

PLANO DE ENSINO

1 – IDENTIFICAÇÃO

CURSO: GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
DISCIPLINA/MÓDULO: EMPREENDEDORISMO
CARGA HORÁRIA: 20 HORAS
PROFESSOR (A): RUBEM JOSÉ BOFF

2 – EMENTA

Ementa

Empreendedorismo tipologia; fundamentos; histórico e definições. Abertura de negócio próprio: processo empreendedor; análise de oportunidades; tipos de negócios e introdução ao plano de negócios. O empreendedor: características e perfis.

3 – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Módulo	O Gestor do Agronegócio deve entender como identificar oportunidades e avaliar os riscos e incertezas a fim de elaborar projetos e planos de negócios para investimento em negócios na área de agronegócio, de forma que o financiamento, quando efetivamente executado possa fazer com que o empreendimento frutifique capitais.
---------------	---

4 – METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Discussões de vídeos específicos;
- Dinâmicas em grupos;
- Promoção do desenvolvimento da autonomia intelectual dos alunos, numa perspectiva construtivista, comprometida com a construção de um saber crítico e autêntico;
- Elaboração e apresentação de trabalhos em grupos, leitura e discussão de textos;
- Os alunos serão incentivados a refletir, opinar e compartilhar sobre a realidade organizacional a partir de suas experiências de contato com empresas, artigos, filmes e estudos de caso.

5 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Trabalhos individuais e em grupos;
Participação do aluno em sala de aula;
Elaboração de um Plano de Negócios.

6 – BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA CHAGAS, Fernando Celso. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

COMPLEMENTAR

BULGACOV, Sergio (organizador). **Manual de gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999.

COLLINS, James C.; PORRAS, Jerry I. **Feitas para durar**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

GRIFFIN, Gerald R. **Maquiavel na administração**: como jogar e ganhar o jogo do poder na empresa. São Paulo: Atlas, 1994.

LODISH, Leonard M.; MORGAN, Leonard Lee; KALLIANPUR, Amy. **Empreendedorismo e marketing**: lições do curso de MBA da Wharton. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PORTER, Michael E.. **Competição**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999.