

Definición Problema de Investigación

Andrés Romero Rodríguez

Maestría en Ingeniería de Sistemas y Computación
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá, Colombia
caromeroro@unal.edu.co

En los últimos años el aumento en la cantidad de información que manejan las personas a diario ha sido considerable, el problema típico que afecta a todos los usuarios de internet es el de la administración de su correo electrónico; los sistemas actuales proporcionan gran cantidad de almacenamiento, de modo que el problema para el usuario deja de ser la falta de información y se convierte en el exceso de la misma; los usuarios deben preocuparse ahora por administrar todo ese contenido de modo que encuentren fácilmente la información que buscan y que esta información sea confiable.

El caso del correo no es el único en el que se presenta este problema, en las empresas se presenta el mismo escenario no solo con el manejo del correo electrónico de los empleados sino también con la administración de la información corporativa que se genera diariamente; el volumen de documentos crece constantemente y las personas al interior de la organización deben ser capaces de localizar información relevante y oportuna para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Surge entonces el problema de la administración de la información tanto personal como corporativa, de modo que los usuarios no tengan que preocuparse por el almacenamiento, procesamiento y búsqueda de la información relevante en un momento determinado. Esta búsqueda de información relevante está dirigida por los intereses particulares de los usuarios que pueden depender de su rol al interior de la organización.

Para enfrentar este problema se pueden utilizar técnicas reconocidas en el campo de la inteligencia computacional tales como extracción de información, redes semánticas y demás que faciliten la representación y procesamiento del conocimiento tácito almacenado en los documentos, utilizando dichas técnicas, se deben encontrar mecanismos que permitan administrar este conocimiento de modo que sea útil al interior de las organizaciones; los pasos necesarios en este proceso son:

1. Extracción del conocimiento a partir de diversas fuentes
2. Representación y Almacenamiento del conocimiento
3. Transformación del conocimiento en otras formas que sean útiles a los usuarios

4. Distribución del conocimiento obtenido y generado a las personas interesadas en él