

Trabalho em grupo 3 versão 1.4 - Administração Contemporânea 19

Objetivo

Na disciplina de Administração Contemporânea, além de conceitos são apresentados diversos modelos e instrumentos de análise e formulação estratégica, havendo, assim a conveniência em saber-se utilizar e aplicar tais elementos.

Na impossibilidade de se realizar tais trabalhos em situação real, deverá simular-se um plano de desenvolvimento estratégico em uma empresa a ser selecionada pelos estudantes e a validada pelo docente, que possa ser visitada e da qual se possa obter elementos para o estudo.

Metodologia

Cada grupo deve ser formado por no máximo 4 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito (impresso em papel A4). A nota de cada trabalho será composta da apresentação, profundidade (conteúdo) e relatório.

Relatório

Anexo é apresentado uma estrutura indicativa do relatório do trabalho escrito com as respectivas notas explicativas. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12).

Apresentação

O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.

Tempo máximo 40 min.

Itens a serem apresentados (mínimo 1 slide por item)	Data
1. Apresentação da Empresa	3/9/7
2. Condicionantes Externas	
3. Análise da situação (interna) da Empresa	
4. Análise SWOT	
5. Análise matriz Ansoff	
6. Análise matriz BCG	
7. Formulação da(s) Estratégia(s)	
8. Implementação da Estratégia	

Estrutura Indicativa notas explicativas e número de páginas recomendadas:

1. Apresentação da empresa (mínimo 1 slide. 1 página)

1.1 Identificação

Denominação.

1.2 Localização

Sede, instalações fabris, etc.

1.3 Evolução da empresa

Breve historia da empresa e da sua evolução, descrevendo os principais acontecimentos e a lógica do seu desenvolvimento.

1.4 Descrição da atividade

Caracterização sumária da atividade em que a empresa se insere. O que fabrica?

2. Condicionantes externas (mínimo 1 slide. 1 página)

Analisar os aspectos da envolvente externa relativamente ao negócio em que empresa se enquadra.

2.1 Meio envolvente contextual

- Contexto econômico
- Contexto sócio-cultural
- Contexto político-legal
- Contexto tecnológico

2.2 Meio envolvente transacional

- Clientes
- Concorrentes
- Fornecedores
- Comunidade

2.3 Estrutura do setor de atividade

Posição no ciclo de vida, estrutura e respectiva análise.

2.4 Atratividade do setor de atividade

Avaliar segundo o modelo das cinco forças de Porter.

2.5 Fatores críticos de sucesso

Identificar as atividades ou variáveis de gestão que têm de ser muito bem executadas para garantir o bom desempenho das empresas no negócio em causa.

2.6 Ameaças e Oportunidades

Descrever os principais.

3. Análise da situação atual da empresa (mínimo 1 slide. 1 página)

Estudar os aspectos da situação interna da empresa tendo em vista compreender e fundamentar a análise crítica do seu posicionamento face à concorrência e a tomada de decisões de caráter estratégico.

3.1 Situação organizacional e de gestão

Analisar a estrutura organizativa e a cultura da empresa tendo em vista avaliar a eficiência dos sistemas de gestão. Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Missão
- Cultura da empresa
- Estrutura organizacional
- Processo de decisão
- Sistema de informação e comunicação
- Capacidade de adaptação às mutações do ambiente

3.2 Situação dos recursos humanos

Análise da estrutura e qualificação dos recursos humanos da empresa, com destaque para a sua adequação às exigências tecnológicas e organizacionais.

Deverão ser abordados, entre outros, o número de trabalhadores, níveis de qualificação e experiência (por área funcional).

3.3 Situação econômico-financeira

Análise da situação econômico-financeira da empresa, com base na análise dos Balanços e Demonstração de Resultados (resultados econômicos e financeiros).

3.4 Situação tecnológica e produtiva

Análise das capacidades tecnológicas e produtivas da empresa face às exigências que caracterizam o meio envolvente em que se insere.

Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Avaliação tecnológica (posicionamento, domínio, etc.)
- Acesso às novas tecnologias
- Adequação tecnológica ao produto e ao mercado

- P & D
- Gestão da Qualidade
- Instalações
- Layout e equipamentos
- Capacidade produtiva, flexibilidade produtiva.

3.5 Situação comercial

Levantamento e análise da relação “produtos-mercados” que a empresa explora. Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Estrutura comercial
- Mercados atuais e potenciais (nacional e externo)
- Quotas de mercado
- Posição concorrencial da empresa face aos concorrentes

3.6 Situação energética e ambiental

Análise do impacto da atividade da empresa no seu ambiente interno e externo. Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Condições de Higiene e Segurança e Saúde no trabalho
- Tratamento de efluentes, emissões gasosas, resíduos, sua recuperação e destino

3.7 Pontos fortes e fracos

4. Análise SWOT (mínimo 1 slide. 1 página)

Relacionar ao menos 3 argumentos em cada quadrante.

5. Análise matriz ANSOFF (mínimo 1 slide. 1 página)

Relacionar ao menos 3 argumentos em cada quadrante.

6. Análise matriz BCG (mínimo 1 slide. 1 página)

Relacionar ao menos 3 argumentos em cada quadrante.

7. Formulação estratégica (mínimo 1 slide. 1 página)

7.1 Missão

Apresentar a revisão ou manutenção da missão atual.

7.2 Objetivos estratégicos

Apresentar os 6 principais objetivos estratégicos coletados dos modelos.

7.3 Estratégia(s) recomendada(s)

Apresentar as 2 maiores estratégias para atender os objetivos estratégicos.

8. Implementação da estratégia (mínimo 1 slide. 1 página)

8.1 Recursos necessários e cronograma

Definição das medidas, recursos necessários à concretização da estratégia preconizada (recursos financeiros, materiais, tecnológicos e humanos) e cronograma que permitirá fundamentar um projeto de investimento.