



Objetivo

Ao final do curso o aluno estará apto a:

- Apresentar os conceitos centrais e algumas práticas pertinentes para que o aluno possa participar das discussões sobre planejamento e gerência estratégica em suas atividades profissionais.
- Reconhecer a importância da Gestão Estratégica na gestão das organizações
- Compreender e interpretar os principais modelos de formulação estratégica
- Utilizar um dos modelos para definir a estratégia, a estrutura, o modelo de decisão e de identidade mais apropriados a uma organização.

Metodologia

- Aula dialogada e expositiva
- Trabalhos em grupo e individuais
- Leituras diversas sobre temas atuais
- Uso de estudos de casos
- Uso de Filmes

Programa

Plano de Aula - Gesta Estrategica 2005 1 sem (64h)

	dia	aula	primeiras 2 aulas	últimas 2 aulas
1 parte	1	9/5/2005	4 Apresentação da disciplina,	Introdução a estratégia
	2	16/5/2005	4 Origem do sucesso empresarial	Evolução do pensamento estratégico
	3	23/5/2005	4 Competitividade atual	Globalização, inovação
	4	30/5/2005	4 Apresentação do trabalho 1	Análise do meio envolvente
	5	31/5/2005	4 Dinâmica dos custos	Benchmarking estratégico
	6	6/6/2005	4 Apresentação do trabalho 2	Análise da empresa
	7	7/6/2005	4 Análise da empresa	Visão e missão
	8	13/6/2005	4 Apresentação do trabalho 3	prova
2 parte	9	14/6/2005	4 revisão da prova (prova extra)	Objetivos estratégicos
	10	20/6/2005	4 Apresentação do trabalho 4	Modelos
	11	21/6/2005	4 Modelos	Diversificação
	12	22/6/2005	4 Apresentação de trabalho 5	Modelos Dinâmicos de Concorrência e
	13	23/6/2005	4 Desempenho Organizacional	Desempenho Organizacional
	14	27/6/2005	4 Governança Corporativa e Liderança	Empreendedorismo
	15	28/6/2005	4 Apresentação do trabalho 6	prova
	16	30/6/2005	4 revisão da prova (prova extra)	Audit de Desempenho e Aval. Estrat

Bibliografia Básica:

- CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações. Rio De Janeiro: Elsevier, 2003.

Bibliografia Recomendada:

- STONER, James A. Administração. 2ª Ed. Prentice - Hall. Rio de Janeiro. 1985.
- MINTZBERG, Henry et al. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- THOMPSON JR, Arthur A.; STRICKLAND, A. J. Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000.
- MONTENEGRO, Eraldo de Freitas; BARROS, Jorge Pedro. Gestão estratégica: a arte de vencer desafios. São Paulo: Makron Books, 1998.
- PORTER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- _____. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books, 2000.
- ROBBINS, Stephen P. Administração – Mudanças e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.
- FREIRE, Adriano (1997), ESTRATÉGIA -Sucesso em Portugal, Lisboa: Editorial Verbo, p. 273-292

Avaliação

A avaliação de conhecimentos é constituída por:

nota de prova: Uma parcial (P1) 13/6/05 e uma semestral (P2) em 28/6/05.

nota de trabalho em grupo. Uma parcial (T1) e uma semestral (T2).

Nota Parcial = 0,40 T1 + 0,60 P1

Nota Semestral = 0,40 T2 + 0,60 P2

Nota Final = 0,5 nota parcial + 0,5 nota semestral

- Caso a nota final seja inferior a 7, o aluno terá de realizar avaliação final (exame).
- Vista das provas na aula seguinte à da prova.
- Prova Especial : Para os alunos que não compareceram às provas. Conforme instruções da Coordenação.

Prova escrita individual

- Permitido anotações a caneta de próprio punho em folha branca A4 a ser entregue junto com a prova. Quantidade ilimitada de folhas.
- Atrasado no dia da prova entra até o primeiro aluno entregar a prova.
- Não escrever mensagens na prova.
- Reclamar da prova sobre o que realmente escreveu.
- Cola punida com nota zero. Professor tem liberdade de verificar.

Frequência

O aluno somente poderá faltar a 25% das aulas efetivamente dadas. Máx. __ dias.

Comunicação com a turma:

Mensagens ao professor pelo seguinte e-mail: regheli@terra.com.br

Material/avisos disponível no site <http://geocities.yahoo.com.br/regheli/gestao.htm>

Dicas para melhor aproveitar a aula

- Aprender para a vida (não para a nota).
- Aproveitar a experiência do professor
- Debater informações e idéias. Gerando conhecimento. Isto é ciência!!
- Ficar com algumas certezas mas com muito mais dúvidas. Irreverência.
- Dedicção nos trabalhos. Escreva! Apresente!

Dicas de boa convivência com o professor (pessoal)

- Roupa suja se lava em casa :-)
- Não atrapalhar a aula.
- Celular no silencioso.
- Não propor mudar a prova na última hora.

Boa sorte e um bom curso para todos!