

Trabalho em grupo 1 - Ambiente Inovação versão 1.1

Objetivo

Aprofundar os conhecimentos adquiridos na disciplina de Administração Contemporânea trazendo os conceitos para o mundo real.

Metodologia

O grupo deverá apresentar uma empresa hipotética que fabricaria um produto inovador feito predominantemente em alumínio. Além de explicar o produto o grupo deverá apresentar os agentes ambientais prováveis desta empresa.

Cada grupo deve ser formado por no máximo 6 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito (impresso em papel). A nota de cada trabalho será composta da apresentação, objetividade e relatório.

Relatório

Anexo é apresentado uma estrutura indicativa do relatório do trabalho escrito com as respectivas notas explicativas. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12).

Apresentação

O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.

Tempo máximo 20 min.

Apresentação deve ter caráter gerencial (sintético, objetivo, claro e despertar o interesse do ouvinte). Apresentar como se fosse para uma diretoria.

Abordar os fatos mais **relevantes** na apresentação (lembrar que são apenas 4 slides)

Estrutura Indicativa

Número de pág. recomendadas

- | | |
|--|--------|
| 1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA | |
| 1.1. Identificação de um produto em alumínio | |
| 1.2. Benefícios do produto | 3 pág. |
| 1.3. Descrição do processo produtivo | |
| 2. MICROAMBIENTE | |
| 2.1. Ambiente de fornecedores | |
| 2.2. Ambiente de clientes | 3 pág. |
| 2.3. Ambiente competitivo | |
| 2.4. Ambiente regulador | |
| 3. MACROAMBIENTE | |
| 3.1. Ambiente econômico | |
| 3.2. Ambiente tecnológico | |
| 3.3. Ambiente social | |
| 3.4. Ambiente legal | 3 pág. |
| 3.5. Ambiente político | |
| 3.6. Ambiente cultural | |
| 3.7. Ambiente demográfico | |
| 3.8. Ambiente ecológico | |

Notas explicativas

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

- 1.1. Identificação de um produto em alumínio: apresentar o produto
- 1.2. Benefícios do produto. Qual o problema que ele resolve
- 1.3. Descrição do processo produtivo : como é construído o produto e como seria produzido.

2. MICROAMBIENTE

- 2.1. Ambiente de fornecedores: quais são os insumos (matéria prima, serviços,...)? Quais são os fornecedores? Por quê?
- 2.2. Ambiente de clientes: quais são os clientes? Como a empresa descobre os clientes?
- 2.3. Ambiente competitivo: quais são os concorrentes? Que participação eles possuem?
- 2.4. Ambiente regulador: quais são os agentes que mais influenciam os negócios da empresa.

3. MACROAMBIENTE

- 3.1. Ambiente econômico: quais os fatores econômicos passados, presentes e futuros que são mais relevantes para a empresa (flutuações cambiais, taxas de juros, rendimentos dos investimentos, política de impostos, etc.)
- 3.2. Ambiente tecnológico: a empresa é de alta tecnologia? Qual a influência e ameaças de novas tecnologias. Quais mudanças terão efeito duradouro e quais são passageiras.
- 3.3. Ambiente social: a empresa emprega muitas pessoas? Ajuda a comunidade? Como a cultura do local afeta o negócio?
- 3.4. Ambiente legal: as regulamentações ajudam ou dificultam o negócio da empresa?
- 3.5. Ambiente político - quais os fatores políticos passados, presentes e futuros que são mais relevantes para a empresa.
- 3.6. Ambiente cultural: a empresa considera a cultura do local na administração? Entende a cultura dos clientes e as oportunidades que surgem neste sentido?
- 3.7. Ambiente demográfico: como a empresa avalia os dados demográficos, como sexo, idade, padrões conjugais, taxas de natalidade, padrões religiosos, mobilidade social e recurso naturais.
- 3.8. Ambiente ecológico: a empresa agride o ambiente? Seus produtos agridem o ambiente? Participa de movimentos ecológicos?