

## Trabalho em grupo 4 - Inovação versão 1.0

### Objetivo

Aprofundar os conhecimentos adquiridos na disciplina de Administração Contemporânea trazendo os conceitos para o mundo real.

### Tema

O tema é Planejamento de Gestão em Reciclagem de Alumínio.

O grupo deverá identificar uma oportunidade ou problema sobre a Reciclagem do Alumínio no mercado empresarial, industrial, doméstico ou comunitário e, a partir deste, desenvolver um Planejamento de Gestão com vistas à melhoria no desempenho atual e ao desenvolvimento sustentável e, dessa forma, contribuir para a melhoria da qualidade de vida em um meio ambiente saudável.

### Metodologia

Cada grupo deve ser formado por no máximo 6 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito. A nota de cada trabalho será composta da apresentação e relatório.

O trabalho deve respeitar a seguinte estrutura:

- a. Título do trabalho
- b. Introdução: identificação e descrição do produto ou serviço objetivado
- c. Análise do mercado com citação de fontes com dados atualizados
- d. Diagnóstico da situação atual
- e. Identificação das oportunidades
- f. Desenvolvimento da estratégia mercadológica
- g. Estudo da aplicabilidade e detalhamento do plano de ação com cronograma e orçamento
- h. Conclusão
- i. Referências

Mais detalhes, exemplos e dicas:

[http://www.alcoa.com/brazil/pt/custom\\_page/premioalcoa\\_2007\\_index.asp](http://www.alcoa.com/brazil/pt/custom_page/premioalcoa_2007_index.asp)

A idéia escolhida deve ser informada previamente ao professor via e-mail para ser colocada na lista (para não repetir).

### Relatório

Entregar impresso em papel A4 contendo a estrutura mencionada acima. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12). As folhas devem ser simplesmente grampeadas.

### Apresentação

O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.

Tempo máximo 20 min. Número de slides livre.

Apresentação deve ter caráter gerencial (sintético, objetivo, claro e despertar o interesse do ouvinte). Apresentar como se fosse para uma diretoria de uma empresa.

Abordar os fatos mais **relevantes** na apresentação.

### Data

Apresentação no dia 11 de junho de 2007.