



**SUEÑOS  
RIVERPLATENSES**

# PAPÁ SUEÑA

Comencé a soñar el **Estadio Monumental totalmente remodelado**, acercaron las tribunas al campo de juego, se construyeron 50 palcos de lujo para 500 personas y las plateas baja y media son vip pudiendo acceder a los lugares de esparcimiento, merchandising y de gastronomía que hay en el Shopping del transformado anillo de circulación.

En el interior del Club los precios en las 5 confiterías son imbatibles. La calidad de las actividades deportivas y culturales que allí se realizan es inmejorable

“El techo es una estructura independiente que configura un octógono conformando una estructura metálica reticulada donde colocaron una cubierta de última generación para crear un ambiente acústico único en los recitales y cuando se da la formación del equipo los socios paladeamos la información.

El exterior del Monumental dejó de ser la **Villa Miseria de los Recitales** convirtiéndose en un concurso permanente de graffitis

El techado y climatización de la **pileta de niños** y la implementación de **Sport & Fitness** es una realidad donde se ofrecen 150 actividades a niños, jóvenes, adultos y seniors

La Escuela de Modelos **“River Models”** dirigida por Carolina “Pampita” Ardohain es un éxito total con sus 2000 alumnas.

“Implementamos un concepto innovador en materia de **Escuelas de Fútbol**, pues tienen un carácter internacional en

Uruguay, Paraguay y Chile, que luego extendimos a España, Italia e Inglaterra. Son verdaderas canteras de juveniles Simultáneamente les vendemos naranjas a los paraguayos y bananas a los brasileros.

El Barcelona y el Inter de Milán han realizado convenios con equipos que participan en torneos de AFA como el Barcelona Juniors Luján. Nosotros les disputamos la preeminencia de obtener niños y jóvenes, ya que las grandes promesas del fútbol mundial nos pertenecen y para actuar en los equipos que participan en las Ligas Europeas, deben adquirirnros los talentos que salen de los **20 Clubes River Juniors** que hemos creado con el apoyo de la Iglesia Católica en el interior del país

Les vendemos las estrellas a precios del mercado internacional, en represalia de cuando nos daban espejitos de colores y se llevaban el oro de América.

“En el **Instituto River Plate**, se realizó una innovación pedagógica que implicó una mayor vinculación con el mundo laboral y una articulación con los estudios superiores. El Colegio paso a ser bilingüe”

En ese aspecto la enseñanza es superior al Colegio Nacional de Buenos Aires, a la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini y al Lenguas Vivas, que no lo son.

Los chicos de las inferiores del interior del país, que cursan estudios en el Instituto, abandonaron el **“aguantadero”** y compiten con las escuelas bilingües más TOP de Capital y del Gran Buenos Aires, disimulando las falencias que tienen de la Lengua Española y otras materias básicas estando gratamente favorecidos.

Le restituyeron el **patio a los alumnos** del Secundario donde funciona la Cantina que se transforma cuando no hay

clases en una Confitería de jóvenes y deportistas donde se realizan todo tipo de eventos.

Los alumnos no utilizan más la **escalera caracol** ya que ascienden por nuevas y cómodas escaleras construidas para cumplir con la ley de escuelas seguras

En el anillo de circulación funciona la exclusiva confitería que fue construida para que **almuercen los alumnos del jardín y primario**

El **Instituto Universitario River Plate** es reconocida no solo a nivel nacional sino internacionalmente por el nivel académico de sus egresados-

La infraestructura y el equipamiento del Instituto Universitario que se trasladó al edificio adquirido a la **Universidad Torcuato Di Tella** es un ejemplo en Sud América.

El Hotel 5 estrellas que construyó River Plate en el **River Camp de Ezeiza** tiene reservas con 2 años de anticipación.

En Fútbol le ganamos al Barcelona la **Copa del Mundo de Clubes**. Mantenemos la supremacía en los torneos locales, no pudiendo dejar de recordar el campeonato donde jugamos la final con Belgrano de Córdoba, fue tanta la alegría de los socios e hinchas que por festejar rompieron involuntariamente una vidriera de un local de Libertador.

“Tenemos presencia activa de **Escuelas de Fútbol** y equipos profesionales en China, Japón, India; Oceanía y África”

Aprovechamos la estructura que realizamos instalando Escuelas de Fútbol en África, donde el Departamento de Marketing del Club contrato al peluquero Giordano, para que

con la frase “a mí no me peguen soy Giordano” presente un nuevo look africano en peinados, con lo que logro reinsertar en los primeros planos internacionales la marca River”-

Recordamos a **Pasarella y su Comisión Directiva** que llevó a River Plate al lugar que nunca debió haber salido, nunca dudamos que él y su Mesa Directiva del negocio del fútbol conocían mucho y las cosas que necesitaban para formar un gran equipo y poder ser protagonista en todos lados, se acercaron a River y cumplieron su sueño de dar vueltas olímpicas y ganar campeonatos

Transformaron el fútbol argentino desde River y vemos a River cada dos años en Japón  
Tenemos la eterna jerarquía, prestigio, creatividad, y respeto

“Ganamos, jugando bien y cumplimos la exigencia de los millones y millones de argentinos que nos lo exigen, además de brindarnos a los socios que practicamos actividades en el Club, el equipamiento que demandamos”

“Volvimos a ser Campeones de América y del Mundo, lo que no fue un deseo, sino una obligación histórica, lauros ya logrados fue el objetivo “

“En diciembre del 2009 el socio se animó a votar al líder, a sus elegidos y a la mística”

“ Conmigo y sinmigo se terminó la joda” porque el proyecto generado en el fútbol es creativo, profesional y sudamericano, sobre todo en las inferiores”

**“Europeizaron la gestión”** a través del marketing, recuperando el prestigio, la grandeza y el glamour que siempre tuvimos”

“ River es el trampolín para ir a Europa, no hubo auditoría, pero si gente pendiente de todo lo que pase en el Club”  
Instalaron en el Club el orden, la disciplina y el buen gusto. Los dirigentes y la Mesa Directiva fueron un ejemplo de eficiencia y responsabilidad, ofreciendo ideas y presentando tantos proyectos que fueron imposibles de llevar a cabo. Los fiscalizadores controlan todo y los representantes proponen constantemente beneficios para el socio

“Los jugadores viajaban de traje o elegante sport a todos lados, siempre unidos y es una norma que respetan

“Al mundial del 78 ganamos con los milicos, en el 82 fuimos banca y así nos fue, en el 86 ganamos con Maradona y el 90 otra vez banca

“La rebeldía del jugador argentino va contra todo” y salimos **Campeones Mundiales en Sudáfrica 2010 y Campeones de América en el 2011**

Cantábamos el himno a Pasarella calco de la personalidad de Sarmiento

*“Fue la lucha, tu vida y tu elemento, estudiabas, trabajabas y jugabas, la niñez, tu ilusión y tu contento., al fútbol el saber le diste el alma”*

*“A la luz de tu patrimonio ayudaste, la razón en la noche de ignorancia, para ver grande a River, te preparaste para ser jugador, entrenador y Presidente, tu luchaste con la pelota y los mercenarios de la pluma y la palabra “*

*“En tu pecho la niñez y el amor del hincha de River, un templo te ha levantado y en el sigues viviendo y al latir su corazón va repitiendo”. “Honor y gratitud al gran Daniel. Honor y gratitud y gratitud. Gloria y loor, honra sin par para el grande entre los grandes. Padre del Área, Pasarella inmortal. Gloria y loor. Honra sin par”*

# **MI HIJA SUEÑA**

Este fin de semana quiero ir a Rosario y a Córdoba en el **TREN BALA**

El primer fin de Semana largo quiero conocer Montevideo pasando a **COLONIA POR EL PUENTE INTERNACIONAL**

En el verano además de ir a la pileta de River quiero **NADAR EN LAS LÍMPIDAS AGUAS DEL RIACHUELO.**

Quiero celebrar la fiesta de Fin de Año en **VIEDMA, la NUEVA CAPITAL FEDERAL DEL PAIS**

A las cero horas el primer brindis, es por el festejo de la **COPA DEL MUNDO DE CLUBES** y la supremacía en los torneos locales, no pudiendo dejar de recordar el campeonato donde jugamos la final con Belgrano de Córdoba, gracias a la extraordinaria gestión del Presidente Pasarella

Quiero conocer las Cataratas del Iguazú, espero que vayamos pronto partiendo desde la hermosa **AEROISLA** que reemplazo al vetusto Aeroparque Metropolitano.

Deseo calcular que porcentaje disminuyo la boleta de Metrogas que importa el fluido a través del **GASODUCTO ARGENTINA BOLIVIA**

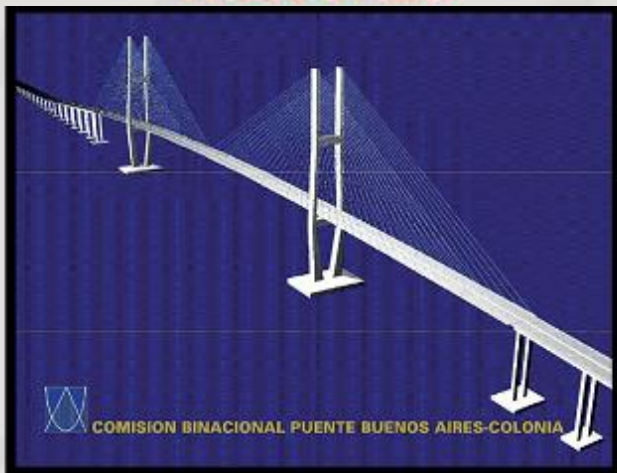
En las vacaciones de éste verano quiero ver el **ESTADIO DE BOCA CONSTRUIDO EN LA CIUDAD DEPORTIVA**, junto al río que dicen que es mucho más lindo que el **REMODELADO ESTADIO MONUMENTAL** que realizó nuestro **PRESIDENTE D'ONOFRIO AL QUE ELEGIMOS EN EL 2013**

**HIJA, NO SOÑEMOS, DESPERTEMOS JUNTOS**

# LOS SUEÑOS DE MI HIJA



**TREN BALA**



**PUENTE BUENOS AIRES - COLONIA**





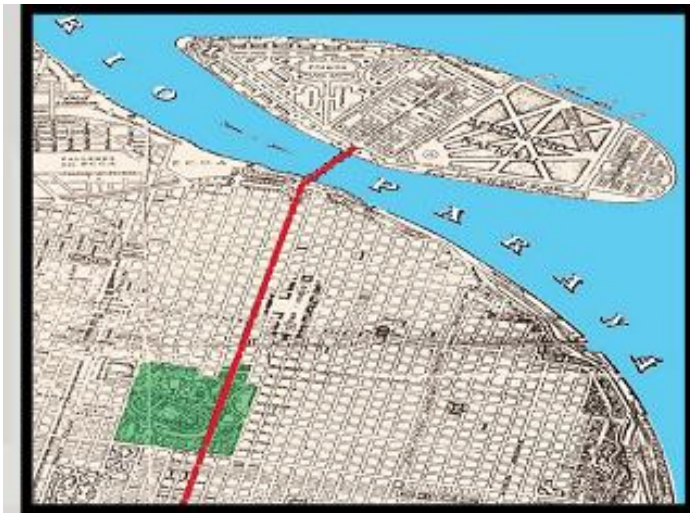
**SANEAR EL RIACHUELO**



**CAPITAL FEDERAL A VIEDMA**



**RIVER CAMPEON DEL MUNDO**



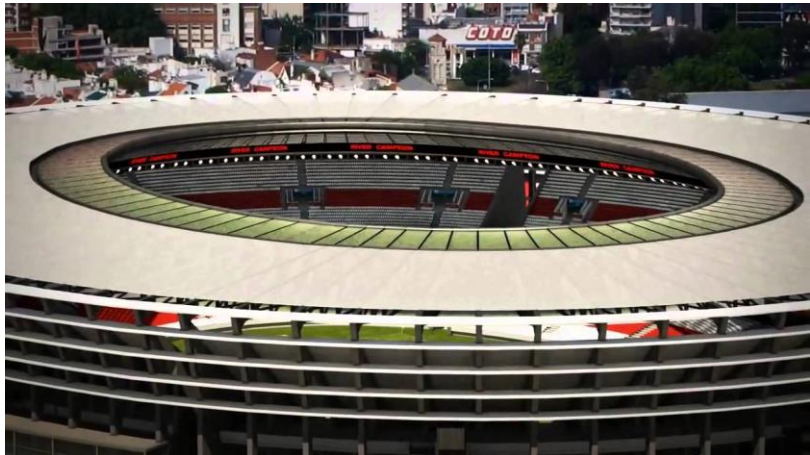
**AEROSLA**



## **GASODUCTO ARGENTINA BOLIVIA**



## **ESTADIO DE BOCA JUNIORS CIUDAD DEPORTIVA**



**ESTADIO DE RIVER PLATE**

# **CRECIMIENTO INSTITUCIONAL**

## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN RIVER PLATE**

La Planificación Estratégica es el proceso de gestión, que permite a las personas que toman decisiones en River Plate, adecuarse a los cambios y demandas que necesita la Institución

### **OBJETIVOS PRIORITARIOS**

- a) analizar al club con realismo y objetividad con miras hacia el futuro.
- b) definir y establecer los objetivos que se pretenden lograr.
- c) establecer que acciones se llevarán a cabo para alcanzarlos
- d) determinar la forma que se obtendrán los recursos

La Planificación Estratégica establece las acciones que deberán tomarse para llegar a un futuro deseado. Deberá desarrollarse, enfocarla y diseñarla dentro de un proceso realista lo que determinara su éxito o fracaso

## **LA CEOCRACIA EN RIVER**

**CEO (Chief Executive Officer) Oficial Ejecutivo en Jefe**

Es el máximo responsable de la administración y gestión de una institución desarrollando funciones internas y externas Diseña estrategias y supervisa los procesos agrupados

Los ceos de River Plate aplican una planificación estratégica buscando apoyo en formatos pre-establecidos

Es importante un plan que sea lo más apegado posible a las necesidades y características del club

Las propuestas debieran salir del capital humano del club.

Una planificación debe ser estructurada y formal, pero pensar de manera innovadora significa que es posible realizar cosas de forma que nunca se han hecho

Lo fundamental para el éxito no es solo la planificación sino la **ejecución de la estrategia**

Para lograr esta sincronía es esencial encontrar las mejores prácticas en gestión de capital humano.

La parte importante del éxito de la estrategia es que los ceos deben conocer y sobre todo, entender, cuál es la razón de ser del club

El capital humano es factor clave en la planificación y ejecución de la estrategia.

Los ceos en los niveles departamentales pueden hacer sucumbir las mejores estrategias por el desconocimiento de las funciones específicas de los sectores

## **ESTRATEGIAS**

### **ANTECEDENTES EN RIVER PLATE**

En River Plate desde 1980 al 2017 existieron 8 presidentes e integraron las distintas comisiones directivas 180 socios aproximadamente

Existen actualmente unas 25 comisiones y departamentos con 250 socios que dirigen el Club.

En el 2017 hay designados 13 gerentes y subgerentes

# **ESTRATEGIA PARA RIVER PLATE**

El **ESTRATEGA** para el **CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE** debiera ser una persona experta conocedora del Club, de sus socios, hinchas y simpatizantes

Tendrá que evaluar, reflexionar, actuar y aconsejar según las distintas circunstancias.

Un gestor y hacedor de lo que se logra y no de lo que se dice.

## **BALANCE CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE**

# **FUTBOL PROFESIONAL**

**10 PUNTOS**

# **CRECIMIENTO**

# **INSTITUCIONAL**

**2 PUNTOS**

## 5 MEJORES EQUIPOS DE FÚTBOL DEL MUNDO

### Club World Ranking octubre 2017

WEEK 42	PREV	CLUB	CITY	POINTS	WON	LOST
1	1	 Real Madrid	 Madrid	18206	294	294
2	2	 Barcelona	 Barcelona	15206	98	294
3	3	 Atlético Madrid	 Madrid	12985	98	294
4	5	 River Plate	 Capital Federal	11554	125	0
5	4	 Juventus	 Torino	11547	0	196

## La ceocracia millonaria

### Por Revista Veintitrés

El club decidió contratar a empresarios de compañías privadas para tratar de mejorar las finanzas.

El suculento contrato de Enzo Francescoli.  
Política, quejas gastos.

La situación de los clubes del fútbol argentino no pasa por su mejor momento.

La crisis en la AFA y los conflictos que tienen las instituciones con respecto al dinero que reciben por parte de la televisación de Fútbol para Todos ponen en problemas a más de un dirigente.



**Pero parece que, a veces, algunos clubes pueden darse algunos lujos.**

**Es el caso de River Plate, que contrató a 13 gerentes y subgerentes que reciben un sueldo promedio de 350 mil pesos.**

**Es más, todo indica que una entidad sin fines de lucro como los millonarios es pionera en contar con un grupo de CEOs entre los cargos más importantes de la estructura dirigenal.**

**Todo saltó debido al escándalo que causó internamente el dinero que se lleva el manager general Enzo Francescoli, quien percibe por su trabajo un salario de 368.000 pesos más varios premios por objetivo.**

**La ceocracia se metió en los pasillos del Monumental y desde la tesorería del club salen cerca de 4 millones de pesos sólo en sueldos de los contratados como líderes de grupo de trabajo**

**La mayoría de los CEOs tienen experiencia en trabajos en empresas privadas y solo un par pasaron por puestos vinculados al deporte**

**Uno de ellos es Gustavo Grossi, quien en su currículum, por ejemplo, detalla su paso como manager deportivo del club Olmedo de Ecuador, asesor deportivo de algunos jugadores como Mauro Zárate y también detector de talentos, función que desempeña hoy también en River, además de ser parte del equipo de Francescoli, aunque en la función de los juveniles e infantiles, o sea un escalón más abajo que el Príncipe.**

A esto se le suma, además, ser uno de los creadores del video institucional que realizó para lograr la reelección de Mauricio Macri en su paso por Boca.

El presidente del club, Rodolfo D'Onofrio, directivo de la empresa de seguros La Caja, siempre vio con buenos ojos la contratación de gerentes que no estuvieran vinculados al mundo de la pelota.

Por eso quizá designó a Gustavo Silikovich como gerente general de la entidad. El directivo llegó a Núñez debido a su buena relación con el dirigente Guillermo Cascio, uno de los hombres de confianza del mandamás millonario. Sikilovich pasó por compañías como McDonald's o Tenaris.

Además estuvo en la consultora KPMG, la misma que tuvo a su cargo una auditoría externa cuando el presidente de la institución era Daniel Passarella.

Con la llegada de D'Onofrio, las auditorías pasaron a manos de Deloitte, Touche y Touhmatsu.

River, el club millonario, tiene a muchos gerentes y subgerentes. Cuando finalice la gestión del presidente habrá que hacer un balance, y no solo económico, de la gestión de cada uno.

**River Plate - Sitio Oficial** [www.cariverplate.com.ar/](http://www.cariverplate.com.ar/)

**River, al tope mundial en los premios WFS**

Gustavo Silikovich, Gerente General de la Institución, ganó el premio como Ejecutivo del año.



**En el marco del World Football Summit celebrado en Madrid, con autoridades de la FIFA, la Premier League, La Liga y la MLS, y más de 800 profesionales de la industria del fútbol mundial, se entregaron los premios a los profesionales que ayudan a hacer crecer el deporte a nivel internacional.**

**En el caso de River Plate, se encontraban el presidente de la Institución, Rodolfo D'Onofrio, y el Gerente General del Club, Gustavo Silikovich, quien estaba en la terna junto al CEO del Borussia Dortmund, Hans-Joachim Watke y al CEO de la Liga Portuguesa de Fútbol, Tiago Craveiro**

**Ante un salón con más de mil personas, Javier Tebas, presidente de La Liga de Fútbol Profesional, presentó la nominación y anunció al ganador:**

**“Y el ganador es...Gustavo Silikovich, de River Plate**

**“Es un honor y un placer estar nominado y representar a River. Agradezco al presidente del Club, Rodolfo D'Onofrio, quien es el estratega del verdadero cambio.**

**En River hay más de 600 empleados que ponen una pasión y un compromiso que no vi en ningún otro ámbito”, expresó Gustavo con una notoria emoción en su voz y acompañado por los aplausos de los más de mil presentes en el salón**

**El evento contó con la presencia de la Secretaria General de la FIFA, Fatma Samoura, quien dio inicio al evento, y luego se acercó junto a Rodolfo D’Onofrio a felicitar a Gustavo Silikovich.**

**Silikovich asumió en River en 2015, y con el apoyo de la Comisión Directiva, logró rediseñar el Organigrama del Club, dándole una impronta innovadora y en favor de un equipo de**

**trabajo que se sume a las necesidades de una Institución líder en la región, y ahora también en el mundo**

**Ante estos desafíos, River Plate se posicionó como el primer Club del país en implementar SAP -una herramienta de nivel mundial-, como sistema de administración. De esta manera, se logró ordenar los procesos para una mejora productiva en la toma de decisiones**

**El jurado compuesto por miembros de FIFA, UEFA, Premier League y KPMG debía considerar los logros en la gestión que hayan obtenido un cambio en beneficio de la institución, habiendo dado el uso más eficiente a sus recursos y hayan logrado un mayor impacto de acuerdo a las capacidades de la organización.**

**Se evaluaron aspectos financieros, operativos tecnológicos y de innovación**

**Sin duda, River Plate, 4to mejor equipo del mundo, retoma un liderazgo internacional histórico como una Institución modelo en materia deportiva, cultural, social y educativa. Y ahora también como un modelo organizacional.**