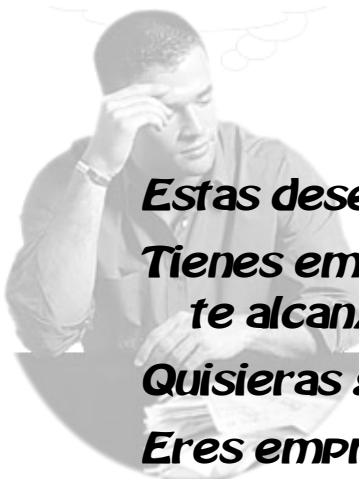




**GENTE QUE CUIDA A LA GENTE**



***Estas desempleado?***

***Tienes empleo pero el dinero no te alcanza?***

***Quisieras ganar dinero extra?***

***Eres emprendedor?***

***Tienes problemas de salud?***

***Padece usted de migraña?***

***Tiene problemas digestivos?***

***Desea bajar de peso?***

***Eres diabético?***

---

***te invitan a que cambiará tu vida por completo***

***ESTA ES LA OPORTUNIDAD  
QUE ESTABAS ESPERANDO***

Omnilife es una empresa pionera.....	3
Omnilife: Productos para el cambio de vida.....	4
Que es la Micelización?.....	5
Cuales son las ventajas?.....	5
Por que es tan importante la Micelización?.....	5
Maricruz y Jorge Vergara, la pareja Omnilife.....	7
La normatividad.....	11
OMNI PLUS.....	12
OPTIMUS.....	13
POWER MAKER.....	14
STARBIEN.....	15
SUPER MIX.....	16
THERMOGEN COFFEE.....	17
THERMOGEN TEA.....	18
THERMOGEN TEA DURAZNO / LIMON.....	19
ALOE BETA.....	20
BLU.....	21
DOLCE VITA.....	22
DUAL C MIX.....	23
EGO FRUTAS DEL BOSQUE.....	24
EGO MANDARIN.....	25
FEM.....	26
FIBER'N PLUS.....	27
MAGNUS.....	28
TRANSFORMACIÓN EN MARCHA.....	29
El Negocio Independiente:.....	30
Los 5 Pasos hacia el Éxito:.....	30
Si lo cumples todos lo días CRECES.....	32
PLAN A:.....	32
PLAN B:.....	32
PLAN C:.....	33
PLAN D:.....	33
Como Afiliarme a Omnilife?.....	34
Enfermedades y su Tratamiento.....	35
Lista de Precios.....	37
TELEMARKETING OMNIEXPRESS.....	38



***Omnilife es una empresa pionera*** en el desarrollo, elaboración y distribución de complementos nutricionales de alta tecnología, la cual, junto con otras empresas de diversa índole, forman hoy el Grupo Omnilife.

El Grupo cuenta asimismo con la Fundación Cultural Omnilife, con la Fundación por los Niños del Planeta, con Educare, Escuela para el éxito; destaca su compromiso ecológico y su apoyo a la actividad deportiva; y tiene en marcha grandes emprendimientos, de los que destaca el Centro de Cultura, Convenciones y Negocios JVC: uno de los más ambiciosos proyectos de arquitectura.

Toda esta amplia gama de empresas y servicios obedece al deseo de ayudar a alcanzar el verdadero éxito: el que lleva a cada uno a lograr una vida sana, con una sólida base económica y un pleno desarrollo personal.

Por ese motivo, y cuando apenas ha cumplido los 15 años de vida, Omnilife ha contribuido ya a que miles y miles de familias en 18 países de América y Europa mejoren sensiblemente su calidad de vida, compartiendo con otras personas el bienestar y el crecimiento, para convertirse así en "[Gente que cuida a la Gente](#)".

## **Omnilife: Productos para el cambio de vida.**

[www.omnilife.com](http://www.omnilife.com)

Primero que nada muchas gracias por visitar nuestro sitio. Espero que encuentres información de utilidad para añadir valor a tu vida.

Permíteme ser tu anfitrión: acompáñame a conocer los excelentes productos de Omnilife, diseñados para añadir salud y energía a la vida de toda tu familia.

Te ofrecemos tradiciones milenarias combinadas con la más alta tecnología en nutrición; los ingredientes naturales más selectos y los controles de calidad más estrictos. Pero lo mejor es ver los miles de testimonios de personas como tú o como yo que han mejorado su calidad de vida gracias a estos deliciosos complementos.

Por último, te invito a que explores el resto de nuestro sitio, ya que te podrás dar una idea de como Omnilife está cambiando la vida de la gente en países de Latinoamérica, en España, y en Estados Unidos. Nuestro compromiso es vivir nuestro lema día a día: Somos Gente que Cuida a la Gente.

*Jorge Vergara Madrigal*

## Que es la Micelización?



La Micelización es un proceso mecánico patentado por Omnilife que crea partículas microscópicas de aceite o nutrientes liposolubles como vitaminas A, E, y D, Beta caroteno y lecitina. Con este proceso, dichos nutrientes se vuelven solubles en agua, lo cual incrementa altamente su absorción en el cuerpo así como un incremento en los niveles de plasma en la sangre.

Tal vez alguna vez usted ha agitado aceite y vinagre en un aderezo de ensalada; mientras mas fuerte lo agite, más pequeñas se convierten las partículas de aceite. Cuando estas partículas de aceite son pequeñas, el aceite y el vinagre se mantienen mezclados por lapsos largos de tiempo. La Micelización utiliza este proceso en una forma extrema, creando estabilidad, haciendo mas absorbibles las partículas microscópicas de nutrientes solubles en aceite.

Los nutrientes son sustancias que constituyen elementos eficaces e infalibles para evitar las enfermedades, obteniendo una mejor calidad de vida.

La Micelización aumenta la alimentación de 2 a 5 veces más. Al ponerse el producto en contacto con las papilas gustativas, en forma instantánea y a través de las células, se incorporan en el torrente sanguíneo comenzando la acción en forma instantánea, pudiendo notarse su efecto en el organismo a los 10 á 15 minutos de haberlos ingerido.

## Cuales son las ventajas?

- Mayor absorción.
- Mayores niveles de plasma.
- Mayor rapidez en la absorción.
- Incremento en los niveles de tejidos.
- No contiene polisorbatos.
- Inmune a jugos gástricos y enzimas.
- Formulación líquida fácil de tomar.
- Sin alcohol.

## Por que es tan importante la Micelización?

La absorción del cuerpo es un proceso ineficiente. Los nutricionistas saben que la absorción de nutrientes contenidos en tabletas y cápsulas es mínima.

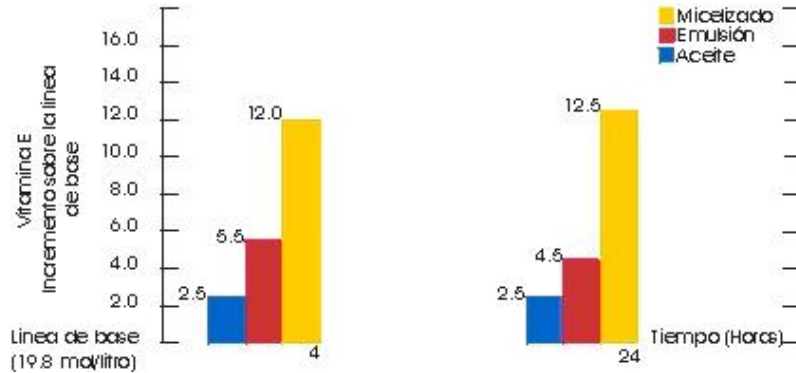
Esta absorción de nutrientes en nuestros cuerpos, muy particularmente vitaminas liposolubles y suplementos, es minimizada por diferentes factores tales como son: la capacidad de digestión de cada individuo, problemas digestivos, padecimientos cardiovasculares, diabetes, problemas del hígado, problemas inmunológicos o alergias.

Existe abundante evidencia científica sobre cuan mayor es la absorción de vitaminas y otros nutrientes liposolubles en soluciones solubles en agua.

Para que estos lípidos sean absorbidos, tienen que ser emulsificados anteriormente. El proceso natural que sigue nuestro cuerpo para emulsificar lípidos a veces es poco eficiente. La Micelización es mucho más eficiente que la emulsificación. Mayor biodisponibilidad!

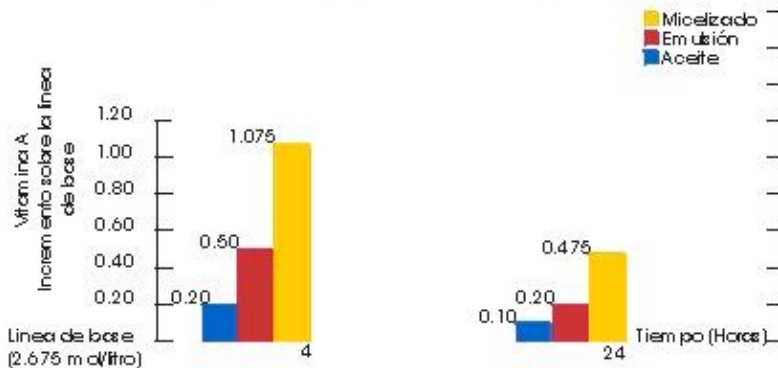
Las preparaciones vitamínicas micelizadas se han sometido a diferentes pruebas. Estas incluyen la absorción de vitaminas A, E y Beta caroteno, velocidad de absorción y estudios de agregación de plaquetas con vitamina E. Con objeto de determinar la efectividad del sistema de aporte vitamínico de la Micelización, se diseñaron pruebas comparativas de absorción entre las formas farmacéuticas existentes en aceite y emulsión, y los productos micelizados. Las primeras pruebas (1982) con sujetos humanos normales se llevaron a cabo con selección aleatoria cruzada y se administraron las dosificaciones de cada presentación con un intervalo de una semana de "lavado" entre cada una. La ingesta de alimentos se mantuvo uniforme y se tomaron muestras de sangre que se analizaron con métodos idénticos en todos los casos.

*Incremento de absorción en 500 unidades de Vitamina E.*



Se efectuaron estudios comparativos sobre la absorción de formas farmacéuticas de vitamina A, similares a los efectuados con la vitamina E. Un primer estudio con 50,000 UI de retinol (palmitato de vitamina A) en aceite demostró un nivel significativamente más alto de vitamina A en plasma micelizado que con el aceite y la emulsión. Los resultados mostraron que 8 horas después de ingerir un producto micelizado, se produjeron niveles en plasma 4.7 veces superior al aceite y 2.0 veces más que la emulsión.

*Incremento de absorción en 500 unidades de Vitamina A.*



Los principales antioxidantes son vitamina A, vitamina E y vitamina C. De estas tres dos son liposolubles y solo las aprovecharas al 100 % si son micelizadas.

Existen innumerables estudios científicos que demuestran la relación directa que existe entre la ingesta de antioxidantes y la prevención del cáncer, el fortalecimiento de nuestro sistema inmunológico, "disminución" del envejecimiento e incremento de nuestro bienestar general.

La Micelización de los productos es exclusiva de nuestra empresa Omnilife en el orden mundial.

## Maricruz y Jorge Vergara, la pareja Omnilife

Revolución en la empresa y los negocios

**Guadalajara, Jal.**- Enfermo y gordo, desempleado y sin dinero, el tapatío Jorge Vergara Madrigal llegó a sus 26 años de edad con el estigma del fracaso a cuestas, porque en el país del taco padeció la quiebra insólita de su negocio de carnitas. Fue un segundo golpe demoledor para su ánimo, después de haber sido uno de los 13 mil despedidos por el Grupo Industrial Alfa, durante la crisis de 1981.

En los años siguientes, en vano pidió chamba de puerta en puerta y enfrentó nuevos desengaños y derrotas, entre ellos su paso y posterior salida de Herbalife. A sus 48 años cumplidos el 3 de marzo, Vergara es el líder de ecléctica organización empresarial que opera en 12 países y cuenta con millón y medio de distribuidores, originada en la producción y venta de suplementos alimenticios. ¿Quién es este hombre que mueve multitudes de hombres y mujeres de todos los estratos económicos y sociales, en México y otros países? ¿Por qué se le ocurrió ofrecerles -y cumplirles- salud, dinero y amor, para convertirlos en distribuidores? ¿Cómo es que apenas en 12 años las empresas Omnilife venden más de 700 millones de dólares al año y siguen creciendo? ¿Estamos frente a una chiva loca en cristalería o ante un verdadero revolucionario y profeta de los negocios y el desarrollo de la humanidad y del mundo? Jorge Vergara Madrigal lo dice en **EPOCA**, en la primera entrevista que concede a un medio periodístico donde hace un recuento amplio y sincero de su vida, de sus ideales humanistas y filosofía empresarial, además de que revela cómo fue que su esposa Maricruz y él crearon el concepto del multidesarrollo, que dio vida en 1991 a lo que hoy es el emporio Omnilife.

Hizo añicos los paradigmas que moldearon a la empresa privada desde la Revolución Industrial hasta la posguerra acotada por los acuerdos económico financieros de Breton Woods, para crear y aplicar su propio modelo de empresa, donde la palabra capital no existe, cuyo lema es Gente que sirve a la gente.

En esta entrevista, hecha el lunes 24 de marzo en sus oficinas en Zapopan, Jalisco, es probable que el lector tenga su primer acercamiento a la revolución en la empresa y el modo de hacer negocios, concebida y desarrollada -por ahora con gran éxito- por Maricruz y Jorge Vergara.

Guillermo Mora Tavares

Fotos: Ignacio Castillo

¿Qué es Omnilife, de dónde viene? Hay algo que me hace pensar que aquí se está rompiendo con paradigmas de la empresa convencional, que se camina hacia otro rumbo. ¿Qué se está rompiendo y hasta dónde se quiere llegar?

-Todo se está rompiendo, a final de cuentas. Por principio, nuestras empresas no están diseñadas para hacer ricos, sino para crear abundancia, alrededor tuyo, para millones de personas. Esa es la intención de Omnilife.

Entonces, todo paradigma de cualquier empresario, que mide a la empresa por inversión/rendimiento y cuánto me llevo al bolsillo, pues ya cambió con nosotros.

Aquí, para empezar, no nos llevamos nada al bolsillo y todo se queda dentro de la empresa. Y la manera de repartir dinero es muy diferente a todas las empresas: nos repartimos la mayor parte entre los distribuidores y gente del *staff*, bajo el concepto de que si tú creas abundancia a tu alrededor, vas a poder cambiar a la comunidad y las cosas en la comunidad.



Cuando dices todo se está rompiendo, ¿te refieres a lo que está pasando en el mundo o sólo a Omnilife?

-A las dos cosas. Creo que desde hace 12 años Omnilife empezó a cambiar y a romper muchos paradigmas de empresa, de mercado y de participación. Y por el otro lado, creo que el mundo está cambiando de una manera bestial. Es más, pienso que quien no se ponga las pilas y vea lo que va a suceder, perderán muchísimo sus empresas y su parte de participación en la vida.

¿Cómo se gesta y atrapas este concepto y a la vuelta de 12 años estás al frente de un gran emporio?

-Primero es un proceso personal, de crecimiento y desarrollo. En segundo lugar, es un proceso de aprendizaje donde el primer factor es que creo en el cambio y creo que cambiando uno puede cambiar a los demás.

Obviamente, no puedo decir que hace 12 años hacía las cosas como ahora. Hace 12 años empecé a hacerlo y tuve que aprender muchas cosas y equivocarme muchas veces para poder llegar a donde estamos. Y todavía nos faltan otros 40 ó 50 años para hacer lo que queremos hacer y terminar de cambiar lo que queremos cambiar.

**El abc de tu modelo vincula directamente al hombre con la empresa, por medio de dos elementos básicos como la salud y el dinero. ¿Cuál es el rol de ellos en la integración de tu cadena?**

-Nuestro lema es muy fuerte y es *Gente que cuida a la gente*. Creemos que cualquier empresa está hecha para la gente, no al revés. Si partes de ese principio, de lo que tienes que preocuparte es que la gente esté sana, que la gente tenga dinero suficiente para cubrir sus necesidades, para que después de eso pueda empezar a

desarrollarse y cambiar y mejorar como persona y, como consecuencia, tener éxito en la vida.

Pero si el éxito en la vida se reduce a perseguir dinero, pues vemos lo que le pasa a nuestro vecino del Norte por perseguir el dinero: es una sociedad que está cayendo, vamos a ver su decadencia más rápido de lo que imaginamos.

Cuando conozco Herbalife y entro como distribuidor, descubro que lo único que les importaba es cuánto ganan y cuánto puedes ganar y *sanseacabó*. Te enseñan a perseguir dinero.

Lo que buscamos en Omnilife es: primero, cuánto dinero necesitas para vivir y a partir de eso cuánto quieres ganar para lo que quieres hacer, pero siempre y cuando haya un objetivo y un método para hacerlo.

**¿En este mundo global has identificado, por así decirlo, a gemelos que compartan esa filosofía o coincidan contigo?**

-Yo no he encontrado a nadie así. Tampoco he buscado. No sé de gente que esté en otras partes del mundo haciendo lo mismo. No creo que yo estoy inventando el hilo negro, ni soy especial ni nada. Pero no, no conozco a nadie.

**¿Sientes que ya llegaste a una etapa de madurez en este proyecto?**

-No. Todavía no. Creo que voy a madurar cuando me muera.

**Entre la búsqueda de salud y la solución económica de la gente, ¿dónde pones el amor?**

-Todo es en conjunto ¿no? Al final de cuentas el respetar a la gente, enseñarle a salir adelante, no ayudarle sino enseñarle, poder ayudarlo a crecer como persona es, al final de cuentas, por amor.



**¿Qué momentos de tu carrera, de tu vida, qué acontecimientos te marcaron para mandarte acá? ¿Qué te abrió la puerta a lo que hoy eres?**

-Empecé a trabajar desde niño, de ocho o nueve años, en los veranos y en vacaciones, con mi papá.

A los 11, ya estaba de tiempo completo. De mi papá aprendí a tener visión y de allí para adelante.

Empecé a ser independiente cuando el Grupo Alfa entra en crisis en 1981, y me corren. Mauricio Fernández era mi jefe. Eran épocas en que el país estaba desmoronándose y de Alfa corrieron a 13 mil personas. Ahí fue donde decidí empezar algo nuevo.

**¿Qué sucedió entre 1981 y 1991?**

-Salí a buscar trabajo, fue la primera vez en mi vida que fui a pedir chamba de puerta en puerta y me mandaban a volar.

**La antesala de la crisis...**

-Sí. La crisis estaba grave pero me sirvió para decidir que lo que tenía que hacer era empezar por mi cuenta y no depender de nadie más el resto de mi vida. Y fue cuando empecé y puse el negocio de carnitas y luego un restaurante italiano...

Me empezó a ir bien. Después me fue muy mal, porque por equivocaciones mías empecé a tener mucha merma en la carne y llegó un momento en que -además estaba gordo, enfermo y quebrado- empecé a buscar opciones para estar sano y por ahí se apareció un amigo que estaba en Herbalife y así es como conozco esta industria de los suplementos y la industria del multinivel.

Me metí de distribuidor. Me fue muy bien en México, pero les clausuran por chuecos, por su licencia *chueca*, y me fui a trabajar a Estados Unidos y luego estuve en Francia y España, también como distribuidor. En 1988 ayude a Herbalife a abrir México, legalmente.

**El desarrollo empresarial de Herbalife en Estados Unidos, y tu experiencia de vivir en carne propia la crisis de Alfa en México y luego encontrar una cultura europea marcadamente contrastante con la de Estados Unidos, en materia de alimentos, medio ambiente y cultura, ¿eso marcó algo también en ti?**

-Sí, sobre todo si analizas Europa, verás que no es tan empresarial: por ejemplo, el francés está acostumbrado a que no hay nuevos millonarios. En Francia y en España, el caso es parecido aunque son diferentes factores. Pero en Francia, la gente no cree que pueda emprender, pues le enseñan a ser buen empleado y ejecutivo pero no a emprender. Entonces allá, donde estuve seis meses, me costó mucho trabajo: en ese tiempo logré sólo un distribuidor. En México, en medio año logré tres mil distribuidores para Herbalife. .

**Y luego regresas a México y ves nuestra realidad.**

-Sí, aquí descubro algo importante: Herbalife se había caído. Hablé con el dueño y le dije: oye, tengo una idea ya que creo que como lo está haciendo Herbalife no funciona, porque ustedes llegan y explotan un país y se largan a otro; explotan a uno y se largan. A mí me interesan México y Latinoamérica, y te propongo cambiar la línea de productos que en aquel entonces eran puras tabletas. Dos amigos estadounidenses y yo le propusimos: vamos a licuarlas y hacerlas líquidas. El empresario nos dijo que estábamos locos, que eso no iba a funcionar y que no iba a compartir nada con nadie, que no nos necesitaba. Así fue como los tres decidimos empezar nuestra propia compañía: ellos en Estados Unidos y yo en México. Yo arranqué Omnitrition, el 5 de febrero de 1991, según lo acordado en una alberca de Puerto Vallarta. Yo confiaba en que la cultura americana nunca iba a tener el éxito que podíamos lograr en México con el multidesarrollo. ¿Por qué? Porque ellos sólo buscaban ganar dinero y vender un sueño. Fue ahí cuando decidí moverme del multinivel para pasar al multidesarrollo.

**¿Ahí nació el multidesarrollo?**

-Así es. Yo inventé el multidesarrollo, porque el multinivel sólo habla de hacer cadenas para ganar dinero y te ofrecían ganar un Mercedes Benz o comprar una casa, cuando el mexicano se preguntaba ¿yo para qué quiero un Mercedes Benz?; lo que necesito es comer mañana. Los gringos no entendían la diferencia, el cambio de mentalidad. Yo estaba seguro del proyecto. Con mis socios el pacto era de que si yo llegaba a cierto número de ventas ellos me tenían que vender y si yo no llegaba, yo les tendría que vender a ellos mi parte. Para su desgracia llegué demasiado rápido y en la empresa quedé yo solo, nadie más. Ellos se separaron.

**¿Me puedes explicar, con tus propias palabras, el concepto de multidesarrollo?**

-La diferencia es que en el multinivel tú lo que buscas es una estructura para motivar, para ingresar gente para ganar dinero. En el multidesarrollo lo que buscamos primero que nada es enseñar a la gente a cubrir sus necesidades. Y estoy hablando de las básicas que es lo que necesitamos en México y Latinoamérica. Después enseñamos a desarrollarse para empezar a soñar y cumplir sueños, ya que todo mundo tiene ilusiones truncadas por carencias o por fracasos de la vida. Por ello hacemos un proceso que se llama escuela de impresiones, en la que damos la herramienta para salir adelante. También les enseñamos a ser libres y para qué sirve el dinero y cómo usarlo. Así hemos logrado que gente que ganaba 800 pesos mensuales ahora gane 150 mil pesos mensuales.

Buscamos que la gente se desarrolle verdaderamente, porque creemos que si persigue resultados en la vida va a ser feliz: si persigue dinero, va a ser bastante infeliz aunque lo tenga. Y, dos: enseñarles que no hay paradigmas, tomando en cuenta el mercado en que nos movemos...



**La cultura occidental se especializó en crear necesidades a la gente. De ahí se deriva lo aspiracional. Entonces eso no funciona contigo. Tú estas resolviendo las carencias...**

-Necesidades hay muchas, ya creadas, ¿para qué les creas más? Nosotros creemos en esto: todos tenemos necesidades básicas de comer, vestir, alimentar a la familia y educarla. Una vez que las cubres, todo lo demás se convierte en consumismo. Creo que hay un cambio indispensable que tiene que suceder. Ayer estaba en Costa Rica y mi hija me decía: ¿cómo es posible que este pantalón de la misma marca que el que compras en México valga cuatro veces menos, siendo el mismo producto? Esto te hace entender que los mercados se han manejado con el criterio de a ver dónde gano más, dónde exploto más, en lugar de entender que si tienes precios justos y correctos vas a generar más abundancia.

**Dices que la economía tiene que cambiar. ¿Tiene que cambiar el molde, los principios básicos en la economía o el modo de hacer el negocio basado en los principios de la economía?**

-El molde, porque lo que están mal son los principios y los valores. Te voy a poner un ejemplo de Omniflife: nosotros vendemos un producto que al final de cuentas le cambia la vida a la gente. Le da nutrición, la ayuda a estar sana le levanta el sistema inmunológico. Es comida sana que ayuda a estar sano. Ahí empiezas con un principio diferente. Dos: compartimos la mayoría del costo del producto ante los distribuidores. Tres: ponemos herramientas a su servicio para crecer como personas y aprender a cambiar su vida y la de su familia, cosa que ha sucedido de una manera impresionante. Cuatro: les enseñamos, para qué son los viajes, no para que se conviertan en

de lo que hay mas allá de la raya, de su pueblo, de su ciudad. Y por supuesto, yo no premio al mejor vendedor. No ponemos premios aspiracionales. Lo que sí premiamos es la constancia, algo que en México no hacemos. La única constancia ha sido la crisis de cada seis años, en eso somos expertos.

**Pero saben predicar...**

-Saben compartir lo que les ha pasado.

**Digo predicar como sinónimo de platicadores ¿no?**

-Así es, platican. Entonces eso es muy sencillo. Saben platicar y decir: oye, ¿cómo gano lana?: platicando al otro lo que me está haciendo el negocio y el producto. Entonces, haces algo muy sencillo que les permite verdaderamente transformar su oportunidad de vida; no algo complicado, que les obliga a convertirse en gran vendedor y motivador, y sobre todo a buscar esta famosa palabra aspiracional.

**Imaginate el ejemplo demostración...**

-Entonces, hicimos el Educare: formamos una escuela de niños donde el primer factor son maestros que quieran cambiar la educación enseñando a aprender, a hacer y a ser. Y además de esto, sin premios. Aquí no hay medallas ni estrellitas y tampoco castigos. Lo principal es entender que la educación está basada en principios y en enseñar a aprender a la gente y a desarrollar sus talentos.

Somos pocos los afortunados en este mundo que hacemos lo que nos gusta hacer. La mayoría no lo hace, porque siempre escogió una carrera en el aspiracional de decir: yo soy ingeniero, porque ahí hay mucha lana o soy abogado porque voy a sacar lana. Pero la verdad es que quisieran hacer otra cosa.

**¿Podrías describir una plantilla o una figura geométrica para encontrar el núcleo y lo que gira alrededor de Omniflife?**

-Es un círculo, a final de cuentas. Yo creo en la organización horizontal. Cuando Maricruz, mi mujer y yo empezamos el negocio no sabíamos ni un cacahuete del asunto, ni cómo administrar un negocio; lo único que sabíamos era confiar en la gente. Entonces dijimos: si hacemos una estructura vertical, nos va a llevar el tren, porque hay muchas cosas que no sabemos. Lo ideal es una estructura horizontal, en donde todo mundo entienda que el error es válido mientras no se repita y que aprendamos mucho el uno del otro.

Omniflife es un círculo, porque hemos diversificado, como dicen los financieros.

**En este contexto, ¿cómo explicas tu gráfica de resultados de un año a otro, porque ya hay crecimiento aunque no sea el objetivo? Ahí hay rentabilidad, aunque no sea parte de la filosofía...?**

-No, sí es parte de la filosofía. Perseguimos resultados y el dinero nos persigue. Esa es la diferencia. No quiere decir que no me importe. Claro también el dinero es una gran herramienta de trabajo y me ha permitido hacer todo lo que hemos hecho alrededor.

Yo no persigo el dinero, persigo los resultados. En Omniflife le decimos a la gente: preocúpate de los resultados, de que el producto te funcione, que lo tomes bien y te guste. Si logro eso, estoy seguro que vas a estar feliz con el producto el resto de tu vida. Como consecuencia vas a tomar el producto toda la vida y me vas a recomendar con mucha gente.

**Eso queda claro, pero cuándo tu cierras tu libro de 2002 y dices vendimos 700 millones de dólares, tienes que estar pensando cómo será 2003, ¿verdad?**

-No. Lo que estoy pensando es cuántos proyectos podemos hacer para 2003, no cuánto voy a vender. Ahí lo que estoy cuidando es que la gente se consolide y se quede en Omniflife.

**Pero se da por suerte o por resultado el crecimiento de un año a otro.**

-No. No es por suerte. No planeo el año ni les digo vamos a vender mil millones. Yo calculo lo que está sucediendo con los distribuidores, porque platico con ellos y les digo: prepárense para la demanda y para el aumento de la producción porque este año vamos a crecer 30 ó 40 por ciento cuando menos.

**¿Qué rol juega el concepto de inventario, que a la postre tiene un costo?**

-A final de cuentas volvemos a lo mismo: costo-beneficio. Cuando tienes una empresa que al mes le da cuatro veces la vuelta al inventario, entonces el inventario importa un pepino. Lo importante es lograr el objetivo y considerar qué crecimiento vas a tener. Cada año me siento con todos mis distribuidores y les digo: éste es mi pronóstico; pero si les digo a la manera tradicional: enséñeme el histórico, gúey, entonces no van a poder.

**¿Cómo hiciste para lograr el desapego a esos estándares y establecer los propios?**

-Porque nunca tuve apego a los estándares. Para empezar, nunca he perseguido el dinero y eso lo aprendí de mi padre: a mí mi papá me dijo a los ocho años: oye, un amigo acaba de heredar una fortuna de su abuelo; está feliz de la vida'.

-¿Qué es eso de heredar?, -le pregunté.

Y él respondió: -Es algo que tú nunca vas a tener, porque si me va bien, nos vamos a gastar el dinero en que viajen y aprendan, y lo que sobre va a ser para tu mamá y lo cumplió, porque jamás nos sobró nada y todo nos lo gastamos en viajar y aprender. Hubo una época en que no tuve nada y que

tenía que andar rascando las paredes para poder pagar y sobrevivir.

#### **¿Cómo fue que fuiste tentando, buscando, desarrollando toda esta parte de suplemento alimenticio, nutricional?**

-Por sentido común. Tú necesitas un producto que no te cambie los hábitos. La gente ya entiende que necesita estar sana, que mucho de lo que come le hace daño por los productos químicos y procesados; sin embargo, quitar hábitos es difícilísimo. Yo era uno de ellos: dejar los taquitos es muy difícil, entonces busqué productos que no necesitaran cambiar hábitos y resultó. Por ejemplo, el *egofrutas*, un refresco de excelente sabor con cualidades que necesitamos para ayudar al hígado. Fui con un científico en España y le dije: quiero esto, con este concepto; trabajamos un par de años, hasta que salió el producto. Otro fue el caso del café; yo tomaba mucho café y quería bajar de peso; entonces fui con una científica en Estados Unidos, y le dije: quiero ayudar a bajar de peso con café; aquí está mi café mexicano; es orgánico y ahora quiero que tú me lo formulas, lo que llevó casi tres años. Como compartí el éxito con los científicos me empezaron a llegar muchas propuestas y así es como nacen los productos. Un día estaba masticando chicle y dije: un chicle... para bajar de peso; un chicle para los niños que tomen vitamina C, y así nació la idea del chicle. Otro caso es el de las galletas de chocolate: a todo mundo le encanta el chocolate, por lo que buscamos un chocolate que no hiciera daño ni a los diabéticos y que aparte nutriera; la galleta la desarrollamos en Suiza y el chocolate, aquí.

**Todo esto lleva a un estadio, a un estatus de permisos, licencias, autorizaciones y luego al terreno de la competencia. ¿Esto, qué te ha generado?** -La parte de las licencias nos ha generado mucho aprendizaje, porque ha sido la cantidad de obstáculos, burocracia y corrupción más impresionante que he visto en mi vida, en México y en todos los países, incluyendo Estados Unidos. En Argentina llegaron a exigirnos poner la etiqueta: No se recomienda el uso del producto, porque no dimos *mordida*. Por ese lado hemos aprendido: hay un paradigma, había farmacéuticos o había alimentos, pero no suplementos en ninguna legislación.

#### **Esa fue una rendija...**

-Nosotros ayudamos en México a crear la Norma Oficial Mexicana para establecer las reglas del juego y a partir de ella logramos entrar a cada país. En Costa Rica duramos tres años en el limbo, porque no nos permitían entrar, porque no existía esa categoría... La Norma Oficial ayudó muchísimo, por supuesto, porque llegas a un país y te dicen: no existes, porque tu producto no es medicamento ni comida.

#### **¿Te has enfrentado con resistencias del establishment? ¿Esto te ha generado rivalidades, enemigos?**

-A final de cuentas pisas callos a mucha gente e intereses. A otros, el hecho de que alguien tenga éxito les causa mucho conflicto, porque somos una sociedad enseñada al fracaso donde más vale menospreciar el éxito de los demás que tener el propio. Conozco el caso de un taquero muy famoso en Guadalajara, al que apodan *El Francés*. De él decían que *lavaba* dinero hace 20 años, porque empezó a crecer ya que inventó una carne deliciosa y le chambeó durísimo durante muchos años. Es como esta necesidad de justificarte el que tú tengas fracaso; eso no me extraña ni me preocupa. Al establishment sí le cuesta trabajo. El ejemplo está en que fuimos auditados 207 veces por Hacienda en cinco años, entre 1996 al 2001.

#### **¿Que ves para la siguiente década respecto a Omniflife...?**

-Queremos tener cuatro millones de distribuidores; pretendemos generar un gran cambio en lo educativo, en lo social y económico, y crecer a más países, a Brasil, Canadá y Ecuador, para terminar América, donde ya estamos en 11 países y posteriormente empezar a emigrar a otras naciones, de otros continentes. Tan sólo en México tenemos un millón de distribuidores.

#### **¿Cómo te codeas o no te codeas con el empresariado mexicano?**

-No me codeo. Tuve experiencias muy difíciles con Coparmex. No pude. Entonces decidí que tenía que hacer lo que estaba haciendo dentro de Omniflife para poder generar cambios.

<¿Buscaste la Coparmex?

-No, para nada. Dios me libre. Intenté entrar ahí para ayudar y me encontré con muchos paradigmas: que la mayoría de empresarios la estaban usando básicamente para activismo político, que la confederación había perdido su función y su misión y que todo lo que intentara iba a ser como muy en vacío, entonces decidí que no. Acabo de formar un grupo de empresarios pequeños y medianos, que se llama *Expanda*, con la intención de acrecentar la empresa por todo México, con una filosofía de empresa social. La generamos en una comunidad pobre, donde la gente que está ahí que necesita trabajar. Lo hacemos socio de esa empresa y le enseñamos cómo manejar la empresa, cómo crecer, etcétera. Se trata de gente a la que ni las autoridades ni los Coparmexes pelaban, que ha soportado todas las crisis, que ha aprendido muchísimo, y siguen dale que dale.

#### **Así como has encontrado resistencias, envidias, ataques, ¿líderes políticos, o religiosos se han acercado contigo?**

-Sí. Sobre todo políticos, de los tres partidos. Se han acercado a tratar de convencerme, para que los apoyemos. Y me ofrecen una diputación u otros cargos, pero a mí no me interesa la política. Lo que estoy haciendo creo que lo estoy haciendo bien, donde puedo generar un cambio trascendental. Tengo mis ideas muy claras. No sería buen político y la política no me interesa. Soy muy claridoso, entonces genero muchos conflictos con los políticos.

## **Chivas filósofas**

### **Sobre las Chivas**

Todo mundo nos criticó, pero salimos adelante. Antes, ya éramos igual de grandes que ahora. La diferencia es que mucha gente no lo sabía... Ahora sacrifico una parte de mi vida privada, a cualquier lado que voy, no puedo hacer travesuras. La otra noche me dijo un patrullero "bájele a 40, sí, aunque sea el dueño de las *Chivas*".

### **¿Publicidad gratis?**

Todos estamos orgullosos porque la gente dice Chivas Omniflife, ya se están generando beneficios. Es más, hay maridos de distribuidoras que ahora ya están en Omni porque somos *Chivas*.

### **¿Y si pierden las Chivas?**

No pasa nada. Ya perdimos con *Tigres* y no pasó nada. La filosofía en *Chivas* no es ganar los juegos, es como los juego. La idea es que sea un equipo que esté jugando hasta el último segundo, que se la esté rompiendo. Todos los equipos van tras el juego o tras el campeonato. Para nosotros el resultado es cómo se jugó.

## **Herbalife y la voracidad**

Algunos distribuidores de Herbalife cuestionan la voracidad de esta compañía nacida en 1970 en Los Angeles, California.

Pese a que en su página de internet la empresa se promueve como líder en el desarrollo de los productos más avanzados de nutrición y cuidado personal, se asegura que únicamente lo que les importa son las ganancias multimillonarias obtenidas mediante falsa publicidad, además de explotar al país en el que se asientan.

En los 80, Herbalife desapareció del mercado nacional, cuando las autoridades de Salud detectaron que no contaba con las licencias respectivas, por lo que ordenó la clausura de sus instalaciones. Fue en 1988 cuando recuperó legalmente la plaza nacional.

Actualmente, según sus promocionales, tiene presencia en cinco continentes y sus productos, que suman más de 150, dicen, "se basan en los avances de la ciencia referentes a la nutrición, micronutrientes, complementación alimentaria y hierbas". Estos van desde el control de peso, nutrición; cuidado de la piel y el cabello, cosméticos y productos para niños.

## La reputación de Alfa

**¿Te sientes culpable del fracaso del Grupo Alfa en 1981?**

No, al contrario. Empecé de vendedor y acabé como subdirector comercial de Casolar. Me castigaban porque gastaba menos de lo que presupuestaban.

**¿Fracaso personal?**

Cuando el Grupo Alfa entró en crisis, me corren... el país estaba desmoronándose y nos corrieron a 13 mil personas, Mauricio Fernández era mi jefe. Solamente se quedaron tres mil en la empresa y vi que tenía que cambiar algo en mi vida.

**¿Aportaciones de Alfa?**

Aprendí mucho, fundamentalmente cómo no quebrar... aprendí mucho sobre malos manejos que había ahí. Ya en la calle, pidiendo chamba de puerta en puerta, me mandaban a volar por la mala fama que tenía el Grupo.

## La normatividad

En México, la normatividad de los productos denominados "suplementos alimenticios" esta prevista en la Ley General de Salud, que los contempla como alimentos y, por ende, ni en su etiquetado, ni en la información que anexan al producto, ni en su publicidad, puede indicarse que generan trastornos fisiológicos, alivian padecimientos o son auxiliares, asegura el doctor Federico Meixueiro, jefe del Departamento de Herbolarios y Medicinas Alternativas, de la Secretaría de Salud.

En entrevista con **EPOCA**, el funcionario aseveró que los productores que infringen la ley pueden ser sancionados mediante "el aseguramiento de los productos o incluso la destrucción, si la sanción es grave".

**¿Cuáles son los requisitos para poner en el mercado productos bajo la leyenda de 'suplementos alimenticios'?**

-La regulación de los suplementos alimenticios los considera alimentos. La finalidad de los suplementos es la de incrementar la ingesta dietética total. Desde 1991 se establece en la Ley General de Salud como criterio de regulación que todos estos productos requieren de un aviso de funcionamiento. No son registros, ni permisos, sino avisos de funcionamiento y como tal se regulan actualmente.

El artículo 200 bis dice que tienen que presentar un formato que llena la empresa con sus datos, notifica su línea de productos, si es que lo produce o lo importa. Esa información entra en una base de datos y aleatoriamente se realizan visitas para saber si realmente esos establecimientos cumplen las condiciones higiénicas; se toman muestras de productos, de etiqueta, se hacen análisis y se verifican. La Secretaría observa y verifica el cumplimiento de la ley.

Por lo tanto, ni en su etiquetado, ni en la información que anexan al producto, ni en su publicidad, estos productos pueden indicarse para trastornos fisiológicos, para aliviar padecimientos o como auxiliares, porque la ley no lo permite.

De hecho, el artículo 215 del Reglamento de Productos y Servicios tiene un capítulo de reglamentación sanitaria para suplementos, en el cual se indica que no deben traer sustancias con acción farmacológica.

Hay productos que tienen alto riesgo de consumo. Ya se preveía que el tener acceso a ciertos ingredientes sin restricciones aumenta el problema de salud pública. Se empezó a legislar en el artículo 215 fracción V, que es nuevo, posteriormente se pudo plasmar en el reglamento de bienes en 1999.

México ha sido pionero en regulación, no sólo de suplementos, sino de muchos otros tipos de productos que tienen esa connotación y que internacionalmente están siendo un problema de salud.

Por otro lado se indican los textos que no pueden ir en la etiqueta y el material anexo, que se liga al reglamento de publicidad.

**¿Cuáles son esas leyendas?**

-Hay dos: uno dice que las etiquetas y el material con el que se comercialice los productos denominados "suplementos alimenticios" no pueden tener información que engañe, confunda o exagere en cuanto a la composición y uso del producto. Tampoco puede llevar ni textos ni figuras que se le relacionen con enfermedades, síntomas, auxiliares y mucho menos con que puedan sustituir una comida.



## OMNI PLUS

### Descripción:

Suplemento nutricional con el contenido total de Vitaminas y Minerales para un excelente funcionamiento fisiológico.

Además, contiene un extracto de doce plantas, extractos de frutas y gel de aloe vera, que hacen de este producto un suplemento nutricional globalizado, ideal para reforzar cada una de las funciones de nuestro organismo.

El equilibrio de aporte nutricional de Omni Plus está basado en los ingredientes que lo conforman, como: Tocoferol, Vitamina C, Vitamina A, Niacinamida, Biotina, Pantotenato de Calcio, Beta Caroteno, Piridoxina, Riboflavina, Vitamina D, Vitamina B12, Cobre, Magnesio, Cromo y Zinc.

Se encuentra en tres sabores: Frutas, Naranja y Uva, y se absorbe fácilmente por su proceso de micelización. Tómelo diluido en agua o jugos.

### Origen:

El Omni Plus se elabora a partir de zumos de frutas como la Papaya, Uva, Naranja, Piña y Limón; también contiene extractos de plantas muy benéficas tales como la Sábila, Schizandra y Espirulina.

### Principales Beneficios:

Además de fortalecer nuestras defensas, sus nutrientes ayudan a regular la presión sanguínea y benefician las vías respiratorias. Su aporte de Vitaminas Micelizadas ayuda a combatir los cuadros de alergias y anemia.

### Sabor:

Se ofrece en dos sabores: Tradicional Afrutado y Naranja Natural.

### A quién beneficia más:

El Omni Plus es un suplemento alimenticio, que por su contenido de nutrientes naturales resulta básico para todas las personas, de cualquier edad o condición.

### Presentación:

Se ofrece en dos presentaciones: botella de 940 ml., o caja con 30 sobres de 30 ml. cada uno.

### Dato interesante:

Contiene Vitaminas Micelizadas. Esta tecnología de micelización permite que los nutrientes sean absorbidos de una manera más rápida y eficaz; el cuerpo aprovecha todas las Vitaminas que necesita en ese momento y desecha las que no necesita.

### Jorge recomienda:

"El Omni Plus es el apoyo más completo para una buena nutrición y para una vida saludable. Ayuda a mejorar la respuesta del sistema Inmunológico. Es muy emocionante oír tantos testimonios de personas que han mejorado su calidad de vida con el Omni Plus. Yo recomiendo tomarlo varias veces al día, con agua Blu bien fría. Mezclado con Fiber'n Plus o con Ego Frutas del Bosque es verdaderamente delicioso."



## **OPTIMUS**

Suplemento alimenticio, rico en Vitaminas y Minerales, para preparar una deliciosa bebida sabor Naranja. Contiene un aporte importante para los neurotransmisores.

**Origen:**  
El Optimus contiene fructosa, extractos de cítricos y un amplio grupo de Vitaminas, Minerales y Aminoácidos. Destacan la Colina, la Taurina y el Complejo B.

**Principales Beneficios:**  
Al ayudar a que el cuerpo aumente su producción de neurotransmisores, el Optimus es un buen aliado para mejorar la memoria y la claridad de pensamiento. Como sus nutrientes benefician especialmente al sistema nervioso, ayuda en un gran número de trastornos relacionados con el mismo. Además la Colina que contiene ayuda a controlar el Colesterol.

**Sabor:**  
Se ofrece en rico sabor a Frutas Naturales.

**A quién beneficia más:**  
El Optimus se recomienda a todas las personas para mejorar su desempeño intelectual. Beneficia especialmente a los niños en edad escolar, ya que les ayuda a mejorar su capacidad de aprendizaje. Ayuda a personas que desean mejorar su capacidad de concentración. También es excelente en casos de insomnio.

**Presentación:**  
Se ofrece en dos presentaciones: bote de 440 gr., y caja con 30 sobres de 14.6 gr. cada uno.

**Dato interesante:**  
La Colina es de vital importancia en el organismo, ya que interviene en varias funciones, tales como: la de transportar grasas de la sangre, reduciendo el nivel de triglicéridos en el hígado; servir de neurotransmisor, estimulando la circulación eléctrica entre neuronas; y actuando en procesos de producción de ADN.

Un vaso de Optimus contiene la Colina de varios kilos de pescado.  
Jorge recomienda:

"El Optimus es como energía pura para el cerebro. Es muy emocionante oír la gran cantidad de testimonios en tantos países de personas que han mejorado increíblemente su calidad de vida con esta bebida que además es deliciosa y refrescante. Yo recomiendo tomarlo varias veces al día; a las personas de estómago sensible, les aconsejo tomarlo mezclado con Fiber'N Plus."



## POWER MAKER

### Descripción:

Producto con alto contenido de aminoácidos, entre ellos la Arginina, considerada un aminoácido esencial como restaurador de tejido muscular.

Debido a que la Arginina se encuentra en poca cantidad en los alimentos, obtiene el beneficio de consumirlo en esta presentación. Además, Power Maker contiene: Taurina, Glicina, Colina, Cobre, Zinc, Cromo, Calcio, Acetato de Vitamina E, Beta Caroteno, Vitamina C y Pantotenato de Calcio.

Power Maker está diseñado principalmente para personas que realizan actividades físicas, y que están interesadas en aumentar masa muscular; para aquellos que están perdiendo peso y quieren evitar la flacidez; y para quienes necesitan fortalecer o regenerar sus tejidos.

Puede tomarlo una hora antes de hacer ejercicio o una hora antes de acostarse.

### Origen:

El Power Maker es rico en Aminoácidos como la Taurina, Arginina y Colina, que colaboran en la adecuada formación del músculo, así como en el óptimo funcionamiento del Sistema Nervioso Central.

### Principales Beneficios:

Ayuda a formar, tonificar y fortalecer los músculos, a reconstituir tendones y ligamentos, así como a mejorar algunas funciones sexuales. Su avanzada tecnología nutricional lo hace un gran auxiliar contra la osteoporosis.

### Sabor:

El Power Maker se presenta en fresco sabor a Frutas.

### A quién beneficia más:

Esta bebida beneficia especialmente a personas interesadas en esculpir su figura y desarrollar músculo; a personas que están perdiendo peso, ya que evita la flacidez; y por supuesto a personas que necesitan reconstruir o fortalecer sus tejidos, o que se enfrentan con dificultades para fecundar o ser fecundadas sexualmente.

### Presentación:

Se ofrece en: Bote de 350 gr. y caja con 30 sobres de 18.7 gr. cada uno.

### Dato interesante:

Ayuda a mejorar la apariencia física, proporcionando vitalidad y mejor calidad de vida; también ayuda a que la placenta se fortalezca.

### Jorge recomienda:

"El Power Maker es una de las bebidas más poderosas y benéficas a nuestra disposición. Tomándolo tres veces al día ayuda también a regular la presión arterial. Recomiendo que se ingiera una hora antes de hacer ejercicio o una hora antes de dormir, ya que nuestro cuerpo libera la hormona de crecimiento durante el sueño."



## STARBIEN

### Descripción:?

Suplemento alimenticio energético, con aporte de Fibra, Minerales y Vitaminas.

Ayuda a mantener la energía requerida para disminuir síntomas de cansancio, gracias a su cuidadosa selección de Vitaminas y Minerales.

### Origen:

Contiene, además de Fructosa, Fibra de Manzana y Beta Caroteno, una poderosa mezcla de Vitaminas tales como la A, la B2, B12 y C. También aporta varios Minerales esenciales. Entre otros: Calcio, Cromo, Cobre, Zinc y Potasio.

### Principales Beneficios:

Proporciona energía y bienestar general. Ayuda a combatir las sensaciones de cansancio, fatiga y estrés.

### Sabor:

El Starbien se ofrece en un fresco sabor Naranja Natural.

### A quién beneficia más:

Se recomienda a todas las personas interesadas en tener un alto rendimiento físico y mental durante largas horas al día. También es especialmente benéfico para mujeres embarazadas.

### Presentación:

Se ofrece en bote de 617 gr. y en caja con 30 sobres de 20.5 gr cada uno.

### Dato interesante:

Contiene el 50% de la dosis diaria recomendada de Ácido Fólico. Éste ayuda a la formación de médula espinal y del tejido nervioso del feto, en los primeros tres meses de embarazo. Su deficiencia puede producir malformaciones en el bebé, por eso el Starbien se recomienda especialmente a mujeres embarazadas. Además, el Starbien es un gran aliado en actividades de mucha demanda, tales como el fisicoculturismo, el atletismo y el trabajo con computadoras.

### Jorge recomienda:

"Esta bebida, además de ser muy agradable por su fresco sabor a Naranja, nos ayuda a rendir mucho más en el trabajo y en el deporte. Lo recomiendo mucho a mujeres embarazadas, sobre todo en los primeros tres meses de gestación. En lo personal, me encanta con agua Blu fría, por las mañanas."



## **SUPER MIX**

### Descripción:

Producto rico en Proteínas derivadas de origen natural, con Vitaminas y Minerales.

Por su rico contenido suple la deficiencia nutricional derivada de una mala alimentación o transgresiones dietéticas de nuestra vida cotidiana. Además, es una extraordinaria fuente de Hierro, con mayor asimilación a nivel intestinal.

La vía de suplementación y/o complementación nutricional de este producto es por medio de los ingredientes que lo conforman, como: leche descremada, Lactobacillus, Caseinatos de Calcio, Proteína de Soya, Suero de leche, Fibras y Salvados de origen natural, Hierro, Potasio, Magnesio, Zinc, Vitamina E, Biotina, Vitamina A, Piridoxina, L- Carnitina, Riboflavina, Tiamina, Vitamina D, Ácido Fólico y Vitamina K.

Super Mix puede ayudar a las personas que desean bajar de medidas, tomando una porción en el desayuno y otra en la cena, mezclado con agua.

En caso de que se desee subir de peso y tallas, se recomienda tomar un licuado después de cada comida, mezclado con leche.

### Origen:

El Super Mix contiene Proteínas, Vitaminas, Minerales y Carbohidratos, e ingredientes tales como Proteína de Soya, Salvado de Maíz, Salvado de Avena y Aceite de Canola.

### Principales Beneficios:

Favorece el sano desarrollo de los niños. Ayuda a bajar de peso y talla tomándolo con el desayuno o cena, mezclado con agua; excelente para aumentar de peso tomándolo después de los alimentos, mezclado con leche.

### Sabor:

Se ofrece en tres deliciosos sabores naturales: Vainilla, Fresa y Chocolate.

### A quién beneficia más:

Por su aporte de Proteínas, así como de Vitaminas y Minerales, el Super Mix ayuda al sano desarrollo de los niños. Y por supuesto ayuda a todas las personas interesadas en controlar su peso.

### Presentación:

Super Mix (tanto con leche de vaca como con leche de soya) se presenta en lata de 600 gr.

### Dato interesante:

El Super Mix, en sus sabores Fresa y Chocolate, contiene mayor cantidad de Hierro, que además resulta mucho más fácil de asimilar por nuestro organismo debido a su avanzado proceso de microencapsulado, a diferencia del hierro de otros suplementos en el mercado. Este mineral es fundamental en el transporte de oxígeno a las células.

El Super Mix con leche de soya añade un alto valor nutricional, ya que contiene más proteína, hierro, magnesio, selenio, tiamina, niacina y vitamina B6 que su equivalente de la leche de vaca. Además también puede ser consumida por las personas que presentan intolerancia a la lactosa, ya que sustituye la leche de vaca por leche de soya.



## THERMOGEN COFFEE

### Descripción:?

Polvo para preparar un delicioso café, que apoya la pérdida de peso y medidas. Produce el efecto de termogénesis, ayudando al organismo a quemar y liberar grasa. Se recomienda tomarlo después de cada comida.

### Origen:

El Thermogen Coffee se prepara con los mejores Cafés de Veracruz, Colima y Chiapas. Su exclusivo proceso mantiene intactas las cualidades de aroma y sabor de los granos.

### Principales Beneficios:

Ayuda a bajar de peso y talla. No produce agruras ni acidez.

### Sabor:

El Thermogen Coffee se ofrece en dos deliciosos sabores: Natural y Café de Olla, con Caramelo y Canela, con la cafeína neutralizada.

### A quién beneficia más:

Se recomienda a todas las personas interesadas en cuidar la línea, y perder peso y tallas.

### Presentación:

El Thermogen Coffee Natural se ofrece en dos presentaciones: bote de 420 gr. y caja con 30 sobres de 12 gr. cada uno. El Thermogen Coffee de Olla se ofrece en bote de 350 gr.

### Dato interesante:

Gracias al Cromo que contiene, y a ciertos Carbohidratos de Frutas, ayuda a mantener un adecuado nivel de glucosa en la sangre sin estimular las Lipoproteínas que depositan colesterol malo en las arterias, como hacen otros endulzantes.

### Jorge recomienda:

"Por la mañana o por la tarde, solo o acompañado, este café es una verdadera delicia; y por si fuera poco, te ayuda a perder kilos y tallas. Para óptimos resultados, yo recomiendo tomar éste y otros productos termogénicos, por lo menos 5 veces al día. Lo bueno es que Omnilife ofrece una gran variedad de estos productos termogénicos: desde Café hasta Refrescos y Chicles."



## **THERMOGEN TEA**

### Descripción:

Suplemento alimenticio en polvo para preparar un rico té que ayuda, entre otros beneficios, a controlar el peso. Contiene extracto de Raíz de Cocolmecha, que es una planta de origen mexicano que posee amplias propiedades termogénicas, lo que ayuda a quemar y liberar grasa.

Gracias a su contenido rico en fibras, ayuda al intestino a lograr un mejor funcionamiento, por lo que es ideal para todas aquellas personas que deseen bajar de peso o disminuir medidas.

Disfrútelo de dos a tres veces al día, después de los alimentos.

Disuelva el té en agua y déjelo reposar durante un par de minutos; puede colarlo si lo prefiere sin material fibroso.

### Origen:

Contiene extracto de Raíz de Cocolmecha, que es una planta de origen mexicano que posee amplias propiedades termogénicas.

### Principales Beneficios:

Ayuda a bajar de peso sin dietas ni ejercicios. Contribuye a evitar la flacidez, y su contenido de fibra dietética lo hace un excelente digestivo.

### Sabor:

Se ofrece en refrescante sabor Naranja - Limón.

### A quién beneficia más:

El Thermogen Tea se recomienda a todas las personas interesadas en bajar de peso y de talla.

### Presentación:

Se ofrece en bote de 450 gr.

### Dato interesante:

Este té es rico en elementos que contribuyen a reducir la grasa excedente de los tejidos.



## **THERMOGEN TEA DURAZNO / LIMON**

### Descripción:?

Polvo para preparar un delicioso té, en sabores Durazno o Limón, que ayudan a perder peso. Produce el efecto de termogénesis, que ayuda a quemar la grasa y a regular el metabolismo del azúcar. Es ideal para quien desea cuidar su peso y reducir medidas. Se recomienda tomarlo después de cada comida.

### Origen:

Contiene Fructosa, Extracto de Té Negro, Ácido Cítrico y Polinicotinato de Cromo, además de otros nutrientes.

### Principales Beneficios:

Ayuda a bajar de peso sin dietas ni ejercicios. Contribuye a evitar la flacidez. Favorece notablemente el control de los niveles de azúcar en la sangre.

### Sabor:

Se ofrece en refrescante sabor Limón, y también en sabor Durazno.

### A quién beneficia más:

El Thermogen Tea se recomienda a todas las personas interesadas en bajar de peso y de talla.

### Presentación:

El rico sabor Limón se ofrece en bote de 360 gr. y en caja de 30 sobres de 12 gr. cada uno. El sabor Durazno se ofrece en bote de 360 gr.

### Dato interesante:

Contiene la dosis de Cromo recomendada por la RDA. El Cromo es un importante regulador de los niveles de glucosa en la sangre; también ayuda a evitar el endurecimiento de las arterias, a bajar niveles de grasa y a regular la presión arterial.

### Jorge recomienda:

"Miles de personas han mejorado su salud y su figura con la ayuda de esta deliciosa bebida. El secreto es usarla todos los días, con mucha constancia. Yo mismo perdí peso y tallas usando esté y otros termogénicos por lo menos 5 veces al día. Me gustan mucho tanto fríos como calientes, pero el agua debe calentarse por separado. A personas que desean controlar su diabetes, les recomiendo el Thermogen Tea y además el Dolce Vita."



## ALOE BETA

### Descripción:

Bebida líquida con fresco sabor a Limón o Piña. Está compuesta por Vitaminas como el Beta Caroteno, Vitamina C y Vitamina E, indispensables para una correcta función fisiológica. Además, cuenta con las excelentes propiedades que aporta el jugo de Gel de Aloe Vera. Por sus componentes, es una bebida que ayuda al organismo a combatir o contrarrestar el exceso de radicales libres, conocidos como los responsables del deterioro de nuestras células.

Es recomendable tomarlo en forma directa o diluido en agua o en jugos, todos los días, en cualquiera de sus dos deliciosos sabores.

### Origen:

Entre sus ingredientes principales están el Beta Caroteno y el concentrado de Jugo de Aloe Vera; aporta una importante cantidad de vitaminas micelizadas para su fácil absorción.

### Principales Beneficios:

Es un antioxidante que contribuye a la salud de las células y a evitar muchos de los desgastes que se asocian al envejecimiento. Ayuda en los procesos renales. También es un excelente cicatrizante y desinfectante natural.

### Sabor:

El Aloe Beta se puede disfrutar en dos deliciosos sabores, Piña y Limón.

### A quién beneficia más:

Se recomienda para todas las personas de cualquier edad, especialmente si están expuestas a cualquier tipo de contaminación ambiental. Favorece mucho a quienes están interesados en mejorar sus funciones renales y digestivas.

### Presentación:

Se ofrece en Bote de 960 ml.

### Dato interesante:

El Aloe Vera es el nombre latino de la popular Sábila, una hierba benéfica que se utiliza desde hace más de 3500 años. Esta planta contiene Gel de Aloe Vera, una sustancia de propiedades cicatrizantes, que tiene entre sus componentes gran variedad de Polisacáridos, Resinas, Aminoácidos, Vitaminas, Proteínas y Enzimas, que actúan como agentes antiinflamatorios, suavizante y humectante profundo. Es rica asimismo en Germanio, que entre otras muchas bondades opera como filtro contra toxinas.

Su PH es bajo, no es tóxico, no produce alergias y por su contenido vitamínico de minerales y aminoácidos esenciales desempeña un papel muy importante como suplemento alimenticio.

### Jorge recomienda:

"El Aloe Beta es una de las maneras más saludables y reconfortantes que hay de satisfacer la sed; conozco muchísima gente que lo toma diluido, casi como agua de uso. También hay miles de testimonios de personas que lo aplican directamente sobre la piel, ya que sus nutrientes ayudan mucho a reparar nuestros tejidos. En esta maravillosa bebida unimos la sabiduría herbolaria antiquísima con la más moderna tecnología de micelización."



## **BLU**

### Descripción:?

Agua natural de manantial que no es sometida a ningún proceso químico. Esto con el fin de conservar todas las bondades de alcalinización innatas del manantial, nacido en el Volcán de Tequila (México).

Gracias a su proceso natural, los minerales contenidos ayudan a mantener el equilibrio de sales necesarias para el organismo. Por su presentación y pureza es ideal para preparar todos los productos Omnilife.

### Origen:

El agua Blu se origina en el manantial del Volcán de Tequila, en Jalisco.

### Principales Beneficios:

Además de ser un agua fresca de manantial, el Flúor que contiene ayuda a tener unos dientes fuertes y sanos. Por su pureza y presentación, el agua Blu es ideal para preparar todos los productos de Omnilife.

### Sabor:

No tiene el molesto sabor a cloro de la mayoría de las aguas purificadas.

### A quién beneficia más:

Es ideal para todo mundo.

### Presentación:

Se ofrece en botellas de 600 ml.

### Dato interesante:

El manantial del Volcán de Tequila está considerado como uno de los tres más puros del mundo.

### Jorge recomienda:

"Usada para preparar los productos, o por sí sola, el Agua Blu es uno de los más grandes orgullos de Omnilife. Uno se acostumbra tanto a su frescura y pureza, que he visto a distribuidores viajar a Europa con maletas llenas de botellas de Blu."



## **DOLCE VITA**

### Descripción:?

Suplemento alimenticio sabor Toronja. Gracias a sus ingredientes y por su contenido de frutosa contribuye, de forma natural, a mantener los niveles de glucosa en la sangre.

También colabora con las dietas balanceadas para reducción de peso, y puede ser usado diabéticos e hiperglucémicos.

El modo de empleo va de acuerdo a la opción de las presentaciones: si elige en polvo, disuelva en agua fría. Puede consumirse con los alimentos. Si opta por las cápsulas: dos en cada comida.

### Origen:

Entre sus ingredientes destacan la Fibra de Manzana, la Gymnema Sylvestre, el Salvado de Avena, el Salvado de Arroz, el Ácido Cítrico, y un completo conjunto de Vitaminas y Minerales.

### Principales Beneficios:

Ayuda a controlar el peso y la ansiedad por alimentos dulces.

### Sabor:

El Dolce Vita se presenta en un riquísimo sabor a Toronja.

### A quién beneficia más:

Se recomienda a todas las personas que necesiten regular los niveles de azúcar en la sangre, así como a los que quieran controlar su peso.

### Presentación:

Se ofrece en bote de 450 gr.

### Dato interesante:

La Gymnema Sylvestre se utiliza en Japón desde hace muchos años para reducir la dependencia de los diabéticos a la insulina inyectada.

### Jorge recomienda:

"Con Dolce Vita se puede preparar una bebida deliciosa y refrescante que, además, es de gran ayuda para personas diabéticas o que quieren perder peso; recomiendo tomarlo con agua Blu bien fría, dos veces al día, a cualquier hora."



## DUAL C MIX

### Descripción:?

Polvo para preparar una deliciosa bebida sabor Frutas Cítricas. Contiene uno de los mejores antioxidantes, la Vitamina C, la cual permite una protección contra los agentes generadores de radicales libres.

Por su contenido, Dual C-Mix es considerado un buen auxiliar como complemento de Vitamina C, ya que retarda los efectos del envejecimiento celular, provocado por los radicales libres.

### Origen:

El Dual C Mix contiene varias fuentes naturales de Vitamina C, tanto solubles en el agua como en grasas.

### Principales Beneficios:

Fortalece el sistema respiratorio y es un buen auxiliar contra la gripe y ciertas alergias. Retarda los efectos del envejecimiento celular provocados por los radicales libres; además ayuda a tener una mejor circulación de la sangre.

### Sabor:

El Dual C Mix se presenta con un rico sabor a Cítricos.

### A quién beneficia más:

Es ideal para los niños, especialmente los muy propensos a gripes y catarros; por la acción antioxidante de sus nutrientes se recomienda a personas de todas las edades.

### Presentación:

Se ofrece en Bote de 360 o 600 gr.

### Dato interesante:

Una ración contiene aproximadamente la misma cantidad de Vitamina C que se obtendría de una docena de naranjas.

### Jorge recomienda:

"Yo recomiendo tomarlo cinco veces al día, en agua Blu bien fría. Por la cantidad de Vitamina C asimilable que contiene, el Dual C Mix es una refrescante manera de protegernos contra gripes y el envejecimiento celular. También es interesante comentar que se ha descubierto que esta vitamina es un poderoso auxiliar contra infartos cardíacos. Recomiendo ampliamente el Dual C Mix para personas que han sufrido estos ataques."



## EGO FRUTAS DEL BOSQUE

### Descripción:?

Refrescante bebida con Vitaminas y Minerales. Contiene además un extracto de Regaliz, planta conocida por su función de colaborar con el organismo para facilitar los procesos digestivos.

Ego Frutas del Bosque es una bebida gasificada con combinación de sabores como Mora, Frambuesa y Uva.

Se recomienda tomarlo frío, especialmente después de una comida abundante y la ingesta de alimentos altos en grasa.

### Origen:

Contiene un 55% de extractos de frutas naturales, tales como Mora, Uva y Frambuesa. Incorpora Extracto de Regaliz, hierba que beneficia el funcionamiento del hígado. Contiene Aminoácidos de origen natural y vitaminas del grupo B.

### Principales Beneficios:

Aligera la digestión de grasas y alcoholes, por lo que ayuda a eliminar la molesta sensación de pesadez que sigue a una abundante comida, al reducir la carga de trabajo del hígado. También ayuda a la expulsión de materias tóxicas en la sangre.

### Sabor:

Este refresco tiene un delicado sabor a frutas, muy agradable.

### A quién beneficia más:

Se recomienda a todas las personas interesadas en aumentar su rendimiento corporal y mental. Es especialmente indicado después de las comidas, especialmente cuando son fuertes. Beneficia a quienes padecen frecuentes malestares de cabeza, a menudo originados por exceso de carga de trabajo en el hígado.

### Presentación:

Se ofrece en paquetes de 6 latas de 355 ml. cada una, listas para enfriarse.

### Dato interesante:

El Ego Frutas es una importante fuente de Complejo B, así como de Vitamina C.

### Jorge recomienda:

"El Ego Frutas, además de ser una bebida muy refrescante, colabora eficazmente en la digestión. Yo lo tomo siempre después de las comidas y nunca salgo a cenar sin mis latas de Ego Frutas. Lo tomo como mínimo tres veces al día. Una de mis combinaciones favoritas es mezclar este refresco con el Omni Plus. Sabe verdaderamente delicioso."



## EGO MANDARIN

### Descripción:?

Ego Mandarín es una deliciosa bebida con sabor natural a Mandarina, que es ideal para usar junto con dietas balanceadas para reducción o control de peso.

A través de sus ingredientes colabora para estimular el proceso metabólico de las grasas.

Es ideal para todas las personas que deseen conservar la línea, y para aquellos que se hayan estancado con el proceso de reducción de medidas y necesiten seguir bajando de peso.

### Origen:

Contiene Extracto de Guaraná y Extracto de Naranja Amarga.

### Principales Beneficios:

Ayuda a bajar de peso y talla, satisface la sed de una manera deliciosa y refrescante. Produce una agradable sensación de saciedad. Facilita la quema de grasas y no provoca caries.

### Sabor:

El Ego Mandarín debe su nombre a su delicioso sabor Mandarina, 100% natural.

### A quién beneficia más:

Se recomiendan a todas las personas interesadas en cuidar la línea y perder peso y talla. Muy útil para personas que han bajado de peso con los termogénicos, pero que desean aún mayores resultados.

### Presentación:

Se ofrece en botellitas de 200 ml.

### Dato interesante:

Esta bebida utiliza la más alta tecnología en materia de elaboración y envasado de bebidas carbonatadas.

### Jorge recomienda:

"El Ego Mandarín es la manera más refrescante y deliciosa que conozco de bajar de peso sin dietas ni ejercicios. Yo lo tomo varias veces al día y he logrado resultados realmente notables. Esta bebida es especialmente efectiva para personas que por su especial situación se han estancado con los termogénicos y desean seguir bajando de peso."



## FEM

Descripción:?

Polvo para preparar una bebida con delicioso sabor a Fresa, que se creó con el fin de proporcionar una cantidad adecuada de antioxidantes como preparación a los cambios que ocurren durante las diferentes etapas en la vida de la mujer. Este producto aporta Vitamina E, Vitamina C, Nicotinamida y Cromo que resultan indispensables para estandarizar las actividades fisiológicas en cada una de las etapas. Puede consumirse con los alimentos.

Principales Beneficios:

Beneficia el equilibrio hormonal femenino. Ayuda a bajar de peso y a controlar la ansiedad por alimentos dulces.

Sabor:

Fem se presenta en un delicioso sabor a Fresas.

A quién beneficia más:

Es especialmente benéfico para todas las mujeres, jóvenes y adultas.

Presentación:

Se ofrece en bote de 360 gr.

Dato interesante:

Originalmente en forma de tabletas, su nueva presentación en polvo mejora la absorción de sus nutrientes.

Jorge recomienda:

"Esta bebida, además de su rico sabor a fresa, beneficia al equilibrio hormonal de la mujer; ayuda en caso de molestias en sus períodos y mejora la calidad de vida durante la menopausia. Recomiendo tomarla de dos a tres veces al día, con agua Blu bien fría; es deliciosa."



## FIBER'N PLUS

### Descripción:?

Polvo sabor Durazno para preparar una rica bebida con alto contenido de Fibra.

Ayuda al Sistema Digestivo gracias a sus grandes contenidos de fibras derivadas de Salvado de Avena, Salvado de Maíz, Fibra de Soya, Calcio, Magnesio, Vitamina C y Vitamina D, polvos de Papaya, Ciruela, Betabel y Lactobacillus.

Por su alto contenido en fibras facilita el vaciamiento gástrico. Permite al organismo liberar toxinas.

La Fibra es indispensable para todos: niños, jóvenes y adultos. Se recomienda tomarla disuelta en agua o jugo.

### Principales Beneficios:

Es un excelente auxiliar para bajar de peso, ya que ayuda a desechar grasa y colesterol. Al facilitar el tránsito intestinal combate el estreñimiento y mejora la absorción de los demás nutrimentos de la fórmula, regulando asimismo el PH del estómago. También auxilia contra la diarrea y el exceso de acidez.

### Sabor:

Se ofrece en sabroso sabor Durazno Natural.

### A quién beneficia más:

La fibra es indispensable para todos nosotros. El Fiber'N Plus beneficia la salud de todas las personas, ya que favorece el buen funcionamiento de nuestro Sistema Digestivo. Ayuda a la pronta eliminación de los residuos, así como también a reducir el colesterol malo.

### Presentación:

Se ofrece en dos presentaciones: lata de 450 gr., o caja con 30 sobres de 15 gr. cada uno.

### Dato interesante:

Ayuda a mantener en buen estado la Flora Intestinal.

### Jorge recomienda:

"El Fiber'N Plus es una forma deliciosa de tener una buena digestión, además de que ayuda a perder peso. Yo recomiendo tomarlo cuatro veces al día, mezclado con agua Blu fría; también se puede combinar con casi todos los complementos nutricionales de Omnilife."



## MAGNUS

### Descripción:?

Polvo para preparar una bebida sabor a Frutas Cítricas, energética, rica en Vitaminas y Minerales.

Proporciona de seis a ocho horas de energía al cuerpo, y ayuda a disminuir la sensación de cansancio.

Es ideal para todas las personas que requieran un aporte extra de energía en su dieta diaria; también es especial para aquellos que trabajan jornadas prolongadas.

### Principales Beneficios:

Al proporcionar de 6 a 8 horas de energía continua, ayuda a eliminar el cansancio y mejora notablemente el estado de ánimo. Su combinación de nutrientes es un excelente aliado en el manejo del estrés.

### Sabor:

Se ofrece en rico sabor a frutas cítricas

### A quién beneficia más:

El Magnus beneficia a todas las personas que realizan una actividad intensa. Se recomienda para todos los interesados en mejorar su rendimiento físico y mental.

### Presentación:

Se ofrece en dos presentaciones: bote de 405 gr. y en caja con 30 sobres de 13.5 gr. cada uno.

### Jorge recomienda:

"A los escépticos que dudan de la eficacia de estos productos, denles una buena ración de Magnus a las 10 de la noche y a ver si siguen dudando... Ya en serio, esta bebida es una forma deliciosa de aumentar la energía corporal, y por lo tanto nuestra capacidad de trabajo y de servicio; yo lo tomo con agua Blu, al comenzar el día; por la noche sólo se debe tomar si se desea permanecer despierto y despejado durante varias horas."

## **TRANSFORMACIÓN EN MARCHA**

18 países de América y Europa ven con admiración como Omnilife contribuye de modo decisivo a la transformación de sus sociedades.

Lo hace de muchas maneras: elaborando productos únicos en el mercado, nutricionales y de belleza, que contribuyen a una vida más sana; con su sistema de Multidesarrollo, un seguro camino hacia el éxito económico y el desarrollo personal; apoyando a la niñez necesitada; estimulando el arte y la cultura; fomentando el deporte...

Omnilife hace así efectiva su filosofía de crecer y compartir, colaborando eficazmente a mejorar la calidad de vida de los casi dos millones de Distribuidores Independientes que viven en los países donde está presente.

La transformación está en marcha; y apenas comienza.

Si quieres ser “Gente que Cuida a Gente” y convertirte en protagonista del cambio de tu propia vida y de la sociedad en la que vives, intégrate al

Continente Omnilife.

Omnilife  
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

## El Negocio Independiente:

El sistema de Omnilife es directa; es decir, los productos llegan al público a través de la red de Distribuidores Independientes, en lugar de hacerlo a través de mercados al menudeo y abiertos al público ( como tiendas naturistas, almacenes de cadena, farmacias, etc.)

El plan de mercadotecnia está diseñado para que , con dedicación obtengas resultados. Sin embargo, puedes hacer tu propio plan de mercadotecnia y crecimiento, tomando en cuenta las condiciones de distribución de los productos.

## Los 5 Pasos hacia el Éxito:

### 1- Toma los Productos:

Puedes hacerlo 5 veces al día, todos los días. Te sugerimos tomar en cuenta tus necesidades.

Por ejemplo:

- a) Para Trabajar Duro.(Magnus, Starbien,
- b) Para Estar Bien.
- c) Para Quemar Grasa.
- d) Otra

### 2- Cubre tus necesidades con el Menudeo:

Elabora una lista sobre lo que necesitas ganar para cubrir tus necesidades básicas ( Comida, Vestido, Estudio, Celular, Luz, Agua, Etc.) y pagar tus deudas.

- a) cuanto dinero me gustaría ganar hoy?
- b) Cuantos productos puedo entregar hoy?
- c) Que puedo hacer? Encontrar a quien si quiere sentirse bien.
- d) Como lo puedo hacer? Una sugerencia es preguntarle a conocidos y desconocidos: "¿Te gustaría sentirte bien?" . si dice sí, entonces Platícale testimonios, entégale Productos y pregúntale a quien más conoce.

si dice: No, Pregúntale a quien conoce que si quiera sentirse bien.

### 3- Construye tu Organización:

Podrías invitar a más personas a pertenecer a tu Red.

a) Que hago? Puedes asistir con invitados al Centro de Apoyo. Reúnete los Martes y Jueves par Juntas de Oportunidad, y los Sábados Para Pláticas sobre los Productos y negocio.

b) Como llevo los Invitados? Invita gente insatisfecha con su economía. Pregunta a conocidos y desconocidos " Te Gustaría gana dinero Extra?" si dicen Sí, entonces invítalos a una junta de Oportunidad.

### 4- Seguimiento:

Este Paso se aplica tanto a ti, como a tus Clientes y Distribuidores Independientes. Para evaluar tu progreso, utiliza una tabla. En el caso de tus clientes, llámalos y visítalos; organiza pláticas para tus distribuidores, de manera que los apoyes y orientes sobre lo que necesitan saber para crecer.

### 5- Enseña a Enseñar:

Esta es la clave para hacer crecer tu negocio y hacer realidad tus sueños.

Enseña a tus Distribuidores lo que sabes; también cómo hay que promover y promoverse ellos mismos.

Podrías enseñarles entre otras cosas, lo siguiente:

a) todo lo que has leído en este artículo sobre el negocio.

b) A Promover.

**Qué:** La próxima junta de Oportunidad ( evento por evento como si fuera el último ), las pláticas sobre los productos, Rally, Extravagancia, Revistas, videos, Programas de Radio, Etc.

**Cómo:** Despertando el interés en otros distribuidores para repetir lo que TÚ ya has logrado

## ***Si lo cumples todos lo días CRECES***

### **PLAN A:**

#### **Primeros dos meses:**

Hago los 5 pasos todos los días.

Paso 1:

Tomo el producto con seriedad y constancia cuento mi testimonio.

Paso 2:

Practico el menudeo diariamente

Paso 3:

Construye organización para generar mi cheque.

Paso 4:

Cuida que la gente tenga resultados tanto de Salud como de ingresos.

Paso 5:

Enseña a enseñar todo lo que a ti te a funcionado tanto en el negocio como en el uso del producto.

Paso 6:

Llegar al 40% hacerse Distribuidor Mayorista Bronce.

VERDAD QUE ES FACIL? SI la respuesta es correcto...entonces

### **PLAN B:**

De mis primeros niveles escojo tres como mínimo que realmente estén comprometidos con su empresa Omnilife (gente con seriedad y congruencia) y los llevo al BRONCE con mi ayuda, guía y orientación. ¿Cómo?

### **PLAN C:**

Con entrenamientos para enseñar, juntas de soporte para crecer y aprender. Enseño a usar la agenda. Juntas caseras para que le compren y se afilien. Asistir a eventos internacionales, rally, extravaganza, escuelas de novatos, escuelas de hombres y mujeres. Solidificar lo que se ha creado y hacer que crezca más rápido.

### **PLAN D:**

Le enseñó a invitar gente al negocio en primero y segundo nivel y le ayudo a dar seguimiento a su nueva red. Los preparo a él y a ellos para los próximos dos meses donde vamos a ir por el bono de \$1500 cada uno.

#### **Segundo dos meses:**

Repito en el grupo todo lo de los primeros dos meses con el fin de que mis primeros tres niveles afilien personas y escojan por lo menos a tres cada uno para que en estos segundos dos meses logren el BRONCE.

EL objetivo es usar el mismo método y obviamente tanto los primeros tres niveles y yo lograremos el bono de \$1500 completando 16000 puntos en 2 meses donde ellos tres hagan 1000 puntos por quincena y red 12000 puntos entre todos 4000 cada uno y logren el BRONCE.

#### **Terceros dos meses:**

Repito el proyecto de los cuatro meses anteriores. Hago entrenamientos como top-ten especiales y genero por seguimiento más organización en los terceros y cuartos niveles para dar profundidad y que también se ganen bonos para que cada uno de los primeros tres niveles generan \$100 de regalías. Cumpló el sexto y me hago PLATA, ORO O DIAMANTE.

## **Como Afiliarme a Omnilife?**

Tener los siguientes requisitos:

- a. Un patrocinador
  - b. Número de identidad del patrocinador
  - c. Fotocopia de tu cédula
- 
1. Ir al centro de distribución Omnilife ubicado en la siguiente dirección: Rotonda Gueguense 200 mts. al sur 80 vrs. arriba. Tel: 266-6299
  2. Dirigirse al escritorio de Distribuidores y solicitar un contrato de Distribuidor Independiente
  3. Llenar el contrato con sus datos y los datos de su Patrocinador
  4. Solicitar lista de precio y seleccionar uno de los 4 kits de distribuidor
  5. Pasar a Caja a cancelar el kit de distribuidor
  6. Pasar al área de Bodega a retirar su kit de distribuidor
  7. Regresar al escritorio de Distribuidor y entregar el contrato con una fotocopia de su cedula.
  8. Su número de identidad esta localizado en la parte superior izquierda del contrato en letras rojas.

**YA ES USTED UN DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE!**

## Enfermedades y su Tratamiento

ENFERMEDAD	PRODUCTOS TRATAMIENTO				
ACIDO URICO	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus		
ACNE	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus	Omnipilus Gel	
ADELGAZAR	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Power Maker	Thermogen	
AGRESIVIDAD	Optimus	Starbien	Power Maker		
ALCOHOLISMO	Aloe Beta	Magnus	Optimus	Starbien	Ego Frutas
ALERGIAS	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus		
ALZHEIMER	Optimus	Omnipilus	Power Maker		
AMEBIASIS	Aloe Beta	Optimus	Fiber N' Plus		
ANEMIA	Optimus	Omnipilus	Super Mix		
ANOREXIA	Magnus	Super Mix			
ANSIEDAD SEVERA	Magnus	Starbien			
ANSIEDAD LEVE	Magnus	Optimus			
ANTIFLAMATORIO	Aloe Beta	Omnipilus			
APRENDIZAJE	Optimus	Starbien			
ARTERIOCLEROSIS	Aloe Beta	Thermogen	Fiber N' Plus		
ARTRITIS	Optimus	Magnus	Omnipilus	Power Maker	
ARRUGAS	Power Maker	Fiber N' Plus	Aloe Beta		
ASMA	Aloe Beta	Omnipilus	Dual C Mix	One Pear Meal	
BOCIO(COTO)	Fiber N' Plus	Omnipilus	Power Maker		
BRONQUITIS	Aloe Beta	Omnipilus			
BURSITIS	Aloe Beta	Power Maker	Starbien		
CALAMBRES	Omnipilus	Optimus	Starbien		
CALCULOS(YESICULAS)	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Thermogen		
CANCER	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus	Dual C Mix	Power Ma
CATARATAS	Aloe Beta	Omnipilus			
CELULITIS	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Thermogen	Gel Anticelulitis	
COLUMNA	Magnus	Omnipilus	Power Maker		
CONCENTRACION	Optimus	Starbien			
COORDINACION	Magnus	Omnipilus	Optimus	Power Maker	
CICATRIZAR	Aloe Beta	Omnipilus	Fiber N' Plus		
COLICOS MESTRUALES	Power Maker	Thermogen	Fem		
CORAZON	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Optimus	Thermogen	Power Ma
CRECIMIENTO	Super Mix	Omnipilus	Power Maker		
DEBILIDAD	Super Mix	Omnipilus			
DEBILIDAD GENERAL	Magnus	Omnipilus	Power Maker		
DEFENSAS	Aloe Beta	Magnus	Omnipilus	Power Maker	
DEFICIENCIA MUSCULOS	Super Mix	Omnipilus	Power Maker		
DEMENCIA SENIL	Omnipilus	Optimus	Power Maker		
DEPRESION NERVIOSA (FUERTE)	Optimus	Starbien		Magnus	Optimus
DERMATITIS	Aloe Beta	Omnipilus	Optimus		
DERRAMES	Fiber N' Plus	Omnipilus	Optimus	Power Maker	
DIABETES	Fiber N' Plus	Omnipilus	Optimus	Thermogen	Dolce Vita
DIARREAS	Aloe Beta	Fiber N' Plus			
DESINTOXICAR	Aloe Beta	Omnipilus			
DESNUTRICION	Super Mix	Omnipilus			
DROGADICCION	Aloe Beta	Magnus	Optimus	Starbien	Ego Frutas
DOLORES	Power Maker	Magnus			
ECLAMPسيا	Omnipilus	Power Maker			
EMBOLIA CEREBRAL	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus	Optimus	
ENCIAS	Aloe Beta	Omnipilus	Agua Blu		
ENFERMEDADES CORONARIAS	Fiber N' Plus	Omnipilus	Optimus	Thermogen	
ENFISEMA	Aloe Beta	Optimus			
ENGORDAR	Super Mix				
ENVEJECIMIENTO	Aloe Beta	Omnipilus	Power Maker	Dual C Mix	
EPILEPSIA	Omnipilus	Optimus	Power Maker		
ESTREÑIMIENTO	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipilus		
FIBROSIS PULMONAR	Aloe Beta	Omnipilus			
FUERZA FISICA	Power Maker				
FUMAR	Aloe Beta	Magnus	Optimus	Starbien	

<b>GASTRITIS</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus			
<b>GLAUCOMA</b>	Aloe Beta	Omnipus			
<b>HEMORROIDES</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipus		
<b>HERNIA DISCAL</b>	Omnipus	Power Maker			
<b>HERPES</b>	Aloe Beta	Omnipus			
<b>HIDROCEFALIA</b>	Aloe Beta	Omnipus	Optimus	Starbien	
<b>HIPERTENSION</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipus	Optimus	Thermoge
<b>HIPOGLICEMIA</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Thermogen		
<b>HUESOS(SOLDAR)</b>	Power Maker				
<b>INAPETENCIA INFANTIL</b>	Super Mix				
<b>INFARTOS</b>	Aloe Beta	Omnipus	Power Maker	Thermogen	
<b>INFERTILIDAD</b>	Super Mix	Omnipus	Power Maker	FEM=Mujer	
<b>INSOMNIO</b>	Power Maker	Magnus	Starbien	Optimus	
<b>INTESTINO</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipus		
<b>JAQUECAS</b>	Magnus	Omnipus	Optimus		
<b>LENGUAJE (CONCENTRACION)</b>	Optimus	Starbien			
<b>LUPUS</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipus	Power Maker	
<b>MEJORAR LA VISTA</b>	Omnipus	Optimus	Power Maker		
<b>MEMORIA</b>	Optimus	Starbien			
<b>MENINGITIS</b>	Omnipus	Optimus			
<b>MIGRAÑA</b>	Omnipus	Optimus	Starbien		
<b>MIOMAS</b>	Aloe Beta	Fiber N' Plus	Omnipus		
<b>NEUBOLIZACIONES</b>	Aloe Beta	Omnipus			
<b>NEUMONIA</b>	Aloe Beta	Omnipus	Dual C Mix		
<b>NERVIOSISMO</b>	Magnus	Optimus	Starbien		
<b>NIÑOS ATENCION</b>	Omnipus	Optimus			
<b>NIÑOS HIPOACTIVOS</b>	Magnus	Omnipus	Optimus	Starbien	
<b>NIÑOS HIPERACTIVOS</b>	Omnipus	Optimus	Starbien		
<b>ORGANOS DE LOS SENTIDOS</b>	Aloe Beta	Omnipus			
<b>OVULACION</b>	Super Mix	Power Maker			
<b>OSTEOPOROSIS</b>	Magnus	Fiber N' Plus	Omnipus	Power Maker	
<b>OXIGENACION</b>	Magnus	Omnipus	Optimus	Starbien	
<b>PARA TENER HIJOS</b>	Super Mix	Omnipus	Power Maker	FEM=Mujer	
<b>PARALISIS</b>	Magnus	Omnipus	Optimus	Power Maker	Starbien
<b>PARKINSON</b>	Magnus	Omnipus	Optimus	Starbien	
<b>PROBLEMAS MESTRUACION</b>	Power Maker	Thermogen	Fem		
<b>TONIFICAR MUSCULOS</b>	Power Maker				

**ESTIMADO PACIENTE:**

SI LE INTERESÓ CUALQUIER PRODUCTO DE LA LISTA SOLICITE  
INFORMACIÓN EN LA RECEPCIÓN

**GRACIAS**

## Lista de Precios

DESCRIPCION	PRECIO
<b>PRODUCTOS</b>	
Aloe Beta Limon Bote 960 ML,	161.00
Aloe Beta Pima Bote 960 ML.	161.00
Blu, Botella 600 ML.	17.00
Dolce Vita Toronja Bote 550 Grs.	449.00
Dual C Mix, Bote 600 Grs.	245.00
Ego Frutas Paq C/ 6 Latas	203.00
Ego 10, Botella 200 ML.	30.00
Ego 10, Paq 6 Botellas 200ml	151.00
Ego Mandarin Botella 200 ML	30.00
Ego Mandarin Paq 6 Botellas 200ml	151.00
Fem Fresa, Caja 30 Sobres	227.00
Fiberai Plus Caja 30 Sobres	526.00
Fiber'n Plus Lata 450 Grs.	466.00
Magnus Bote 567 Grs,	347.00
Omnipus Botella 940 ML,	508.00
Omnipus Naranja, Botella 940 ML.	508.00
Optimus, Bote 555 Grs.	407.00
Power Maker, Bote 524 Grs.	658.00
Power Maker, Caja 30 Sobres	712.00
Starbien, Bote 615 Grs,	269.00
Super Mix Vainilla Sin Leche Lata 600 Grs.	449.00
Thermogen Tea Durazno, Bote 540 Grs.	538.00
Thermogen Tea Limon, Bote 540 Grs.	490.00
Thermogen Coffee, Bote 420 Grs,	311.00

\* PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO

DESCRIPCIÓN	PRECIO
<b>LITERATURA</b>	
Block Notas Menudeo	25.00
Block 25 Formas P/Pedido Prod Y Lit.	10.00
Video "El Nuevo Continente"	60.00
Video "Exito 2005"	61.00
Bolsas De Plastico (25 Unid.)	42.00
Tarjetas De Presentación (50)	42.00
Kit De Distribuidor Dama (Bolso Gris Chico)	450.00
Kit De Distribuidor C. (Maletin Morado Grande)	450.00
Kit De Distribuidor (Maletin Gris Grande)	450.00
Kit De Distribuidor Dama (Bolso Morado Chico)	450.00
Bolso Dama, Gris (Nylon)	305.00
Bolso Dama, Morado (Nylon)	305.00
Maletin Caballero, Morado (Nylon)	305.00
Maletin Caballero, Gris	305.00
Kit Internacional Argentina	305.00
Kit Internacional Bolivia	450.00
Kit Internacional Colombia	450.00
Kit Internacional Costa Rica	450.00
Kit Internacional Ecuador	450.00
Kit Internacional Espana	450.00
Kit Internacional Guatemala	450.00
Kit Internacional Mexico	450.00
Kit Internacional Peril	450.00
Kit Internacional El Salvador	450.00
Kit Internacional Estados Unidos	450.00
Kit Internacional Venezuela	450.00
Kit Internacional Canada	450.00
Kit Internacional Panama	450.00
Kit Internacional Honduras	450.00
Manuel De Distribuidor (Reposicion)	54.00
Camiseta Omnilife	40.00
Embudo Morado	15.00
Revista Om 9	48.00
Set Om 9 + Om 10	84.00
Revista Om 10	48.00
Revista Om 11	61.00
Revista Om 12	61.00

## **TELEMARKETING OMNIEXPRESS**

Desde la comodidad de su casa u oficina, funciona en toda Nicaragua.

### **PROCEDIMIENTO**

Ahora puede hacer sus pedidos de una manera muy fácil utilizando el nuevo sistema.

Que tienes que hacer:

Llame al 264-2314.

Debe tener listo su código, pedido del producto y la dirección exacta de su envío.

Si su pedido es menos a C\$850.00 tendrá que pagar un recargo de C\$ 34.00, y si es mayor su envío se aplicará un recargo del 4% sobre el total de su compra. La cajera le dará el monto a pagar y las opciones de las cuales puedo hacer uso:

- Tarjetas de crédito

- American Express
- Visa
- MasterCard

- Acérquese a nuestros bancos:

- BAC cuenta no. 351290184
- BANCENTRO cuenta no. 100200178

El que le quede más cerca!!!

No se olvide de presentar su código de distribuidor en el banco.

Envíe su comprobante de pago al fax 266-3849

**LISTO SU PEDIDO VA EN CAMINO!!! ASI DE FACIL!!!  
RECUERDE OMNIEXPRESS, UN SERVICIO MAS PARA SERVIRLE MEJOR.  
COMPARTA ESTA GRAN NOTICIA CON LA GENTE QUE CUIDA A LA GENTE!!!**