

REMODELACIÓN DEL ESTADIO MONUMENTAL



ESTADIO MONUMENTAL EN LA LUNA



El Estadio Monumental de River Plate fue inaugurado el 25 de mayo de 1938 por el Presidente Liberti denominado desde el 29 de noviembre de 1986 ESTADIO ANTONIO VESPUCIO LIBERTI.

En 1958 bajo la presidencia de Enrique Pardo la herradura se cierra parcialmente, construyéndose con el dinero proveniente de la venta de Enrique Sivori al Juventus de Italia en 10 millones de pesos, la platea Colonia.



Para el mundial de 1978, siendo presidente Rafael Aragón Cabrera el EAM remodela el Estadio construyendo la bandeja que restaba de la Tribuna Colonia



En el 2017 el Estadio Monumental cumplió 39 años que no se efectúa ninguna remodelación o ampliación importante, desde su inauguración se encuentran colocadas los mismos asientos en las plateas baja y media de las Tribunas San Martín y Belgrano.



Es innegable que las tribunas se encuentran lejos del campo de juego lo que motiva un duro cuestionamiento por la frialdad que produce tal situación.

River actualmente tiene una capacidad del estadio de 61.688 personas sentadas por lo cual es imprescindible aumentar la capacidad de espectadores para no perder la preponderancia que tiene sobre los estadios de otros clubes que pretenden que la Selección Nacional y otros espectáculos salgan del Monumental.

EL ESTADIO MONUMENTAL Y EL COLISEO ROMANO

A comienzos del siglo XX no existían los estadios de hormigón armado. Se consideró al Monumento Histórico del Coliseo Romano como referencia para diseñar al Monumental, su arquitectura fue el modelo, además, funcionaba con 50.000 personas.

Ambos en una vistan aérea son muy parecidos, en ningún estadio del mundo existe algo similar

PROYECTOS PARA EL MONUMENTAL

Proyecto faraónico presentado el 28 / 11 / 2001 en el Hotel Caesar Park con el pomposo título RIVER FORUM donde inversores privados aportaban 100 millones de dólares



PROYECTOS DE D'ONOFRIO 2015 y 2017

CLARIN.COM 2 de setiembre de 2015

River y un ambicioso proyecto Rebautizar y ampliar el Monumental

El club aspira a que Emirates aporte 70 millones de dólares para llevar la capacidad del estadio a ochenta mil espectadores.



Vista del nuevo estadio de River tras las modificaciones financiadas por Emirates

**Antonio Vespucio Liberti
es el nombre del Monumental.**

Corresponde al presidente que más tiempo estuvo sentado en el sillón de Udaondo y Figueroa Alcorta. Fueron dos décadas prósperas para River, con la construcción del estadio como uno de sus principales logros institucionales.

Por algo, a fin de cuentas, fue bautizado como este dirigente italiano que murió unos meses después del Mundial '78.

El fútbol cambió desde entonces, claro. Aunque Liberti supo ser un revolucionario del mercado. De hecho, el apodo

millonario nació con las compras de Carlos Peucelle y Bernabé Ferreyra en los '30.

Hoy, ese nombre tiene precio, de acuerdo a las nuevas tendencias en el mundo de los negocios. Y hace tiempo, desde la campaña de Rodolfo D'Onofrio, que se estudia la posibilidad de rebautizar al estadio, como sucedió con clubes de la elite europea, tal es el caso del Emirates Stadium del Arsenal, el Etihad del Manchester City y el Allianz Arena de Munich.

La multinacional compañía de seguros alemana, sin ir más lejos, ya pisó fuerte en Brasil, donde compró el nombre del viejo Parque Antártica, la casa del Palmeiras, en 150 millones de dólares por 20 años de usufructuación.

La práctica es usual en Europa. Pero hay una empresa que tiene en su radar a River. Se trata de Fly Emirates, la compañía aérea más importante de Medio Oriente, con sede en Dubai. Hace dos semanas, durante la celebración del Marketing Day que el club brindó para sus principales sponsors, hubo un gerente de Emirates. Y aunque no hubo una oferta formal, la idea cobró fuerza. Eso sí, para vender el *namings right*, River espera una propuesta cercana a los 70 millones de dólares y que sea acompañada por un plan de obras, ya que la máxima aspiración de la dirigencia es remodelar el Monumental.

Mariano Taratury, presidente del departamento de Planificación del club, está a cargo de la supervisión del proyecto. La idea es ampliar la capacidad del estadio a 80 mil espectadores, eliminar la pista de atletismo que no tiene uso ni las medidas reglamentarias y acercar las tribunas al campo de juego. La aspiración es construir una estructura con dos pisos de palcos y techar la cancha. También, está estipulado el levantamiento de una playa de estacionamiento de cuatro plantas y un restorán con vista al verde césped, como ostenta el Santiago Bernabéu. La propuesta es ambiciosa, está claro. Hoy, el departamento de marketing es uno de los éxitos de la gestión de D'Onofrio. De hecho, en el presupuesto 2015-2016, el ítem "*Publicidad y concesiones*" representa el segundo

ingreso, detrás de las cuotas sociales. Y el nombre del estadio, una buena proyección. Deberán aprobarlo los socios, muy tradicionales. Aunque las encuestas que encargaron los dirigentes, le hacen un guiño.

LA NACION viernes 14 de abril de 2017

El Monumental que quiere D'Onofrio para River: un nuevo estadio detrás de la ex ESMA

El presidente de la entidad millonaria cree que el escenario de Núñez necesita "una adecuación, un rejuvenecimiento" y no descarta demolerlo

Rodolfo D'Onofrio decidirá en septiembre si en diciembre irá por la reelección. Sin embargo, eso no le impide proyectar el River que le gustaría ver. En ese marco, el presidente del club de Núñez tiene una certeza: el Monumental está sintiendo cada vez más el paso de los años y necesita una modernización que él está dispuesto a poner en marcha en caso de que se incline a ir por un nuevo mandato antes que desembarcar en la política nacional, tal la inquietud que también lo moviliza.

Pero en la cabeza de D'Onofrio sobrevuela otra idea incluso más ambiciosa: la posibilidad de construir un nuevo estadio a unos 600 metros de donde se encuentra el Monumental, en un predio ubicado detrás de la ex ESMA.

"Creo que el fútbol profesional está organizado, la parte financiera y económica también. Ahora lo que hay que hacer, esté yo u otro, es remodelar el estadio o hacer uno nuevo porque este estadio ha pasado muchos años y necesita una adecuación, un rejuvenecimiento", afirmó D'Onofrio el jueves, en la previa del partido que River le ganó 4 a 2 al Melgar de Perú por la Copa Libertadores. Según la información a la que pudo acceder La Nación,

D'Onofrio no descarta incluso la posibilidad de demoler el actual estadio y vender el terreno donde se encuentra el Monumental y construir un estadio nuevo, con capacidad para entre 80 mil y 90 mil personas, hoy entra 61.688 espectadores.

El megaproyecto, que tendría un costo de unos 250.000.000 de dólares, sería financiado con la venta de los terrenos donde se encuentra el Monumental y con el aporte de empresas privadas. "Si se concreta, la idea es que el actual estadio sea derrumbado una vez que esté listo el otro. De esa manera, el equipo no resignaría la localía durante el tiempo que demandaría la construcción de la cancha nueva", dijo a este diario un dirigente de River.

De acuerdo a los estudios preliminares que realizaron los dirigentes de River, el nuevo estadio que imagina D'Onofrio tendría accesos todavía mejores que los del Monumental y allí mismo funcionarían el resto de los deportes del club.

En cambio, el área educativa de River (jardín, colegios primario y secundario, y la Universidad) se trasladaría enfrente del Monumental, en un polo educativo que se construirá donde hoy está el Tiro Federal.

Más allá de la ingeniería financiera que demandaría, uno de los reparos para la construcción del nuevo estadio está relacionado con las dudas que tienen los dirigentes sobre qué hacer con el museo del club, inaugurado el 9 de noviembre de 2009. "Se analiza la posibilidad de que el museo siga en pie y que ese sea uno de los sectores que seguirían siendo propiedad del club", comentaron las fuentes. En el caso de que D'Onofrio desista de la posibilidad de construir un nuevo estadio, las obras para modernizar al Monumental tienen un costo aproximado de 40.000.000 de dólares. Esas obras contemplarían la construcción de nuevas plateas cerquita de la actual pista de atletismo, de manera que las tribunas quedarían más cerca del campo de juego, así como también la colocación de un techo y un rejuvenecimiento de las estructuras internas del Monumental, deterioradas por el paso

de los años al punto de que cuando llueve mucho el anillo del estadio suele inundarse.

El Monumental se inauguró el 25 de mayo de 1938, durante la presidencia de Antonio Vespucio Liberti (de allí el nombre oficial del estadio), y en 1978 fue remodelado para el Mundial que ganó Argentina. Ahora, el estadio de River es nuevamente carne de debate dirigencial. Y la sensación es que, en un plazo no mayor a cuatro años, River tendrá un estadio remodelado o un escenario nuevo, como cuando en 1937 se mudó de la cancha que tenía en Figueroa Alcorta y Tagle a su actual lugar en el mundo, o como cuando en 1921 se trasladó de la Boca hasta la citada esquina del barrio de Recoleta.



PROYECTO de CARLOS GUERRA

Proyectos sin respuesta de Remodelación del Estadio Monumental presentados el 14 de agosto de 2008 y el 24 de junio de 2010 a los Presidentes José María Aguilar y Daniel Passarella, respectivamente

La obra debería realizarse por Administración al Costo y fiscalizarse por una Comisión *ad-hoc*, ya que se ha demostrado la enorme diferencia económica que existe y lo perverso de la realización por otros sistemas

La remodelación tendrá que ser trascendente y de singular importancia para otorgarle al Monumental una nueva cuota de magnificencia, aumentar la capacidad en más de 15.000 ubicaciones y acercar las plateas al campo de juego.

El proyecto debe realizarse invitando a concursar a profesionales independientes y a estudios especializados otorgándose gratificaciones en dólares para un 1er premio.- un 2º.- y un 3º

La Dirección de la obra se deberá otorgar entre los ganadores del concurso de anteproyectos

Las otras alternativas a considerar para ejecutar las obras son: a) llave en mano b) contrato con empresa c) "Project manager".

GESTIÓN Y CONTRALOR DE LA REMODELACIÓN

Para gestionar, controlar y garantizar el éxito del emprendimiento, se deberá contar con la actuación de una Comisión de Remodelación del Estadio quien pondrá al servicio

del Club, todos sus conocimientos y experiencia en la coordinación y administración de un equipo de personas

Dicha Comisión no forma parte del negocio, eliminando de esta forma, la figura de la típica empresa constructora que concentra gran parte de las ganancias del negocio.

La Comisión de Remodelación del Estadio deberá ser integrada por profesionales pertenecientes a las diversas corrientes políticas del Club con mayoría de la oposición, que seleccionará y propondrá las contrataciones y compras, como así también el avance de las obras y el control de los costos.

Se estima un plazo de construcción de 2 años. En el primer año se construirán los palcos y plateas Vip de la Tribuna San Martín y en el 2º año el resto, previéndose no interrumpir en ningún momento la localía en el fútbol

PALCOS, PLATEAS SUPER VIP Y VIP

Se construirán 50 palcos de lujo para 500 personas en Tribuna la San Martín, 1000 Plateas super vip y 4.000 plateas Vip
Un partido visto desde los Palcos de Lujo del Estadio Monumental de River Plate o de una platea Súper Vip será una experiencia diferente y emocionante, no solo por la visión del juego, sino por todos los servicios que se ofrecerán y que determinara la exclusividad del Área VIP.

El Estadio Monumental es un lugar donde aparte del fútbol, se brindan los espectáculos artísticos más importantes que se presentan en la Argentina existiendo muchas maneras de vivirla.

Una de ellas, será en los Palcos y Plateas de la zona VIP del Monumental que serán espacios selectos donde encontrarán servicios exclusivos y la dedicación de un staff de atención al abonado y sus invitados, azafatas y personal especializado, dispuesto a satisfacer sus requerimientos.

Personalización de las entradas, del palco y de las butacas con el logo de su empresa. Catering de alta calidad, servido por las mejores empresas del sector. Cocheras de Estacionamiento y servicio de Parking

La Zona VIP estará destinada a empresas y personas que nos elegirán como la mejor opción de ocio para disfrutar de una experiencia diferente, agasajar a clientes, empleados y amigo

FINANCIAMIENTO DE LA REMODELACION

La construcción se autofinanciaría en la siguiente forma:

En una cena show para 300 invitados que abonarían u\$s 1.000 cada uno, el Presidente del Club acompañado por figuras de relevancia del deporte y del espectáculo remataría los 50 PALCOS PRIVADOS y 1.000 plateas SUPER VIP por un plazo de 5 años, entregando además los premios del concurso de Remodelación del Estadio.

Esta cena show permitiría recaudar u\$s 300.000.-

Los precios que se fijen en la subasta serán indicativos para posteriores adquisiciones remanentes.

Se estima recaudar más de 90 millones de dólares con ingresos previstos en la siguiente manera

Sector	Asientos	Valor anual x persona	Años abono	Monto en dólares
palcos	500	10.000	5	25.000.000
plateas súper	1.000	5.000	5	25.000.000
plateas vip	4.000	2.000	5	40.000.000
TOTALES	-----	-----	-----	90.000.000

Las sumas recaudadas no sólo permitirán la remodelación total del Estadio Monumental sino también la terminación de las Cocheras de Estacionamiento del Estadio

PRECIO DE LOS PALCOS PRIVADOS 2017

Publicación oficial del Club Atlético River Plate

CANTIDAD 104 Palcos

Tribuna General Belgrano 58

Tribuna General San Martín 46 + Palco de Honor para Autoridades e invitados especiales

Capacidad Palcos Privados 8, 12 y 16 lugares.

Todos los Palcos tienen cocheras en el Estacionamiento Interno del Club los días de Partido.

Se pueden usar en los partidos que organice el CARP para campeonatos locales y las Copas Internacionales.

Partidos de la Selección Argentina y recitales tienen preferencia de uso.

1° de enero de 2017 AL 30 de julio de 2018

Palco privado CLASE A

16 butacas: \$2.250.000 + IVA

8 butacas: \$1.100.000 + IVA

12 butacas: \$1.650.000 + IVA

Palco privado CLASE B

8 butacas: \$970.000 + IVA

12 butacas: \$1.455.000 + IVA

Palco privado CLASE C
8 butacas: \$880.000 + IVA
12 butacas: \$1.320.000 + IVA

TRASLADO DE LA EDUCACION

Es imposible considerar proyectos de remodelación del Estadio Monumental, si previamente no se analiza y concreta el cambio de escenario del área educativa de River Plate donde cursan alumnos del jardín maternal, jardín de infantes, colegio primario, colegio secundario, instituto terciario, instituto universitario.

La importancia de la Educación y el aumento de la población educativa dentro del Club no son considerada con la seriedad que corresponde.

Directivos, dirigentes, funcionarios, asesores, etc. proponen que se debe hacer con la educación del Club sin tener idea como y donde hacerlo

Se ocupan de cambiar y/o ampliar los espacios para el dictado de las clases de los niveles Jardín de Infantes, Primario, Secundario, Terciario y Universitario

PREDIOS PARA RIVER PLATE

Posibilidades de traslado del área educativa que funciona en el Estadio Monumental

Existen en lugares cercanos al Estadio Monumental predios que podrían ser muy apropiados para trasladar el Sistema Educativo y algunas actividades de River Plate

A la fecha el único lugar que se menciona son tierras del Tiro Federal que serían vendidas o cedidas por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dirigentes y funcionarios de River Plate debieran mostrar conocimiento, oportunismo y habilidad para detectar lugares y proceder en consecuencia.

**LAS TORTUGAS SON LENTAS,
TORPES Y NO EJERCEN PODER
SOBRE NADIE.**



**22 AÑOS DESPERDIANDO PREDIOS PARA
EL CRECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RIVER
ANTECEDENTES PARA UBICAR LA EDUCACION**

El 21 de abril de 1986 presente un proyecto ante el Ministerio de Educación de la Nación, por Expediente N° 13.597/86 el pedido de autorización provisional para el funcionamiento de la Universidad "River Plate" del Deporte y la Recreación

Consideraba la necesidad de tener un predio mínimo de 10 hectáreas para la Universidad del Deporte y ante la dificultad para la obtención de espacios cercanos al Monumental,

procedí a no activar el expediente de funcionamiento de la Universidad

Hubiese sido de una irresponsabilidad total crear la Universidad del Deporte dentro del Estadio Monumental, ya que las aulas existentes y las instalaciones deportivas que podrían construirse no alcanzarían para los alumnos

PRIMERO 1986

A principios de 1986 el Presidente Hugo Santilli, me acompañó a visitar fracciones de fincas que el Club Atlético River Plate podría haber obtenido en concesión o comprar. Existían en Rincón de Milberg frente al Canal Aliviador entre la ruta 27 y el río Lujan 28,4 hectáreas de propiedad fiscal naval

SEGUNDO 1986

En abril de 1986 con el Presidente Hugo Santilli recorro las 17 hectáreas a orillas del Río de la Plata que se podían concesionar fácilmente y que actualmente ocupa el Centro Costa Salguero creado recién en 1993 e inaugurado en 1994.

TERCERO 1991

En 1991 como Vicepresidente 2º del Club y responsable de las Áreas Educación y Obras impulso un concurso público de proyectos para presentar en la licitación que la Intendencia de la Ciudad de Buenos Aires llamó para la concesión por 10 años del Parque Sarmiento con 70 hectáreas de superficie.

Se incluyeron planos del diseño de la infraestructura educacional y deportiva de la Universidad del Deporte River Plate.

La decisión del jurado integrado por Unión Argentina de la Construcción y la Cámara Argentina de la Construcción sobre 100 puntos, dictaminó River Plate 98,90; Case S.A. 71,08; Celia Pinatur 63,29; Parques Deportivos 39,27.

La Comisión Técnica de la Municipalidad “truchando” parte del informe de la Unión y de la Cámara de la Construcción

otorgó: 1°) Pinatur-Celia 89,87, 2°) Case S.A. 72,76, 3°) River Plate 71,98 y 4°) Parques Deportivos 18,61.

A pesar que el proyecto y las propuestas económica, social y deportiva realizadas por River Plate eran superiores en todos los aspectos de la licitación, el Intendente Carlos Grosso otorgó espuriamente la concesión a la firma Celia-Pinatur.

CUARTO 1992

En 1992 la Intendencia de la Ciudad de Buenos Aires llamó a licitación para concesión por 20 años del Parque “Jorge Newbery” de 9 Ha.

Como Vicepresidente del Club a cargo del Área de Mantenimiento y Obras convoco a un concurso para la presentación de proyectos a profesionales independientes y a estudios especializados, adjuntando tres de las propuestas, que incluían planos de la infraestructura educacional y deportiva de la Universidad del Deporte

River Plate fue descalificado por presentar más de un proyecto y no tener antecedentes en iniciación deportiva

QUINTO 1992

En 1992 se realizó la subasta pública del predio de 14 hectáreas con la edificación existente del predio de Obras Sanitarias de la Nación que el El Estado Nacional bajo la Presidencia de Carlos Menem privatizo en 1990

Al conocer por los medios gráficos detalles de la subasta como Vicepresidente le remarco al Presidente Davicce la importancia de esa operación para River Plate lo que hubiera permitido trasladar el Instituto River Plate e instalar la Universidad del Deporte.

A Davicce no le intereso en absoluto la subasta del predio la que finalizó con un precio sumamente accesible pero los adquirentes no pudieron materializar la compra porque no les fue autorizado construir un barrio cerrado

SEXTO 1997

En 1997 el intendente de Vicente López Enrique Japonés García después de varias gestiones había accedido a transferir las 16 Ha del Centro de Recreación Hipólito Bouchard a River Plate poniendo como única condición que a los socios de círculo naval se les respetara esa condición con River Plate.

Está ubicado en la Av. del Libertador entre las calles Laprida y Lavalle, pegado a la ribera en Vicente López.

Depende de la Armada Argentina y desde hace años está abierto a la comunidad.

Al presidente Davicce no le intereso la propuesta.

SEPTIMO 1997

En abril de 1997 por Resolución Nº 427 del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación por intermedio de ONABE se llamó a licitación para la venta de 12.983 m² de terreno y 1600 m² edificación que era parte del inmueble de Obras de Obras Sanitarias de la Nación, con un pliego de bases y condiciones que establecía desarrollar una propuesta arquitectónica para destinar el predio a un proyecto educativo y/o cultural.

El pliego estaba hecho a medida para que River Plate por fin tuviese tierras cercanas al Monumental para trasladar su proyecto Educativo y Cultural, pero la Comisión Directiva Presidida por Davicce no se presentó a la licitación

OCTAVO 2004

A fines del 2004 y en el 2005 con Jorge Perillo intento el Gerenciamiento del Club Comunicaciones, pues consideraba que podría llegar a ser una sub sede del Club pero no logro el apoyo de la dirigencia de River Plate

Perillo fue integrante del Órgano Fiduciario, encargado deportivo y gerente del Club Comunicaciones. Además fue Secretario de la Comisión Directiva del Presidente de River

Plate Alfredo Davicce y asesor de Deportes de la Cámara de Diputados de la Nación.

La institución cuenta con 16 hectáreas, 3 piletas, quinchos, parrillas, gimnasios, vestuarios, confiterías, etc. A nivel deportivo, de los más completos en actividades, 16 canchas de tenis, canchas de paddle, 3 canchas de fútbol auxiliares, estadio principal de fútbol.

NOVENO 2008

En el 2008 le propusimos al Presidente Aguilar adquirir el campo de deportes sobre Figueroa Alcorta 7101 y Monroe del ex Círculo Católico de Obreros con una superficie de 3.5 hectáreas, lo que hubiese permitido construir la infraestructura para el Sistema Educativo de River Plate.

River no se intereso en absoluto y fue adquirido por el Club Atlético Sefarardi Argentino

ANTECEDENTES DE CONSTRUCCIONES EN RIVER SISTEMA DE ADMINISTRACION

EDIFICIO ESCOLAR INSTITUTO RIVER PLATE

Gestionado por Carlos Guerra

En 1985 siendo Representante Legal y Rector del Instituto logre con la colaboración de la Asociación de Padres construir y equipar con mobiliario escolar en el 2º piso de la Tribuna General Belgrano el Edificio Escolar del Instituto River Plate compuesto de 5 aulas, sala de mecanografía, patio propio con cantina, laboratorio, secretaría, rectoría y biblioteca.

En un tiempo record de 9 (nueve) meses se realizó la obra inaugurada el 14 de noviembre de 1985 y sin ningún tipo de costo para el Club.

DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADIO

Al asumir en diciembre de 1989 la nueva Comisión Directiva presidida por Alfredo Davicce el Estadio Monumental orgullo de todos los argentinos estaba en total postración debido al abandono en que se encontraba.

La capacidad de la tribuna Centenario Alta se encontraba disminuida en un 50 % debido al diagnóstico realizado por el Ing. Civil Juan María Cardoni profesional convocado por la anterior conducción del Club.

El Ing. Cardoni desarrolla entre sus actividades profesionales la de Estructuras Resistentes. Ha actuado en la ejecución de las estructuras de obras de Arquitectura, edificios torre, edificios para usos deportivos, obras de Ingeniería de puentes, autopistas etc.

El Dr. Santilli que había convocado al profesional no lo materializo por lo oneroso del presupuesto para la Institución

Al asumir como Vicepresidente 2° tenía a mi cargo la responsabilidad entre otros departamentos del Club el de Planeamiento y Obras y con capacidad y dedicación solución el problema sin costo para el Club.

Para ello convoque al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) cuyos profesionales no podían creer el diagnóstico de *“izado de pórticos”*.

Efectuados los ensayos y estudios de carga correspondiente por el INTI dieron como resultado un dictamen que encontró al Estadio de River Plate en óptimas condiciones de uso, permitiendo volver a utilizar al máximo la capacidad de la tribuna.

Únicamente recomendaron la utilización de un producto específico de epoxi para evitar las goteras

EL INGENIERO CARDONI JAMÁS FUE CONVOCADO
MANIFIESTO EN EL CURRÍCULUM
ING. JUAN MARIA CARDONI

“AV. PTE FIGUEROA ALCORTA 7597 CAPITAL FEDERAL ESTADIO DEL CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

En 1985, reparación total tribunas, “izado” de pórticos; cambio y refuerzos de apoyos; tecnología epoxi para complejas reparaciones múltiples en toda la Estructura del Estadio

PALCOS PRIVADOS TRIBUNA SAN MARTIN **Ideados y supervisados por Carlos Guerra**

En enero de 1991 se inició por el Sistema de Administración al Costo la construcción en la Tribuna San Martín de 46 palcos VIP de 12 y 16 personas

Fueron los primeros en un estadio de fútbol de Argentina. Ideados por el Vicepresidente del Club Carlos Guerra y supervisados y dirigido por el Departamento de Obras, a su cargo, con 456 ubicaciones.

Se construyeron 4 grupos sanitarios hombre/mujer, salón de recepción, galerías de acceso, living, butacas, aire acondicionado, televisión, teléfono, fax, heladeras.

La inversión total ascendió a 640.264,37 pesos/dólares los que fueron arrendados en 1.069.000 pesos/dólares y un tiempo empleado para la construcción de un año.

La inauguración se realizó en diciembre de 1991

La liquidación final y los costos mensuales de los gastos con sus comprobantes fueron elevados el 29 de octubre de 1983 a la Comisión Directiva presidida por Davicce que giro los mismos al Departamento de Hacienda para que los analice.

Usar gestión de administración al costo como norma para ésta obra no era conveniente

Se acostumbraba a utilizar el sistema llave en mano con valores 10 veces superior al gastado

Nunca se aprobó el costo de la construcción de los 46 palcos



Club Atlético

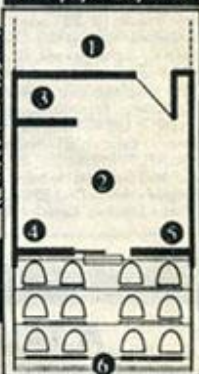
River Plate

en el mejor estadio construimos

46 Exclusivos Palcos Privados



Tribuna Gral. San Martín
Palcos tipo para 12 personas



Palcos para
8, 12 y 16 personas
Tribuna Gral. San Martín

- 1 Sal6n de recepci3n Vip
- 2 Living Room
- 3 Heladera - Bar
- 4 Tel6fono
Servicio de Fax
- 5 Conexi3n antena AM, FM,
TV, Video Cable
- 6 Ventanales Panor6micos

Butacas tapizadas
Aire acondicionado
Cocheras de
estacionamiento
Servicio de atenci3n
personalizada

Validez y plazo

Campeonatos Oficiales de AFA, Amistosos, Copa
Libertadores, Supercopa y Eliminatorias Selecci3n Nacional
Mundial '94. Dos a6os a partir de la
ocupaci3n definitiva.

Buenos Aires, 29 de Octubre de 1993.-

HONORABLE COMISION DIRECTIVA:

Tengo el agrado de someter a V.H. el resumen final de los trabajos realizados para la construcción de los Palcos Privados Tribuna San Martín.

a) Locales comprendidos

46 Palcos Privados
28 - 8 personas 725
14 - 12 personas 465
4 - 16 personas 64

4 Grupos sanitarios hombre/mujer.
2 Galerías para acceso a Palcos.

b) Descripción de los trabajos

- Demolición de Palcos existentes y demás locales afectados.
- Picado de solados existentes para nivelación.
- Construcción de tabiques
- Construcción de 4 grupos sanitarios nuevos.
- Rediseño cocina office.
- Construcción cuarto de Fax.
- Instalación eléctrica completa.
- Colocación de la totalidad de las carpinterías metálicas nuevas.
- Colocación de cerámica y azulejos en los locales sanitarios.
- Colocación de alfombras en palcos y circulaciones.
- Colocación de cielo rasos metálicos y acústicos.
- Colocación de audio y video por circuito cerrado de T.V.
- Instalación de aire acondicionado frío/calor.
- Pintura en general.

c) Superficie total 1.600 m².

Costo obra \$ 536.397,37.-
Costo promedio \$/m² 335,25.-

d) Tiempo empleado

El estudio, proyecto y construcción de la obra demandó un plazo de 1 año.

Iniciación 1/8/92
Finalización 30/7/93.

e) Equipamiento

Aire acondicionado, heladeras, butacas.
Costo equipamiento \$ 103.867.-

f) Inversión total \$ 640.264,37.-

g) La construcción fue realizada por el sistema de administración y bajo la dirección del Arquitecto Jorge Rossi.

A la fecha fueron arrendados treinta y cuatro (34) palcos con un ingreso de \$ 809.900.-, restando alquilarse 12 palcos por un valor de \$ 260.000.-, lo que haría un total de \$ 1.069.000.-

Se adjunta como anexo detalle individual de la rendición de egresos realizados oportunamente, individualizados en el N° de comprobante, fecha, concepto e importe en cada caso abonado y listado de / los palcos arrendados con nombre del titular y valor recibido.

Atte.

ADQUIRENTES DE PALCOS TRIBUNA SAN MARTIN

Buenos Aires. 01 de Noviembre de 1993.-

PALCOS PRIVADOS GRAL. SAN MARTIN

<u>NUMERO</u>	<u>TITULAR</u>	<u>VALOR</u>
04	BAYA PATRICIO	12.000.-
06	BS.AS. AL PACIFICO	15.600.-
07	SELLART EDUARDO	14.000.-
10	NISALCO S.A.	14.000.-
11	TELEFONICA DE ARG.S.A.	20.000.-
12	MARTIN RAMON	14.000.-
13	OLIVEIRA OSVALDO	14.000.-
14	BANCO EXTRADER S.A.	24.000.-
15	DELLA ROLE	18.000.-
16	SILAG FARMACEUTICA	18.000.-
17	SUDACIA S.A.	18.000.-
18	LIBERMAN SAMUEL	27.000.-
19	GERCOVICH FELIPE	18.000.-
20	DIAZ DOMINGO	24.000.-
22	DAVICCE ALFREDO	40.000.-
23	CUIÑA RODOLFO	40.000.-
24	REDOVA PRODUCCIONES	40.000.-
25	CAVALLERO HECTOR	40.000.-
26	HERNANDEZ ABEL	18.000.-
27	I.B.M. ARGENTINA S.A.	40.000.-
28	PUSTELNIK ING.	18.000.-
29	MAQUIVIAL S.A.	36.000.-
30	AVILA CARLOS	48.000.-
33	MACFARLANE ALEJANDRO	48.000.-
34	BANCO MACRO S.A.	14.000.-
35	LLOREN IGNACIO	14.000.-
37	GONZALEZ JOSE	14.000.-
40	FUNDACION PROYDESA	14.000.-
41	IMSAT S.A.	15.600.-
42	VICTORY HOTEL S.A.	22.100.-
43	LUIS CASALE Y OTROS	15.600.-
44	MELLER COMUNIC. S.A.	24.000.-
45	MELLER COMUNIC. S.A.	34.000.-
46	MELLER COMUNIC. S.A.	24.000.-
TOTAL DE <u>INGRESOS</u> AL DIA DE LA FECHA		\$ <u>809.900.-</u>
RESTA POR INGRESAR (PALCOS LIBRES)		\$ <u>260.000.-</u>
TOTAL GRAL:		\$ <u>1.069.900.-</u>



SISTEMA LLAVE EN MANO

En contraposición en la tribuna Belgrano por el Sistema Llave en Mano se comenzó en 1998 la construcción de 31 palcos con 464 ubicaciones inaugurándolos en noviembre de 2001 costando 10 veces más que los de la San Martín

El monto ascendió a más de seis millones de pesos/dólares y el tiempo empleado fue de cuatro años cobrados totalmente por la empresa constructora que se declaró en quiebra y no terminó los palcos.

SISTEMA DE ILUMINACION DEL ESTADIO

COMPRA LAMPÁRAS DE 5.000 WATTS

En 1993 se procedió al reemplazo de la totalidad de las lámparas de la cinta de iluminación del estadio la que se encontraba funcionando el 60 %

Un proveedor del Club cotizó la provisión de la totalidad de las lámparas de 5.000 watts de encendido rápido

Lo elevado del valor motivó que como Vicepresidente del Club a cargo del departamento de Obras me comunicara con la Empresa Siemens quienes presupuestaron el valor de cada lámpara un 80 % menor al del proveedor.

Ante el pedido oficial a Siemens para su compra expresan que como ese tipo de lámparas no tiene salida, la Empresa no las tiene en stock por lo que debían pedir las a Alemania con el tiempo que eso requería, informando que el único distribuidor en Argentina con stock era el que cotizó oportunamente.

Esa situación y mi solicitud de información en países vecinos me informan que en San Pablo (Brasil) un distribuidor las tenía en stock

Con Delem, descubridor de talentos y formador de jugadores infantiles, como interprete, nos dirigimos al Brasil en avión, sin cargo por canje, adquirimos las lámparas, eximieron el pago de derechos arancelarios de aduana, pues las mismas eran imprescindibles para el partido de la Selección Argentina que jugaba en esos días en el Monumental

El Club ahorro un 80 % con un simple llamado telefónico y un viaje de 72 horas a Brasil.



ILUMINACION DEL ANILLO DE CIRCULACION

Durante la Presidencia de Daniel Pasarella el Club había presupuestado el cambio de iluminación de todos los tubos de iluminación de los artefactos que se encuentran en el anillo interno de circulación del estadio.

Una empresa realizó, como demostración, el cambio de los tubos de 10 artefactos por tecnología led desde el hall central hasta la puerta de la confitería.

El monto solicitado era tan elevado que no se materializo.

Según me manifestaron oportunamente personal de mantenimiento estable del club podía realizarlo fuera de horario de revista con un costo 10 veces menor que el solicitado por la Empresa.

En la presidencia de Rodolfo D'Onofrio según surge del sitio oficial del Club se procedió por intermedio del Departamento de Planeamiento a efectuar el cambio de los tubos a Led

Se desconoce totalmente el costo directo e indirecto que produjo ese simple trabajo.

PROPUESTA DE COLABORACIÓN A D'ONOFRIO

A los pocos meses de asumir el Presidente D'Onofrio, en mi carácter de Representante Titular de Socios le remití una nota con el objeto de colaborar en su gestión

Le propuse incorporar con un Diploma (HR) numerado a Hinchas, Socios y Simpatizantes.

Vender 300 ubicaciones Súper Vip en la Platea Belgrano.

Construcción de 600 Cocheras por Administración

En una de las primeras Asambleas de Representantes que se realizó reiteré la propuesta de que River Plate creara y vendiera directamente en el Sector Bajo de la Tribuna Belgrano 300 ubicaciones Super Vip.

Considero que dicho proyecto fue muy tenido en cuenta ya que al año siguiente 2014 fue inaugurado silenciosamente sin conocerse los costos de la implementación el RIVER HOSPITALITY

CARTA AL PRESIDENTE RODOLFO D'ONOFRIO

10 de marzo de 2014

Ciudad de Buenos Aires, 10 de marzo de 2014

Señor Presidente del
Club Atlético River Plate
Lic. Rodolfo D'Onofrio

Me dirijo a Usted para expresarle mi gran interés en colaborar con la gestión de la Comisión Directiva que preside ya que me siento capacitado para realizar con éxito los siguientes proyectos que de llevarlos a cabo harían innecesario el Fideicomiso.

1) INCORPORAR a Hinchas, Socios y Simpatizantes de River Plate a lo largo y ancho del país y del mundo otorgándole un DIPLOMA con su número de Hincha de River (HR)

Realizar sorteos de premios cuando se encuentren registrados 500.000; 1.000.000; 1.500.000; 2.000.000; etc. de hinchas

Sortear 10.263 números que beneficiaran a 20.285 Hinchas de River registrados

Otorgar un 1er premio de \$ 2.000.000 (dos millones) por sorteo.

Abonar para registrarse como HR y recibir el DIPLOMA un único pago de \$ 100 (cien)

Se estima registrar en una primera etapa 4.000.000 de hinchas recaudando un total de \$ 400.000.000 (cuatrocientos millones de pesos)

2) VENDER en forma directa 300 ubicaciones con paquete Súper Vip en el Sector Bajo E de la Belgrano a través de hoteles 4 y 5 estrellas y agencias de turismo

Paquete Super Vip en 8 partidos a \$ 3.500 por partido

River v. Boca a \$ 10.000

Se estima recaudar por los 9 partidos un total de \$ 11.400.000

3) CONSTRUIR POR ADMINISTRACION 600 cocheras en el garage interno, utilizando planos aprobados y profesionales del Depto. de Obras

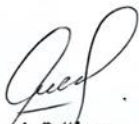
Valor mensual de cochera \$ 1.200

Recaudar por alquiler de 18 meses un total de \$ 12.960.000

Estos proyectos se materializarían antes de la finalización del 2014, por Administración al Costo y utilizando en parte personal de nuestro Club.

No tenga ninguna duda Sr. Presidente que éstos proyectos no engrosaran la lista de los Emprendimientos e Inversiones Perversas realizados por las distintas Comisiones Directivas de River Plate: COCHERAS; PINTURA DEL ESTADIO; CENTRO INTEGRAL DE NATACION; 48 PALCOS DE LA BELGRANO; TIERRAS EN EL CAMINO DEL BUEN AYRE; PROYECTO DE 43 PALCOS DE LA CENTENARIO; INSTITUTO UNIVERSITARIO RIVER PLATE; ETC; ETC; ETC

10 MAR 2014


Lourdes A. Cattáneo
Jefa de Secretarías
Club A. River Plate

Mis antecedentes en River Plate fueron abonados a lo largo de los años como socio y/o participante de gestiones directivas y datan desde diciembre de 1981 cuando se aprobó el proyecto de mi autoría de fundación del Instituto River Plate, inaugurado el 23/3/1982, en el que reviste como Presidente de la Sub-Comisión, Representante Legal y Rector todo sin costo para el Club

Además fui el ejecutor conjuntamente con la Asociación de Padres del Instituto del Edificio Escolar totalmente equipado con el mobiliario correspondiente y su patio reglamentario en el que se incorporó la Cantina Escolar, realizado en 5 meses e inaugurado el 14/11/85 sin ningún costo para el Club.

En 1992 siendo Vicepresidente del Club a cargo del Sector Educación propulse la creación del Jardín Maternal, el Jardín de Infantes y el Nivel Primario

Por otra parte en 1992 fui mentor y propulsor como Presidente del Departamento de Obras del Club, de la construcción por el Sistema de Administración al Costo, en 11 meses de los 42 palcos de la Tribuna San Martín inaugurado en diciembre de 1992 con un costo de \$/u\$s 640.246.- y arrendados por 2 años en \$/u\$s 1.069.900.-

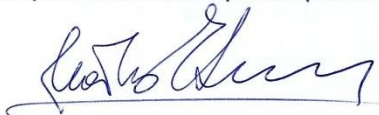
Otro antecedente de mi actuación en el Club se remonta al invento que realice y que encomendé su patentamiento al especialista en patentes y marcas Dr. Mario Barraza, el 23/10/1992, de una nueva forma publicitaria para estadios de fútbol, consistente en la inserción de publicidad sobre tela plástica para ser colocada sobre el césped, alrededor del campo de juego.

El registro de la invención en patentes y marcas propuse realizarlo a nombre del Instituto River Plate, pues consideraba que de hacerlo a mi nombre u algún testaferro violaba principios éticos de acuerdo al cargo que ocupaba. El invento fue publicado en el Boletín Oficial, pero como finalizaba mi mandato como Vicepresidente del Club, desconozco el derrotero del invento y sus beneficiarios.

La primera publicidad de este tipo, ubicada detrás de los arcos, fue para la firma ELECTRO TUCUMÁN y resulto ser una de las formas publicitarias más utilizadas y vistas en los estadios del mundo a través de la televisión.

A la espera de noticias quedo a su entera disposición para un próximo encuentro.

Un cordial saludo



Agr. Carlos Emilio Guerra
Socio Vitalicio N° 6331

Cel. 15-55931066
Mail: carlosemiioguerra@gmail.com



Lourdes A. Cattáneo
Jefa de Secretarías
Club A. River Plate

10 MAR 2014

Sitio oficial del Club Atlético River Plate
OBRAS E INFRAESTRUCTURA
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO

Gerencia de Estadio Obras y Mantenimiento

Presidente Mariano Taratuty

Gerente de Estadio Cristián Francisco

Jefe de Obras y Mantenimiento Martín Vincenzetti

Subjefe de Obras y Mantenimiento Mario Paganín

Intendente Pablo Plenzich

Intendente River Camp Rodrigo Pecollo

OBJETIVOS:

Determinar las áreas que deban ser objeto de remodelación y confeccionar los proyectos correspondientes.

Promover la readecuación edilicia de los sectores que así lo requieran.

Velar por el estricto cumplimiento de las normas de edificación establecidas, así como también las normativas impuestas por los Organismos de Control, como Dirección General de Fiscalización y Control, Habilitaciones y Permisos, Higiene y Seguridad.

**Obras y Trabajos realizados
septiembre a diciembre 2015**

Cambio de iluminación anillo a tecnología LED



HOSPITALITY MONUMENTAL

Publicación Oficial
INCLUYE

Ticket platea Belgrano baja en Sector I
Entrada para el Museo River + Estadio Tour.
Catering gourmet y cafetería con cupcakes en el entretiempo.
Salón de juegos interactivos
Socio \$ 5.500 Estacionamiento Tiro Federal \$ 600

A promotional ticket for a football match. The background is a blurred image of a stadium filled with spectators. The ticket features the River Plate crest in the top left corner. The text reads: "HOSPITALITY MONUMENTAL", "PACK PREMIUM", "PARTIDO SEMIFINAL", "COPA BRIDGESTONE LIBERTADORES", "14 julio 2015". Below this, it says "RIVER PLATE VS. GUARANÍ" with the River Plate and Guaraní crests. At the bottom, it provides the contact information: "CONTACTO: hospitality@cariverplate.com.ar".

CENSO DE POBLACIÓN

El último Censo Nacional de Población realizado por INDEC el 27 / 10 / 2010 dio por resultado 40.117.096 habitantes

Hinchas de clubes de fútbol de Argentina

Según el estudio realizado por distintas consultoras al 10 % de la población de Argentina no les gusta el Fútbol o no son hinchas de ningún equipo

Son hinchas de River Plate el 34,39 % que representan 13.796.269 habitantes

