

Administração Contemporânea 10

Trabalho em grupo 3 versão 1.2

Objetivo

Na disciplina de Administração Contemporânea, além de conceitos são apresentados diversos modelos e instrumentos de análise e formulação estratégica, havendo, assim a conveniência em saber-se utilizar e aplicar tais elementos.

Na impossibilidade de se realizar tais trabalhos em situação real, deverá simular-se um plano de desenvolvimento estratégico em uma empresa a ser selecionada pelos estudantes e a validada pelo docente, que possa ser visitada e da qual se possa obter elementos para o estudo.

Metodologia

Cada grupo deve ser formado por no máximo 6 alunos.

Os trabalhos serão apresentados em sala de aula quando deve ser entregue também um relatório escrito (impresso em papel A4). A nota de cada trabalho será composta da apresentação e relatório.

Relatório

Anexo é apresentado uma estrutura indicativa do relatório do trabalho escrito com as respectivas notas explicativas. Inclusive com o indicativo de páginas (tamanho 12).

Apresentação

O trabalho deve ser apresentado por um dos integrantes do grupo a ser escolhido pelo professor na hora da apresentação.

Tempo máximo 20 min. Máximo 6 slides.

Itens a serem apresentados	Data e horário
1. Apresentação da Empresa 2. Condicionantes Externas 3. Análise da Situação da Empresa 4. Análise SWOT	9/9/5
5. Alternativas Estratégicas de Desenvolvimento 6. Formulação da(s) Estratégia(s) 7. Implementação da Estratégia	23/9/5

Estrutura Indicativa

Pág. recomendadas

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

1.1 Identificação

1.2 Localização

1.3 Evolução da empresa

1.4 Descrição da atividade

1 pág.

2. CONDICIONANTES EXTERNAS

2.1 Meio envolvente contextual

2.2 Meio envolvente transacional

2.3 Estrutura do setor de atividade

2.4 Atratividade do setor de atividade

2.5 Fatores críticos de sucesso

2.6 Ameaças e Oportunidades

1 pág.

3. ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL DA EMPRESA

3.1 Situação organizacional e de gestão

3.2 Situação dos recursos humanos

3.3 Situação econômico-financeira

3.4 Situação tecnológica e produtiva

3.5 Situação comercial.

1 pág.

3.6 Situação energética e ambiental

3.7 Pontos fortes e fracos

4. ANÁLISE SWOT

1 pág.

5. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DE DESENVOLVIMENTO

5.1 Modelos de desenvolvimento.

5.2 Análise comparativa das alternativas estratégicas de desenvolvimento

1 pág.

6. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

6.1 Missão (revisão ou manutenção da missão atual)

6.2 Objetivos estratégicos

6.3 Estratégia(s) recomendada(s)

1 pág.

7. IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

7.1 Recursos necessários e cronograma

7.2 Considerações finais.

1 pág.

NOTAS EXPLICATIVAS

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

1.1 Identificação

Denominação

1.2 Localização

Sede, instalações fabris, etc.

1.3 Evolução da empresa

Breve historia da empresa e da sua evolução, descrevendo os principais acontecimentos e a lógica do seu desenvolvimento.

1.4 Descrição da atividade

Caracterização sumária da atividade em que a empresa se insere.

2. CONDICIONANTES EXTERNAS

Analisar os aspectos da envolvente externa relativamente ao negócio em que empresa se enquadra.

2.1 Meio envolvente contextual

- Contexto económico
- Contexto sócio-cultural
- Contexto político-legal
- Contexto tecnológico

2.2 Meio envolvente transaccional

- Clientes
- Concorrentes
- Fornecedores
- Comunidade

2.3 Estrutura do setor de atividade

Posição no ciclo de vida, estrutura e respectiva análise

2.4 Atratividade do setor de atividade

Modelo das cinco forças (Porter)

2.5 Fatores críticos de sucesso

Identificar as atividades ou variáveis de gestão que têm de ser muito bem executadas para garantir o bom desempenho das empresas no negócio em causa.

2.6 Ameaças e Oportunidades

3. ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL DA EMPRESA

Estudar os aspectos da situação interna da empresa tendo em vista compreender e fundamentar a análise crítica do seu posicionamento face à concorrência e a tomada de decisões de caráter estratégico.

3.1 Situação organizacional e de gestão

Analisar a estrutura organizativa e a cultura da empresa tendo em vista avaliar a eficiência dos sistemas de gestão.

Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Missão
- Cultura da empresa
- Estrutura organizacional
- Processo de decisão
- Sistema de informação e comunicação
- Capacidade de adaptação às mutações do ambiente

3.2 Situação dos recursos humanos

Análise da estrutura e qualificação dos recursos humanos da empresa, com destaque para a sua adequação às exigências tecnológicas e organizacionais.

Deverão ser abordados, entre outros, o número de trabalhadores, níveis de qualificação e experiência (por área funcional).

3.3 Situação económico-financeira

Análise da situação económico-financeira da empresa, com base na análise dos Balanços e Demonstração de Resultados (resultados económicos e financeiros).

3.4 Situação tecnológica e produtiva

Análise das capacidades tecnológicas e produtivas da empresa face às exigências que caracterizam o meio envolvente em que se insere.

Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Avaliação tecnológica (posicionamento, domínio, etc.)
- Acesso às novas tecnologias
- Adequação tecnológica ao produto e ao mercado
- P & D
- Gestão da Qualidade
- Instalações
- Layout e equipamentos
- Capacidade produtiva , Flexibilidade produtiva

3.5 Situação comercial

Levantamento e análise da relação “produtos-mercados” que a empresa explora.

Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Matriz “Produtos-Mercados”
- Estrutura comercial
- Mercados atuais e potenciais (nacional e externo)
- Quotas de mercado
- Posição concorrencial da empresa face aos concorrentes

3.6 Situação energética e ambiental

Análise do impacto da atividade da empresa no seu ambiente interno e externo.

Deverão ser abordados, entre outros, os seguintes aspectos:

- Condições de Higiene e Segurança e Saúde no trabalho
- Recuperação de produtos
- Tratamento de efluentes
- Emissões gasosas
- Resíduos, sua recuperação e destino

3.7 Pontos fortes e fracos

4. ANÁLISE SWOT

Relacionar os pontos fortes e fracos da empresa com as oportunidades e ameaças, tendo em vista delinear alternativas estratégicas de desenvolvimento.

5. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DE DESENVOLVIMENTO

Identificar e analisar alternativas estratégicas de desenvolvimento.

5.1 Modelos de desenvolvimento

Aplicação do modelo estratégico de desenvolvimento BCG.

5.2 Análise comparativa das alternativas estratégicas de desenvolvimento

Face à aplicação dos modelos anteriores, bem como da análise SWOT, fazer uma análise comparativa das várias alternativas estratégicas de desenvolvimento.

6. FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

6.1 Missão

Revisão ou manutenção da missão atual.

6.2 Objetivos estratégicos

Identificação de objetivos de natureza estratégica

- Crescimento
- Rentabilidade
- Carteira de atividades
- etc.

6.3 Estratégia(s) recomendada(s)

Específica caso a caso.

7. IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

7.1 Recursos necessários e cronograma

Definição das medidas, recursos necessários à concretização da estratégia preconizada (recursos financeiros, materiais, tecnológicos e humanos) e cronograma que permitirá fundamentar um projeto de investimento.

7.2 Considerações finais

Breves considerações finais sobre a elaboração, implementação e controle do plano estratégico.