

COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO  
CURSO DE **TURISMO**

**PLANO DE ENSINO**

**1.0 - IDENTIFICAÇÃO**

DISCIPLINA: Economia Aplicado ao Turismo  
PROFESSOR: Renato Andrade dos Santos  
PERÍODO: 2005/01  
CARGA HORÁRIA: 60 horas / 3 aulas semanais

**2.0 – OBJETIVOS**

Incentivar os alunos a se tornarem conhecedores da economia eficazes e eficientes num ambiente de alta competitividade. Desenvolver no aluno a capacidade e a habilidade de utilizar os conceitos e técnicas da análise da Economia na tomada de decisões, visando a máxima otimização no uso dos recursos disponíveis.

**3.0 - EMENTA**

Noções introdutórias de economia. Evolução histórica do pensamento econômico. Diferenças entre microeconomia e macroeconomia. Contabilidade social e contas nacionais. Determinação da Renda e do Produto Nacional. Função e tipos de moeda. Sistema Financeiro. Setor externo. Comércio Internacional. Determinação da taxa de câmbio. Inflação: tipos e causas. Setor público na economia. Lei da oferta e da procura. Equilíbrio do mercado. Conceitos de elasticidade. Estrutura do mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista.

**4.0 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**4.1 - UNIDADE I : Introdução à Economia**

- 4.1.1 – Introdução;
- 4.1.2 – Conceito de Economia;
- 4.1.3 – Sistemas econômicos e problemas econômicos fundamentais;
- 4.1.4 – Curva de possibilidades de produção (ou curva de transformação);
- 4.1.5 – Funcionamento de uma economia de mercado: fluxos reais e monetários;
- 4.1.6 – Argumentos positivos *versus* argumentos normativos;
- 4.1.7 – Inter-relação da Economia com outras áreas do conhecimento;
- 4.1.8 – Divisão do Estudo econômico.

**4.2 - UNIDADE II: Evolução do Pensamento Econômico: Breve Retrospecto**

- 4.2.1 – Introdução;

- 4.2.2 – Precusores da teoria econômica;
- 4.2.3 – Teoria neoclássica;
- 4.2.4 – A era keynesiana;
- 4.2.5 – O período recente e os críticos.

#### **4.3 - UNIDADE III: Introdução à Microeconomia**

- 4.3.1 – Conceito;
- 4.3.2 – Pressupostos básicos da análise microeconômica;
- 4.3.3 – Aplicações da análise microeconômica;
- 4.3.4 – Divisão do estudo microeconômico.

#### **4.4 – UNIDADE IV: Oferta de Moeda**

- 4.4.1 – O que é Moeda?;
- 4.4.2 – Como a Moeda é Medida;
- 4.4.3 – Como a Moeda é Criada;
- 4.4.4 – Como o Banco Central Controla a Oferta Monetária;
- 4.4.5 – O Sistema Financeiro Brasileiro.

#### **4.5 – UNIDADE V: Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado**

- 4.5.1 – Introdução;
- 4.5.2 – Demanda de mercado;
- 4.5.3 – Oferta de mercado;
- 4.5.4 – Equilíbrio de mercado;
- 4.5.5 – Interferência do governo no equilíbrio de mercado;
- 4.5.6 – Conceito de elasticidade.

#### **4.6 – UNIDADE VI: Estrutura de Mercado**

- 4.6.1 – Introdução;
- 4.6.2 – Concorrência pura ou perfeita;
- 4.6.3 – Monopólio;
- 4.6.4 – Oligopólio;
- 4.6.5 – Estrutura do Mercado de fatores de produção;

#### **4.7 – UNIDADE VII: Inflação e Desemprego**

- 4.7.1 – Conceito de Inflação
- 4.7.2 – Calculando a Inflação
- 4.7.3 – O Significado da Inflação
- 4.7.4 – Medindo o Desemprego

#### **4.8 – UNIDADE VIII: Monopólio e Oligopólio**

- 4.8.1 – Elementos Básicos
- 4.8.2 – Impostos e Monopólio
- 4.8.3 – Oligopólio
- 4.8.4 – Concorrência Monopolista

#### **4.9 – UNIDADE IX: Medindo o Produto Nacional**

- 4.9.1 – Premissas Básicas
- 4.9.2 – O fluxo Circular da Renda
- 4.9.3 – Calculando o PNB
- 4.9.4 – Conhecendo os Conceitos

#### **4.10 – UNIDADE X: O Comércio Internacional e Finanças**

- 4.10.1 – Conceitos
- 4.10.2 – O comercio entre países
- 4.10.3 – Como as taxas de cambio são determinadas
- 4.10.5 – Estudo de Caso

#### **4.11 – UNIDADE XI: Apresentação de Seminários**

- 4.11.1 – Grupo 1 e 2
- 4.11.2 – Grupo 3 e 4
- 4.11.3 – Grupo 5 e 6
- 4.11.4 – Grupo 7 e 8

### **5.0 - METODOLOGIA**

Exposição do objeto da disciplina e apresentação do programa de curso, a fim de levar ao conhecimento da turma o perfil da disciplina.

Permitir sugestões, comentários críticos em relação às proposições e reelaboração em caso de discordância ou sugestão por parte dos alunos. A Disciplina será conduzida através de um processo de ensino com direcionamento para a aprendizagem dos conteúdos diante de uma postura metodológica com uso de Técnicas de ensino e procedimentos.

No decorrer das atividades serão utilizados:

**5.1 - Dinâmica de Interação** – aplicação de Dinâmicas voltadas para o diagnóstico da clientela, visando o conhecimento da turma e melhoria das relações Interpessoais;

5.2 - **Brainstorming** – aplicação da “tempestade cerebral” com temas **variados** para conhecimento dos conceitos provenientes da turma;

5.3 - **Modelos** – Apreciação de modelos de trabalhos científicos (de diversas áreas do conhecimento) para uma aproximação da turma com a Metodologia Científica;

5.4 - **Aulas expositivas** – exploração dos conteúdos através de palestras;

5.5 - **Ensaio** – Formação de grupos para elaboração de trabalhos e estudos de caso em sala de aula com o auxílio do professor (mini-trabalhos);

5.6 - **Seminários** - Apresentação dos trabalhos;

## **6.0 - AVALIAÇÃO**

Avaliações periódicas escritas, desenvolvimento e entrega de trabalhos práticos em sala de aula

## **7.0 - BIBLIOGRAFIA**

### **7.1 - Bibliografia Básica:**

LEMON, Leandro de. Turismo : Que negocio e esse? Uma analise da economia do turismo – 3ª ed. Ver. e atual. Campinas, SP : Papirus, 2001.

ARENDIT, Ednilson Jose. Introdução a economia do turismo. Campinas, SP : Editora Alínea, 2002. 3ª Edição.

O'SULLIVAN, Arthur. Introdução a economia : princípios e ferramentas; tradutora Maria Lucia G.L. Rosa; revisora técnica e co-autora Marislei Nishijima. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MOCHON MORCILLO, Francisco. Introdução a economia – 2ª Edição / Roberto Luis Troster, Francisco Mochon Morcillo; Tradução e revisão técnica Roberto Luis Troster. São Paulo : Makron Books, 1994.

### **7.2 - Bibliografia Complementar:**

VASCONCELLOS, Marco Antônio S.; GARCIA, Manuel E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 1998, 9º Tiragem 2002.

ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 1998.

WESSELS, Walter. Economia. São Paulo: Saraiva, 1999.

**ANEXO 01**

**Planilha com o dimensionamento da carga-horária e conteúdos**

| <b>Q<br/>Aulas</b> | <b>Dias</b> | <b>Mês</b> | <b>Conteúdo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |             |            | <b>4.1 - UNIDADE I : <u>Introdução à Economia</u></b><br><br>4.1.1 – Introdução;<br>4.1.2 – Conceito de Economia;<br>4.1.3 – Sistemas econômicos e problemas econômicos fundamentais;<br>4.1.4 – Curva de possibilidades de produção (ou curva de transformação);<br>4.1.5 – Funcionamento de uma economia de mercado: fluxos reais e monetários;<br>4.1.6 – Argumentos positivos <i>versus</i> argumentos normativos;<br>4.1.7 – Inter-relação da Economia com outras áreas do conhecimento;<br>4.1.8 – Divisão do Estudo econômico. |
|                    |             |            | <b>4.2 - UNIDADE II: <u>Evolução do Pensamento Econômico: Breve Retrospecto</u></b><br><br>4.2.1 – Introdução;<br>4.2.2 – Precusores da teoria econômica;<br>4.2.3 – Teoria neoclássica;<br>4.2.4 – A era keynesiana;<br>4.2.5 – O período recente e os críticos.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                    |             |            | <b>4.3 - UNIDADE III: <u>Introdução à Microeconomia</u></b><br><br>4.3.1 – Conceito;<br>4.3.2 – Pressupostos básicos da análise microeconômica;<br>4.3.3 – Aplicações da análise microeconômica;<br>4.3.4 – Divisão do estudo microeconômico.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                    |             |            | <b>4.4 – UNIDADE IV: <u>Oferta de Moeda</u></b><br><br>4.4.1 – O que é Moeda?;<br>4.4.2 – Como a Moeda é Medida;<br>4.4.3 – Como a Moeda é Criada;<br>4.4.4 – Como o Banco Central Controla a Oferta Monetária;<br>4.4.5 – O Sistema Financeiro Brasileiro.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                    |             |            | <b>4.5 – UNIDADE V: <u>Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 4.5.1 – Introdução;<br>4.5.2 – Demanda de mercado;<br>4.5.3 – Oferta de mercado;<br>4.5.4 – Equilíbrio de mercado;<br>4.5.5 – Interferência do governo no equilíbrio de mercado;<br>4.5.6 – Conceito de elasticidade.      |
|  |  |  | <b>4.6 – UNIDADE VI: <u>Estrutura de Mercado</u></b><br>4.6.1 – Introdução;<br>4.6.2 – Concorrência pura ou perfeita;<br>4.6.3 – Monopólio;<br>4.6.4 – Oligopólio;<br>4.6.5 – Estrutura do Mercado de fatores de produção; |
|  |  |  | <b>4.7 – UNIDADE VII: <u>Inflação e Desemprego</u></b><br>4.7.1 – Conceito de Inflação<br>4.7.2 – Calculando a Inflação<br>4.7.3 – O Significado da Inflação<br>4.7.4 – Medindo o Desemprego                               |
|  |  |  | <b>4.8 – UNIDADE VIII: <u>Monopólio e Oligopólio</u></b><br>4.8.1 – Elementos Básicos<br>4.8.2 – Impostos e Monopólio<br>4.8.3 – Oligopólio<br>4.8.4 – Concorrência Monopolista                                            |
|  |  |  | <b>4.9 – UNIDADE IX: <u>Medindo o Produto Nacional</u></b><br>4.9.1 – Premissas Básicas<br>4.9.2 – O fluxo Circular da Renda<br>4.9.3 – Calculando o PNB<br>4.9.4 – Conhecendo os Conceitos                                |
|  |  |  | <b>4.10 – UNIDADE X: <u>O Comércio Internacional e Finanças</u></b><br>4.10.1 – Conceitos<br>4.10.2 – O comércio entre países<br>4.10.3 – Como as taxas de câmbio são determinadas<br>4.10.5 – Estudo de Caso              |

|           |           |          |                                                                                                                                                                 |
|-----------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |           |          | <b>4.11 – UNIDADE XI:</b> <u>Apresentação de Seminários</u><br><br>4.11.1 – Grupo 1 e 2<br>4.11.2 – Grupo 3 e 4<br>4.11.3 – Grupo 5 e 6<br>4.11.4 – Grupo 7 e 8 |
| <b>80</b> | <b>20</b> | <b>6</b> |                                                                                                                                                                 |

Rolim de Moura, 12 de fevereiro de 2005

\_\_\_\_\_  
Renato Andrade dos Santos