

NUEVAS ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN

San Juan tiene posibilidades de más

En varios ámbitos existen posibilidades de hacer proyectos de los no tradicionales, que incluyan la vitivinicultura como actividad principal. Hay ganadería menor y cría de animales exóticos, por ejemplo, que son rubros atractivos.

POR ADRIÁN ALONSO
DIARIO DE CUYO

PRIMERA NOTA.

Emprender, planificar, producir, generar, crear, desarrollar... trabajar, son verbos poco conjugados por la mayoría de los sanjuaninos que, sumando más del 70% de su población bajo la línea de pobreza, observan el pasado, el futuro y el presente sin ánimos de modificar esta realidad.

Es más aún, y esto no es novedad alguna, la existencia de una cultura ya instalada y aceptada de asegurarnos presente y futuro viviendo de un Estado sobreprotector que en muchos casos desarrolla actualmente una labor de beneficencia más que cumplir con los papeles que le son encomendados.

Muchos se quejan de vivir en una provincia en la que la ayuda financiera es encaminada hacia los dos extremos de la estructura socioeconómica, las grandes empresas y los sectores más desprotegidos.

Para todo tipo de inquietudes empresariales de un sector de la población importante desde el punto de vista productivo, la sensación es la de vivir en un orfanato, con el respeto que merecen los niños que allí habitan.

Para lograrlo sólo cabe un hecho, y es el de trabajar. Pero en esto comienzan los interrogantes, ¿a qué apostar?, ¿qué producir?, ¿cómo hacerlo?, ¿qué actividad es rentable? A todas estas cuestiones se suman también otras preguntas, como por ejemplo las de ¿cómo financiarnos?, ¿dónde acudir por información?, ¿vale la pena arriesgarnos?, ¿conviene asociarme?

Lo cierto es que existen numerosas alternativas productivas aptas para el ejercicio de los emprendedores, algunas de las cuales oportunamente demandaron páginas de interés en **Suplemento Verde**, como lo es la cunicultura, la helicicultura, la caprinicultura y la cría de chinchillas.

A continuación desarrollamos algunas de las posibles alternativas que en el país están generando no sólo noticias desde lo productivo sino también ingreso de divisas vía exportación, desarrollo de actividades hasta ahora impensadas y generación de empleo entre otros beneficios.

PLATOS PAGADOS EN EUROS

El dólar, el euro y las carnes no tradicionales han conformado un marco favorable al desarrollo de las exportaciones argentinas de acuerdo a lo oportunamente analizado en un artículo sobre producción y comercialización internacional de carne de conejos sanjuaninos publicado por **Suplemento Verde** de DIARIO DE CUYO en enero pasado.

El dólar bajo frente al euro, sumado a nuestra moneda fuertemente devaluada, abrió las puertas de un selecto nicho de mercado a los criadores y exportadores argentinos de carnes no tradicionales o exóticas de una larga lista: conejos, ovejas, liebres, ciervos, jabalíes, ñandúes, guanacos, llamas, boas, ranas, yacarés, caracoles, truchas, ranas, salmones y otras especies que encuentran buena demanda, sobre todo en el exterior, y que podrían ser desarrolladas en nuestra provincia.



LOS JAMONES de ciervo de Pablo Rodríguez y sus 61 productos innovadores son un ejemplo de productos alternativos a imitar en San Juan.

A CORRER LA LIEBRE

El fenómeno más notorio es el de las liebres y los conejos, unas de las pocas carnes no tradicionales que se pueden exportar desde Argentina.

En los primeros nueve meses del 2003 la certificación de exportaciones de liebres alcanzó las 3.855 toneladas por un valor de 11.709.000 dólares, entre carnes frescas, menudencias y vísceras, cueros, pieles y pelos, informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Sena-sa).

De ese total, la exportación de carnes frescas de liebre sumó 3.553 toneladas por un valor de 11.314.000 según registros del organismo sanitario. También fueron exportadas 142 toneladas de cueros, pieles y pelos por 188.000 dólares, y 29 toneladas de menudencias y vísceras por 9.000 dólares.

Los principales destinos de las exportaciones de liebres en el período mencionado fueron Alemania y Holanda. En menor escala se certificaron exportaciones de liebres a Francia, Bélgica e Italia. Otros destinos de estos productos fueron República Checa, Suiza, Polonia, España, Australia, China, Portugal, Brasil, Colombia y Ucrania. Durante el 2002 la certificación de exportaciones de liebres alcanzó las 4.688 toneladas por un valor de 12.883.000 dólares, entre carnes frescas, menudencias y vísceras, materia prima para alimentos para animales, cueros, pieles y pelos.

Durante el 2003 las exportaciones

de carnes de conejo sumaron 342 toneladas de conejo por un valor de US\$ 1,4 millones. La venta de conejo literalmente se "disparó" puesto que en el 2002 fueron exportadas 124 toneladas por US\$ 491.000.

MUCHO MÁS QUE UN BALIDO

Por su parte, la certificación de exportaciones de carnes frescas ovinas durante enero del 2004 sumó 1.141 toneladas por un valor de 2.936.000 dólares, lo que representa un incremento del 9 por ciento en volumen y del 39 por ciento en divisas con respecto a los envíos del mismo período en el 2002 que alcanzaron a 1.048 toneladas por un valor de 2.105.000 dólares, informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Sena-sa).

Los principales destinos hacia los que se certificaron exportaciones del producto durante el primer mes del año, fueron España e Irlanda del Norte, registrando envíos del producto también a Gran Bretaña, Alemania y Grecia, entre otros mercados. La certificación de exportaciones de carnes frescas ovinas durante el 2003 sumó 4.737 toneladas por un valor de 9.076.000 dólares, siendo los más altos registrados en los últimos nueve años, según los datos estadísticos del Senasa.

San Juan en algún momento, desde el Estado, desarrolló programas de mejoramiento genético en base a la incorporación de reproductores ovinos de la raza Karacul, pero la falta de segui-

miento y continuidad de estos planes dejó sin opción de crecimiento a la actividad.

Pero sí es digno rescatar el esfuerzo realizado por la Federación de Cooperativas Agropecuarias de San Juan, Fecoagro, con su tambo ovino modelo dedicado a la producción de quesos y dulce de leche de oveja y su comercialización por ahora en la provincia, paralelamente al programado desarrollo de una cuenca lechera ovina.

LOS MÁS EXÓTICOS

Argentina cuenta con centenares de criaderos de todo tipo, cuya producción -al menos las declaradas- controlan la Dirección de Fauna Silvestre de la Secretaría de Medio Ambiente, por una parte, y el Senasa por la otra. Son iniciativas oficiales o privadas, individuales o colectivas, muchas de las cuales aún funcionan de manera aislada e informal.

El del ciervo, es otro sector que crece y espera luz verde para exportar. Argentina cuenta con ciervos de altísima genética. Tanto que algunos animales vivos pueden llegar a los 50.000 dólares, obtenidos por los criaderos más exclusivos, entre ellos Ciervos Argentinos SA, del neocelandés Neville Johnson. Si bien son altos los costos de inversión (se estima una hectárea por animal para que alcance ese estado ideal de ser vivo "no estresado"), su rentabilidad es elevada y asciende a un 50% más que el de la vaca, según afirman los especialistas. Hoy en el país hay unas 20.000 cabezas de ciervo, cuyas



NUESTROS CUNICULTORES con esfuerzo ya exportan carne de conejos a Europa a través de terceros.

ventas se triplicaron en tres años. Sólo en el 2003 se vendieron 10 toneladas de este animal, que cotiza a 22 pesos el kilo.

Pese a que no hay animales infectados, la carne de ciervo no se puede exportar hasta que el país sea declarado libre de aftosa. Mientras tanto se sirve como producto gourmet en supermercados y mesas de cruceros y hoteles cinco estrellas, en donde los platos de ciervo y faisán se cotizan a casi \$500 el cubierto.

La carne de faisán hoy es comprada fundamentalmente por Italia, que consume 1.000 toneladas mensuales, seguida por España, Bélgica, Inglaterra y Holanda, naciones que hoy buscan proveedores argentinos los búfalos generan buenos negocios en los principales restaurantes del país, abastecidos desde Corrientes, Formosa, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco y Misiones donde hoy existen unas 57.000 cabezas.

Otro animal que podría ser explotado en San Juan por su bajo contenido de colesterol es el caballo. Argentina exporta hoy 30.000 toneladas de cortes de este animal por un valor FOB cercano a los US\$ 50 millones. Sus principales mercados son Rusia, Francia y Japón.

El ñandú es otra de las estrellas de las nuevas producciones con unos 130 productores en todo el país. La demanda, que incluye a los grandes supermercados, es inmensa, y no se cubre por la falta de oferta. Del ñandú se aprovecha todo, la carne, el cuero y hasta los huevos, con los que se hacen trabajos de joyería fina.

San Juan cuenta ya con un criadero de ñandú, Granja El Rosal en Albardón y la localidad iglesia de Tocola, cuyo desarrollo oportunamente fuera publicado en estas páginas, y uno más iniciándose en Zonda.

Lo cierto es que nuestra provincia, ubicada entre las cinco menos exportadoras del país, necesita promover estas producciones no tradicionales con el fin de generar nuevas pequeñas y medianas empresas. Para ello además es indispensable contar con la infraestructura necesaria, como lo es, entre otras cosas, un frigorífico Clase A habilitado al efecto.

PARA SABER MÁS

Algunas direcciones útiles son:

En San Juan

INTA San Juan: 4921079.

Marcelo Trotta, helicicultor: 156726545.

Criadores de Chinchillas de San Juan: 4232949.

Cría de Truchas: 03544-495934.

Criadero de Truchas Don Clemente: 03544-495934.

Criadero de ñandú Granja Rosal: 154366161.

En el país

Asociación de Cunicultores: 4274144-4251229

Cámara Argentina de Productores y Procesadores de Productos de la Fauna Silvestre y sus Derivados:

4803-6815.

Dirección de Ganadería de la Sagpya: 4349-2250; www.sagpya.mecon.gov.ar.

Asociación Argentina de Criadores de Búfalos: 4326-7910.

Cooperativa Faisanes del Sudeste: (0223) 475-9185.

Asociación de Criadores de Caracoles: (0341) 455-2578.

Cría de ñandúes: Cabaña El Milenio (0221) 4645298; www.rheacultura.com.ar.

En San Juan, Granja Rosal.

Cría de guanacos: INTA Bariloche: Tel. 02944-422731. E-mail: jamaya@bariloche.inta.gov.ar