

Don Juan Aromas es el propietario de la droguería "DROGIX" y desea mantener un control adecuado de sus inventarios en el próximo ejercicio.

Para ello parte de los datos del año anterior, que se adjuntan a continuación:

Lista de artículos en inventario

Artículo núm.	Denominación	Existencia (paquetes)	Precio en Euros	Lote de pedido	Demanda media semanal	s
1001	Jabón líquido "SOAPY"	249	2,25	50	98	45
1002	Detergente "SNOW-WHITE"	402	1,99	100	181	31
1003	Champú "STORMYWEATHER"	310	3,99	100	240	35
1004	Pañuelos de papel "SNIFFY"	148	1,10	100	37	18
1005	Desodorante "BELAIR"	838	4,99	560	22	5
1006	Algodón "KUSCHELBAUSCH"	1559	2,50	250	526	24
1007	Papel higiénico "SOFTBACK"	350	9,99	150	25	4
1008	Paños de cocina "SAUGWOHL"	286	5,50	200	56	20
1009	Jabón para lavadora "CITRO"	56	8,80	50	15	5
1010	Loción de afeitar "DUFTY"	823	5,60	100	86	17
1011	Loción "HAUTNAH"	542	6,10	50	125	23
1012	Agua de colonia "4712"	319	4,95	50	67	25
1013	Esmalte de uñas "CAIRO"	231	2,95	200	82	33
1014	Juego de maquillaje "BEAUTY"	21	39,99	20	15	7
1015	Juego de maquillaje "BIONDA"	77	39,99	20	9	4
1016	Juego de maquillaje "NERA"	85	39,99	20	24	5
1017	Gel de ducha "RIF"	449	4,55	60	220	20
1018	Sales de baño "CASTANIE"	88	5,55	100	17	9
1019	Tónico "FITTY"	826	9,99	200	158	28
1020	Crema de noche "1001 Nach"	709	7,50	100	359	17

(σ es la desviación "standard" de la demanda semanal)

Todos los artículos de la lista son suministrados por el mismo proveedor.

Juan Aromas planea controlar el inventario por medio del **punto de pedido**.

Si el inventario cae por debajo de dicho punto de pedido, el ordenador -de forma automática y sin que Juan Aromas tenga que hacer nada- ordenará por teléfono la **cantidad mínima requerida** al proveedor.

- 1) Realizar un análisis ABC de la **lista de inventarios** en cuestión y dibujar el gráfico de Pareto, correspondiente.
¿A qué artículos debe prestar Juan Aromas especial atención, si desea reducir los costes de almacenamiento?
¿Qué artículos tienen poca importancia para esos costes?
- 2) Realizar una análisis XYZ de los artículos con el siguiente criterio:

Artículos X ABS = 5 %

Artículos Y 5 % < ABS = 20 %

Artículos Z ABS > 20 %

$$\text{Siendo ABS} = \frac{\text{Desviación standard (s)}}{\text{Demanda media}} \times 100.$$

Habida cuenta de las dos clasificaciones: ABC y XYZ, fijar una política de gestión de inventarios para los distintos artículos que forman parte del catálogo.

- 3) Juan Aromas planea crear una campaña con una '**oferta especial**', para dar salida a los artículos de poca venta; que actualmente tiene en exceso; ¿qué artículos deberían incluirse en esta oferta?