

SINTAXIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO

Qué rasgos utiliza	Para qué fin o qué consigue con ello
• Oraciones imperativas	Para implicar al receptor y tratar de persuadirle
• Oraciones interrogativas	Para implicar al receptor, para ser más directo e incisivo o para dar ordenes indirectas
• Oraciones atributivas	Define los productos con atributos valorativos y ponderativos
• Elipsis	Por economía lingüística que es un principio en publicidad, se evita lo que no es estrictamente necesario, así lo que aparece lo hace con más fuerza
• Estilo nominal	Se eliminan los verbos para conseguir eficacia y rapidez
• Presencia de subordinadas adjetivas	El mismo valor que los adjetivos, ponderar intensificando las cualidades del sustantivo. También puede servir para especificar, individualizar el sustantivo al que acompaña
• Presencia de subordinadas adjetivas sustantivadas (lo que) y sustantivas con valor de OD	Completan el significado de verbos transitivos como descubre, aprende adquiere, toma,
• Tendencia a O Simples	Al presentar aislada cada afirmación se refuerza..
• Coordinación o yuxtaposición.	El efecto es parecido a las oraciones simples, se evitan nexos, se sobreentienden las relaciones.
• Puede hacer errores sintácticos	La intención es llamar la atención, se utiliza como mecanismo motivación.
•	

Puntúa primero y analiza sintácticamente después estos textos extraídos de anuncios publicitarios

1. El primer sistema de auto que se traslada fácilmente de un vehículo a otro.
2. En el mundo de los anticuarios estimamos el trabajo el esfuerzo y la dedicación de las cosas que merecen la pena por eso cuando celebramos un encuentro, nos deleitamos con FAUSTINO V RESERVA un vino en el que se aprecia el valor del tiempo.
3. En óptica 2000 los progresivos que se adaptan a tus necesidades.
4. Proteja lo que de verdad es importante.
5. La PIXMA P8500 utiliza cabezales de impresión de última generación capaces de proyectar 147,5 millones de gotas por segundo.
6. Ahora estás a un paso del viaje de tus sueños.
7. Cada Navidad tus sueños juegan a la lotería
8. Que la suerte te acompañe.
9. Hemos decidido comprar bonos y obligaciones del Espado es la mejor manera de invertir en nosotros mismos.
10. ¿Algo que celebrar? Un año que termina otro que está a punto de empezar muchos momentos vividos muchas ilusiones para el futuro y GRAND KRUST para que lo celebres de una manera muy especial El mejor marisco llenará tu fiesta de sabores intensos y finísimas texturas que sorprenderán a tus invitados GRAND KRUST siempre que hay algo que celebrar.
11. Cuando haces pop, ya no hay stop!"
12. Donde va, Triunfa
13. Imagínate un lugar donde las montañas son devoradas por el mar y el mar sube hasta las montañas. Así es costa Gipuzkoa
14. Un lenguaje que va más allá de las palabras. Lladró
15. Desde 1927 trabajamos al amparo de la historia elaborando con artesanía y dedicación los caldos únicos de una tierra generosa.
16. Nuevo Nestle caja roja expresa lo que sientes.
17. Descubre la esencia de un gran vino. En La Finca hemos querido volver a las raíces, hemos buscado las cepas que dieron vida al primer Campo Viejo.

18. This is the Chivas life ¿a quién le importa si pican los peces?

19. Fray Angelico si lo pruebas estás perdido

20. El tic tac que llevas dentro BAUME & MERCIER

21. ¿Qué es un segundo? Un segundo es lo que tú quieres que sea

22. Hoy me siento FLEX

23. OPEL VECTRA. La más avanzada ingeniería alemana.

24. Si encuentra algo mejor comprelo

25. No es una forma de viajar es la mejor forma de llegar

26. Clio es el coche que tú buscabas

<http://iris.cnice.mecd.es/media/publicidad/>

2ª Evaluación PUBLICIDAD Y SINTAXIS

- Los primitivos anuncios estaban compuestos por unos cuantos renglones. La técnica posibilitó que a esas líneas se les añadiera una imagen que, con el tiempo, acaparó el espacio.

2 oraciones

1ª oración simple pasiva

2ª oración oración compleja formada por tres proposiciones.

P.P. *La técnica posibilitó* Enunciativa activa transitiva

P.Sub Sust OD de posibilitó *que a esas líneas se les añadiera una imagen*

P.Sb Adj C de imagen *que, con el tiempo, acaparó el espacio.*

- Imagínate un lugar donde las montañas son devoradas por el mar y el mar sube hasta las montañas. Así es costa Guipúzcoa

2 oraciones.

1ª oración compleja formada por tres proposiciones

P.P. *Imagínate un lugar* Imperativa activa transitiva

P.Sub Adj C de lugar *donde las montañas son devoradas por el mar*

P.Sub Adj C de lugar *y el mar sube hasta las montañas*

Las dos subordinadas son coordinadas entre sí.

- Un lenguaje que va más allá de las palabras. Lladró

En esta oración se sobre entiende Lladro habla o representa

PP Lladro representa un lenguaje

P.S. Adj C del nombre lenguaje *que va más allá de las palabras*

- Desde 1927 trabajamos al amparo de la historia elaborando con artesanía y dedicación los caldos únicos de una tierra generosa.

1 oración compleja formada por 2 proposiciones

PP *Desde 1927 trabajamos al amparo de la historia* Enunciativa activa intransi

P.Sub Adv CC de Modo *elaborando con artesanía y dedicación los caldos únicos de una tierra generosa*

- Nuevo Nestle caja roja expresa lo que sientes.

1 oración compleja formada por dos proposiciones

PP *Nuevo Nestle caja roja expresa* Enunciativa, activa transitiva

P.Sub Adj sustantivada OD de Expresa *lo que sientes*

- Descubre la esencia de un gran vino. En La Finca hemos querido volver a las raíces, hemos buscado las cepas que dieron vida al primer Campo Viejo.

2 oraciones

1ª oración simple activa transitiva imperativa

2ª oración compleja tres proposiciones

PP *En La Finca hemos querido volver a las raíces*

PP *hemos buscado las cepas*

Las dos PP son yuxtapuestas entre sí

P.Sub Adj C de cepas *que dieron vida al primer Campo Viejo*

- This is the Chivas life ¿a quién le importa si pican los peces?

Oración compleja 2 proposiciones

PP *a quién le importa* interrogativa activa transitiva

P.Sub Sust OD de importa *si pican los peces*

- Fray Angelico si lo pruebas estás perdido

Oración compleja 2 proposiciones

PP estás perdido

P.Sub Condicional *si lo pruebas*

- El tic tac que llevas dentro BAUME & MERCIER

En esta oración el verbo principal esta omitido sería representa

PP BM representa el tic tac

P.Sub adj C de tic tac llevas dentro

- ¿Qué es un segundo? Un segundo es lo que tú quieres que sea