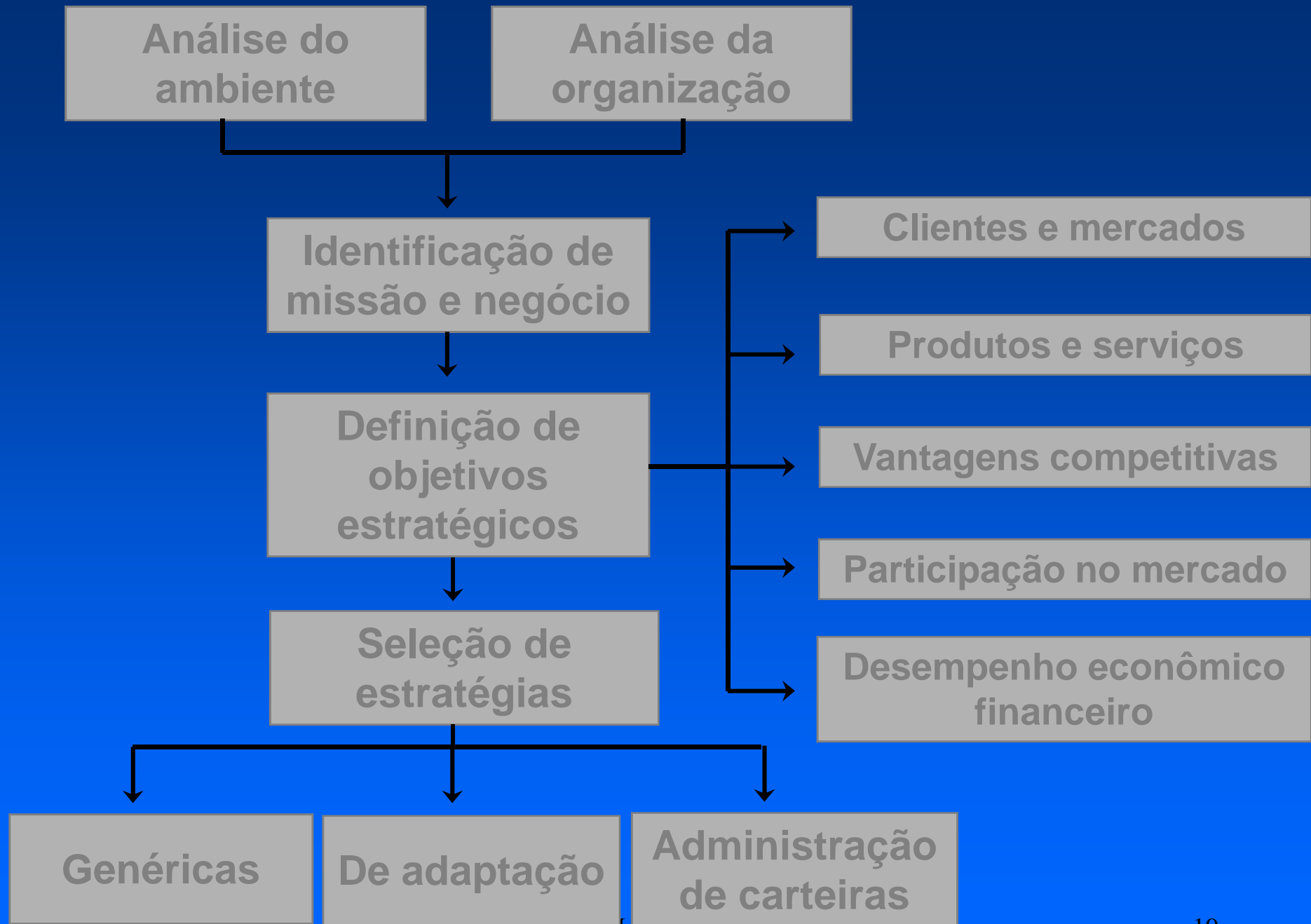
Análise de pontos Fortes e Fracos

Vulnerabilidades identificadas na análise do desempenho

Sensibilidade e experiência dos executivos

Consultas aos clientes

Benchmarking





Estratégia

**Planos
Funcionais**

**Políticas e Planos
Operacionais**

**Estrutura
Organizacional**

Operações

Marketing

Finanças

**Recursos
Humanos**





Vantagem Competitiva	Exemplo
1. Qualidade de projeto, do produto e de serviço.	Mercedes-Benz, Volkswagen, Boeing, Rede Globo, Bic.
2. Eficiência e baixo custo das operações e dos recursos.	Empresas japonesas que usam o modelo de produção e administração enxuta.
3. Liderança na inovação.	Microsoft, Banco 24 Horas.
4. Disponibilidade e desenho da assistência técnica (serviço pós-venda)	Volkswagen, Xerox.

Vantagem Competitiva	Exemplo
5. Relações pessoais com consumidores.	Lojistas, empresas e microempresários em geral; negócios que operam o sistema de venda de porta em porta.
6. Propriedades ou controle de matérias-primas de alto custo ou escassa.	Vale do Rio Doce, Petrobrás, cartel do cimento.
7. Disponibilidade de capital.	Bancos, fundos de pensão.
8. Controle do mercado	Petrobrás, Telefônica, cartel do cimento, Microsoft.

Vantagem Competitiva	Exemplo
9. Aceitação pelo consumidor da marca da empresa.	Nestlé, Johnson & Johnson, Açúcar União, Coca-Cola, Gillette, Disney.
10. Conveniência e disponibilidade do produto (eficácia do sistema de distribuição).	Açúcar União, Nestlé, Gillette.
11. Preço baixo.	Carros populares, camelôs.
12. Preço alto.	Mercedes-Benz, primeira classe em aviões.

Prof. Rubem José Boff

E-mail: rubemboff@yahoo.com.br

Home Page: <http://br.geocities.com/rubemboff>