

La Intranet, ayuda eficaz para las empresas

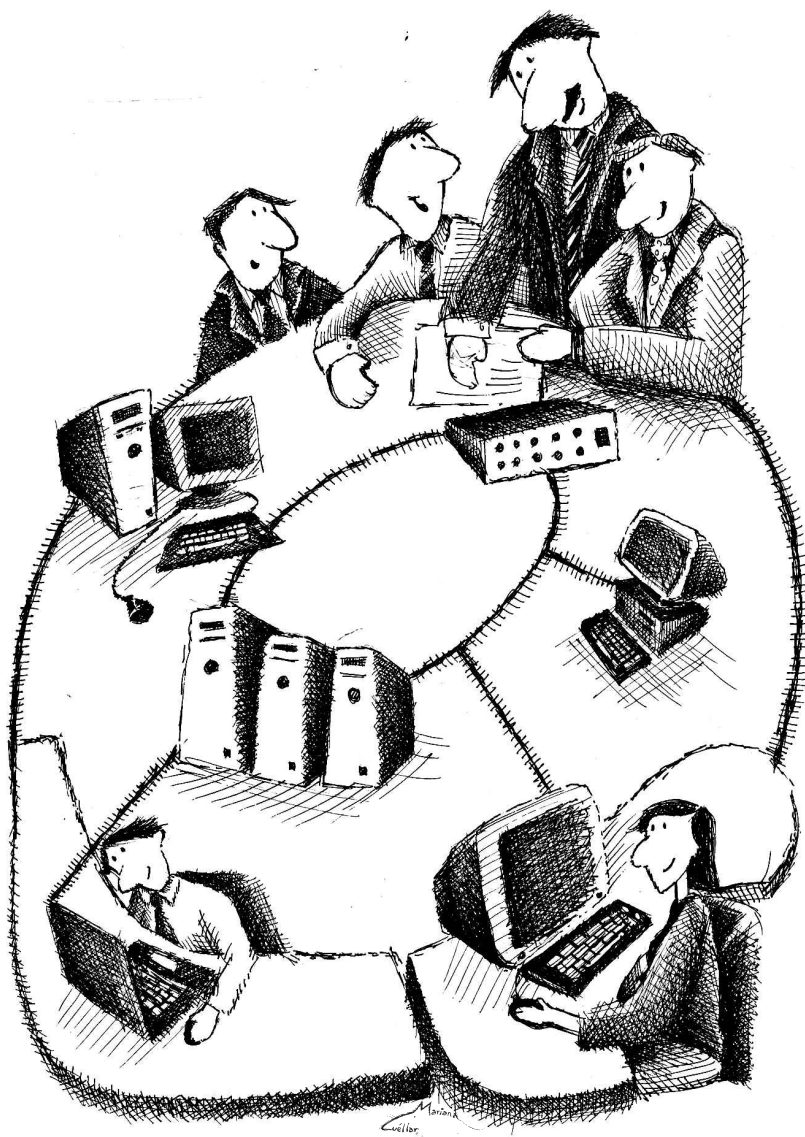
El servicio de la Intranet es de uso totalmente institucional o empresarial, destinado al trabajo en equipo, a fortalecer la integración de los usuarios y la transmisión de información útil, en busca del cumplimiento de los objetivos comunes de cada empresa que hace uso de ella.

El extendido uso de la tecnología para el ocio, la diversión e incluso la investigación es una realidad. Lo que muchos no saben, excepto quienes trabajan en empresas que están al día con las últimas tecnologías, es que la productividad en las mismas cuenta con un nuevo aliado, la Intranet, un sistema que comenzó a entrar con fuerza y que ahora se ha convertido en una verdadera ventaja.

La Intranet es, según Christian Moldes, Advance Team de Siscotec, "una red de computadoras privada que mediante el uso de la Internet, conectividad a una red y posiblemente el sistema de telecomunicaciones público, los empleados de una organización comparten información de forma segura".

Es decir, una empresa puede solicitar el servicio y con esto hacer coincidir a los empleados en una misma red, con intercambios de información, archivos, modificaciones de los mismos, foros, comunicaciones internas, todo esto, con uso exclusivo del personal de la institución.

Edson Solano, jefe del Departamento de Soporte Técnico de la empresa Cognos da otra definición, "la Intranet es una red privada que se ha creado



utilizando las normas y protocolos de la Internet". Señala que es atractiva porque disminuye el costo de mantenimiento de una red interna y al mismo tiempo aumenta la productividad, ya que ofrece acceso más eficaz a la información y a los servicios que necesitan los usuarios". Según la página web <http://es.wikipedia.org>, "la Intranet fue creada para mayor seguridad al

momento de compartir archivos, carpetas y recursos". Todas estas posibilidades, siempre enfocadas a una empresa específica. Héctor Insúa, Technical Advisor de Microsoft Bolivia, hace una breve reseña sobre la historia de este ventajoso aporte "se comenzó a usarlo en los departamentos de Recursos Humanos para elaborar listas de cumpleaños, noticias y reuniones de



la empresa y actualmente se lo emplea en todas las áreas, incluso como una herramienta para paneles de negocios”.

Utilidades

La empresa que quiera contar con información propia, exclusiva, constantemente actualizada y de disponibilidad permanente, desde cualquier equipo, estará en la necesidad de recurrir a este nuevo instrumento tecnológico.

A través de un sistema en red, los funcionarios de una determinada institución pasarán a convertirse en usuarios, que tendrán en común archivos, normativas, cotizaciones del dólar, informes de gestiones y de progreso, manuales de procedimientos y planes de contingencias.

Con una contraseña personal, los empleados podrán acceder, no sólo desde su máquina, sino desde cualquier otra, a todos los datos de la empresa en la que trabajan. Las más beneficiadas serán las entidades más grandes, ya que gracias a la Intranet, los miembros de las oficinas de todas partes del mundo se mantendrán en contacto, podrán realizar reuniones virtuales, reduciendo considerablemente los costos en llamadas telefónicas. Tendrán acceso para enviar una comunicación a todo el personal, informar de un determinado evento, hasta acceder a los últimos estados financieros de la entidad, es que la Intranet tiene mucho que ofrecer.

Requerimientos para acceder a los servicios



La Intranet es un servicio destinado a las empresas y grupos de trabajo. Requiere de un sistema relativamente accesible en costos y no necesita de mucha inversión. Para Christian Moldes sólo basta contar con un equipo destinado al alojamiento del sitio Web principal para que se pueda implementar la Intranet y el software de publicación Web (IIS, Apache, etc). Para este experto, el software a utilizar depende de cuánto tiempo y dinero se quiere invertir en la creación del mismo, puesto que se podría crear el portal con lenguajes tales como HTML, Flash, PHP o ASP.NET por nombrar algunos. Entre las empresas que prestan estos servicios están Cognos y Microsoft Bolivia.

Según informó Insúa, el costo de la implementación de la Intranet es relativamente bajo “dependiendo del volumen de los usuarios y de la información se ha convertido en un servicio que no es inaccesible y el valor del retorno de inversión es alto

en un corto tiempo. En realidad no existe un costo fijo, hay muchas variantes en el precio”. Por encima de estas variantes y ante la coincidencia de los expertos consultados, la Intranet parece haber llegado para aliviar el trabajo de los funcionarios de las empresas. COTAS es una de las empresas que utiliza este servicio. Freddy Vargas, responsable del departamento de sistemas da su propia versión de acuerdo a la experiencia de esta Cooperativa en el uso de la Intranet “el costo de inversión viene casado a otras realizadas por esta organización.

Su implementación y mantenimiento es fruto de la capacitación del personal informático interno que está debidamente certificado y es capaz de dar solución a cualquier tarea relacionada con el tema”, señala mientras explica que todos los productos de base informática que adquirió su empresa dieron la facilidad de usar esta tecnología de trabajo.

¿Por qué recurrir a la Intranet?

Por varias razones. El uso de la Intranet permite disminuir los papeleos típicos de una empresa, como las comunicaciones internas, memorandos e informes y cambiarlos por mensajes virtuales que reducirán la carga de trabajo de los administradores y ni qué decir de los contadores, que gracias a programas de cálculos, implementados paralelamente, actualizarán los datos de la empresa automáticamente, disminuyendo varias horas dedicadas a ello, “la Intranet se integra con otros programas como los contables y mediante una serie de cálculos del software, que incluye gráficas visuales, esto se hace con el Balance Scorecard

Manager, implementando otros productos”, señala Héctor Insúa.

A la hora de citar ventajas, éstas son muchas. Christian Moldes de Sistotec menciona algunas “la Intranet incrementa la productividad porque ayuda a los funcionarios a encontrar información rápidamente, utilizando las herramientas que ya ha aprendido a emplear como el navegador de la Internet.

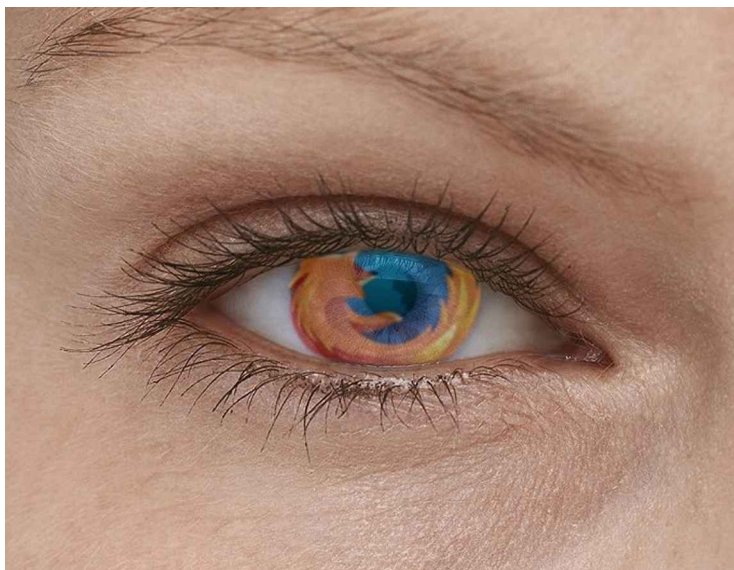
También permite mejorar la distribución de información al personal, evitando tener que enviar e-mails con noticias o información a todos los funcionarios; simplemente la información se publica en el sitio interno”.

Por su parte, Edson Solano de Cognos, coincide con la buena fama que ha adquirido la Intranet enumerando otra serie de beneficios, “permite ser más eficaz en la organización e incrementa la productividad, genera ahorro de recursos y prepara a la empresa con tecnología fundamental para la supervivencia en la nueva economía, en las áreas funcionales de servicio al cliente, ventas y marketing, producción y operaciones, ingeniería, recursos humanos, administración, contabilidad y finanzas. Además brinda una clara mejoría en el clima organizacional con efectos directos en la satisfacción de sus clientes y accionistas”.

Diferencias con la Internet

Aunque parezcan muy sutiles para quienes no están al día con este sistema de trabajo, la Intranet se diferencia de la Internet en varios aspectos. Solano de Cognos señala que “básicamente radica en la localización de la información y quién accede a ella”, al recordar que la Internet es pública, global, abierta a cualquiera que tenga una conexión, en cambio la Intranet está restringida a aquellas personas que están conectadas a la red privada de una empresa.

En la página web, se puede encontrar una descripción que también ayudará a diferenciarlas. “En una palabra, una Intranet representa la “inteligencia” de la organización, cuyo propósito es organizar el escritorio de cada individuo utilizando el menor costo, tiempo y esfuerzo posibles para ser más productivo, tener mayor eficiencia en costos, ser más oportuno y más competitivo. Todos usan la Intranet y le agregan valor, creando una organización de aprendizaje dinámica,



capaz de otorgar una fuerza de trabajo que responda rápido y de manera participativa”.

En síntesis, el servicio de la Intranet es de uso totalmente institucional o empresarial, destinado al trabajo en equipo, a fortalecer la integración de los usuarios y la transmisión de información útil, en busca del cumplimiento de los objetivos comunes

de la empresa. “Con la Intranet se puede conocer incluso el estado financiero de una determinada empresa, al acceder a información de ventas y de crecimiento”, argumenta Héctor Insúa.

La Intranet no excluye a otros programas de trabajo, más bien puede acoplarse a ellos para dar mejores resultados.

“Es un servicio que se integra fácilmente a las otras herramientas como el Office. Se puede estar conectado con todo el equipo de trabajo, como en una especie de Messenger, acortando distancias. No es la idea de la Intranet establecer un régimen militar, sino controlar la productividad de los empleados”, es la observación de Insúa.

Entre los programas que utiliza la Intranet está el “shared point”, para compartir y hacer comunes varios archivos e informes de trabajo o el “Workflow”, una especie de supervisor del flujo de documentos y datos, un filtro que puede decir quién modificó determinada información en red. Es tal el impacto de la Intranet en el mundo de las empresas, que éstas están tomándola muy en cuenta para sus operaciones en la búsqueda de mejorar el nivel de productividad de sus empleados y de integrar y vertebrar al equipo en una sola red, reduciendo costos y trámites.

“A esto le llamamos inteligencia de negocios. Existe información que se actualiza en línea y permite tener una visión de negocios. De las 25 empresas grandes que tengo como clientes, 15 ya cuentan con el servicio y las otras están implementándolo”, comenta Insúa. 

Algunas experiencias

Quienes pueden explicar mejor las razones para optar por la Intranet son los usuarios, entre los que destacan los bancos, las empresas petroleras y cooperativas de servicios. Una de ellas es la empresa petrolera CHACO S.A. Según Gabriela Castro, asistente de relaciones institucionales, esta empresa trabaja con este sistema desde el año 2000, “es un sistema de comunicación muy necesario ya que el funcionario tiene la oportunidad de contar con información importante y oportuna sobre diversos temas que no siempre se dan de forma verbal”. Ella no encuentra limitaciones en la utilización de la Intranet, más bien sólo ventajas, aunque reconoce que es necesario que el sitio esté constantemente actualizado, para cumplir con el objetivo de comunicar internamente y satisfacer necesidades de información oportuna, “su uso es bastante sencillo debido a que se asemeja a un sitio web. El personal se interioriza con el sitio desde que empieza a trabajar en CHACO, sólo se requiere un conocimiento muy básico y en caso de no existir, lo proporciona la misma empresa. Cualquier persona puede realizar un cambio

sin pertenecer al área de sistemas”, comenta. Por su parte, y como una confirmación más de la importancia de la Intranet, Freddy Vargas de COTAS también cuenta la experiencia de su empresa, “el uso de la Intranet está presente en nuestra cooperativa hace unos diez años, “el costo-beneficio está por demás demostrado, especialmente a la hora de ahorrar tiempo mandando un e-mail, o de presentar un informe a través de un sitio web, el que todos pueden ver desde su escritorio y sin moverse, son ejemplos de ahorro en tiempo que repercuten también en los costos”. Asimismo, Vargas suma a este ahorro-inversión una infinidad de ventajas, entre las que destaca una invitación a la productividad corporativa sin importar la distancia física, pero destaca que no hay que confundir este servicio con una página de comunicación corporativa. Como si las ventajas fueran insuficientes, Héctor Insúa añade que también puede ser aprovechada por cada empresa a modo de publicidad, “incluso puede presentarse con los colores y logo corporativo de una determinada empresa”.