

Trabalho em grupo 1 versão 1.4

Objetivo

Aprofundar os conhecimentos adquiridos na disciplina de Teorias da Administração trazendo os conceitos para o mundo real.

Metodologia

Cada grupo deve ser formado por no mínimo 3 e no máximo 4 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito (impresso em papel).

O resultado do trabalho receberá 3 notas: apresentação, conteúdo e profundidade (relatório).

Relatório

Em anexo é apresentada uma estrutura indicativa do relatório do trabalho escrito com as respectivas notas explicativas. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12).

Apresentação

- O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.
- Tempo máximo 15 min.
- Apresentação deve ter caráter gerencial (sintético, objetivo, claro e despertar o interesse do ouvinte). Abordar os fatos mais **relevantes** na apresentação.
- Focar no objetivo (lembrar do curto espaço).
- Evitar vídeos institucionais. Somente se o vídeo ajudar a explicar o processo produtivo.

Estrutura Indicativa

Número de pág. recomendadas

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

- 1.1. Identificação
- 1.2. Localização 1 pág.
- 1.3. Evolução da empresa
- 1.4. Descrição da atividade (explicar o produto ou serviço)

2. MICROAMBIENTE

- 2.1. Ambiente de fornecedores
- 2.2. Ambiente de clientes 2 pág.
- 2.3. Ambiente competitivo
- 2.4. Ambiente regulador

3. MACROAMBIENTE

- 3.1. Ambiente econômico
- 3.2. Ambiente tecnológico
- 3.3. Ambiente social-cultural 2 pág.
- 3.4. Ambiente político-legal
- 3.5. Ambiente recursos globais

Notas explicativas

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

- 1.1. Identificação: Denominação
- 1.2. Localização: Sede, instalações fabris, etc.
- 1.3. Evolução da empresa: Breve historia da empresa e da sua evolução, descrevendo os principais acontecimentos e a lógica do seu desenvolvimento.
- 1.4. Descrição da atividade: Caracterização sumária da atividade em que a empresa se insere. Explicar em detalhe o produto ou serviço. Como é produzido. Amostras reais.

2. MICROAMBIENTE

- 2.1. Ambiente de fornecedores: quais são os insumos (matéria prima, serviços,...)? Quais são os fornecedores? Por quê?
- 2.2. Ambiente de clientes: quais são os clientes? Como a empresa descobre os clientes?
- 2.3. Ambiente competitivo: quais são os concorrentes? Que participação eles possuem?
- 2.4. Ambiente regulador: quais são os agentes que mais influenciam os negócios da empresa.

3. MACROAMBIENTE

- 3.1. Ambiente econômico: quais os fatores econômicos passados, presentes e futuros que são mais relevantes para a empresa (flutuações cambiais, taxas de juros, rendimentos dos investimentos, política de impostos, etc.)
- 3.2. Ambiente tecnológico: a empresa é de alta tecnologia? Qual a influência e ameaças de novas tecnologias. Quais mudanças terão efeito duradouro e quais são passageiras.
- 3.3. Ambiente social: a empresa emprega muitas pessoas? Ajuda a comunidade? Como a cultura do local afeta o negócio? a empresa considera a cultura do local na administração? Entende a cultura dos clientes e as oportunidades que surgem neste sentido?
- 3.4. Ambiente político-legal: as regulamentações ajudam ou dificultam o negócio da empresa? Quais os fatores políticos passados, presentes e futuros que são mais relevantes para a empresa.
- 3.5. Ambiente recursos globais : como a empresa avalia os dados demográficos, como sexo, idade, padrões conjugais, taxas de natalidade, padrões religiosos, mobilidade social. Como a empresa agride o ambiente? Seus produtos agridem o ambiente? Participa de movimentos ecológicos?