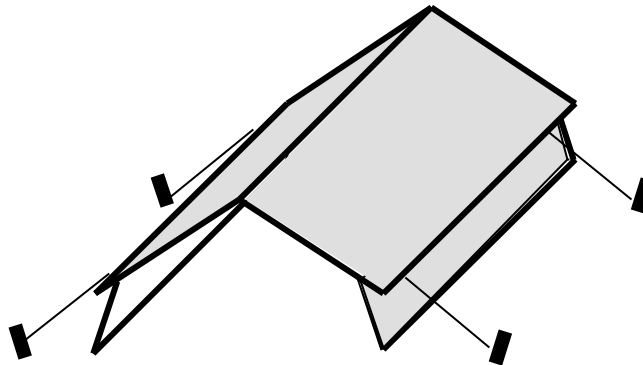


Demanda Independiente.

Nivel de servicio.

La empresa CAMPISA se dedica a la fabricación de equipos para "camping" entre los que ofrece una tienda de campaña como la mostrada en la figura que pone en casa de sus clientes a un precio de 18.000 pta./unidad.



La tienda de deportes EL SHERPA, que es cliente de CAMPISA y vende dicha tienda, trata de mejorar sus aprovisionamientos, para lo que realiza un estudio de las ventas efectuadas durante las doce últimas semanas:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cantidad	100	115	120	115	110	118	132	115	110	118	125	126

A la vista de estos datos históricos y teniendo en cuenta, que desde que pasa un pedido a CAMPISA hasta que lo recibe transcurre una semana, EL SHERPA decide fijar un punto de pedido, con un inventario de seguridad tal que no tenga más de 10 fallos, en todo el año, en el servicio a sus clientes.

EL SHERPA tiene un empleado, que dedica la mitad de su tiempo a realizar todos los pedidos a los proveedores, que pueden cifrarse en unos 300 anuales.

Posteriormente EL SHERPA cambia de política y decide servir los pedidos a los clientes el 90 % de las veces.

- 1) Calcular la cantidad económica a ordenar.
- 2) ¿Cada cuánto tiempo tendrá EL SHERPA que pasar un pedido a CAMPISA?
- 3) Calcular el punto de pedido y el inventario de seguridad de EL SHERPA, para cumplir la primera política citada.
- 4) Calcular los mismos parámetros para llevar a cabo la segunda de las políticas.
- 5) ¿Cuál de las dos políticas citadas es mejor para dar un mayor grado de cobertura a la clientela de EL SHERPA?

Datos:

- Coste anual, para EL SHERPA del empleado: 3.000.000,- pta.
- Coste anual de mantenimiento de los inventarios para cada artículo: 20 % de su precio de compra.
