

PLANO DE ENSINO

1 – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

DISCIPLINA/MÓDULO: GESTÃO COMPETITIVA E QUALIDADE NO AGRONEGÓCIO

CARGA HORÁRIA: 20 HORAS

PROFESSOR (A): RUBEM JOSÉ BOFF

2 – EMENTA

A empresa de agronegócios no contexto brasileiro: legislação específica, integração dos princípios administrativos e diagnóstico empresarial. Estudo do perfil do empreendedor de agronegócios. Estudo do ambiente e identificação de oportunidades de agronegócios. Desenvolvimento da idéia do empreendimento de agronegócios.

3 – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Módulo	O gestor do agronegócio deve entender como gerir uma organização e aplicar os conceitos de qualidade em busca da competitividade empresarial. Ao mesmo tempo deve saber identificar oportunidades para investimento em agronegócio.
---------------	---

4 – METODOLOGIA

- a) Aulas expositivas dialogadas;
- b) Discussões de vídeos específicos;
- c) Dinâmicas em grupos;
- d) Promoção do desenvolvimento da autonomia intelectual dos alunos, numa perspectiva construtivista, comprometida com a construção de um saber crítico e autêntico;
- e) Elaboração e apresentação de trabalhos em grupos, leitura e discussão de textos;
- f) Os alunos serão incentivados a refletir, opinar e compartilhar sobre a realidade organizacional a partir de suas experiências de contato com empresas, artigos, filmes e estudos de caso.

5 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Trabalhos individuais e em grupos;
Participação do aluno em sala de aula;
Elaboração de um artigo.

6 – BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOFF, Rubem José. Gestão de qualidade e produtividade. Sinop: Fasip, 2006.

BOFF, Rubem José. Estratégias e competitividade. Sinop: Fasip, 2006.

WEDEKIN, Ivan; CASTRO, Paulo Rabello de. Políticas para expansão do agribusiness no Brasil até 2010. Disponível em: <<http://abag.sites.srv.br/images/pdfs/politicas.pdf>>. Acesso em: 15 set. 2006.

COMPLEMENTAR

Agricultura familiar: Da subsistência ao agronegócio. Disponível em: <<http://www.portaldoagronegocio.com.br/index.php?p=texto&&idT=40>>. Acesso em: 11 set. 2006.

Agonegócio. Disponível em: <<http://www.portaldoagronegocio.com.br/index.php?p=oquee>>. Acesso em: 11 set. 2006.

ARAÚJO, Massilon Justino de. *Fundamentos de agronegócios*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BATISTA, Luiz Olavo. *Mercosul: a estratégia legal dos negócios*. 2.ed. São Paulo: Maltese, 1994.

BB BIODIESEL - Programa BB de Apoio a Produção e Uso de Biodiesel. Disponível em: <<http://www.agronegocios-e.com.br/agronegocios/coringa.agr?opcao=paginaCoringa&numeroRegistro=29>>. Acesso em: 15 set. 2006.

BRASIL. Aronegócio brasileiro: Uma oportunidade de investimentos. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br>>. Acesso em: 11 set. 2006.

Complexo agroindustrial. Disponível em: <<http://www.portaldoagronegocio.com.br/index.php?p=agroindustrial>>. Acesso em: 11 set. 2006.

DONAIRE, Denis. *Gestão ambiental na empresa*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MEGIDO, José Luiz Tejon; XAVIER, Coriolano. *Marketing & agribusiness*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

RIES, Leandro Reneu; ANTUNES, Luciano Médici. *Comercialização agropecuária: mercado futuro e de opções*. Guaíba: Agropecuária, 2000.