

COMPAÑÍA BSB - PIZZAS

PROPÓSITO:

Definición de la misión

- La Universidad cede el comedor porque no es una misión prioritaria suya.
- BSB tiene como misión principal esta.
 - ¿Cuál es su objetivo?

Comparación de prioridades competitivas:

- Hace un año eran expansionar la línea de producción y ofrecer un producto a precio razonable y servirlo rápido.
- La personificación se haría cambiando los “tops”.
- Al entrar la competencia las prioridades pueden cambiar:
 - La rapidez en el servicio puede seguir siendo una prioridad.
 - La flexibilidad (en variedad y en cantidad) puede llegar a ser más importante.
 - Puede ser que BSB no sea capaz de hacer esto a los precios más bajos que pueda ofrecer Pizza Hut.

Impacto del cambio de prioridades competitivas:

- Discutir el impacto potencial que las diferentes prioridades competitivas pueden tener sobre el diseño del proceso y el sistema de operaciones.
- Si la flexibilidad en variedad y en cantidad son más importantes, hay implicaciones sobre:
 - necesidades de equipo
 - Hornos convencionales frente a continuos.
 - necesidades de capacidad
 - tamaño de lote y TC.
 - inventarios
 - cantidades necesarias, soporten la flexibilidad del producto.

Ciclos de vida del producto:

- La demanda se ha estabilizado.
 - ¿Por qué?
 - ¿Se ha alcanzado el estado estacionario (madurez)?
 - ¿Qué se puede hacer para hacer que vuelva a crecer la demanda de pizzas?
 - Preguntarles para que piensen sobre el ciclo de vida de la pizza.

CUESTIONARIO

- Q 1** ¿Cómo describes la misión de BSB en este campus? ¿Disfruta de algunas ventajas competitivas o de competencias distintivas?
- Q 2** Inicialmente, ¿cómo eligen competir con sus operaciones? ¿cuáles fueron sus prioridades competitivas?
- Q 3** ¿Qué impacto tendrá la nueva oferta de comida sobre las operaciones de BSB? ¿Qué nuevas prioridades competitivas debe elegir?
- Q 4** Si BSB cambia sus prioridades competitivas, ¿qué impacto causará en la producción y la capacidad?
- Q 5** Diseñar una estrategia de posicionamiento para BSB.