

บทที่ 13

อนเฟด สโลน และเจเนรอด มอเตอร์

1. บทสรุปทั่วไป

- สโลน เกิดที่เมืองนิวไฮร์เลเวน สหรัฐอเมริกา ในปี 1875 จบการศึกษา สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซต ทำงานครั้งแรกในตำแหน่งช่างร่างแบบ ณ บริษัท Hyatt Roller Bearing ในเมืองนิวเจอร์ซีย์
- สโลน ได้เรียนรู้ประสบการณ์ ด้านการจัดการธุรกิจ สโลนมีความรับผิดชอบทุกเรื่อง เช่น การวางแผน การออกแบบการผลิต การขาย และการผลิตผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ๆ (Mass production) ในอุตสาหกรรมรถยนต์
- ในปี 1916 ดูเรนท์ ได้ก่อตั้งบริษัท General Motor (GM) และได้แนะนำ สโลนให้มาทำงานร่วมกัน ต่อมาได้ร่วมตัวกับบริษัท Hyatt Roller Bearing ในการผลิต ลูกปืนบอล อุปกรณ์แสงสว่าง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
- ในปี 1923 สโลน ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานผู้บริหารบริษัท GM หลังจากที่ ดูเรนท์ ได้เกิดความกดดันจึงลาออกจากประธานผู้บริหาร เนื่องจากความผิดพลาดในการบริหารงาน เกี่ยวกับเรื่องเงินลงทุน และผลผลิตที่ตกต่ำ
- สโลน ได้ทุ่มเทและเสียสละเวลาให้กับบริษัท GM ในการปรับปรุงองค์การ โดยสร้างองค์การการเรียนรู้ จนสามารถขึ้นหัชคบนเวทีตลาดรถยนต์ สามารถแข่งขันกับ คู่แข่งได้ จึงเป็นการสร้างกำไรให้กับบริษัท GM นับได้ว่าเป็นความสำเร็จของการบริหารจัดการของสโลน ก่อนที่สโลนจะเสียชีวิตลงในปี 1966

2. การจัดการด้านอุตสาหกรรมของสโลน

- สโลน ได้มีการวางแผนการจัดการ ด้านการบริการ ซึ่งสร้างความได้เปรียบกับ คู่แข่ง เช่น การบริการ และการซ่อมแซมรถยนต์ที่รวดเร็วแก่ลูกค้า
- สโลน มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมี การแบ่งงานกันทำ รวมทั้งการกระจายอำนาจให้กับพนักงานในการจัดการ เพื่อให้เกิดความ รวดเร็วในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้
- การจัดการด้านอุตสาหกรรมของสโลน มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ในปี 1925 ได้ผลิต Six-cylinder ให้เหมาะกับรถรุ่น Chevrolet เป็นต้น

- บริษัท GM มีการจัดการในระบบเปิด คิดต่อปฏิสัมพันธ์กับบริษัทภายนอก เช่น Germany's Adam Opel Company , Britain's Vauxhall Motor เพื่อศึกษาเรียนรู้กลยุทธ์ของคู่แข่ง นำมา Benchmark กับบริษัท GM ในการปรับปรุงองค์การ และการจัดการต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ด้านราคา ด้านคุณภาพในการบริการ ด้านการขยายตลาด เป็นต้น

- ในปี 1927 ผลิตภัณท์รถยนต์รุ่น Chevrolet ถือว่าเป็นรถยนต์ที่ขายดีที่สุด ทำให้บริษัท GM เป็นผู้นำการผลิตรถยนต์ของโลก ภายใต้การบริหารจัดการของสโลน ที่ผ่านมานั่นเอง

- ในด้านของการกระจายอำนาจและการรวมศูนย์ของการจัดการ สโลนได้มอบอำนาจให้แก่ส่วนของบริษัท GM ในด้านการตัดสินใจ การจัดการงานที่ปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งถือได้ว่าการจัดการของสโลน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นอย่างมากในกระบวนการผลิตที่มีความซับซ้อนหรือการผลิตผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ๆ กลยุทธ์การจัดการของสโลนก็สามารถนำองค์การประสบความสำเร็จได้

นายสมศักดิ์ ดาไชย

รหัสนักศึกษา 4819832152

นายกิตตินันท์ ศรีหฤทัยนิรมล

รหัสนักศึกษา 4819832030