
Trabalho em grupo 2 versão 1.4

Objetivo

Aprofundar os conhecimentos adquiridos na disciplina de Teorias da Administração trazendo os conceitos para o mundo real.

Metodologia

Cada grupo deve ser formado por no mínimo 3 e no máximo 4 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito (impresso em papel).

O resultado do trabalho receberá 3 notas: apresentação, conteúdo e profundidade (relatório).

Relatório

Em anexo é apresentada uma estrutura indicativa do relatório do trabalho escrito com as respectivas notas explicativas. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12).

Apresentação

- O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.
- Tempo máximo 15 min.
- Apresentação deve ter caráter gerencial (sintético, objetivo, claro e despertar o interesse do ouvinte). Abordar os fatos mais **relevantes** na apresentação.
- Focar no objetivo (lembrar do curto espaço).
- Evitar vídeos institucionais. Somente se o vídeo ajudar a explicar o processo produtivo.

Estrutura Indicativa

Número de pág. recomendadas

4. ANÁLISE SWOT	1 pág.
5. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DE DESENVOLVIMENTO	1 pág.
6. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA	
6.1 Missão (revisão ou manutenção da missão atual)	
6.2 Objetivos estratégicos	1 pág.
6.3 Estratégia(s) recomendada(s)	
7. IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA	
7.1 Recursos necessários e cronograma	1 pág.
7.2 Indicadores	

Notas explicativas

4. ANÁLISE SWOT

Relacionar os pontos fortes e fracos da empresa com as oportunidades e ameaças, tendo em vista delinear alternativas estratégicas de desenvolvimento. (dois por quadrante).

5. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DE DESENVOLVIMENTO

Identificar e analisar alternativas estratégicas de desenvolvimento.

Aplicação do modelo estratégico de desenvolvimento BCG e matriz de crescimento (Ansoff, um por quadrante).

6. FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

6.1 Missão

Revisão ou manutenção da missão atual.

6.2 Objetivos estratégicos

Identificação de no mínimo dois objetivos de natureza estratégica

- Crescimento
- Rentabilidade
- Carteira de atividades
- etc.

6.3 Estratégia(s) recomendada(s)

Explicar qual a estratégia para atingir os (dois) objetivos. Específica caso a caso.

7. IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

7.1 Recursos necessários e cronograma

Breves considerações finais sobre definição das medidas, recursos necessários à concretização da estratégia preconizada (recursos financeiros, materiais, tecnológicos e humanos) e cronograma que permitirá fundamentar um projeto de investimento.

7.2 Indicadores

Breves considerações sobre o controle do plano estratégico. Definir indicadores para os objetivos.