



Miércoles - 1

BUSCADOR

Buscar

- [Mi Perfil](#) •
- [Mis Contenidos](#) •
- [Publica Contenidos](#) •
- [Regístrate Gratis](#) •



Estás en: [Artículos](#) - [Intranet](#) -

¿Qué es la oficina sin papel? (Carlos Climente)

La oficina sin papel es, por definición, un utopía. No por ello deja de ser una meta que toda nueva empresa debería marcarse, pero siempre consciente de que es un objetivo inalcanzable. La oficina sin papel fue la primera promesa que, afectados por el excesivo optimismo que acompañó a la revolución de las TI, realizaron los expertos en el terreno de la Intranet.

Fue la primera promesa y también la primera en no cumplirse: hoy, muchos empresarios se preguntan por qué no funcionó. Posteriormente, por supuesto, descubrieron que la Intranet presentaba un sinfín más de ventajas. En estas líneas no caeremos en la necedad de cuestionar los sistemas internos por no haber supuesto el fin del consumo de papel, pero sí reflejaremos los motivos por los que no lo ha conseguido.

En efecto, los últimos estudios confirman que un 95% de los documentos empleados en las oficinas actualmente están fijados en papel. Paradójicamente, mientras el empleo de los sistemas de gestión de datos y de las redes locales se dispara, el consumo de papel – al menos en EE.UU – crece un 20% cada año.

¿Cuáles son los motivos? El primero y principal, el crecimiento de los flujos informativos. Gracias a las Intranet, la comunicación interna ha alcanzado unos ratios inimaginables hace tan sólo unos años. Bien mirado, el dato referido al crecimiento del uso del papel puede ser insignificante: si la consulta de documentos ha aumentado, por ejemplo, en un 150%, ese 20% antes mencionado resulta ridículo. Los bits fomentan la comunicación, evidentemente, pero también es cierto que facilitan la multiplicación del uso de papel.

La diferencia respecto al modelo tradicional, el del documento físico, estriba en que del documento digital se pueden hacer tantas copias como se desee simultáneamente (varios usuarios pueden disponer del documento a la vez, sorteando la limitación física del documento en papel. Por el contrario, cada usuario del documento posee la capacidad de reprografiarlo o imprimirlo, con lo que se multiplican – como veníamos diciendo – las posibilidades de aumentar la tasa de consumo de papel.

¿Qué motivos impulsan al usuario de una Intranet a imprimir en papel? El primero de ellos, sin duda, es el hábito. Quizás las generaciones venideras se acostumbren a trabajar en bits, pero lo cierto es que las presentes no estamos preparadas para ello. El papel ofrece muchas ventajas frente al plástico y silíceo de los ordenadores: es flexible, transportable, no necesita periféricos como enchufes, hubs, teclados... tan sólo luz. Y lo más importante, es editable. Es decir, permite realizar anotaciones en los márgenes, tachar los datos poco importantes y subrayar los de mayor interés.

En este sentido, la validez del papel es inalcanzable por los bits. Sin embargo, sí que es cierto que los usuarios estamos malacostumbrados. Para empezar, pocas impresoras – por no decir casi ninguna – permiten imprimir a doble cara, con lo que el consumo de la celulosa ya se duplica. Además, tenemos por costumbre desechar la hoja impresa una vez que leemos el contenido. Si es así, ¿por qué no leemos directamente en el ordenador? La razón, seguramente, se halla en que la lectura en la propia pantalla es desagradable. El monitor es un emisor de luz parpadeante que, para colmo, se sitúa a escasos centímetros de nuestra cara, con lo que resulta aún más molesto.



Ver entr
en
Sus

A

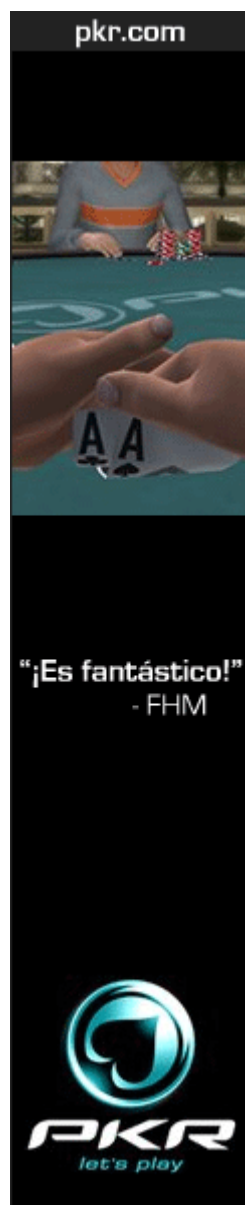
- ✦ [Biblio](#)
- ✦ [Consu](#)
- ✦ [Curso](#)
- ✦ [eCom](#)
- ✦ [Empre](#)
- ✦ [Entre](#)
- ✦ [Estrat](#)
- ✦ [Expor](#)
- ✦ [Franq](#)
- ✦ [Ideas](#)
- ✦ [Innov](#)
- ✦ [Interr](#)
- ✦ [Intran](#)
- ✦ [Librer](#)
- ✦ [Mana](#)
- ✦ [Marke](#)
- ✦ [Negoc](#)
- ✦ [Socie](#)
- ✦ [Tecno](#)

Nota



Sus
Fe

- ✦ [Guía c](#)
- ✦ [empre](#)
- ✦ [Ayuda](#)
- ✦ [Boleti](#)
- ✦ [Blogs](#)
- ✦ [Admir](#)
- ✦ [Públic](#)
- ✦ [Capita](#)
- ✦ [Emple](#)
- ✦ [Empre](#)



Otro motivo, sin duda, es la proliferación del software. Con el afán de hacer la información accesible para todos, además de estandarizar los sistemas operativos en su seno, las empresas estandarizaron los formatos. Por ejemplo, de hace unos años para acá muchas empresas han hecho uso de Acrobat para realizar sus PDF's, de Excel para sus hojas de cálculo, de Flash para las animaciones... y a la larga, lo que se planteó como un recurso para simplificar los procesos ha incrementado la complejidad. Ante el dilema de no saber manejar las aplicaciones, los usuarios imprimen los documentos en papel, el único formato que todos dominan a la perfección.

A raíz de este último podemos deducir la primera de las soluciones al problema del uso del papel: la imagimática. Ésta consiste en invertir el proceso y pasar de formato físico (papel) al digital, bien mediante el escaneado, bien mediante la emulación con programas de diseño gráfico. Se trata, en definitiva, de presentar la información digital tal cual la física, pero en el ordenador y siempre en formatos universales como html o jpeg. Ello le otorga un componente de familiaridad al tiempo que lo hace extremadamente accesible. De momento la digitalización no permite que se tomen notas en los márgenes del documento, pero tan sólo de momento: empresas como Paperless (www.paperless.com), como Oficina Sin Papel S.L, o como Cabinet están desarrollando aplicaciones que faciliten ese proceso.

Precisamente, la herramienta desarrollada por la última, Cabinet New Generation, permite realizar aportaciones en los documentos puesto que guarda automáticamente esas modificaciones, las indexa, y conserva datos de ubicación del documento, momento y usuario por el que ha sido empleado, además de dar la opción a rectificar las modificaciones introducidas recuperando el formato anterior.

Otra solución, mucho más simple, es la de guardar un documento maestro en su versión física y ubicarla allá donde todos puedan acceder (si es preciso, una copia por delegación de la empresa, por ejemplo). Así, se elude la posibilidad de que cada usuario imprima su copia para tirarla a la papelera poco después. Del mismo modo, si lo que se pretende es crear un hábito de lectura on-line e imprimir lo mínimo posible habrá que introducir un cambio en los documentos para hacerlos dinámicos e interactivos.

Continuamente nos refregamos los ojos mientras leemos un artículo interminable en un ordenador (espero que no se los esté frotando usted ahora), pero nunca lo hacemos cuando jugamos a un videojuego a pesar de que el tiempo de exposición es el mismo. La exposición es la misma, pero no la predisposición. Si logramos predisponer a los usuarios para que interactúen al máximo con los documentos y se empapen así de sus contenidos, mataremos dos pájaros de un tiro: conseguiremos reducir el gasto de papel y obtendremos unos empleados satisfechos y competentes.

En cualquier caso, el medio más eficaz para frenar el uso de papel en un oficina es la Intranet, acompañada de la implementación de una política empresarial de uso de papel. En contra de lo que se estimaba, la aplicación de esta política por parte de la mismísima Microsoft redujo el consumo de papel casi un 90% en la empresa.

Sea como fuere, el próximo paso ya está dado: pronto se comercializará el papel digital; una especie de lámina metálica con micropartículas que permiten la impresión por calor. Su ventaja residirá en que serán totalmente reeditables. Es decir, que una vez utilizadas se podrán clarear de nuevo para volver a escribirlas con la misma calidad. De este modo, el desecho quedará casi erradicado y el consumo de papel en la empresa prácticamente se anulará. Bueno, o eso dicen. Nosotros, vistos los errores en los que ya caímos en su día, vamos a ser cautelosos y a hacer cuanto esté en nuestras manos para reducir el uso de papel en nuestras empresas a través del fomento de la Intranet.

[Carlos Climente]

15/07/2001

✦ **Empr**
✦ **Expor**
✦ **Ferías**
✦ **Finan**
✦ **Forma**
✦ **Empr**
✦ **Franq**
✦ **Ideas**
✦ **Marke**
✦ **Negoc**
✦ **Notici**
✦ **Nueve**
✦ **Plan c**
✦ **Revisi**
✦ **Teletr**
✦ **Utilid:**

A

WEB

✦ **Sexua**
✦ **Sexua**
✦ **Interi**
✦ **Tecno**
✦ **Oposi**
✦ **Chiste**
✦ **video:**
✦ **Vinos**
✦ **Denoi**
✦ **Orige**
✦ **Comp**
✦ **Busin**
✦ **Oppoi**
✦ **Viajes**
✦ **Natur**
✦ **Noia,**
✦ **Muert**
✦ **Rural,**
✦ **Galici**
✦ **Empr**
✦ **Guía I**
✦ **Tiend**
✦ **Interr**

Susc



Anuncios Google

Curso Marketing e Imagen

Título experto
Universitario en
Imagen y Marketing
Personal

www.imagen-marketingpe

COMENTARIOS

Esta web no se hace responsable de los comentarios escritos por los usuarios. El usuario es responsable y titular de las opiniones vertidas.

[añadir comentario](#)**Compras.RedGiga.com****Más ofertas**

Frontalpetzl Tactikka Xp Adapt.
Oferta única por tiempo limitado. ¡No lo dejes escapar!.

PVP: 59,95 €

Grifería Hudson Reed D_ba305. No gastes mucho. ¡Compara precios ahora!

PVP: 107,08 €**¿Necesita un logotipo?**

Logos por sólo
450.000 bolívares y
en 5 días hábiles...

www.necesitologo.com

Capacitación en Ventas

logre mas cierres
de ventas
incremente
ingresos de su
empresa

www.ConsultoriaEmpresari

Quiere montar 1 negocio ?

Ser su jefe y ganar
+ de 3000€ mes en
tan solo 3 horas/día
en la red ?

www.liberty-and-travel.net

novedades

- ✦ **Este verano despídete de la factura de teléfono**
- ✦ **La diversidad como factor de innovación**
- ✦ **Una réplica de Gran Hermano dentro de la empresa: el software de gestión (ERP)**
- ✦ **El Hotel HG Suprían inicia obras**
- ✦ **Nuevos requisitos de formación en España**

lo + visto

- ✦ **Análisis empresarial de Mc Donalds**
- ✦ **Conozca a los hombres más ricos del mundo**
- ✦ **Caso Zara**
- ✦ **Caso Ikea**
- ✦ **The Gillette Company**

- Innovación en
tecnología, productos
y marketing

RSS **novedades** **contacto** **política privacidad** **aviso legal** **Buscador** **mapa web**

Quiénes somos © **RedGiga.Com** 1998-2007

· **Galicia en Internet, noticias, directorios y servicios** · **Periodista digital Noticias y Blog** · **Videos**

v01.40 - 0.61 seg.