

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE POLÍTICA AGRÍCOLA

A. GENERALIDADES

Nombre	: Política Agrícola
Número de orden	:
Código	:
Prerrequisitos	: Macroeconomía II
Número de horas por ciclo	: 68
Horas teóricas semanales	: 4
Horas Prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas:	: 4

B. DESCRIPCIÓN

En la década de los noventa, el agro salvadoreño muestra una pérdida de dinamismo, comparado con otros sectores de la economía que incluyen a la industria, el comercio y los servicios. A la base de este fenómeno se encuentra la observada disminución en la productividad de varios productos, de la inversión pública y privada; débiles servicios de apoyo hacia el sector; bajos niveles de educación entre pequeños y medianos productores; ineficiente manejo de micro y pequeñas propiedades; problemas climatológicos que determinaron la pérdida de activos productivos y de cosechas, entre los aspectos más importantes.

En este contexto, las medidas de política económica implementadas en el pasado reciente demuestran un sesgo antiagrícola que afectaron el dinamismo sectorial. La política agrícola actual, brinda elementos de análisis que marcan pautas hacia la revalorización del sector agropecuario, tales como los criterios de rentabilidad, competitividad, sostenibilidad y desarrollo de agromercados, entre otros. La reconversión sectorial se vuelve necesaria ante la disminución del valor de los productos agroexportables tradicionales. Sin embargo, esto no será tarea fácil, por cuanto se necesita la modernización de los servicios gubernamentales hacia el agro, la participación comunitaria, el fomento de la capacidad empresarial particularmente de pequeños y medianos productores, el aumento de la inversión estatal y privada en el agro, el aumento del capital humano que permita el traslado hacia la adopción de tecnologías que permitan elevar la productividad agrícola y pecuaria, entre otros.

El presente curso brindará los elementos de análisis suficientes para que los estudiantes interpreten la realidad del agro salvadoreño, discutan en torno a los desafíos que enfrenta el sector *vis a vis* el mundo globalizado y planteen alternativas de solución para enfrentar la problemática agraria salvadoreña, a la luz de la política agrícola.

C. OBJETIVOS

Generales

El curso permitirá a los estudiantes:

- Disponer de los elementos de análisis necesarios para interpretar la política agrícola salvadoreña, los problemas relacionados con el agro, la situación actual y las perspectivas del mismo.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la práctica investigativa, por medio del desarrollo de un tema agropecuario, desde la formulación del anteproyecto hasta la elaboración del reporte final.

Específicos

El curso hará énfasis en aspectos sustantivos que brindarán a los estudiantes la oportunidad de:

- Describir la realidad del agro salvadoreño, su entorno y los elementos de la política agrícola que configuran su desempeño, por medio del análisis de tendencia de cifras estadísticas relacionadas con el quehacer agropecuario y el uso de herramientas teórico-prácticas, como por ejemplo, la matriz de insumo-producto (MIP) y aspectos básicos de modelos econométricos.
- Explicar los elementos necesarios para la revalorización sectorial, por medio del uso de la MIP, de estadísticas agropecuarias, y de la comprensión de los factores que determinan el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria salvadoreña.
- Establecer correlaciones entre las variables económicas más importantes que determinan la contribución del sector agropecuario a la economía nacional, cuantificable a través de su aporte al producto interno bruto (PIB), producto interno bruto agropecuario (PIBA) y valor bruto de la producción (VBP).
- Analizar el desarrollo agropecuario, a la luz de las medidas de política que determinan su participación frente a la de otros sectores económicos, con base en el análisis intersectorial que se desprende de la MIP y los precios relativos de bienes agrícolas con los no agrícolas, entre otros.
- Discutir sobre los elementos de análisis importantes para el desarrollo de la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de los agronegocios, utilizando el diamante de competitividad de Porter, la teoría de las ventajas comparativas, la teoría de la producción y su relación con el medio ambiente, y algunas herramientas de análisis financiero, entre otros.
- Reconocer los aspectos que determinan la competitividad de los *clusters* o *cadena productivas* y su importancia para la inserción del agro en la globalización, destacando el papel de la agricultura por contratos para disminuir los riesgos y la incertidumbre de los agronegocios.

D. CONTENIDO

I. Introducción a la política agrícola

- Economía agrícola
- Política económica
- Política agrícola y desarrollo rural

II. Agricultura y desarrollo socio-económico

- La agricultura en la economía nacional
- Importancia de la agricultura en el desarrollo
- Agricultura tradicional versus no tradicional
- Tecnología, su importancia para aumentar la productividad
- Sector agropecuario ampliado: como motor del crecimiento económico.
- ¿Qué? ¿cómo? ¿cuánto? y ¿para quién producir?
- Seguridad alimentaria. Concepto, importancia y factores determinantes.
- Importancia del mercadeo agropecuario

III. Reforma agraria

- El problema agrario
- Reforma agraria. Definición, enfoques y tipología
- Tenencia y uso de la tierra en El Salvador
- La reforma agraria salvadoreña de 1980
- Cambios en la distribución y propiedad de la tierra
- Programa de transferencia de tierras (PTT)
- Situación actual y perspectivas de la reforma agraria

IV. Ajuste estructural y la agricultura

- Antecedentes
- Razones para su implementación en el país
- Adecuación del marco legal e institucional para su aplicación
- Implicaciones del ajuste estructural en la agricultura salvadoreña

V. Desarrollo de los agronegocios

- Agronegocios. Definición e importancia para la economía nacional
- Competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de los agronegocios
- Asociatividad y su importancia para el fortalecimiento de los agronegocios
- Agronegocios y medio ambiente: oportunidades y retos
- importancia de los agomercados para fortalecer los agronegocios
- Entorno nacional e internacional de la competitividad de los agronegocios en el país.

VI. Estrategia, políticas e instrumentos para la competitividad

- Competitividad. Definición e importancia para los agronegocios
- El debate actual sobre competitividad: ventaja comparativa o ventaja competitiva
- El enfoque de clusters para la competitividad
- Enfoque microeconómico: la empresa como factor de competitividad nacional

VII. Desarrollo agroindustrial

- Definición
- Importancia para enfrentar la competitividad y el desarrollo de los agronegocios
- El desarrollo de la estructura productiva autóctona y la sustitución de importaciones
- Importancia de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales

VIII. Situación actual y perspectivas del agro salvadoreño

- Despegue sectorial: ¿producción primaria o agregación de valor?
- Reconversión del agro salvadoreño
- Inversión en capital humano para aumentar la capacidad gerencial de los empresarios
- Inversión productiva para mejorar productividad y competitividad de los agronegocios
- Agricultura por contratos. Concepto, importancia, ventajas y desventajas

E. ESTRATEGIA METODOLOGICA

El catedrático impartirá conferencias magistrales, en las cuales expondrá conceptos y métodos básicos de cada tema. Además, conducirá discusiones sobre uno o varios artículos seleccionados para la semana. Será muy importante que los estudiantes participen activamente en las discusiones y en la solución de problemas en clase. Asimismo, las expectativas del curso incluyen: (i) que los estudiantes lean previamente aquellos documentos obligatorios y complementarios que se indiquen; (ii) que resuelvan los problemas y las hojas de trabajo que se distribuirán ocasionalmente en clase para fomentar su participación en las discusiones. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar lo aprendido en clase, por medio de la conducción de un trabajo de investigación.

F. BIBLIOGRAFIA

- Carlos Acevedo, Deborah Barry y Herman Rosa “El Salvador’s Agricultural Sector: Macroeconomic Policy, Agrarian Change and the Environment”, *World Development*, Vol. 23, No. 12, 1995.
- Aragón, Edwin y Edgar Cruz Palencia, El Acuerdo de Agricultura en el Ámbito de la OMC, Informe de Coyuntura: La Agricultura en el Contexto de la Globalización. MAG/OAPA, junio 1996.
- Flores, Edmundo, *Tratado de Economía Agrícola*, Fondo de Cultura Económica. Quinta reimpresión. México, 1981.
- FUSADES, "Mejoramiento de vías rurales y su impacto en el desarrollo agropecuario de El Salvador, Boletín Económico y Social No. 137, Abril de 1997.

- FUSADES/Banco Mundial. "El Salvador. Estudio de Desarrollo Rural", San Salvador, 1997.
- MAG, *Política Agropecuaria y Gestión Agraria Nacional 1999-2004*, mayo 2000.
- Núñez, Rubén D, Edwin M. Aragón y Héctor I. Borja. "El Salvador. Impacto de las Políticas Macroeconómicas y Sectoriales en el Sector Agropecuario". Política Agrícola, Volumen IV, No. 4, MAG/OAPA. Nueva San Salvador. Octubre 1993.
- Pérez, Guillermo y Hugo Ramos. "Revalorización del sector agropecuario". En Política Agrícola, MAG/OAPA. Nueva San Salvador, enero de 1999.
- Pérez, Guillermo y Mirta Molina. "Asociatividad: El Caso de la Asociación de Productores Agropecuarios Crecer de R.L, en AgroInnovación, Revista Oficial del CENTA, Año 1, No. 3, Noviembre-Diciembre 1999/Enero 2000.
- Pérez, Guillermo y Naín Chávez Castro, "La Reforma Agraria como Mecanismo de Redistribución en El Salvador, Fases I y III (1980-1984), UCA, Tesis de Licenciatura en Economía, San Salvador, marzo 1986.
- Pleitez, William, *Hacia una estrategia integral de seguridad alimentaria en El Salvador*, Política Agrícola, MAG/OAPA, Volumen II, Febrero 1992.
- Ramos, Hugo, et al. "*Plan Económico de El Salvador 1995-1999, Análisis Efectos en el Sector Agropecuario*, Política Agrícola, MAG/OAPA, Volumen V, No. 1, 1995.

Sitios de internet recomendados para consulta:

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
<http://www.mag.gob.sv/>
- Ministerio de Economía
<http://www.minec.gob.sv/>
- División de Agronegocios, DGE-MAG
<http://www.agronegocios.gob.sv>
- Banco Central de Reserva
<http://www.bcr.gob.sv/>
- International Food Policy Research Institute (IFPRI)
<http://www.ifpri.org/>
- SIECA
<http://www.sieca.org.gt/>
- PRISMA
<http://www.prisma.org.sv/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
<http://www.fao.org/>
- FINTRAC, INC
<http://www.fintrac.com/>
- Organización Internacional del Café (OIC)

- http://www.ico.org/*
- NYBOT-NY Board of Trade
http://www.nybot.com/
- United States Department of Agriculture (USDA)
http://www.usda.gov/
- Banco Mundial (BM)
http://www.worldbank.org/
- Banco Interamericano del Desarrollo (BID)
http://www.iadb.org/exr/espanol/index_espanol.htm
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
http://www.cepal.org/
- Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE)
http://www.incae.ac.cr/ES/

Buscadores recomendados para Internet

- *http://www.google.com*
- http://www.infoseek.com*