

- 1) Se realiza un análisis **ABC**, creando una hoja de cálculo, mostrada en la **Tabla I** de los Anexos. Ordenándola de mayor a menor por la cifra de ventas de cada artículo(en euros), se tiene la **Tabla II** en la que se ha hecho la siguiente selección:

- **Artículos A**- Los 4 primeros: 1020, 1019, 1006 y 1017, que suponen un 51,47 % de la cifra de ventas.
- **Artículos B**- Los 6 siguientes: 1016, 1003, 1011, 1014, 1010 y 1002, que son un 32,20 % de las ventas.
- **Artículos C**.- Los 10 restantes, con un 16,33 % de la facturación.

La **fig 1** de los Anexos recoge la curva de Pareto correspondiente.

A la vista de esto, los artículos **A** (4) son los que requieren la **máxima atención**, pues sólo cuatro facturan un 51,47 %.

Los artículos **C** (10), que sólo facturan el 16,33 % merecerán **poca atención**.

Entre ambas categorías están los artículos **B** (6); que requerirán una **atención intermedia**, al suponer un 32,20 % de las ventas.

- 2) Se realiza una clasificación **XYZ** de todos los artículos, atendiendo al valor de ABS, según el criterio señalado en el enunciado, obteniéndose la **Tabla III** y la **fig. 2**.

De esta manera se tienen:

- **Artículos X**.- Los 2 primeros: 1006 y 1020.
- **Artículos Y**.- Los 7 siguientes: 1017, 1003, 1007, 1002, 1019, 1011 y 1010.
- **Artículos Z**.- Los 11 restantes.

A igualdad de circunstancias entre dos artículos con relación a la cifra de ventas, el que sean X, Y o Z determina un tratamiento, en principio, distinto.

Un artículo **X**, con una dispersión pequeña en las ventas, permite mantener un inventario de seguridad muy bajo, para evitar dejar de servir a los clientes.

Un artículo **Z**, con elevada dispersión en su demanda, obliga a mantener una cifra de existencias elevadas, con el consiguiente coste de almacenamiento, si no se quieren tener fallos en el servicio.

Los artículos **Y**, presentan una posición intermedia entre las dos categorías anteriores.

Con todo esto se puede tomar ya una decisión sobre la **política a seguir** en la gestión de cada uno de los componentes del catálogo. Para ello elaboramos la matriz **ABC-XYZ**, recogida en la **Tabla IV**.

- Los artículos **AX** (2), los **AY** (2) y los **AZ** (0), e incluso los **BX** (0), se gestionarán por **punto de pedido**, y la cantidad a solicitar será la **cantidad económica de ordenación**, siempre que sea mayor que el **lote mínimo** de ordenación exigido por el proveedor, si no se pedirá este. La petición se realizará **en el momento** en que cada artículo alcance el punto de pedido, con **independencia** de los demás.

El punto de pedido, suma del inventario de reposición más el de seguridad, será más elevado en los artículos **AY** que en los **AX**, por presentar una mayor dispersión respecto a la demanda media, pero en nuestro caso merece la pena no perder ventas en los artículos **A**, que sólo son cuatro.

- Los artículos **CX (0)**, **CY (1)** y **CZ (9)** se gestionarán por **periodo fijo de ordenación y todos al mismo tiempo**, para ahorrar costes de gestión, pedido y transporte. La **cantidad a ordenar** de cada uno será también **fija**.

Se ha estimado realizar **cuatro pedidos al año**: una vez cada 3 meses, o -dicho de otra forma- cada 12 semanas. En ese momento, se solicitarán las **cantidades fijas** necesarias de cada uno, para cubrir la **demand media prevista** entre pedido y pedido, siempre que sean mayores a las mínimas exigidas por el proveedor; si no, se pedirán estas.

En general, no se fijarán inventarios de seguridad, pues -al ser artículos **C**- aunque en un momento dado se produzca una **rotura de inventario**, debido a una **dispersión elevada** respecto a la media, y se pierda una venta, tiene poca repercusión sobre la facturación total de la empresa.

- Los **BY (3)** y los **BZ (2)**, restantes, se gestionarán con un criterio intermedio: haciendo los pedidos por **periodos fijos: cada mes** (cuatro semanas), por ejemplo. El pedido se realizará en conjunto para todos ellos y en **cantidades variables**, según las cifras que se precisen **en el momento del pedido** para cada uno.

Esas **cantidades variables** se estiman **en cada momento** de forma que, sumadas a las existencias en el momento del pedido, arrojen una cifra que **cubra** la demanda hasta el momento de la próxima ordenación, aunque se presente la **mayor dispersión** prevista en cada artículo.

- 3) En el momento actual hay existencias muy elevadas de algunos artículos, que suponen un alto coste de almacenamiento.

Una buena política puede ser **organizar una promoción** de estos artículos, para darlos salida y reducir su inventario.

De entrada, se confecciona la **Tabla V**, que evalúa el inventario y se han clasificado los artículos por el valor decreciente de aquel en la **Tabla VI**. Pero no hay que dejarse engañar por la cuantía absoluta de las existencias de cada artículo; conviene fijarse en el consumo semanal y compararlo con las existencias, para determinar el número de semanas que quedan cubiertas (**Tabla VII**).

Nótese que en esta tabla aparece una columna donde figuran los números 1, 2 o 3, siendo los **1** los elementos clasificados más arriba como **AX** y **AY**; los **2** son los elementos clasificados como **BY** y **BZ**, por último con el **3** se agrupan los **CX** y **CZ**.

En la **Tabla VIII** aparecen primero ordenados por el número y luego por el cociente de las existencias divididas entre la demanda semanal (número de veces que se encuentra la demanda semanal como existencias en los almacenes).

Aparece, también, una columna donde se tienen las **cantidades a promocionar**, señaladas en "negrita", calculadas según los siguientes criterios:

- Las **diferencias** entre las semanas en **existencia** y el punto de pedido más la cantidad de ordenación para los productos 1.

Núm. sem. exist. - (PP+EOQ)

Concretamente, aquí se carecen de datos para el cálculo de PP y EOQ (faltan tiempos de cumplimentación y costes de almacenamiento), pero se ha estimado que todo lo que sobrepase 2,5 semanas de inventario se puede tratar de vender a través de la promoción.

- Las **diferencias** entre las semanas en **existencia** y cuatro veces la demanda media semanal, incrementada esta cantidad en el ABS en porcentaje, multiplicado por la demanda media para los productos del tipo 2:

$$\text{Núm. sem. exist.} - \left(4D + \frac{ABS}{100} \times D \right)$$

- Las **diferencias** entre las semanas en **existencia** y doce veces la demanda media semanal, para los productos del grupo 3:

$$\text{Núm. sem. exist.} - 12 \times D$$

De esta manera se puede hacer una **reducción de las existencias** en los artículos **1019, 1006, 1010, 1011, 1005 y 1007**, en las cuantías señaladas en la **Tabla VIII** y liberar un dinero que venga a aumentar la liquidez de la empresa.

Tabla I
Catálogo de artículos y datos sobre los mismos

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	s	Venta Euros	Pctje. %	Vta. acum.	Pctje. acum.	ABS %
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	45	220,50	1,72	220,50	1,72	45,92
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	31	360,19	2,81	580,69	4,54	17,13
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	35	957,60	7,48	1.538,29	12,02	14,58
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	18	40,70	0,32	1.578,99	12,34	48,65
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	5	109,78	0,86	1.688,77	13,20	22,73
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	24	1.315,00	10,27	3.003,77	23,47	4,56
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	4	249,75	1,95	3.253,52	25,42	16,00
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	20	308,00	2,41	3.561,52	27,83	35,71
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	5	133,20	1,04	3.694,72	28,87	33,33
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	17	481,60	3,76	4.176,32	32,63	19,77
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	23	762,50	5,96	4.938,82	38,59	18,40
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	25	331,65	2,59	5.270,47	41,18	37,31
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	33	241,90	1,89	5.512,37	43,07	40,24
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	7	599,85	4,69	6.112,22	47,76	46,67
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	4	359,91	2,81	6.472,13	50,57	44,44
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	5	959,76	7,50	7.431,89	58,07	20,83
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	20	1.001,00	7,82	8.432,89	65,89	9,09
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	9	94,35	0,74	8.527,24	66,63	52,94
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	28	1.578,42	12,33	10.105,66	78,96	17,72
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	17	2.692,50	21,04	12.798,16	100,00	4,74
TOTAL							12.798,16	100,00			

Tabla II
Clasificación ABC por cifra de VENTAS (euros)

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	s	Venta Euros	Pctje. %	Vta. acum.	Pctje. acum.	ABS %
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	17	2.692,50	21,04	2.692,50	21,04	4,74
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	28	1.578,42	12,33	4.270,92	33,37	17,72
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	24	1.315,00	10,27	5.585,92	43,65	4,56
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	20	1.001,00	7,82	6.586,92	51,47	9,09
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	5	959,76	7,50	7.546,68	58,97	20,83
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	35	957,60	7,48	8.504,28	66,45	14,58
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	23	762,50	5,96	9.266,78	72,41	18,40
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	7	599,85	4,69	9.866,63	77,09	46,67
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	17	481,60	3,76	10.348,23	80,86	19,77
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	31	360,19	2,81	10.708,42	83,67	17,13
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	4	359,91	2,81	11.068,33	86,48	44,44
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	25	331,65	2,59	11.399,98	89,08	37,31
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	20	308,00	2,41	11.707,98	91,48	35,71
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	4	249,75	1,95	11.957,73	93,43	16,00
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	33	241,90	1,89	12.199,63	95,32	40,24
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	45	220,50	1,72	12.420,13	97,05	45,92
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	5	133,20	1,04	12.553,33	98,09	33,33
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	5	109,78	0,86	12.663,11	98,94	22,73
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	9	94,35	0,74	12.757,46	99,68	52,94
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	18	40,70	0,32	12.798,16	100,00	48,65
TOTAL							12.798,16	100,00			

Tabla III
Clasificación XYZ por el valor de ABS

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	s	Venta Euros	Pctje. %	Vta. acum.	Pctje. acum.	ABS %
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	24	1.315,00	10,27	1.315,00	10,27	4,56
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	17	2.692,50	21,04	4.007,50	31,31	4,74
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	20	1.001,00	7,82	5.008,50	39,13	9,09
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	35	957,60	7,48	5.966,10	46,62	14,58
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	4	249,75	1,95	6.215,85	48,57	16,00
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	31	360,19	2,81	6.576,04	51,38	17,13
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	28	1.578,42	12,33	8.154,46	63,72	17,72
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	23	762,50	5,96	8.916,96	69,67	18,40
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	17	481,60	3,76	9.398,56	73,44	19,77
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	5	959,76	7,50	10.358,32	80,94	20,83
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	5	109,78	0,86	10.468,10	81,79	22,73
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	5	133,20	1,04	10.601,30	82,83	33,33
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	20	308,00	2,41	10.909,30	85,24	35,71
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	25	331,65	2,59	11.240,95	87,83	37,31
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	33	241,90	1,89	11.482,85	89,72	40,24
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	4	359,91	2,81	11.842,76	92,53	44,44
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	45	220,50	1,72	12.063,26	94,26	45,92
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	7	599,85	4,69	12.663,11	98,94	46,67
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	18	40,70	0,32	12.703,81	99,26	48,65
1018	Albornoz "Castanie"	88	5,55	100	17	9	94,35	0,74	12.798,16	100,00	52,94
TOTAL							12.798,16	100,00			

Tabla V
Valor de INVENTARIO (en euros)

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	Exit/Dem sem.	Exist. Euros	Pctje. %	Exist. acum.	Pctje. acum.	ABS %
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	2,54	560,25	1,12	560,25	1,12	45,92
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	2,22	799,98	1,60	1.360,23	2,72	17,13
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	1,29	1.236,90	2,47	2.597,13	5,19	14,58
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	4,00	162,80	0,33	2.759,93	5,52	48,65
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	38,09	4.181,62	8,36	6.941,55	13,88	22,73
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	2,96	3.897,50	7,79	10.839,05	21,68	4,56
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	14,00	3.496,50	6,99	14.335,55	28,67	16,00
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	5,11	1.573,00	3,15	15.908,55	31,82	35,71
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	3,73	497,28	0,99	16.405,83	32,81	33,33
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	9,57	4.608,80	9,22	21.014,63	42,03	19,77
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	4,34	3.306,20	6,61	24.320,83	48,64	18,40
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	4,76	1.579,05	3,16	25.899,88	51,80	37,31
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	2,82	681,45	1,36	26.581,33	53,16	40,24
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	1,40	839,79	1,68	27.421,12	54,84	46,67
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	8,56	3.079,23	6,16	30.500,35	61,00	44,44
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	3,54	3.399,15	6,80	33.899,50	67,80	20,83
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	2,04	2.042,95	4,09	35.942,45	71,88	9,09
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	5,18	488,40	0,98	36.430,85	72,86	52,94
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	5,23	8.251,74	16,50	44.682,59	89,37	17,72
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	1,97	5.317,50	10,63	50.000,09	100,00	4,74
TOTAL							50.000,09	100,00			

Tabla VI
Clasificación ABC por el valor de INVENTARIO (en euros)

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	Exit/Dem sem.	Exist. Euros	Pctje. %	Exist. acum.	Pctje. acum.	ABS %
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	5,23	8.251,74	16,50	8.251,74	16,50	17,72
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	1,97	5.317,50	10,63	13.569,24	27,14	4,74
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	9,57	4.608,80	9,22	18.178,04	36,36	19,77
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	38,09	4.181,62	8,36	22.359,66	44,72	22,73
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	2,96	3.897,50	7,79	26.257,16	52,51	4,56
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	14,00	3.496,50	6,99	29.753,66	59,51	16,00
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	3,54	3.399,15	6,80	33.152,81	66,31	20,83
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	4,34	3.306,20	6,61	36.459,01	72,92	18,40
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	8,56	3.079,23	6,16	39.538,24	79,08	44,44
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	2,04	2.042,95	4,09	41.581,19	83,16	9,09
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	4,76	1.579,05	3,16	43.160,24	86,32	37,31
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	5,11	1.573,00	3,15	44.733,24	89,47	35,71
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	1,29	1.236,90	2,47	45.970,14	91,94	14,58
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	1,40	839,79	1,68	46.809,93	93,62	46,67
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	2,22	799,98	1,60	47.609,91	95,22	17,13
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	2,82	681,45	1,36	48.291,36	96,58	40,24
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	2,54	560,25	1,12	48.851,61	97,70	45,92
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	3,73	497,28	0,99	49.348,89	98,70	33,33
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	5,18	488,40	0,98	49.837,29	99,67	52,94
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	4,00	162,80	0,33	50.000,09	100,00	48,65
TOTAL							50.000,09	100,00			

Tabla VII
Clasificación por el INVENTARIO expresado en nº. de semanas de venta.

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	Exit/Dem sem.	Exist. Euros	Pctje. %	ABS %	Clasific. 1, 2, 3	Para promoc.
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	38,09	4.181,62	8,36	22,73	3	574
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	14,00	3.496,50	6,99	16,00	3	50
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	9,57	4.608,80	9,22	19,77	2	462
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	8,56	3.079,23	6,16	44,44	3	-
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	5,23	8.251,74	16,50	17,72	1	431
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	5,18	488,40	0,98	52,94	3	-
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	5,11	1.573,00	3,15	35,71	3	-
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	4,76	1.579,05	3,16	37,31	3	-
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	4,34	3.306,20	6,61	18,40	2	19
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	4,00	162,80	0,33	48,65	3	-
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	3,73	497,28	0,99	33,33	3	-
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	3,54	3.399,15	6,80	20,83	2	-
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	2,96	3.897,50	7,79	4,56	1	244
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	2,82	681,45	1,36	40,24	3	-
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	2,54	560,25	1,12	45,92	3	-
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	2,22	799,98	1,60	17,13	2	-
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	2,04	2.042,95	4,09	9,09	1	-
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	1,97	5.317,50	10,63	4,74	1	-
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	1,40	839,79	1,68	46,67	2	-
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	1,29	1.236,90	2,47	14,58	2	-
TOTAL							50.000,09	100,00			

Tabla VIII
Artículos a promocionar, clasificados por grupos 1, 2, 3

Artic. núm.	Denominación	Exist. unid.	Precio Euros	Ped.mín. unid.	Dem. un./sem.	Exit/Dem sem.	Exist. Euros	Pctje. %	ABS %	Clasific. 1, 2, 3	Un. para promoc.
1019	Tónico "Fitty"	826	9,99	200	158	5,23	8.251,74	16,50	17,72	1	431
1006	Aerosol "Kuschelbausch"	1559	2,5	250	526	2,96	3.897,50	7,79	4,56	1	244
1017	Gel de ducha "Riff"	449	4,55	60	220	2,04	2.042,95	4,09	9,09	1	-
1020	Crema de noche "1001 Naght"	709	7,5	100	359	1,97	5.317,50	10,63	4,74	1	-
1010	Loción de afeitar "Duffy"	823	5,6	100	86	9,57	4.608,80	9,22	19,77	2	462
1011	Loción "Hautnah"	542	6,1	50	125	4,34	3.306,20	6,61	18,40	2	19
1016	Maquillaje "Nera"	85	39,99	20	24	3,54	3.399,15	6,80	20,83	2	-
1002	Detergente "Blancanieves"	402	1,99	100	181	2,22	799,98	1,60	17,13	2	-
1014	Maquillaje "Beauty"	21	39,99	20	15	1,40	839,79	1,68	46,67	2	-
1003	Shampoo "Stormy Wheather"	310	3,99	100	240	1,29	1.236,90	2,47	14,58	2	-
1005	Desodorante "Belair"	838	4,99	50	22	38,09	4.181,62	8,36	22,73	3	574
1007	Papel higiénico "Softback"	350	9,99	150	25	14,00	3.496,50	6,99	16,00	3	50
1015	Maquillaje "Bionda"	77	39,99	20	9	8,56	3.079,23	6,16	44,44	3	-
1018	Albornoz "Felpín"	88	5,55	100	17	5,18	488,40	0,98	52,94	3	-
1008	Paños de cocina "Saugwohl"	286	5,5	200	56	5,11	1.573,00	3,15	35,71	3	-
1012	Colonia "4711"	319	4,95	50	67	4,76	1.579,05	3,16	37,31	3	-
1004	Cleanex "Sniffy"	148	1,1	100	37	4,00	162,80	0,33	48,65	3	-
1009	Abrillantador "Citro"	56	8,88	50	15	3,73	497,28	0,99	33,33	3	-
1013	Esmalte de uñas "Cairo"	231	2,95	200	82	2,82	681,45	1,36	40,24	3	-
1001	Jabón líquido "Soapy"	249	2,25	50	98	2,54	560,25	1,12	45,92	3	-
TOTAL							50.000,09	100,00			

Matriz ABC - XYZ

Tabla IV[illegible]

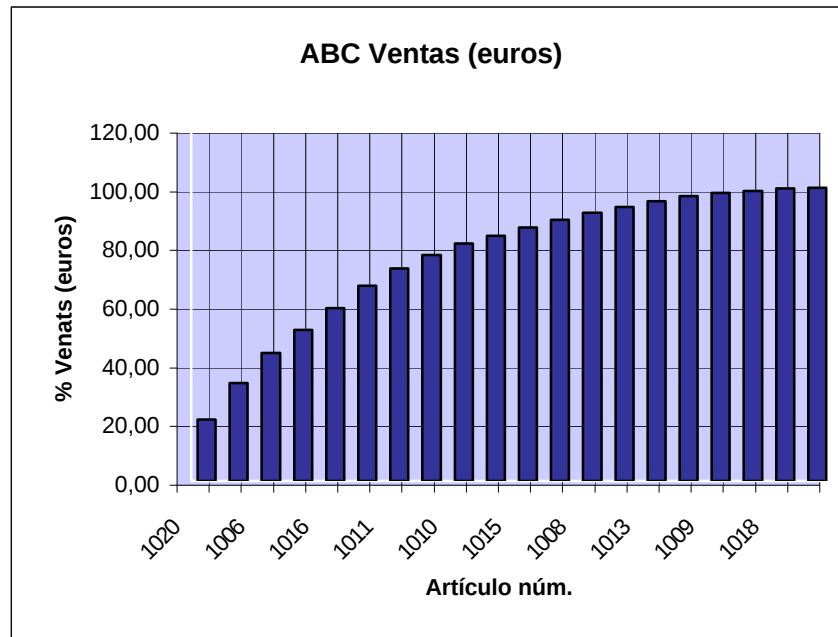


Fig. 1

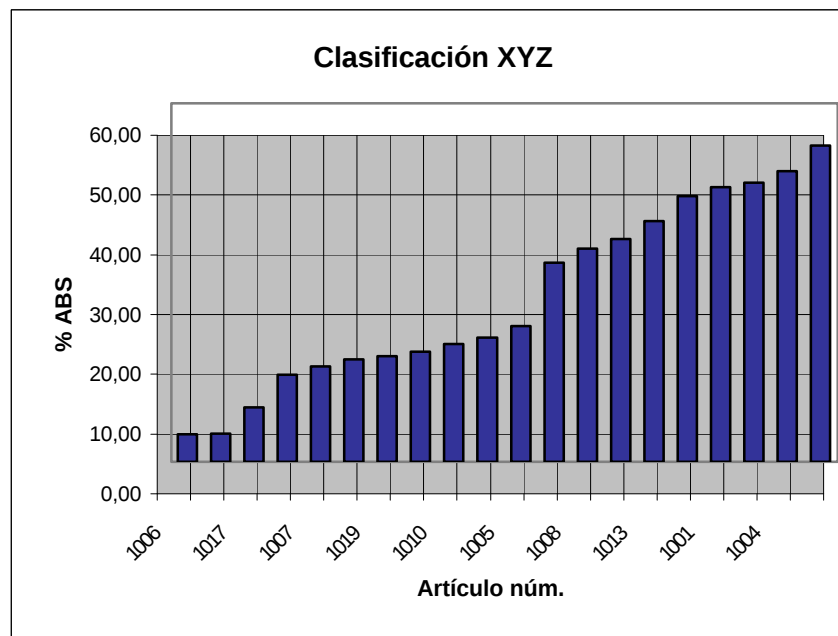


Fig. 2

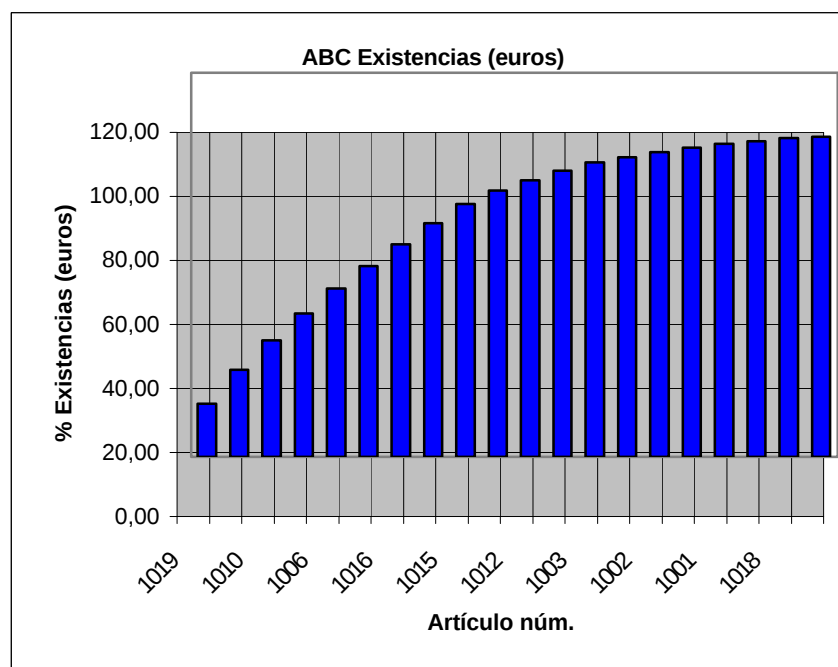


Fig. 3

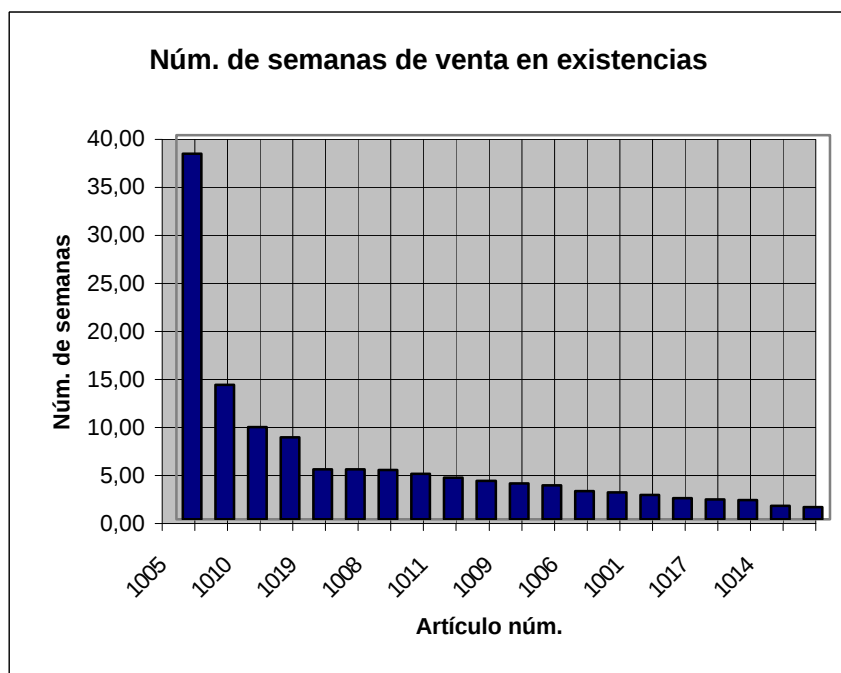


Fig. 4