

prensanacionalperu@hotmail.com

PRENSA nacional

Primer Periódico Familiar del Perú



Director:
Luis Alberto Guerrero Uchuya

Año: I N° 1
Lima
Julio 2003

PRECIO

S/. 1.00
ENTODO EL PERÚ



Digan lo que digan, Luis Castañeda Lossio ya ha cambiado Lima. La herencia de prostitución y desorden que recibió de Alberto Andrade empieza a tener un rostro decente, y en el centro de Lima el comercio empieza a renacer. Mucho hay todavía por hacer, y Lucho recién comienza, pero ya sabemos: nadie lo va a detener. PRENSA NACIONAL está en la Plaza Perú, al lado de los dos palacios, con la mirada puesta en la vida nacional. Como Lucho Castañeda, estamos en el Centro de Lima para servir al Perú.

Contra Viento y Marea Hizo la Plaza Perú



EN ESTA EDICIÓN

FOTOGRAFÍA DIGITAL

No más rollos ni revelado

¿Qué tipo de computadora necesita Ud. ?
No bote su plata...!

PELIGROS EN INTERNET

Como afrontarlos Pág. 23

e-mail: pncomputa@terra.com.pe

Los 29 Discos de ENRIQUE CHIA incluyendo el último álbum dedicado a Cuba



Iniciamos una Sección muy esperada por los aficionados a la Música. Pág. 22

e-mail: discos@terra.com.pe

PRENSA FORMATIVA

SALUD / ALIMENTACIÓN

SEXUALIDAD / MÚSICA

RELACIONES HUMANAS

TELEVISIÓN / LECTURAS

BELLEZA / PERSONAJES

PERIODISMO SANO

PARA CONSTRUIR UN PAÍS

NUEVO Y CON VALORES

En estas páginas no hay cabida para chismes, ni ofensivos avisos de sexo mercenario como los que publica la llamada prensa «grande»

PRENSA NACIONAL JULIO/2003

No le metan la Mano a Beatriz!



Protagonismo del Presidente debe terminar por el bien del Perú

Por culpa de malos «amigos» y entorno incapaz Toledo ya perdió el tren de la historia

Nadie quiere que se vaya. Solo que se haga a un lado y deje de meter la pata

CASO PANAMERICANA TV ES VERGÜENZA DEL PODER JUDICIAL

Sigue Disputa por Canalazo cada quien con sus jueces

Oscuros y mafiosos intereses se mueven otra vez para apoderarse de este medio de comunicación para aprovecharlo con fines políticos. Extrañas manos detrás de la licencia de Canal 5: Schultz y Genaro podrían perder sogas y cabra

MUNDO COOPERATIVO



El Cooperativismo no ha muerto

■ En Villa María del Triunfo se construye un gigantesco mercado

■ El Lic. Walter Choquehuanca, experto en cooperativismo, habla del futuro del Movimiento

e-mail: prensacoop@hotmail.com

PRENSA EDIL



ATE BRILLA CON LUZ PROPIA CON BENAVIDES

Oscar Benavides Majino, Alcalde de Ate y Presidente de los Alcaldes Distritales del Perú

e-mail: prensaedil@terra.com.pe

POR LAS REGIONES



EL DESPERTAR DE YAUYOS

Los 37 distritos de Yauyos están camino al desarrollo con un plan discutido por sus autoridades con el apoyo de un grupo de expertos y la región Lima.

e-mail: regiones@terra.com.pe

ANÁLISIS SOLO PARA AUDIOFILOS

El legado de Celia y Compay Segundo

Los bochornosos hechos que vienen ocurriendo en Panamericana Televisión han sacado a flote ante el país, de modo irrefutable, el estado lamentable de corrupción en que se mueve el Poder Judicial en el Perú, la lenta respuesta del gobierno para poner coto a una situación que lesiona gravemente los derechos de la ciudadanía, y la necesidad de efectuar profundos cambios en la legislación que norma a los medios de comunicación en general.

No se trata de elucubrar teorías, o de llevar agua para un molino determinado. Se trata de ponerle fin a las corruptelas que le ponen precio a la justicia, a la voracidad de ciertos elementos del gobierno que están a la expectativa para sacar provecho a lo que mejor convenga a sus intereses (que no son precisamente los del país) y a la forma en que la radio, la televisión y la prensa escrita encaran su rol formativo de la conciencia pública.

En lo primero hay un cierto consenso institucional de que hay que reformar al Poder Judicial. Pero las ruedas de esta maquinaria se mueven a centímetros por hora, cuando en realidad de lo que se trata es que sea a kilómetros por minuto. Debido al principio constitucional, de la separación de poderes, nadie quiere meter la mano en la reforma, y dentro del propio Poder Judicial, aparte del anquilosamiento propio del sistema, hay múltiples intereses que jamás podrán conciliar, porque en esta guerra no priman los intereses de la justicia —es decir los intereses del ciudadano— sino los intereses políticos.

Es así como la ausencia de moral y la falta de control adecuado han dado origen a que jueces que ponen precio a sus fallos dicten disposiciones a la carta, incluso bajo la innovadora modalidad del "delivery", es decir enviar las resoluciones vía fax allí donde se soliciten, como si fueran hamburguesas o pollos a la brasa.

Tan corrupto el juez que vende esta mercancía como quien la compra. Solo hace falta una cámara de Vladimiro Montesinos para graficar ante el país la forma en que se negocian estas asquerosidades.

Pero el colmo de los colmos está cuando los superiores de estos jueces, los suspenden o separan, con el cuento de investigarlos... pero dejan subsistentes y activas sus resoluciones corruptas, para que las revisen, dicen, otros jueces supuestamente probos pero igualmente influenciables al poder del dinero.

Falta transparencia en este Poder Judicial parchado, que mediante algún argumento constitucional debiera ser renovado de raíz. Y así como hay mecanismos para disolver al Congreso y convocar nuevas elecciones; o para vacar al Presidente de la República por causa justificada, también debe encontrarse la vía para vacar a todo el Poder Judicial, desde el último pinche hasta el Presidente de la Corte Suprema.

Se convocaría luego a un concurso transparente donde



REFLEXIONES ANTE LA PANTALLA:

¿Todo está podrido? ¿Ya no hay salida?

los más capaces y probos reciban la categoría de jueces, y los más honestos la de auxiliares de la justicia.

¿Podemos esperar una solución de este tipo? No, porque quienes tienen la sartén por el mango, es decir los congresistas y la gente del gobierno, tienen sus propios intereses vinculados a los actuales capostotes del Poder Judicial. ¿No fue un vocal supremo el que visitó a Toledo en su casa para conversar sobre el caso Zará? ¿Acaso lo botó Toledo con las cajas destempladas por tamaña osadía? ¿No fue necesaria una investigación periodística para dar a conocer tal desaguado?

Tampoco puede hablarse gran cosa de los partidos. El Apra, por ejemplo, tiene infiltrados en el Poder Judicial a muchos jueces apristas o apristonados, que son quienes

guardan las espaldas de Alan García en las acusaciones que se han presentado, o que vendrán, por su pasado vergonzante. Y que hay jueces chakanistas, de esos que fácilmente se suben al carro del poder, ni dudarlo.

EL ROL DE LA PRENSA

En el Perú se ha dado el fenómeno de la subordinación de los periodistas al propietario de los medios de comunicación. La explicable escasez de comunicadores capaces de defender sus principios y enfrentar a los propietarios ha determinado que los cargos decisorios de la prensa escrita, radial y televisiva —con notabilísimas excepciones— estén ocupados por genuflexos "periodistas" que cuando se les pide escribir una nota sobre determinado tema, lo primero que preguntan es ¿a favor o en contra?

Serviles perdigueros de los dueños de canal, de radio o de periódico, están alertas a los intereses del amo para ladrar si estos son lesionados, o para buscar rebuscadas justificaciones cuando estos meten la pata o delinquen... como recibir, por ejemplo, diez millones de dólares para vender la línea editorial de un canalazo como Panamericana.

Con "periodistas" así ¿cómo puede haber prensa responsable? ¿cómo puede existir prensa creíble? En canal 7 de televisión, por ejemplo, no debiera tener un staff de comunicadores que diga al Perú lo que realmente sucede, por encima de los intereses particulares? ¿No es acaso que ese canal es de todos los peruanos, y no de Perú Posible? ¿No debiera ser El Peruano un faro de luz en la oscuridad y la mediocri-

dad de nuestra prensa escrita (sin excepción alguna), que privilegia nalgas, sudores deportivos y violencia callejera, antes que los verdaderos valores de la persona y la cultura?

El Perú tiene pocos periodistas, de esos que pueden recibir tal calificativo aquí y en la China. Hay más franeleros, acomodaticios, valets y escritores por encargo, que profesionales con criterio propio.

Los medios de comunicación, serios o "chicha" se sacuden rápidamente del periodista que no se amolda a su "sistema". En El Comercio, por ejemplo, cualquier atisbo de exponer inquietudes propias es resuelto vía el despido o la invitación a la renuncia. En los diarios llamados populares la situación es más sencilla: mediante practican-tes, a quienes solo se les da

« Según como se le practique, el periodismo puede ser la más noble de las profesiones, o el más vil de los oficios... »

Luis Miro Quesada de la Guerra
Periodista - Director de «El Comercio»

el almuerzo y el pasaje, se consiguen los datos básicos y son los redactores de mesa los que preparan la ensalada con que engatusarán a sus lectores la mañana siguiente. Puro rating, donde todo vale.

Todo partido, grande o chico, tiene un diario a su medida, donde "expone" sus ideas, donde ataca y defiende, donde practica la "democracia", el "juego democrático". ¿Hay allí periodismo? ¿Contribuyen los grupos políticos al engrandecimiento y mejor preparación del periodista peruano, para que realmente sea un comunicador y no un mero operador de computadora?

Conocido este panorama, es fácil explicarse que ocurren situaciones como la de Panamericana.

La mentira, la falsedad, el privilegio de la mediocridad —tipo programas como «La Casa de Gisela», el culto a la ambigüedad —como Carlos Cacho que quiere vendernos

el cuento de que ser mariquita es una cosa normal, con el permiso de su broadcaster— se han enseñoreado en estos medios.

Una televisión de esta clase debe ser renovada de raíz. ¿Por qué debemos padecer un modelo de televisión impuesto desde afuera, y que sirve a otras realidades y conveniencias sociales? La televisión del varieté de Goar Mestre y Guille hace tiempo que perdió vigencia, en el Perú hay otras urgencias que requieren de una televisión al servicio del desarrollo. Y no somos capaces de hacerlo, porque vivimos aun pensando en la vaciedad de las giselas, los cachos y los raulesromero, antes que ponernos seriamente a trabajar en programas que siendo formativos no pueden dejar de ser entretenidos.

¿Quién va a hacer esta tarea? ¿Este modesto periodiquito? ¿No tenemos un Ministerio de Educación? ¿No tenemos un Defensor del Pueblo? ¿No tenemos una Ministra de la Mujer? ¿No tenemos una Primera Ministra que encarna hoy por hoy las últimas esperanzas del 75 por ciento de los peruanos? Vaya, ¡hay que ponerse a trabajar!

La suspensión provisional de la licencia a los Al-Capones de la televisión es un primer paso. El segundo debe ser reformar en profundidad el entorno en que se enmarcan los medios de comunicación, fijándole tareas claras, límites que no puedan sobrepasar, como en cualquier país civilizado.

La sociedad está primero que el negocio. Beatriz Merino debe dar el país esta legislación y obligar a Alejandro Toledo que no le tiemble la mano cuando firme este urgente Estatuto de los Medios de Comunicación. Y que no vengan con el viejo cuento de la libertad de prensa.

¡CUIDADO CON LAS TRAMPITAS!

Los perúposibles escenarios después de la suspensión

La temporal restitución de la señal de Panamericana TV a Genaro Delgado Parker no es definitiva. Muchas cosas pueden pasar, algunas impredecibles, dados los antecedentes de sus principales protagonistas, empezando por el propio Toledo, pasando por Popy Olivera, por lo que existen varios escenarios que podrían materializarse:

Primer Escenario:

Arreglar con Genaro. EL hombre está arrinconado y se allana a todo con tal de quedarse con el canalazo. Con los Schültz la cosa es más difícil, aunque no imposible, pero el descrédito sería inmenso y pocos en el gobierno están dispuestos a cargar con este muerto.

Segundo Escenario:

Buscar la forma en que la situación se entrampe a tal grado que la única salida sea licitar el canal y que gane un grupo amigo.

Hay varios en la cola, especialmente el grupo español Prisa que, según todas las evidencias, tiene como padrino al Embajador Olivera, líder del FIM que, oh casualidad, tiene el control del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Resultado: El gobierno obtiene el control de Pantel. No hay pierda.

Tercer Escenario:

Dejar que las cosas se queden tal como están hasta que San Juan baje el dedo. ¿Ciencia ficción?. Vamos a ver.





Luis Castañeda Lossio está embaldado y no lo para nadie. Este bien podría ser un lema de campaña si es que Castañeda estuviera de salida, pero Lucho acaba de llegar a la alcaldía de Lima y antes que lemas de campaña le interesan los hechos, las soluciones, rápidas y directas, como le gustan a él, sin comisiones que se reúnen interminablemente y que terminan construyendo caballos con forma de camello.

Hacia décadas que la alcaldía de Lima no estaba en tan buenas manos. Tras la experiencia populista del «hermanón» Belmont, que no era sino un ignoranton de frases hechas y lecturas mínimas, hasta la mafiosa administración de Alberto Andrade, que no quería irse pese a que estaba sentado sobre un hueco más grande que el que alberga el mercadillo del mismo nombre, Lima ansiaba tener un ALCALDE con mayúsculas.

Conozco a Lucho Castañeda desde que era regidor de Lima, en tiempos del Alcalde Orrego, y desde esos años primarios, en que nos cimentábamos como periodistas y él como político, hemos compartido experiencias. Hace unas noches nomás, después de largo tiempo, volvimos a vernos a la vera de su chochera, la nueva Plaza Perú, y lo primero que me preguntó fue: ¿Qué te parece compadre?

Durante el ocaso de Lima, producido bajo las administraciones de Belmont y Andrade, en que el centro histórico quedó convertido en un gran lupanar, en una inmundicia y en un lugar inseguro donde había que caminar con las manos en los bolsillos, evité venir al Centro, donde trabajé tantos años como periodista de LA PRENSA, ese diario notable que con Pedro Beltrán era ya la alternativa de «El Comercio», y



PESE A LAS PIEDRAS EN EL CAMINO

LIMA CAMBIA CON LUCHO

¿Estaba ciego Alberto Andrade Carmona, que no veía que Lima se había convertido en una pocilga mientras él alegremente dilapidaba los dineros municipales?

EL PERFIL

Abogado de profesión, Luis Castañeda Lossio es un político que creció de abajo, sin grandes pergaminos ni padrinos poderosos. Poco a poco, como buen chichlayano, ha ido demostrando que con la honradez se alcanza el cielo y sin ofrecer mucho se ha labrado una justa fama de buen administrador.

Fue regidor de Lima por los 80s con Eduardo Orrego, cuando Acción Popular todavía era un gran partido, y fue allí cuando se sumergió en la problemática de los más pobres que buscan su destino en esta caótica capital, donde todo vale, donde todo se puede, si es que tienes plata, vara o padrino.

Lucho dirigió EMAPE y salió bien, presidió el IPSS, al cual Fujimori cambió de nombre para que no le recordara al país los éxitos de Castañeda Lossio, estuvo en la Caja del Pescador y no lo dejaron trabajar, porque ya se perfilaba como candidato a la casa de enfrente.

Fue denostado, acosado, difamado y vilipendiado. Pero la coraza de su honor y su bonhomía lo protegieron de todo. Hoy es Alcalde de Lima, y mañana, seguro, estará más arriba, porque el más que nadie merece estar donde hoy se necesita un líder que nos saque del hoyo.



Foto histórica: Castañeda Lossio, regidor de Lima, con el ex Alcalde Orrego, y dirigentes de los vendedores callejeros de la Plaza Unión, en los años ochenta. Castañeda inició la formalización de los vendedores ambulantes del centro de Lima.

que solo la estupidez y la incapacidad de un grupo rapiñesco llevaron al cierre.

Venía al Centro a las diez de la mañana y me retiraba a las tres de la madrugada. El centro era entonces un lugar vivible y agradable, lleno de encantos (y también de miserias humanas naturalmente) pero más eran las alegrías que las miasmas. Daba un no sé qué de alegría caminar por el jirón de la Unión hasta la Plaza San Martín, cruzar por Boza por las galerías, tomarse quizás un café al paso, una cerveza en Queirolo, o un capitán en el «Hueco en la Pared», o una buena butifarra en Carbone de delicioso jamón.

Es desde esos tiempos que conozco a Castañeda, cuando caminábamos, yo como reportero y él como regidor, por Emancipación rumbo a Plaza Unión. Allí conocí de su solidaridad con los más pobres, de su sensibilidad humana, de sus ganas de hacer cosas dialogando, convenciendo, formulando sugerencias y enhebrando acuerdos.

Fue con Castañeda que se formaron las primeras asociaciones de ambulantes, que después dieron lugar a «Polvos Azules» (el que se incendió). También se inició la formalización de los ambulantes de Emancipación, que tomaron conciencia de que en un local propio estaban mejor que en la calle.

Pero Lucho solo era un regidor. Ahora que es Alcalde de seguro que hará muchas más cosas.

Ha empezado bien. ¿Quién podría negar que lo que ha hecho en el parque Universitario no es el comienzo de una nueva etapa, en que dicho espacio histórico nos seguirá perteneciendo a todos, y no solo a unos cuantos bocasueñas que se dicen cómicos de la calle, y que no son sino la excrecencia de una sociedad que no cree en el

verdadero humor sino en el insulto y el golpe bajo.

¿Quién podría estar en desacuerdo con el cierre de esos cines prostíbulo, donde bajo el pretexto de un cine utilitario se facilitaba las actividades más enfermizas? ¿Estaba ciego Alberto Andrade que no veía que el otrora exclusivo Colón era una guarida de maricones y prostitutas? ¿No sabía que en el Parque había una gavilla de delincuentes que la había tomado por asalto?

Hacer un recuento de los primeros 180 días de Luis Castañeda Lossio en la alcaldía me ha parecido ocioso, porque las obras son las que hablan, más que los proyectos y las cifras.

Quiero resaltar más bien que este hombre de mirada limpia no gobierna para una élite ni para una mafia. El construye escaleras para subir más fácil a los cerros, con un balde de agua sobre el hombro, en vez de invertir apresuradamente millones en vías expresas como Javier Prado, abiertas al tránsito sin las debidas seguridades.

Lucho hará también obras viales, por supuesto, beneficiando a los conos, a quienes son tan limeños como los sanisdrinos o miraflores. Habrá un túnel que conecte a Comas con San Juan de Lurigancho, mejoras en los cruces de las avenidas troncales del cono norte y cono sur con la Panamericana, y un sistema de cruces a desnivel en la avenida Grau, que acabe con el caos que hoy consume tantas horas-hombre y combustibles.

Ya se ha empezado a trabajar también en la cultura, en esa nueva cultura sin acartonamientos que rescate también las expresiones del pueblo y no solo lo academicista; y también en el deporte, con cientos de losas multideportivas, especialmente en los lugares donde más se necesitan.

Ahora que camino por el jirón de la Unión, entre la Plaza de Armas y la San Martín, lo hago con un poco de nostalgia, pero con gran esperanza.

Sé que uno de estos días con mi amigo Lucho comprobaremos que seguimos trabajado bajo el mismo anhelo. El estará, como siempre, satisfecho de haber hecho una vez más bien las cosas, yo quedaré mucho más contento, por haber recuperado el derecho de caminar sin temores por mi viejo centro de Lima como otros tantos cientos de provincianos que vivimos aquí (LAGU).

Celia y Compay Segundo

Dos Realidades Un Solo Sentimiento

Compartieron un mismo tiempo, pero vivieron en universos diferentes. Los hermanos, sin embargo, el mismo sentimiento: Cuba, y su incommensurable música.

Celia Cruz y Máximo Francisco Depilado Muñoz, más conocido como Compay Segundo por haber sido el segundo de los «compays» (compadres) de un conjunto histórico, dejaron la huella que dejan los grandes, cualquiera que sea la profesión u ocupación que elijan.

Ellos fueron los intérpretes del sentimiento cubano, cada quien en su mundo, cada quien con sus convicciones.

Cuba ha sido por siempre el crisol y el faro que ha iluminado las alegrías de este Continente tan plétórico de sentimientos y rebeldías. Celia Cruz fue la embajadora sin carnet y sin autorización de un gobierno autocrático que cerró la isla a quienes no coincidían con él; Compay Segundo fue el silencioso continuador de una herencia sagrada, que habría quedado en el anonimato si es que hace una década un cineasta alemán no hiciera el emblemático documental «Buena Vista Social Club».

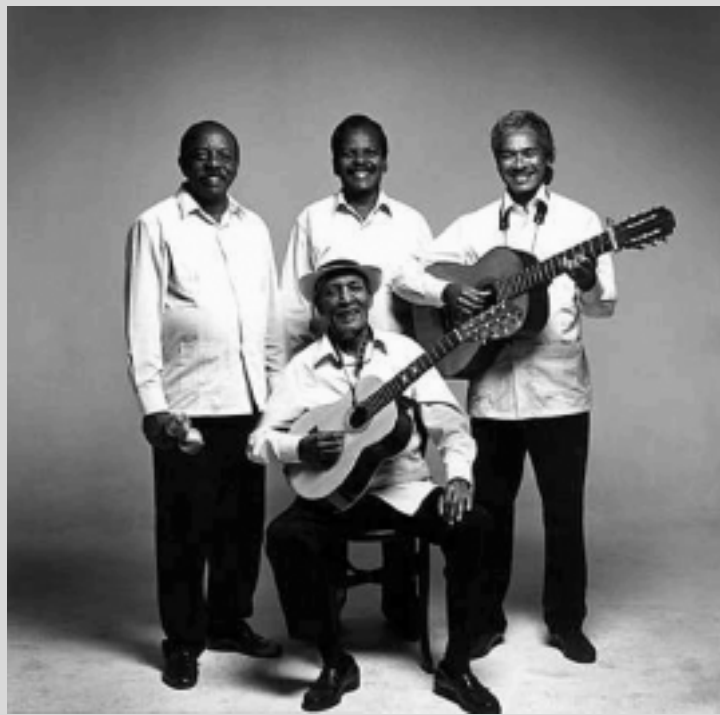
Ambos tuvieron la música campesina por estandarte, más Compay que Celia, es verdad, porque esta última, envuelta en las urgencias de una sociedad más oropelizada tuvo que adaptar su estilo a modalidades más comerciales, como la salsa, dejando al son, la guaracha, la conga y la rumba como cosas del pasado.

La guitarra y la voz de Compay Segundo construyeron universos musicales que difícilmente podrán borrarse de la memoria. «Macusa», por ejemplo, uno de sus temas simbólicos, con su sonido doméstico y barrial ¿no es acaso el reclamo sencillo y lineal de un mundo bucólico, donde la inocencia todavía no está perdida?

Cuando Celia Cruz hizo «El Yerbero Moderno», con esa voz que difícilmente será igualada, no hacía otra cosa que interpretar a su pueblo natal. Que lejos estaba entonces de la filosofante Celia que nos regaló décadas después, en sus últimos días de gloria con «La Vida es un Carnaval».

Estas dos páginas son nuestro homenaje a estas dos figuras de la música continental. No diremos lo que los demás dicen, solo escribiremos lo que nos dejaron ambos en el corazón.

La guitarra y la voz de Compay Segundo construyeron universos musicales que difícilmente podrán borrarse de la memoria



Compay Segundo y sus Muchachos: En 1956 se formó el grupo Compay Segundo y sus Muchachos, una agrupación cubana liderada por el antiguo miembro del trío Matamoros que ha dado a conocer en todo el mundo la música de la isla del Caribe.

¿Cuál es el legado de Compay Segundo?. Para mí, la sencillez y la autenticidad como nos dijo las cosas. Su guitarra, cantarina, alegre y atrevida, hacía perfecta armonía con su voz cascada y sensiblera. Su alegría interior desbordaba a raudales en temas como «El Beso Discreto» donde la picardía sale a relucir en una estampa donde el contrapunto de voz, punteo y ritmo se conjugan a la perfección.

«Frutas del Caney» es otro clásico, y en el mismo tono «Lágrimas negras», que otros recordados cultores de la música cubana como Los Guaracheros de Oriente, el Trío Matamoros y el Sexteto Típico de Cuba de Papo Luca y Alfredo de la Fe, también plasmaron, cada uno con su particular estilo.

Pero es quizás en el bolero, de inconfundible sabor cubano, que Compay Segundo abrió un fiel puñado de admiradores. En Buenavista Social Club canta, por ejemplo, «Dos Gardenias», ante la cual palidece la conocida y bien amada versión de Daniel Santos. Otra vez es la naturalidad con que fluye el tema la que define las diferencias.

«Longina», un clásico del bolero cubano y uno de los más antiguos, es otro buen ejemplo de Compay Segundo como bolerista.

Sonero por excelencia Compay Segundo gracias a Dios nos dejó el legado de su talento en impecables grabaciones fonográficas. Grandes deleites, enormes placeres auditivos para quienes aman la música de esa Cuba campesina que se resiste a la modernidad y a la llamada globalización. Gracias Compay.

HABLEMOS SERIAMENTE DE MÚSICA...

Los «comentaristas» de música de nuestros medios de comunicación de tales tienen solo el nombre, salvo la solitaria excepción de Mabela Martínez, y la documentada sapiencia de personajes conocidos como Luis Delgado Aparicio «Saravá», en radio, y Agustín Pérez Aldave, en prensa escrita. Mabela, luego de haber conducido su espacio por Cable Mágico nos lo obsequia ahora regularmente por el Canal del Estado. Mientras los demás solo se han limitado a repetir videos y elogios copiados de cables y medios extranjeros, Mabela nos ofreció una visión plena de la obra de Celia Cruz. No tenemos el placer de conocerla, pero desde estas páginas le decimos que compartimos su aspiración por difundir seriamente la esencia de la música, en todos sus expresiones, porque la música es parte de la vida y del progreso de los pueblos.

Celia fue la salsera por excelencia, pero sin olvidar su patria distante, gustaba más que la llamasen «guarachera»



Fotos: Enciclopedia Microsoft Encarta



Hablar de Celia Cruz es hablar de un Capítulo aparte de la historia de la música popular. Ella hizo su carrera en los Estados Unidos a partir de 1960, luego de emigrar de ese país con cuyo régimen autocrático jamás coincidió, y que la privó incluso de asistir a los funerales de su madre.

Cuba vivió en su corazón, como ha ocurrido asimismo con otros emigrados que llevaron con ellos las raíces de la música que necesariamente hubo de fusionarse con otros ritmos, entre ellos el jazz y el merengue, para dar origen a la salsa. Celia fue la salsera por excelencia, pero sin olvidar su patria distante, gustaba más que la llamasen «guarachera», aunque por razones comerciales las guarachas de sus primeros tiempos habían pasado al olvido.

En «Mambo Kings» (Los Reyes del Mambo), Celia hace de dueña de un club nocturno, y canta, sin perder su esencia, un tema en inglés.

Celia formó parte de la Sonora Matancera, con la cual hizo sus temas más notables: «Pa' la Paloma», «Burundanga», «Caramelos» y «Juancito Trucupey», solo por mencionar unos cuantos. El bolero mambo («Tuya más que Tuya»), e incluso el bolero clásico («Tu voz») fueron otras de las especialidades de esta cantante multifacética, que poseía carisma, ese exclusivo don de las grandes figuras, conforme lo ha destacado acertadamente Luis Delgado Aparicio «Saravá».

El diario «La República» en la serie de CDs «Grandes Leyendas de la Música» que editó hace un buen tiempo, incluyó dos dedicados a Celia Cruz, el primero mejor que el segundo, y dos de sus temas «Saoco» y «Rumba, Tambó y Flores» en un tercero dedicado a la Sonora Matancera.

En la discografía formal, inaccesible para la gran mayoría de discófilos nacionales, no hay álbumes dedicados especialmente al trabajo de la inolvidable Celia.

Los piratas han hecho cera y pabilo de lo que existe, manoseando recopilaciones a cual más deprimente, pues, como es conocido, son tan ignorantes que incluso cambian los nombres y la ortografía de los temas, aparte de que privan al audiófilo de la separata informativa que todo buen CD requiere para ser completo. ¿Hasta cuándo?

El aporte cubano a la alegría del mundo

Fragmento de «La música afrocubana» de Fernando Ortiz

No se podrá achacar a petulancia patriótica si un escritor cubano dice que la popular músicaailable de Cuba ha tenido desde hace siglos una gran resonancia, así en el Nuevo Mundo como en el Viejo, pues tal hecho es innegable. Cuba tiene una musicalidad nacional genuina y de cosmopolitas valores.

Dos son las cosas típicas de Cuba que ésta ha dado al mundo y han sido recibidas con universal beneplácito; y ninguna de ellas se debe sólo a los blancos, habiendo nacido ambas del abrazo cruzador de distintas culturas: el tabaco y la música. En Cuba fue descubierto el "tabaco", en noviembre del año 1492, en esa misma forma de "cigarrillo torcido" o "puro" que sigue siendo un regalo de insuperada exquisitez. Herencia de indios y adaptación de negros y blancos; producto mestizo. Otro don de Cuba al mundo ha sido y es su música popular. Engendro de negros y blancos; producto mulato. Y esta última es de ambas cosas la más genuinamente de Cuba porque, mientras el tabaco y el modo de fumarlo no fueron privativos de los aborígenes, esas músicas mulatas, que se dan en Cuba como las palmas reales, sí son creaciones exclusivas del genio de su pueblo.

En los últimos lustros, como en siglos pasados, la música de Cuba ha logrado una era de fama más allá de los mares. Los cubanos hemos exportado con nuestra música más ensoñaciones y deleites que con el tabaco, más dulzuras y energías que con el azúcar. La música afrocubana es fuego, sabrosura y humo; es almibar, sandunga y alivio; como un ron sonoro que se bebe por los oídos, que en el trato iguala y junta a las gentes y en los sentidos dinamiza la vida. No se puede negar la intensa musicalidad del pueblo cubano. ¿A qué se debe?

Parece indudable que la explicación de las peculiaridades de la música típicamente nacional de Cuba ha de hallarse en las confluencias de muy diversas "culturas" que han contribuido a sedimentar la del pueblo cubano. Digamos desde ahora que en la formación de la música cubana intervienen dos grandes corrientes culturales: las oriundas de Europa, las fluencias de las culturas "blancas", y las que brotaron de África, las fluencias de las culturas "negras".

Las músicas negras llegaron a Cuba con las blancas y con éstas se maridaron; y ambas son las únicas que por su estrecho abrazo han codeterminado las diversas características de la música nacional de Cuba. Europa y África

han proporcionado los materiales con que ha sido moldeada la música de Cuba. No toda la música cubana tiene acento negro, parte de ella está compuesta bajo la inspiración y a estilo de la llamada "música occidental", de la que algunos, con impropiedad, dicen "música universal" y es ciertamente la superior. Pero no es menos indudable que la música más característica de Cuba, la que le ha dado siempre resonancia mundial, es aquella que fue fundida con raudales de africanía, en este crisol criollo puesto al fuego tropical; producto de una transculturación blanquinegra, desde los multiseculares tiempos de la zarabanda, el cumbé y otros bailes plebeyunos hasta los contemporáneos éxitos de los compositores cubanos Amadeo Roldán y Alejandro García de Caturla, quienes llevaron los valores afroides de Cuba a la "alta música sinfónica" de nuestros tiempos en el auditorium universal.

De la concurrencia de las músicas blancas y negras, y según el grado de su mestizaje, en Cuba se origina una música eurocubana, de elementos blancos caldeados en el trópico climático y humano (por ejemplo: la canción romántica y la guajira al son del tiple) y otra afrocubana, en la cual se acentúan los factores negros (como la rumba y el son). Amores de la vihuela española con el tambor africano. Cosquillas a la blanca guitarra, rasgueando sus tripas sobre la entraña abierta entre sus caderas; caricias al negro tambor y manoseo de su piel caliente. Engendro mestizo, es decir, música mulata.

Entendemos por música afrocubana la música que el pueblo cubano recibió de los negros de África, adoptada a veces por aquél con ciertas modificaciones, y la creada después en Cuba bajo la influencia de las tradiciones musicales africanas en combinación con otras de diversas procedencias.

Decir que en Cuba no hay música afrocubana es pura vaciedad. Claro está que la música afrocubana, nacida en Cuba por la integración de los fermentos culturales traídos por los negros de África y los blancos de Europa, ya es música "cubana". Como dice Edgardo Martín, refiriéndose a una de las obras musicales de Alejandro García de Caturla que él califica de "monumento grandioso", La Rumba: "Es una música simplemente cubana, donde la cubanidad aparece ya integrada como producto nuevo de dos culturas (...). En La Rumba sólo hay "lo cubano", la totalidad orgánica que nos distingue como pueblo, que nos caracteriza como concreción cognoscible de la más o menos abstracta universalidad. La música afrocubana es indudablemente cubana, de plena cubanía; pero quien estudie desde un punto de mira histórico o etnográfico la música cubana, en lo que ésta tiene de más entrañablemente

EL PERFIL DEL AUTOR

Fernando Ortiz es una de las grandes figuras de la investigación en el campo de la etnomusicología en Cuba, autor de conceptos actualmente tan extendidos en todo el mundo como el de "transculturación". Este fragmento pertenece al primer capítulo del libro La música afrocubana, en el que se analizan los orígenes y peculiaridades del folclore de la isla.

nacional, no podrá prescindir de una nomenclatura apropiada mediante la cual pueda significarse lo afronegro que casi siempre hay en ella y que le dio sus tintes, sus curvas y sus calores. Y necesariamente, cuando se le exija su valoración cultural, tendrá que llamarla "afrocubana" o "mulata" para distinguirla de la música "eurocubana"; por ejemplo, de las canciones románticas producidas en Cuba bajo el influjo de los melismos italianizantes en el siglo pasado. No está mal que a la música popular de Cuba, que va por el mundo cautivando a las gentes, se le diga "cubana y nada más que cubana", porque "cubana" es por su esencia; pero esto no puede impedir que cuando se necesite especificar la caracterización histórica o transcultural de esa músicaailable, "cubana" y "sólo cubana", se la califique sin rebozo de "afrocubana"; como a veces hay que distinguir a una persona no sólo por su nombre sino por los apellidos de sus progenitores, que son a modo de adjetivos para una completa identificación genealógica. O se le dirá "mulata" sin error, ni encomio ni menosprecio, porque la mulatez o mestizaje no es hibridismo insustancial ni eclecticismo, ni descoloración, sino simplemente un tertium quid, realidad vital y fecunda, fruto generado por cópula de pigmentaciones y culturas, una nueva sustancia, un nuevo color, un alquitarado producto de transculturación.

Fuente: Ortiz, Fernando. La música afrocubana. Madrid: Ediciones Júcar, 1974.

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



Tito Puente: El Rey del Timbal



Tito Puente y los que se consideran son sus cinco disco-estrella, del ciento y pico que grabó a lo largo de su larga carrera profesional.

Tito Puente (1923-2000), compositor y percusionista estadounidense conocido por sus vigorosas interpretaciones con los timbales. Su popularidad ayudó a difundir la música latinoamericana, y en especial el mambo, en Estados Unidos.

Nació en Nueva York de padres puertorriqueños; empezó a estudiar piano a los seis años y percusión a los diez. A finales de la década de 1930 se incorporó como percusionista a la orquesta de Noro Morales. Después trabajó como arreglista y timbalero. Finalizada la II Guerra Mundial estudió en la Julliard School of Music. Al mismo tiempo siguió tocando con las mejores orquestas de música latina.

En 1949 formó su propio grupo. Con él grabó la canción "Abaniquito", que fue el primer mambo que triunfó fuera del público hispano. El mambo y la música de baile afrocubana combinaban la instrumentación y los arreglos técnicos de la

big band del jazz con los ritmos rápidos de la música cubana. Entre 1956 y 1960 grabó numerosos discos, como Cuban Carnival (1956) y Dance Mania (1958), para la RCA Victor, y se afirmó como la personalidad más importante de la música latinoamericana y del jazz.

De las canciones que grabó durante la década de 1960 destacan: "Caramelos" (del disco Pachanga con Puente, 1961), y su clásica "Oye cómo va" (de El rey bravo, 1962). Ganó el Premio Grammy con sus discos Homenaje a Beny (1978), On Broadway (1983), Mambo Diablo (1985) y Goza mi timbal (1989). A lo largo de su carrera trabajó con estrellas de la música latinoamericana y con varios músicos de jazz, como Israel "Cachao" López, Oscar D'León, Mongo Santamaria o Count Basie. A mediados de la década de 1990 fundó una escuela de música y abrió un restaurante en Nueva York.

El especial duelo por la desaparición de Celia Cruz y Compay Segundo trajo a la memoria de los discófilos la figura de Tito Puente, el Rey del Timbal, fallecido el 31 de Mayo del 2000 a la edad de 77 años.

Percusionista insigne, Tito dejó una huella difícil de superar. De su profusa discografía hemos elegido cinco discos representativos:

El LP N° 100, editado en 1991 por RMM y distribuido por Sony, una excelente recopilación de temas con quienes a lo largo de muchos años fueron sucesivamente sus mejores vocalistas.

1. Hay Que Trabajar 2. Envuelvete Conmigo / Jose «El Canario» Alberto 3. Déjame Soñar / Tony Vega 4. Salsumba 5. Celia Y Tito / Celia Cruz 6. Nuestro Amor / Tito Nieves 7. El Bribon del Aguacero / Ismael Miran-

da 8. Son con Son / Millie P. 9. Bolero Medley / Danny Rivera 10. El #100 / Jose «El Canario» Alberto

Mambo Birland, de 1999, que le conquistó uno de sus cuatro premios Grammy.

50 Años de Swing, de 1997, álbum de tres discos, en los que a lo largo de 50 temas desfilan percusionistas del calibre de Mongo Santamaria, Willie Bobo, and Ray Barretto; y vocalistas de la dimensión de Tito Rodríguez, Celia Cruz, LaLupe.

Dancemania, hecho para la RCA en 1971, quizás el más conocido de sus

álbumes, superbailable, en brillante stereo, y cuyo éxito dio origen a More Dancemania y Dancemania '80.

Finalmente su CD póstumo, editado el 2002: LIVE AT THE PLAYBOY JAZZ FESTIVAL 2002, que lleva a la placa su participación en el famoso festival del Hollywood Bowl de 1994, donde tocó con monstruos como el saxofonista Mario Rivera, el trompetista Charlie Sepulveda, el tautista Dave Valentin, el bajista Andy Gonzales, el pianista Hilton Ruiz, y los percusionistas Ignacio Berroa y Giovanni Hidalgo.

« Queremos conocer su opinión. ¿Cree Ud. que es necesario un medio especializado que escriba exclusivamente de música de todos los géneros? Su respuesta al email: discos@terramail.com.pe

Nos interesa su OPINIÓN

Mucho se demoró el gobierno para poner freno a los desatados apetitos de los Schutz y Genaro Delgado Parker porque este problema podía haberse arreglado el 28 de Julio del 2001. En su discurso inaugural el Presidente Toledo solo habría tenido que decir: "Desde este instante, he dado instrucciones para que las cadenas Panamericana y América Televisión dejen de salir al aire, entretanto la Justicia aclara las vergonzosas transferencias de dinero que existieron en el anterior régimen. El Estado Peruano recupera el uso de las frecuencias asignadas a tales empresas a través del Ministerio de Transportes, y las reasignará a nuevos operadores si es el caso". Punto.

Si hubiera dispuesto esta medida, Toledo habría tenido detrás suyo a tres cuartas partes del país, pues la esperanza de un gran cambio en la moral pública nos involucraba casi a todos. No lo hizo, sino que optó más bien por negociar a espaldas del pueblo, ilusionado en que podría obtener el apoyo corrupto de los dueños de los canales, o simplemente chantajearlos para que vendieran las acciones a sus amigotes.... Allí están los resultados.

No pasaron dos o tres meses desde aquel fallido inicio de gobierno, y los dueños de canalazos, ya fortalecidos, sacaron las garras. Las "soluciones" que se han enhebrado desde entonces, apelando en un caso al control de América TV por parte de los deudores, con la bendición de Indecopi, y en otro al fallo poco claro de un poder judicial a todas luces aún corrompido y sometido, según todas las evidencias, a Palacio de Gobierno, no son más que paliativos.

La actual situación: En América TV existe un híbrido empresarial-Plural TV- controlado ni más ni menos que por



Nicon Schutz nicon Genaro



el elefantiásico "El Comercio" unido a "La República", cuya cercanía al poder es manifiesta, y un conglomerado cervecero colombiano que responde a otros intereses globalizadores.

Panamericana Televisión llegó a manos de Genaro Delgado Parker, en condiciones que tienen más que ver con la política que con la ley; y evidentemente con un empujón del gobierno toledista.

Delgado Parker y los Schutz, con sus comparsas respectivas, pueden seguir litigando hasta que florezcan las amapolas; eso no interesa.

Y ahora que ante la presión popular se les ha retirado la licencia, si no se ponen de acuerdo en un plazo perentorio, que no debe ser mayor de tres meses, el Gobierno está en capacidad de convocar a una licitación transparente, con veedores internacionales, para que la frecuencia sea concedida a otro operador. Y que nadie salga con que al proceder así se está violando la libertad de prensa.

En el caso de América Televisión las cosas son un poco más complicadas, lo mismo que en cuanto a Canal 9 y Canal 2: donde por el tiempo transcurrido ya se han implementado acciones empresariales distintas (por lo menos en Frecuencia Latina).

Hasta que se decidió suspender la licencia de Pantel nosotros dudábamos que el gobierno pudiera arreglar el problema. Ahora renace nuestra esperanza. Confiamos en Beatriz Merino, la Primera Ministra, para que logre una solución que privilegie los derechos de la sociedad y no los negocios bajo la mesa como hasta ahora estaba haciendo Alejandro Toledo y su claqué.

DIME CON QUIEN AN- DAS...

Cada quien es dueño de tener los amigos que quiera, y el Presidente Toledo tiene todo el derecho de tener como tales a gente como César Almeyda, a quien nombró en múltiples cargos gubernativos sin tener la mayor preparación para desempeñarlos. Pero cuando los amigos fallan, como ha fallado Almeyda, es de obligación aplicarles doblemente la sanción que merecen. ¡Qué lento es Toledo para reaccionar! Almeyda sigue cobrando del presupuesto público, y seguramente si las cosas aprietan saldrá al extranjero en plan diplomático... La única explicación es que entre Toledo y Almeyda deben haber poderosos nexos. El informe recientemente propalado por "La Ventana Indiscreta", el nuevo programa de Frecuencia Latina que dirige Cecilia Valenzuela -que revela extrañas y decisivas conversaciones entre Almeyda (siendo Jefe del Consejo Nacional de Inteligencia) y funcionarios de Telefónica, en pleno debate de la llamada "renta básica", empieza a desenredar una madeja que promete sorpresas. En este escenario, Almeyda sería el Montesinos de Toledo. Lógicamente este último lo niega.

LA TEORÍA DE GENARO

Genaro Delgado Parker, fundador, accionista y administrador judicial de Paname-

rica Televisión, afirma que detrás de la maniobra de la familia Schutz para recuperar la televisora está el interés de generar un conflicto con el gobierno, provocándolo con miras a utilizarlo -si este pisa el palito- y ganarse el título de perseguido político, impidiendo así la extradición de Ernesto Schutz Landázuri (padre) actualmente refugiado en Argentina tras haberse descubierto el negociado de la línea del canalazo que mantuvo con el hoy preso y procesado ex asesor presidencial Vladimiro Montesinos. No deja de tener razón: Ernesto Schutz Freundt (hijo) hoy representante de las acciones del prófugo, dijo que mantiene estrecha comunicación con su padre, y que luego de la accidentada operación de la "Esquina de la Televisión" la arremetiera contra Toledo, el Ministro del Interior y el Ministro de Justicia, acusándolos de estar detrás de Genaro.

LO SENTI- MOS MAURICIO

Somos muy amigos de Mauricio Mulder, Presidente de la Comisión de Fiscalización del Congreso, pero no podemos dejar de lamentar la difícil posición que a veces debe asumir por defender sus fueros e intereses partidarios. Por ejemplo, archivar la denuncia contra Mufarech y decir que no hay motivo para sancionarlo... o salir, una y otra vez, a rechazar los innegables vínculos que hay entre Alan García y Agustín Mantilla, en el asunto del di-

nero mal habido que existían en las cuentas de este último, y en los sangrientos sucesos de El Frontón. ¿Estás bien con tu conciencia Mauricio?.



HERIBERTO VS JORGITO

Viejos compañeros, no tan viejos adversarios, tenaces defensores de sus propias trincheras partidarias. En el debate de la presentación del Gabinete Merino ante el Congreso, Jorge del Castillo (PAP) salió con el pie en alto para atacar al FIM, especialmente a Popy Olivera, a quien llamó lobbyista de las comunicaciones. La respuesta vino primero de Luis Iberico, quien no quiso hacer cuestión de estado, pero Heriberto Benítez no tuvo contemplaciones y llamó mentiroso a Alan García, para escándalo de la bancada aprista. Escarceos parlamentarios que terminaron con el consabido retiro de las palabras consideradas ofensivas, con el firuleteo de estilo, en el cual Del Castillo es experto y Heriberto cada vez más canchero. Para ser imparcia-

les, sin ánimo de quedar bien con nadie declaramos salomónicamente: Empate.

MANOSEO DE LA FIGURA PRESIDEN- CIAL

Nos hemos quedado estupefactos ante el manoseo de que fue objeto la figura del Presidente de la República en el reportaje que concediera en su casa a los periodistas Alejandro Guerrero y Jessica Tapia, para el programa Panorama. Las preguntas de Guerrero fueron realmente ofensivas para la condición de Primer Mandatario, de figura pública que personifica a la Nación. Por más reportero que sea, por más ínfulas de comunicador que tenga, un periodista no puede descender a preguntas tan invasoras de la conciencia política y personal de un personaje público como el Presidente, y menos cuestionar sus acciones, como si fuera la conciencia pública. Y Toledo también tiene la culpa por haber aceptado tal entrevista, y rebajar la calidad de la misma, llamándolo familiarmente "Alejandro" en vez de "Señor Periodista". Un poco más y lo llama "tocayo". Se la buscó.

CACHOTV

Ya está otra vez en la pantalla el campeón del sector escandaloso del movimiento gay: Carlos Cacho, tratando de vendernos otra vez la idea de que sus amañamientos (por llamarlos de algún modo) son cosas normales en un mundo moderno y plural. Cacho tiene todo el derecho del mundo a la opción sexual que quiera (para nosotros siempre existirán solo dos sexos: masculino y femenino, y nada más), pero no tiene derecho alguno a querer vendernos a través de un medio de comunicación la idea de que lo suyo es legal, y normal. ¿Y qué pasó con Genaro? ¿No era que no quería más mariconadas en su pantalla y que incluso limitó a Fulvio Carmelo? ¿O es que Global TV sí es un canal gay. Que lo diga pues para



¿HABRÁ LUZ AL FINAL DEL TÚNEL...?

¿Habrá luz al final del túnel, como dice Henry Pease que hay, luego de ser elegido Presidente del Congreso? Francamente que su elección no augura mayores cambios, pues, según propia confesión, seguirá la huella de Carlos Ferrero.

El Ejecutivo (Toledo) se ha asegurado que no haya sorpresas en el Congreso en una eventual crisis de sucesión. Para obtener la mayoría que eligió a Pease se hicieron uso de métodos que parecían relegados al olvido.

Penoso comienzo para una gestión que hubiera sido distinta y transparente, con Antero Flórez-Araoz en la Presidencia. No fue así... para otra vez será...

Cosas de la Política Chakanista Antero...

estar avisados...

CARLOS ESPÁ SE AFIANZA

Tenemos que reconocer que Carlos Espá se afianza como conductor de un programa periodístico dominical como "Cuarto Poder". Todo se aprende ¿no Carlos?, como cuando estabas en "La Prensa" con tus amiguísimos Federico Salazar, Jaime Bayly y otros aprendices. Se nota que tienes cualidades, y horizontes, amigo, y también equilibrio y prudencia, cosas raras en los conductores-ancas de nuestros espacios emblemáticos, incluyendo a César Hildebrandt, quien repetidamente pierde la ecuanimidad llevado por sus propios demonios, aunque sin dejar de tener la razón. Te felicitamos de veras Carlos, y aunque no tenemos la satisfacción de conocerte personalmente, piensa que aquí tienes buenos amigos. Y todo porque sabemos que eres buen periodista.

UNA RAYA MÁS AL TIGRE

Eso de las vedettes que compartieron dólares con el empleado bancario Cromwell Gálvez es una raya más al tigre, que proporciona titulares y efímera fama a un grupo de comadres que se gana la vida al borde de la profesión más antigua del mundo. O sino que lo diga Magaly Medina, quien tras investigar

el tema probó que por lo menos dos bailarinas que la pegaban de vedettes se acostaban por dinero, lo cual le ganó un juicio que hasta ahora no termina, porque dicen que invadió la privacidad de tales cueristas. Nuestra opinión: La señora Medina, a quien reconocemos su calidad de periodista y buena comunicadora, no cometió delito alguno al poner en evidencia la naturaleza mercenaria de los amores de dos personas que utilizaban así la pantalla de TV (que nos pertenece a todos los usuarios) como vitrina de encantos para atraer clientes. Si existe justicia, deberá de imponerse la verdad. Aquello de aparentarse víctimas, con lágrimas de cocodrilo, que pobre mi hijito, es algo que linda con la desvergüenza. Bueno, viniendo de quien viene.

CONSEJO DE PROPIETA- RIOS

Nos piden aclarar que el Consejo de la Prensa, que tan protagonista rol se atribuye mañana, tarde y noche, cuando de defender la sacrosanta "libertad de prensa", no tiene nada que ver con el gremio y la profesión periodística, sino que se trata exclusivamente de un consorcio de propietarios de medios periodísticos, que defiende sus intereses particulares y su derecho a no ser molestados, pero que no defiende, necesariamente, a la profesión periodística. Para eso están el Colegio de Periodistas del

Perú, reconocido por ley, y la Federación de Periodistas del Perú, la Asociación Nacional de Periodistas, y la Asociación Nacional de Reporteros Gráficos; instituciones que, justo es decirlo también, merecen ser reactivadas al 100 por ciento con la participación de verdaderos periodistas. Volveremos sobre el tema próximamente, no sin antes reconocer que los pronunciamientos del Consejo de la Prensa son generalmente acertados, aunque algunas veces también sesgados, privilegiando los derechos de los empresarios por encima de los de los comunicadores y la sociedad a la que sirven. Por ejemplo, el oponerse al establecimiento de normas claras acerca de contenidos que lesionen la moral pública. Aquello de la autoregulación y el "derecho a escoger" es puro cuento.

GORDITO CON CINTU- RA

Nadie niega que el Ministro Carlos Bruce es un exitoso promotor del sector construcción, pues el apellido no lo lleva por gusto, pero en cuanto a dirigente partidario de Perú Posible deja mucho que desear, pues practica -sin éxito- el viejo deporte de decir y no decir, de quedar bien con Dios y con el diablo, en el cual, hay que ser justos, el Presidente Toledo se lleva las palmas. Claro que Perú Posible de partido tiene muy poco, pues es un ingobernable conglomerado de intere-

¿CUESTION DE MORAL PERSONAL...?

Siete de los 25 Presidentes Regionales ya tienen cuestionamientos sobre sus hombros por temas vinculados a la moral personal o inversiones inadecuadas que es preciso aclarar.

Solo registramos los hechos, con miras a esclarecerlos

Miguel Angel Mufarech (Lima-Provincias, PAP) cuya ética está en la picota a raíz de una grabación telefónica en que ofrecía favores políticos.

Max Ramírez García (San Martín,

PAP) cuestionado por derroches.

Rafael Ríos (Madre de Dios, Nueva Izquierda), pedido por la justicia.

Rogelio Canches (Callao, Perú Posible) inversiones sin licitación.

Freddy Ghilardi (Ancash, PAP) manejo malicioso de dinero público.

Luis Barra Pacheco (Apurímac, UPP) manejo poco transparente de bienes públicos.

Daniel Vera Ballón (Arequipa, PAP) víctima evidente del oliverismo.

ses particulares, unido aluviónicamente con barro tras la coyuntura antifujimorista del 2000. Allí no hay doctrina (el ideólogo Hugo Garavito hasta ahora no la termina), allí no hay normas básicas, allí no hay autoridad... y es por ello que cuando se le pregunta si partidarios como Héctor Taco Tamayo, el ex Presidente de Petrosur serán sancionados... se va por las ramas. Si se prueba que delinquir, dice, se le expulsará... ¿y quién lo probará, si la investigación corre por cuenta de los propios posibilistas?

NO SE DESESPEREN

A estas alturas, tras leer nuestras páginas, muchos estarán preocupados por no entender para donde pateamos. En la cancha periodística todos tienen su caucal, los hay intonso y desubicados gobiernistas como Pura Verdad, serruchadores opositoristas capaces de cualquier cosa para debilitar al toledismo como "La Razón", o los tradicionales especuladores de la política y los negocios como son los diarios "serios". También está esa variopinta y colorida prensa chicha, que responde a los mismos intereses de sus empresas matrices, incluyendo al mal hablado "Trome" de "El Comercio", y cuyo negocio es el escándalo, el deporte y la violencia. Cuando desinforman, tales periódicos solo cuentan lo que les conviene o lo que hace daño al contrario. Todos sabemos que la verdad es una sola, aunque tenga dos vertientes, y que el lector tiene derecho a conocer las dos caras de la medalla. Por eso es que no podrán encasillarnos en ninguno de los dos lados: ni gobiernistas irreflexivos, ni gra-

tuitos detractores. Solo al pan y al vino vino. No le debemos a nadie, no somos ahijados ni padrinos de nadie, no tenemos pactos ni apellidos de nada. Solo somos periodistas, a la antigua, tal como nos enseñó Pedro Beltrán en la antigua "La Prensa".

NO SE PUEDE TAPAR EL SOL...

Solo a una mala asesoría de imagen podría atribuirse los graves problemas de credibilidad en que han incurrido en las últimas semanas dos visibles figuras públicas: el alcalde del distrito de Magdalena del Mar Francis Allison y el Presidente del Tribunal Constitucional Javier Alva Orlandini, ambos abogados de profesión. Allison fue sorprendido y filmado ebrio por el serenazgo de San Isidro, que hizo intervenir a la PNP para maltratarlo ante su resistencia a ser llevado detenido; la cinta de video, de propiedad de la Municipalidad de San Isidro, terminó en el programa de César Hildebrandt, vía la policía. Allison, en vez de aceptar su error y pedir disculpas sinceras y públicas, optó por negar lo innegable inventando, de paso, a un hipotético amigo que se suponía era el filmado.

UN HIJO NO ES UN PECADO

En el caso de Alva Orlandini el problema vino al revelarse, vía el programa "Cuarto Poder", que su compañera sentimental, con la que tenía un hijo, era la reina y señora de las oficinas del TC, donde hacía y deshacía. Interrogado ante cámaras, "lechuzón" no tuvo el acierto

de cortar por lo sano, con la verdad, pues tener un hijo extra-matrimonial no es un pecado ni un delito, sino que implícitamente negó la relación y al hijo... Posteriormente, sin embargo, tendría que reconocerlo y quitar del medio a la costilla suplementaria motivo del intrínquilis.

Para los dos: el sol no se puede tapar con un dedo.

PARA MÁS PERUANOS

Calidad, Precio y Trabajo para más peruanos es el lema de Intradevco, empresa nacional que se ha propuesto rescatar la imagen del buen producto peruano, empezando por su producto emblema "Sapolio". Sin que esto parezca un comercial, que no lo es, podemos decir que la crema dental "Dento" no tiene nada que envidiar a ninguna importada, y lo propio ocurre con otros productos que cumplen igual o mejor función que sus congéneres que vienen del extranjero. Lo bueno de Intradevco es que tiene una doctrina empresarial en la cual el capital y el trabajo marchan de la mano, es decir no solo predica en los avisos sino que lo cumple y lo practica dentro de la empresa. Con muchos más empresarios y empresas como esta nos vamos arriba. Nos declaramos hinchas de su lema.

JUSTICIA A LA CARTA

A Genaro Delgado Parker solo le faltó aplaudir que la justicia esté dando muestras de celeridad en sus actitudes, que permitió que la jueza del cono norte Adriana Villanueva Peirano notificara por fax su resolución protegiendo sus intereses. En conferencia de prensa Genaro dijo que sus

¿LOTERÍA ELECTRÓNICA?

Penoso es el camino para establecer una nueva lotería electrónica en el Perú, por los intereses que se mueven alrededor. La que existe, con los semanales juegos de «La Tinka» y «La Kábalá», al parecer no es una lotería electrónica completa, pues sus premios no se ajustan a los niveles de apuesta, como en otros países. Aquí, por deficiencias de la ley normativa de esta actividad, se permite que la lotería electrónica funcione sobre las bases de la antigua lotería con billetes de papel, con emisiones que se podían cuantificar. Mil ochocientos puntos de venta venden billetes de 3 soles, a un promedio de 300 por máquina, y como no sale el gordo apenas si se aumenta 100 mil del más de millón y medio que se recauda. ¿A dónde va tanta plata?. Sería bueno saberlo.

abogados le habían asegurado que los procedimientos judiciales permiten la notificación vía fax, y también mediante avisos radiales, dijo después. Ojalá que los fallos y amparos fueran tan acelerados, como un flash, y beneficiaran a todos los pobres litigantes que padecen meses en los pasillos de los juzgados clamando por una sentencia.

QUE SALGAN LOS PAYASOS

"Esto es un circo" dijo muy suelto de huesos Federico Anchorena en la conferencia de prensa que ofreció tras la gresca en Panamericana. La pintura amarilla que cubría su terno y su cabello podrían haber incentivado la metáfora, pero la verdad era que el circo Panamericana estaba sustentado por las increíbles resoluciones que amparaban a uno y otro lado. Que triste destino para el canal líder de la televisión peruana, y que alguna vez albergó a personajes de tan notable trayectoria como Alfonso Tealdo, Pablo de Madalengoitia y hasta hace

poco a Humberto Martínez Morosini.

JESSICA Y JEANET PAGARON PATO

Jessica Tapia, convertida por la administración Delgado Parker en el símbolo informativo de la Esquina de la Televisión, con gigantografía y todo, fue la primera víctima de los schutzcistas, que bajaron su imagen de la fachada del edificio principal del canal. De paso se bajaron también a Alvaro Maguina, su pareja, en la pantalla y la vida real, y que habían hecho de su relación un verdadero circo y motivo de voyeurística sintonía.

Jeanet Barboza fue, por otro lado, la primera víctima real, al perder su trabajo en la coyuntura. Genaro aprovechó para sacarla dada su escasa capacidad para conducir un programa entretenido pero con talento. Lamentablemente el cerebro no se puede aumentar como el pompis o los pechereques Janecita. Vuelve a lo tuyo: la chicha.

EL DE LOS VIEJITOS...

El incalificable y fuera de serie congresista Xavier Barrón, quien ha hecho su carrera política presentándose en talks shows de baja estofa, y como defensor de "los viejitos", los jubilados, los cesantes, la gente de la tercera edad, y que en mérito a ello es incluso Presidente de la Comisión de Seguridad Social del Congreso, anda ahora preocupado por el futuro de la seguridad social. ¿Temerá quedarse sin chamba o sin pretexto para sacar votos?. Campeón del figuritismo de la política criolla.

AQUÍ NO TIENEN CABIDA LAS PROSTITUTAS...



Este periódico señala con toda claridad que en estas páginas jamás se publicarán avisos de ofertas de amores mercenarios ni de servicios sexuales pagados, de hostales que propician encuentros furtivos, tampoco de abortos encubiertos con clínicas ni métodos de dudosa legalidad, ni de productos ni brebajes maravillosos que solucionan mil y una enfermedades, tampoco de chamanes ni videntes (no publicaremos horóscopos, porque pensamos que el futuro lo labra cada uno con sus acciones y sus debilidades). Tampoco publicaremos ofertas de trabajo de agencias que trafican con la buena fe de la gente necesitada. Para eso están "El Comercio" y los demás periódicos de su cadena (Trome en especial) que tienen secciones especiales para tales ofertas nada edificantes. No cabe duda, el comercio por encima de todo.

¿Por qué no acaban con el Fujifanfarrón?

¿A quién le conviene mantener viva la peregrina noticia de que volverá al Perú para hacer política?

Un sinvergüenza

Alberto Fujimori Fujimori es un perfecto sinvergüenza, un caradura de marca mayor. Desde el Japón, tierra de sus ancestros, donde se refugió tras renunciar por fax a la Presidencia de la República del Perú, bravuconea y hace mofa de la realidad nacional en vez de venir y tomar el todo por las astas, como hace la gente bien nacida.

Fujimori es un híbrido de sangre japonesa y un entorno deformante. Los valores de la cultura nipona fueron cambiados por los antivalores de la criollada, y desde su ascenso a Rector de la Universidad Agraria aprendió las artes de la política de tirar la piedra y esconder la mano, que perfeccionó después bajo la sabia asesoría de Vladimiro Montesinos, su asesor, socio y compinche de mil correrías.

Quienes dicen que Fujimori fue una víctima, tienen el deber de probarlo. Quienes dicen que no hay garantías para un juzgamiento justo, pueden tener razón. Pero qué hacemos que no componemos el Poder Judicial. Vamos a seguir permitiendo que este sinvergüenza siga pontificando vía



Se ríe de todos, se mofa de todos, dice que otra vez será Presidente de un país que defraudó.

Internet? Seguiremos asistiendo al triste espectáculo de una sociedad inerte frente a quien la defraudó yéndose con las maletas llenas para no volver.

La sonrisa cachachienta de este nipón mal clonado algún día se va a terminar.

No es chino

A este respecto es bueno aclarar una vez más que Fujimori no es chino, como falsamente se hace llamar, sino japonés. La raza japonesa es absolutamente distinta a la china, incluso en costumbres y valores.

La colonia china peruana ha sufrido en silencio el grave daño que Fujimori le ha ocasionado con esta denominación espurita que no le corresponde, pero que fácilmente adoptó porque sabía que los «chinos» tienen un aura positiva en la sociedad peruana.

Igualmente los japoneses honestos han sido agraviados. Vaya nuestra solidaridad con ellos, no tienen culpa de sufrir las consecuencias de un delincuente de ojos rasgados que sabía lo que estaba haciendo.

PRENSA NACIONAL

DIRECTOR: LUIS ALBERTO GUERRERO UCHUYA

Director de Informaciones: Dante Vivanco Melo
Directora de Especiales: Rosalynn Guerrero Muñante
Fotografía: Alfonso Vilchez Caldas
Relaciones Públicas: Felipe Ballena Chávez
Consejo de Asesores
Dr. Matías Martínez Vargas (Asesor Legal)
Ing. Alfredo Mendoza Medina (Asesor Tecnológico)
CPC Alejandro Vera Arias (Asesor Financiero)

EDITORIAL

¿Y qué es la verdad?

¿Cuál es la idea? Decir la verdad ¿Y qué es la verdad en el Perú de hoy, tan lleno de contradicciones, grandielocucias y promesas incumplidas?. La verdad periodística es la que informa sin recortes, sin sesgos ni medias tintas, porque igual se miente cuando se dicen las cosas a medias, o se oculta deliberadamente parte de los hechos.

El periodismo de nuestros días en el Perú está hecho de medias verdades, con escasísimas excepciones que procuraremos puntualizar en el día a día. Y esto, lamentablemente, no solo se circunscribe a la prensa escrita, sino que también en la radio y la televisión, sobre todo en ésta última, se dicen verdades a medias con propósitos claramente interesados.

La verdad en el Perú está tan devaluada, que incluso hay un periódico progubernista que se llama «La Pura Verdad», y que no tiene resquicio para la autocritica ni la reflexión sincera. Digno «vocero» del gobierno que apoya, que hasta ahora no honra los votos que recibió del pueblo que confió en el mensaje toledista.

La verdad que nos proponemos rescatar en estas páginas, a riesgo de parecer quijotescos, es la verdad del periodismo limpio que poco a poco se ha ido opacando por el ejercicio de un modo de informar que no reposa en el lector sino en el interés de los grupos de poder, sean políticos, económicos o de cualquier otra índole.

Nosotros, felizmente, no tenemos grupo. Para imprimir estas páginas hemos tenido que empujar hasta la camisa. En cambio nos sobra profesionalismo, nos sobran ganas de contribuir, por fin, al blanqueamiento de la política como herramienta de cambio, dejando atrás a los profesionales del acomodo y la conveniencia.

Queremos que estas páginas sean un cotidiano barómetro de lo que es y lo que debe ser el Perú, la sociedad de nuestros días y el sueño de lo que debe ser la sociedad del mañana que heredarán nuestros hijos y nuestros nietos.

Este es un periódico hecho para la familia peruana: el padre, la madre, los hijos. Lo hacemos con decencia y ganas de cambiar una realidad deprimente.

Es posible que, acostumbrados a como estamos a la bazofia llena de colores, nuestros lectores sean pocos. Pero haremos camino al andar, así nos falten amigos y más bien surjan resentidos.

Decir la verdad en un país como el nuestro tiene sus riesgos. No les tememos. Si hay que morir sobre el escudo estamos dispuestos a pagar el precio.



GRUPO EDITORIAL REGIONESS.A.C.
Jirón de la Unión 284 Ofic. 506
Teléf.: 426-5035 Fax: 428-6995 Lima, 1
e-mail: prensanacionalperu@hotmail.com

El Grupo Editorial REGIONES S.A.C. es una persona jurídica de derecho privado constituida legalmente en la ciudad de Lima cumpliendo las leyes de la República.

La empresa es ajena a toda vinculación con grupos políticos, religiosos o de cualquier otra índole. Nuestras publicaciones se distribuyen a nivel nacional mediante canales certificados y se enmarcan dentro la Ley con pleno respeto a los derechos e intimidad de las personas e instituciones.

Tiraje Certificado de esta edición: 10,000 ejemplares.

CARAS NUEVAS EN LA POLÍTICA

Uno de los objetivos de este periódico, en lo que a política se refiere, es sacar a flote a quienes en todos los movimientos políticos –nuevos y tradicionales– tienen sincero propósito de cambiar el status, el establishment como dicen los gringos. Uno de estos jóvenes políticos que piensan diferente lo encontramos en Unidad Nacional, es Primer regidor en el distrito capitalino de Magdalena del Mar, y candidato a Secretario General del PPC en ese distrito. He aquí fragmentos reveladores de su personalidad, que extractamos de una extensa entrevista que sostuvimos con él y que publicamos en nuestro periódico asociado "Enfoques".

Carlos Ruska Maguiña

La crisis de la partidocracia es atribuida por el Dr. Ruska a la escasa preocupación de los partidos por acercarse a la población. "Eso es lo que hay que cambiar –dice–. Y preocuparse por formar buenos cuadros, porque nuestro país no soportaría una improvisación más, debemos prepararnos para gobernar!".

Dice que esa es la tarea que se ha propuesto en el PPC: engrandecer y fortalecer el partido, porque una democracia sin partidos políticos no es una democracia. Ya hemos tenido la amarga experiencia de los diez años del fujimorismo, en la que los partidos políticos casi habían desaparecido, o fueron dejados de lado.

"Estamos viviendo ahora una experiencia de improvisación con el Presidente Toledo y su gente. Lo que hay que hacer es democratizar los partidos. ¿Cómo se logra? Participando en elecciones democráticas al interior de estos. El PPC está dando el ejemplo a los demás partidos políticos. Debemos renovar los cuadros y formar nuevos valores, de esta manera lograremos el cambio», señala.

Ruska es consciente de que "los partidos políticos no deben seguir siendo manejados como clubs privados o de amigos". Mantener una situación así posibilita que lleguen a la presidencia personajes como Fujimori o como Toledo y todos sufrimos las consecuencias. Si los partidos políticos no se democratizan, si no se airean, si no se modernizan con gente nueva, con gente joven, si no se preparan para gobernar, la suerte de los partidos se va a complicar.

LEY DE PARTIDOS POLÍTICOS

Al respecto, el Dr. Ruska considera que es cuestión de tiempo para contar con la Ley de Partidos Políticos que el Congreso viene discutiendo. "Es absolutamente necesario, tengo la esperanza de que se de este año; justamente el PPC adelantándose a esta ley está llevando a cabo este proceso electoral democrático, que debe servir de ejemplo para otros partidos".

Esta actitud de avanzada del PPC, afirma Ruska, se hace notar cuando se mide la aceptación de los partidos políticos a través de las encuestas. En el Congreso, por ejemplo, la bancada de UN tiene un nivel de aceptación promedio del 46 por ciento, mientras que la del partido de gobierno apenas si logra un 6 por ciento. "Creo que este bajo nivel es fruto de la improvisación y de anteponer los apetitos personales, antes que los intereses del país, y además de una falta de cultura política de la población. No tenemos que votar por personas o por determinadas situaciones, sino por programas.

La falta de cultura política hace que la población vote por quien habla bonito o florido, o porque alguien peleó contra Fujimori, vota por cualquier tipo de consideración y después termina quejándose, y no se da cuenta que Toledo está donde está porque lo puso el pueblo, y no porque él se puso solo.

- ¿Cree Ud. que el pueblo se equivocó al elegir a Toledo?

- No, yo no creo que el pueblo se haya equivocado, eso es lo que el pueblo quiso ¿no?... pero a la pobla-



EL PERFIL

Abogado de profesión, egresado de la Universidad Católica, actualmente sigue estudios de maestría en San Marcos. Es profesor universitario de la Universidad de Lima, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, y en el Diplomado en Conciliación y Arbitraje de la Escuela de Post Grado de la UNMSM. Hizo sus estudios primarios y secundarios en el colegio jesuita de La Inmaculada. Nació en el Callao pero vive en Magdalena desde que tuvo uso de razón, por lo cual se siente plenamente identificado con este distrito, y además preocupado por resolver "los problemas eternos de Magdalena". Cuando se le pregunta quien es Carlos Ruska Maguiña, lo primero que dice, modestamente, como todo gran personaje, es: "Soy una persona comprometida con el cambio".

Casado con Cecilia Pflucker Washburn (arriba con ella en su local de campaña), tiene tres hijos: Sergio, Carlos y Alonso Ruska Pflucker, de 14, 12 y 8 años de edad. Su formación social cristiana viene desde casa, y también del colegio, pues los padres jesuitas dan una formación social cristiana sólida en valores y con preocupación por los demás.

ción en general hay que educarla, para que tenga claro que es lo que significa elegir a nuestros gobernantes, pues no se trata de poner a una persona que nos parezca simpática o que lo sea, sino de informarnos más, de saber cuáles son sus planes, sus programas, qué es lo que se va a hacer... y eso falta, y es un tema que tiene que ver con la educación.

Ampliando su apreciación sobre el problema educativo, el Dr. Ruska señala que "el tema educativo en el Perú es una desgracia, y no es de hoy, es una desgracia desde el inicio de la época republicana, y eso me parece que no es casual".

"Es como el tema del Poder Judicial, que funciona mal, funciona pésimo, creo que hay algunos intereses oscuros detrás de ello, para tener a un pueblo muy poco educado, con muy poca formación, pues de esta manera tendremos un pueblo sumiso, y eso es lo que pasa, y eso es lo que hay que cambiar. Hay injusticias tan grandes".

Dice que en el tema de la educación hay mucho que hacer, empezando por reconocer que somos un país con una geografía distinta, donde hay diferentes condiciones climatológicas, o diferentes condiciones de cultura. Somos un país pluricultural.

Hay que dar una mirada al Perú actual, al Perú profundo, al Perú en general, y tomar conciencia de que problemas como la regionalización no son temas solamente de leyes sino temas mucho más profundos.

- ¿Cómo evitar que lleguen al Congreso personajes que son improvisados e incluso incapaces, que solamente piensan en el sueldo que van a cobrar antes que servir al país?

- Yo creo que el Congreso debería manejarse mediante dos cámaras, como era anteriormente. No se trata de hacer del Congreso un paraíso de tecnócratas ni tampoco de los profesionales. También hay mucha gente que no siendo profesional es gente muy preparada, que conoce su realidad y que puede aportar mucho...

- Pero casos como el de Susy Díaz...

- Pero el pueblo la eligió ¿no?, es el pueblo que la escogió y a otros a quienes les dio esa oportunidad. Estoy de acuerdo en que debe haber una preparación de todo aquel que quiera acceder a un cargo público, y no solamente en el Congreso sino también en el Municipio, y este es un tema reiterante en nuestro país, en donde la gente se preocupa de tener pequeñas o grandes porciones de poder, y no se dan cuenta que el poder por el poder no sirva de mucho; si uno no conoce en qué se está metiendo no sirve de nada... se convierte en un dictador ¿y el Perú?

- ¿Cuál es su posición al interior del PPC? ¿Qué cargo ocupa Ud. en la estructura partidaria?

- Actualmente no tengo ningún cargo al interior del partido, pero estoy como responsable político del Departamento de Ancash, en la zona sierra. Soy el representante de la Dra. Lourdes Flores, en su candidatura a la Presidencia del Partido Popular Cristiano en dicha zona, y estoy coordinando toda la zonal sierra del Departamento de Ancash.

OPINIÓN EDITORIAL

Beatriz Merino en el Laberinto Palaciego

Ahora las cartas están sobre la mesa. Beatriz Merino le tendió un salvavidas in extremis al gobierno de Alejandro Toledo, reconociendo que se han perdido dos años, y que recién ahora se trabajará en serio. No más viajes improductivos, no más privilegios ni tarjetazos, no más familiares nombrados en cargos públicos, no más francachelas con dinero del Estado. Tamaña sinceridad desbordó las expectativas ciudadanas en torno a la exposición de la Primera Ministra, y abrió la gran interrogante de si su propuesta podrá ser implementada, o saboteadada desde las propias filas del gobierno, donde hay sectores claramente perjudicados.

El primero evidentemente es el Presidente Toledo, que de cumplirse las

intenciones expresadas por la Primera Ministra deberá ceñirse a un marco de austeridad que no le es propio. ¿Será este el anunciado punto de quiebre?

En segundo término están los congresistas y militantes de Perú Posible, que se sienten dueños de un botín cuando piensan en el gobierno. Este conglomerado partidario, aglutinado apresuradamente frente a los excesos de Alberto Fujimori, incluye en sus filas a muchísima gente arribista cuyo único interés es servirse del Estado antes que servir a la comunidad. Los cabes y zancadillas no se harán esperar.

Los primeros misiles en su contra ya se han disparado. El aumento de 1 por ciento en el IGV, por ejemplo, que no tiene razón de ser, porque el dinero que se requiere puede obtenerse recortando los inmensos gastos superfluos que se hacen en el gobierno,

empezando por los palacios del Ejecutivo y el Legislativo, y los ministerios.

Quienes hemos escuchado con esperanza el discurso de Beatriz Merino no tenemos sino que deseárselo éxito. Que su propuesta no quede en buenas intenciones, especialmente su casi utópica visión del nuevo Perú, en la cual todos debiéramos concordar.

Cerremos filas para apoyarla, pero también para defenderla. Una brisa de decencia ha llegado al gobierno, no dejemos que sea opacada por el tufo de los tragos finos y los negocios sucios.



El Dilema de Toledo

¿Qué complejos dilemas estará resolviendo el Presidente Toledo al redactar su discurso del 28? ¿Estará pensando quedar bien, otra vez, con Dios y con el diablo? ¿Nos estará preparando una nueva dosis de optimismo chakanesco, basado más en la fantasía que en la realidad?

¿Quién le hará los discursos a Toledo?. Quien lo sea, no ha tenido hasta hoy la más mínima sintonía con la población. ¿O es Toledo el que se sale del libreto, cuando en su interior se enfrentan el niño pobre que salió de Cabana a Chimbote y el soberbio y autocomplaciente muchachón que volvió de Stanford y Harvard?

Quienes votaron por Toledo creyendo que era cholo, como su cara revela, se equivocaron. Toledo es un complejo producto de las circunstancias, de su singular ascenso social.

Dos años después que tuvo sobre sus hombros las esperanzas de medio país, tiene la oportunidad de rectificarse y seguir a su Primera Ministra.

Dos años de jugar a Presidente ya son suficientes señor Presidente, sobre todo con colaboradores tan incapaces. Por el bien del país diga y haga lo que el pueblo espera. Se lo rogamos.

Caso Aerocontinente Es una vergüenza Para el Gobierno

El continuado atropello que la compañía de aviación Aerocontinente ha venido sufriendo en Chile, al punto que han llegado a cerrar hasta las cuentas bancarias, representa un baldón para el gobierno del Perú que viene demostrando una total pasividad, en vez de reclamar enérgicamente un trato equitativo para las inversiones peruanas en ese país.

Mientras en el Perú recibimos con afombra roja las inversiones chilenas en todos los campos, en Chile se responde con el pie en alto a nuestras empresas. Lan Chile desde un inicio ha apelado a sus poderosas influencias para primero enjuiciar a Aerocontinente en los tribunales chilenos,

acusándola de vínculos con el narcotráfico que nunca se han podido probar, y luego para acosar de mil maneras la normal operación de la compañía.

Fernando y Lupe Zevallos han reclamado en todos los tonos que el gobierno peruano haga valer sus derechos en el marco de la ley. Poco o nada es lo que han logrado.

Con el compromiso de exponer en profundidad este problema, no podemos dejar de mencionar el tema en esta primera edición, exigiendo a quien corresponda que por lo menos deje sentada la protesta oficial peruana frente a este inculcable atropello.

Para el empresariado chileno parece que todo vale.

En su país, LAN Chile no quiere competencia que rebaje precios de pasajes.

En el Perú, Luchetti no vaciló en burlar la ley comprando a autoridades corruptas para establecer su planta de fideos en un lugar prohibido, que su gobierno no habría permitido. Nosotros siempre ponemos la otra mejilla.

Festival de revocatorias se alista en todo el país ONPE debe normar con tiempo los procesos

Un verdadero festival de revocatorias parece que está a punto de desatarse una fiebre de revocatorias de mandatos de alcaldes y regidores a nivel nacional. Aunque la ONPE todavía no ha definido el procedimiento para iniciar una revocatoria, se sabe que tendrá que pedirse autorización previa antes de recoger firmas.

¿Quiénes están en la piqueta de la revocatoria? Alcaldes que han defraudado a sus electores, haciendo lo contrario de lo que ofrecieron en la

campana electoral del 2002.

En Puente Piedra, por ejemplo, el Alcalde Renán Espinoza criticó severamente a su antecesor Milton Jiménez Salazar por irregularidades como privilegios en el programa del Vaso de Leche. El acaba de ser denunciado por invertir más de dos millones de soles comprando productos a una empresa amiga, que, para colmo, fue descalificada en una licitación.

Pero si bien en este caso resultaría válido iniciar un proceso revocatorio, en otros

sería simplemente ocioso, porque no hay que cerrar los ojos en que los opositores de alcaldes exitosos también encuentran terreno fértil alentando escándalo con el cuento de la vacancia.

La ONPE por ello está en la obligación de fijar requisitos mínimos para iniciar un proceso revocatorio, y no guiarse únicamente por criterios subjetivos, abriendo con ello la puerta para el inicio de procesos cuyo único fin sería el escándalo.

Estamos avisados.

AUTÉNTICO REPRESENTANTE DE ALCALDES

Oscar Benavides Majino exige más rentas para municipios

El Alcalde de Ate-Vitarte y Presidente de la flamante Asociación Nacional de Alcaldes Distritales del Perú - ANADIPERU encarna actualmente el clamor auténtico de los alcaldes peruanos, que

reclaman al gobierno una auténtica descentralización en favor de los gobiernos locales.

Los municipios podrán cumplir cabalmente sus objetivos, solo cuando sus recursos mejoren, distribuyendo el Foncomún en forma más "justa y equitativa".

Por ello, dice Benavides Majino, es necesario actualizar y modificar los indicadores de distribución del Foncomún, porque los criterios utilizados actualmente están desfasados, y porque e sustentan en el censo nacional de 1993.

PROGRAMAS SOCIALES

Benavides piensa igualmente que programas sociales actualmente a cargo del Ejecutivo deben ser transferidos a los gobiernos locales.

Programas como FONCODES, Pronaa y Pronamachs, deben ser transferidos a los municipios, lo cual es una demanda nacional.

Con este mismo énfasis



Oscar Benavides Majino, Primer Alcalde del Perú

se viene reclamando el incremento de los recursos del canon minero, y un aumento en los recursos destinados a programas como el Vaso de Leche, principalmente para las zonas más pobres del país, donde miles de niños padecen de desnutrición.

En el pasado personas e instituciones han ofrecido solucionar estas demandas, pero todo ha quedado en palabras. Por fin, se espera, que a través de ANADIPERU se puede lograr que se hagan realidad y que se atiendan los reclamos.

Muchas cosas han pasado, dice, muchas promesas se han producido, pero también muchas decepciones. Ahora es el momento de empezar a hacer las cosas en forma distinta.

Quienes lo conocen, saben que Benavides lo hará.

EN SAN LUIS LA SALUD ES PRIMERO

Haciendo honor a su profesión de médico, el Dr. Fernando Durán Mejía, Alcalde de San Luis, ya lleva atendidos gratuitamente a 20 pacientes en los cinco años que lleva ofreciendo consultas populares a la población.

Durán Mejía es una autoridad que gusta del perfil bajo, pero la población le reconoce que ha cambiado la forma de trabajo de la Municipalidad a tal punto que los trámites son ágiles y efectivos.

Durán Mejía llegó a la alcaldía al frente de un movimiento independiente. Su propuesta electoral contempla una serie de obras para San Luis, las mismas que se irán concretando en la medida que lo permitan los recursos, según se informó.



AUGUSTO MIYASHIRO: Un hombre dedicado a su trabajo de alcalde. Empieza la tarea cuando el sol todavía no despunta, y trabaja hasta muy tarde. Vale.

solo deben preocuparse de embellecer parques y recoger la basura.

Muchos alcaldes relegan la cultura a espacios mínimos, sin reparar que la identidad social y cultural de sus comunidades se construye precisamente alentando las expresiones de espíritu.

Nosotros, desde esta página que algún día de convertirá en periódico propio, alentaremos todo esfuerzo que se haga en el plano cultural, y desde ya ponemos estas páginas a disposición. Gratis, por supuesto.



Oscar Benavides y su equipo de trabajo. Continuidad en la gestión para seguir resolviendo problemas.

A 100 POR HORA LABORA ZORINA EN QUILMANÁ

Bajo la conducción de Zorina Esther Negreiros Gutiérrez, el distrito de Quilmaná, provincia de Cañete, viene logrando las metas que por años esperaron a ser alcanzadas.

La Alcaldesa viene haciendo malabares para que las escasas rentas de la Municipalidad sirvan para atender los problemas más urgentes, pero ha convocado a una serie de personalidades para que la apoyen para ejecutar su programa de obras públicas.

Nuestro Editor de Lima-Provincias, Teodoro Alejandro



Agapito Ayala está escribiendo una crónica extensa sobre la labor que viene realizando Zorina en Quilmaná, la misma que incluiremos en neustyra próxima edición.

MORALIZACIÓN A FONDO EN SAN JUAN DE LURIGANCHO

Parece que la cosa es seria y que la Comisión Anticorrupción que preside el regidor Néstor Neptalí Carpio Solo está trabajando como debe ser. El Alcalde Oscar Rabanal no debe bajar la guardia y denunciar a quienes resulten identificados como corruptos, sean ex alcaldes o funcionarios. Lástima que la investigación no haya sido ampliada a los tiempos en que ex alcaldes nombrados a dedo, como Juan de Dios Cayo Muñoz, metían la mano y no pasaba nada. Felizmente que el propio gobierno militar que lo nombró por unos meses, lo sacó a raíz de que comenzó a negociar con las papas que decomisaba a los mercados en plena carestía. ¿Y qué pasó con las máquinas de coser industriales que la Embajada de Estados Unidos regaló para las madres del distrito? Claro que quizá no pasa nada, con el cuento de la prescripción. ¿Y la moral?

TADEO GUARDIA CUMPLE EN SANTA ANITA

Por algo lo quieren y estiman en Santa Anita. Tadeo Guardia está haciendo realidad lo que ofreció. La avenida Los Chancas, por ejemplo, hoy luce extraordinaria, luego de una postergación de años. Nuestro Editor del Cono Este Oriol Morales Jesús está preparando un amplio informe sobre este progresista distrito, que desde su fundación no había tenido un alcalde tan trabajador como Tadeo.



LUCHO BUENO DEBE PONERSE LAS PILAS

Conocemos de cerca a Luis Bueno Quino, desde sus épocas de parlamentario, y es por ello nos resistimos a creer

prensaedil@hotmail.com

PRENSA

El Periódico de las Municipalidades

edil

que esté influenciado por las mafias que alientan el proxenetismo en Huachipa. Los vecinos del sector le han hecho llegar muchos reclamos; ya es hora que Lucho ponga orden y se haga respetar.

SE LE HAN PRENDIDO A LUCIO CAMPOS EN SMP

Todo parece indicar que las acusaciones que se le hacen a Lucio Campos en San Martín de Porres son bastante interesantes y que tienen tinte político. Se les está pidiendo eficiencia en un distrito cuyos problemas se han acumulado por inacción de sus sucesivos alcaldes. Para poner orden hay que trabajar duro, y nos consta que Lucio lo viene haciendo. Ya veremos.

PAJUELO SE PONE AL FRENTE

En Ancón el Alcalde aprista Jaime Pajuelo ha encontrado un buen pretexto para aumentar su alicada popularidad, poniéndose al frente de quienes protestan por la construcción del nuevo penal de Piedras Gordas. Tiene razón Pajuelo. ¿Por qué construir un penal de verano, y en Ancón todavía, un distrito que tiene aura de aristocrático pero que tiene un inmenso cinturón de pobreza? ¿Por qué no construir un penal en el Sepa, por ejemplo?

CORRESPONSAL EN EL CONO SUR

REGIONES SAC ha nombrado como su Editor en el Cono Sur al periodista Augusto Llontop Cotrina, más conocido en ese ámbito como Tito Llontop. Conocemos de años a Tito y sabemos que va a realizar una gran labor, tanto para PRENSA NACIONAL como para los otros medios de información que vamos a editar en lo que resta del año. Aparte de él, ninguna otra persona está autorizada.

CUIDADO MIYASHIRO CON LA MAFIA

Nos consta que el alcalde de Chorrillos Augusto Miyashiro es muy cuidadoso con los recursos de su municipalidad, lo cual administra personalmente desde muy tempranas horas del día. Pero por allí se les están colando los ratones. Le dateamos que hay un sujeto que está gestionando la edición de un boletín informativo con el cuento que tiene un pasquín que lo apoya y que tira 300 mil ejemplares. Falso: solo tira 1,000 con las justas... y, además, ojo Miyashiro, es el mismo que una vez cobró cuatro facturas por el mismo concepto. ¿Recuerdas cuando lo llamaste ratero en la propia puerta de la Municipalidad? Ese mismo... Estamos averiguando quién es el intermediario, y para que no haya duda hemos sacado de nuestros archivos la foto de este prontuario del arte de mermelear y se la estamos enviado por courier. Si sigue malandrineando lo publicaremos.

JUAN JOSÉ LOPEZ Y LA NIÑEZ

En ventanilla, Callao, Juan José López es un alcalde que se preocupa pro la niñez, y por el rol responsable que deben cumplir los padres de familia. Nos parece extraordinario, porque las autoridades edilas no

¿LE QUEDÓ GRANDE LA ALCALDÍA A SOTOMAYOR?

Todo parece indicar que don Juan Sotomayor García, Alcalde de Bellavista, Callao, ha sobredimensionado sus capacidades personales. Ha sido elegido como Presidente de la AMPE, asociación de Municipalidades del Perú-AMPE, y apenas si puede con su distrito. La pobreza y la drogadicción son severos problemas en ese distrito.

¿Cómo podría afrontarlos un alcalde que no sabe lo que es la pobreza, y que ni siquiera vive allí?.



Así está



EL MUNDO

LA GUERRA CONTINÚA

Los hijos de Saddam Hussein son las víctimas más recientes y notorias de la guerra de Irak, en la cual Estados Unidos se ha comprometido hasta el cuello bajo el alegato -aún no demostrado- que el autócrata iraquí contaba con armas letales prohibidas, químicas y atómicas. Revelaciones recientes en el propio Estados Unidos e Inglaterra demuestran que todo habría sido un montaje para lograr la aprobación de la acción bélica.

LA VIDA TAMBIÉN CONTINÚA

Irak entretanto se recupera de los ataques por parte de la mayor potencia mundial. Lo más destacable es que las mujeres iraquíes recuperan su condición de seres humanos, aunque el funda-

mentalismo religioso de los ayatollas, que es mucho más recalcitrante que cualquier Opus Dei nuestro, ha empezado a hacer de las suyas.

FUNDAMENTALISMO RADICAL

En algunos países islámicos como Afganistán el fundamentalismo religioso lleva a extremos tales que las mujeres no pueden mostrar el rostro, y mucho menos el tobillo o la rodilla. Solo los padres de una joven, o su marido, están facultados para verle el rostro. Por ello es que viene resultando un gran negocio para muchos viajar un fin de semana a Pakistán, para darse el placer de ver rostros femeninos descubiertos, o para soñar con el indescriptible placer de ver un tobillo descubierto, o quizás una rodilla o un hombro desnudo. Debemos felicitarlos que no nos haya tocado tan absurda religión, que se resiste a modernizarse a cualquier precio.

ISLAM VS. JEHOVÁ

Las diferencias religiosas son, digamos de paso, algunas de las causas de la guerra que se libra el Oriente Medio, pero no la mayor necesariamente, pues los intereses económicos son los que priman en esta región del mundo. La posesión de los campos petroleros es la que determina la intervención de los Estados y sojuzgamiento de los pueblos. Estados Unidos y los otros países occidentales poderosos están detrás de todo, mientras que del otro lado, ya agotada y derrotada la ex Unión Soviética, se alinean unos cuantos defensores de su propia libertad que se ven obligados a llegar a extremos para enfrentarse al Gran Poder.

EL ANALISTA GIACOSA

Guillermo Giacosa, polifacético periodista afincado entre nosotros desde hace un buen tiempo, dicta cátedra de la entrevista coloquial cada noche vía el canal del Estado. Todo muy bien, agradable de ver, sobre todo cuando entrevista gente vinculada a la música y la cultura. Pero de un tiempo a esta parte le ha salido la vena de comentarista internacional, lo que hace muy bien, aunque a muchos le cae pesado por su insistencia en demostrar que el orden mundial es muy injusto y que aún vivimos en una situación de patrón-lacayo. A nosotros nos ilustra, pero debiera ser un poco más variado... salvo mejor parecer.

LAS MEMORIAS DE HILLARY

Verdadera conmoción, y mucho dinero naturalmente, han producido las memorias de la ex Primera Dama de Estados Unidos, y actual senadora por Nueva York Hillary Clinton, que acaba de publicar un libro en el cual, para delicia del público norteamericano, cuenta los entretelones del sonado caso de la infidelidad de su esposo, el ex Presidente Clinton, con la practicante de la Casa Blanca Mónica Lewinsky. No hemos leído aún el libro, pero cuando lo hagamos queda en pie la oferta de contarles qué sintió Doña Hillary al enterarse de los ajetes de su consorte en la intimidad del Salón Oval.

SALUD COMPATRIOTAS

Por Fiestas Patrias enviamos un afectuoso saludo a nuestro compatriotas peruanos que viven en cualquier lugar del mundo. Pronto llegaremos a ellos con un medio de comunicación especial para enlazarlos

con la patria lejana. Será un trabajo que prepara nuestra organización matriz, el Grupo Editorial Regiones, que viene diseñando un periódico que literalmente dará la vuelta al mundo. Es cuestión de esperar.

LOS CHILENOS OTRA VEZ

Ahora resulta que los chilenos quieren nacionalizar hasta nuestras canciones. Acabamos de ver un CD proveniente de Chile en el cual se identifica como canción chilena ni más ni menos que al «Mambo de Machahuay», que por los años 60 hiciera famoso Luis Abanto Morales. Los rotos ya hicieron suyo el pisco, con un producto más malo que el aguarrás, también llaman «Chilemoya» a nuestra sabrosa chirimoya, quieren hacer lo mismo con la lúcuma. Un día de estos les vamos a enviar un poco de guayabas, porque eso son: Chilenos de la Guayaba...

EL SIMPÁTICO LULA

El Presidente de Brasil Luiz Inacio Lula da Silva sí que es un tipo simpático y coherente con su origen humilde, y mercedamente le ha sido otorgado el Premio Príncipe de Asturias, como reconocimiento a su tarea de hacer comprender a los pueblos del mundo la necesidad de la lucha contra el hambre y la miseria. Muy bien Lula. Estás en lo tuyo. ¡Cómo te envidiamos los peruanos!

EL MUNDO SIGUE ANDANDO

Y nosotros detrás de él. Lean las páginas de noticias internacionales de los diarios. Hasta pronto.

Con agrado recibimos su comentarios a través del correo electrónico: prensanacionalperu@hotmail.com

Gastón Barúa está de vuelta, y se cimenta en el tema de la descentralización y la regionalización, en la cual su propuesta tiene consistencia. Barúa insiste una y otra vez en que los presidentes regionales tienen la obligación de concertar y reconocer problemas que los unen para encarar soluciones comunes, como es el caso de las vías de comunicación, las empresas productivas para explotar los recursos naturales, e incluso la generación de energía.

Para detectar coincidencias, Barúa viene viajando mucho por el Perú. Barúa busca que los presidentes de las regiones que se ubican en las cuatro grandes zonas (macroregiones) que deben existir en el país, dialoguen y encuentren puntos comunes. Para ello, dice, no se necesita de una ley sino del desarrollo de intereses comunes.

«Los presidentes de las regiones -dice Barúa- deben trabajar por regiones macroeconómicas».

EL TEMA REGIONAL

- ¿Transcurre la vida política de Gastón Barúa a través de las regiones, alejándose del tema municipal? Es lo primero que le pregunta **PRENSA NACIONAL**.

- Sí. Definitivamente hay un tema que me ha animado a trabajar en esto, y que vengo atendiendo desde hace dos años, a tal punto inclusive que he sido invitado en el año 2000 a un Congreso Sudamericano de Seguridad Integral y Desarrollo Regional Sudamericano en el cual la mayoría eran embajadores y especialistas en temas de desarrollo.

- ¿Hubo muchos invitados?

- Yo fui el único alcalde de todo el continente sudamericano que fui invitado para este tema, porque creo que tengo una visión diferente de lo que es el desarrollo de



PRIMERA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Gastón Barúa Regresa Esta vez con las Regiones

nuestro país. Luego fui invitado a Vancouver, Canadá, el año 2002, con la finalidad de hablar sobre la sustitución de cultivos, donde afirmé que no se trataba de echarles pesticidas a los cocales, porque estos contaminan.

UNA INJUSTICIA
- Eso es en el fondo una injusticia...

- En principio esto era una injusticia contra los cocales, porque no tienen otro tipo de actividad y siembran para subsistir; luego los pesticidas contaminan la tierra, y yo tengo informes técnicos elaborados en los Estados Unidos, según los cuales se advierte que estas tierras contaminadas para poder recuperarse van a pasar 30 ó 40 años.

- ¿Ya hay signos de contaminación percibibles?

- Ya hay manifestaciones

de contaminación, porque otro tipo de cultivos que no son cocales se están contaminando.

- ¿La otra alternativa?

- La otra forma es más práctica y mi visión decía: Prefiero consolidar la actividad industrial en mi país y para eso quiero que esa sustitución de cultivo sea primero a través de una transferencia tecnológica. Luego, la transferencia económica y financiera, y finalmente una vez colocado ese valor agregado transformado, me aseguren de 20 a 25 años que me van a comprar mi producto procesado, entonces yo ya no haría más sembríos de coca, porque tengo un mercado que me está pidiendo productos, como la yuca misma, que se puede procesar en frío o se puede hacer puré o se pueden hacer harinas, es decir los productos que

nosotros tenemos son fabulosos, los paiches los podemos vender al natural o en con-

servas, la variedad de frutas que existen, somos un país rico.

EL PERFIL

Ingeniero de profesión, Gastón Barúa Lecaros se hizo conocido en el mundo de la política por sus dos exitosos periodos como Alcalde del distrito metropolitano de San Isidro, donde supo administrarse con acierto y oportunidad, al punto de ser voceado varias veces como un posible e innovador Alcalde de Lima.

Barúa optó por tal camino aceptando una postulación del Partido Aprista, sin reparar en que se convertía en una pieza del ajedrez del líder de esta agrupación, Alan García Pérez, quien finalmente lo sacó de carrera con el cuento de que su agrupación no presentaría candidato.

Nadie creyó en este cuento, ni el propio Barúa, quien diplomáticamente hasta ahora prefiere no referirse a tan ingrata experiencia con el partido de la estrella. Ahora retoma sus propias armas, con su propio escudo, y con las fortalezas que le son propias ha asumido el tema regional como propio, demostrando ser un especialista en el tema de la descentralización y el desarrollo nacional.

Solo Cuatro Macroregiones

PRENSA NACIONAL.- ¿Cree Ud. que los presidentes regionales podrán hacer las coordinaciones entre ellos para poder enfrentar el desafío de buscar metas comunes?

BARÚA.- Tienen que hacerlo, esto es imperativo, pero acá hay un concepto que nos ha hecho fracasar en todos los intentos que han habido en la Regionalización. Puedo decir sin temor a equivocarme que los ensayos vienen de hace muchos años, claro y desgraciadamente el chauvinismo lo ha conducido a decir que somos autosuficientes, autárquicos, y en esta época de integración, globalización y competitividad, tenemos que estar unidos y confluir en los planteamientos y soluciones de nuestros problemas.

PRENSA NACIONAL.- La proliferación de regiones nos lleva al convencimiento de que hay que integrar estas regiones en espacios mayores...?

BARÚA.- Sí. En ámbitos espaciales mucho mayores. ¿Qué es lo que está pasando? El análisis es bien sencillo: durante la etapa de la República moderna nosotros hemos tenido 23 departamentos y estamos viviendo en desventajas y en un desequilibrio total ¿verdad?; porque todo está centralizado en Lima. ¿Ustedes creen que 25 regiones, que superan a 23 departamentos, van a dar resultado? Están atomizando lo que no han podido resolver con 23 ahora no van a resolver con 25...

PRENSA NACIONAL.- Esto responde a criterios económicos verdad?

BARÚA.- Definitivamente

PRENSA NACIONAL.- ¿Y cuántas macroregiones deberían crearse?

BARÚA.- Para mí, deberían haber cuatro macroregiones: la del norte, desde Tumbes hasta Chimbote que es parte de Ancash; la del Sur, desde Tacna abarcando Ayacucho, Huancavelica, Arequipa, Moquegua, etc. La de la Amazonía, que tiene la doble connotación, ustedes lo han escuchado, que es la integración del bloque sudamericano, que vienen a ser cinco regiones, y acá viene el fenómeno Loreto, san Martín, Ucayali, Amazonas y Madre de Dios, pero si se conforma la unidad amazónica del Perú van a haber 15 regiones y ¿saben por qué?, porque Huánuco, Cusco, Puno y otras regiones tienen parte de la selva y se unirían a las anteriores. Esto quiere decir que habrían 15 regiones en una sola unidad, eso es lo que se pretende; y el Sur, el Centro, y el Norte, y la Amazonía serían las cuatro regiones. ¿Cuál es la diferencia que yo hago y que deben hacer? Existen cuatro regiones militares en el plano geopolítico militar, y la función estratégica militar en defensa del territorio nacional. Allí se fijan las áreas claves para el desarrollo de acciones militares, esas deberían ser las referencias, esos son los hitos para hacer el desarrollo regional, solo cuatro regiones, están establecidas y punto. Son cuatro regiones militares y cuatro también deben ser la macroregiones económicas que exige el desarrollo del Perú.

PRENSA

**Cooperativismo:
Voz y Presencia****cooperativa**

Director: Luis Alberto Guerrero U.

Editor General: Felipe Ballena

Año I N° 1

Julio 2003

Basta de Silencio ¡Alcemos la Voz del Cooperativismo!

Mientras el periodismo cooperativista mercenario se calla en esta época de crisis, nosotros volvemos a abrir una ventana de auténtico contenido solidario

Empezó hace 10 años y hasta ahora no se ponen las cosas en claro

¿Qué pasa con Liquidación del Banco CCC del Perú?

- *El Apra y Fujimori, cada quien por su lado, hundieron el poderoso banco de las cooperativas. El Apra lo creó pero aprovechó sus arcas; Fujimori, apoyado por tráfugas, selló su desaparición para privilegiar a la banca privada.*
- *Burócratas dorados comen a cachete llenos jugosos sueldos mientras la liquidación continúa.*

Ya van diez años de liquidación, y lo único que se sabe que se liquida puntualmente cada mes es el pago de los sueldos de suertudos burócratas que fungen de liquidadores. El Banco CCC del Perú es un fantasma sobre la avenida Arenales de Lima, luego de haber sido la columna vertebral del cooperativismo peruano.

Cuando se derrumbó se vino abajo todo el artificial andamiaje del Cooperativismo de Ahorro y Crédito, construido sobre bases endebles, sin respetar los principios básicos del cooperativismo, pues se afiliaba como socio-cliente a cualquiera con tal de ampliar la matrícula societaria. Se traficó con dólares baratos que se captaban en Uchiza y Tocache y una serie de negociados internos que poco a poco precipitó la crisis.

Cuando el gobierno de Fujimori puso su puntería en la banca cooperativa encontró un terreno fértil. Los otrora semidioses del cooperativismo se quedaron callados cuando se decretó la liquidación, y quienes medraron publicando páginas completas de avisos y publi-reportajes no dijeron esta boca es mía.

Ya es hora que se sepa la verdad. ¿Cómo y de qué murió el Banco CCC del Perú? ¿Por qué se derrumbaron las cooperativas de Ahorro y Crédito?. Nosotros lo vamos a escribir.



FOTO PARA LA HISTORIA: Fujimori hace la finta de apoyar el Banco CCC (detrás de él a quien fue su Presidente Alberto Álvarez Brito, con el entonces congresista fujimorista Carlos Torres y Torres Lara, y Félix Canal, quien fue Ministro de Fujimori. La justicia ya no podrá juzgar a dos de ellos, que ya son fallecidos, pero algún día tendrá que saberse toda la verdad. El cooperativismo peruano fue víctima de una gran traición, incluso de los seudoperiodistas que lucraron con grandes reportajes pagados por el Banco CCC, y que a la hora de los loros se callaron en todos los idiomas. Nosotros contaremos la historia.

**MERCADO COOPERATIVO GIGANTE
EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO**

**PRENSA
COOP**

Las cooperativas peruanas están viviendo un momento difícil, a causa del deliberado olvido de que fueron objeto durante el anterior gobierno, que incluso pretendió desaparecerlas.

En otras latitudes, el cooperativismo florece y produce. Solo en el Perú se le mira como carne de segunda, y el actual gobierno no le da la debida importancia, pese a que la Primera Dama conoce su potencial.

El cooperativismo es la herramienta que, bien promocionada, daría solución al grave problema de la falta de empleo. Los «genios» económicos del gobierno, que piensan solo en la banca como agente económico, deliberadamente marginan al cooperativismo.

En la historia reciente está fresco el recuerdo de grandes logros cooperativistas en el campo de la vivienda, el transporte, el consumo y los servicios múltiples, la producción y el ahorro y crédito. También hay experiencias muy notables en el campo del cooperativismo de servicios, como es el caso de los mercados cooperativos.

La falta de apoyo y crédito por parte de los organismos del Estado es lo que ha liquidado a las empresas cooperativas.

Lo que falta es que un gobierno de raigambre popular se distancie un poco de los banqueros y brinde su apoyo al sector cooperativista, sin descuidar naturalmente a los otros protagonistas de la economía nacional.

Sorprende que Alejandro Toledo, un hombre surgido de abajo, no brinde apoyo al cooperativismo y lo reactive. Muchas voces se han elevado protestando por este hecho, pero a todas se ha hecho oídos sordos. ¿Querrá el Presidente Toledo que los cooperativistas le hagan una marcha para escuchar sus reclamos?.

Somos conscientes de que al cooperativismo le falta unidad y organización. Pero para eso estamos, para ayudar a que ello sea posible, para facilitar las cosas a través de la información.

Convocamos a todos aquellos que creen en el cooperativismo y sus posibilidades, y abrimos otra vez una ventana para decir lo que tenemos que decir. Invitamos a los dirigentes a cerrar filas para reactivar integralmente el cooperativismo. Todas las cooperativas peruanas tienen aquí una tribuna abierta para publicar preferencialmente sus noticias. Basta escribir una nota o un correo electrónico (e-mail) a: prensacoop@hotmail.com para que gustosos los atendamos.

También nos interesan entrevistas con los dirigentes de las cooperativas que tengan algo que difundir o proponer.

Felipe Ballena Chávez
Editor General de
PRENSA COOPERATIVA



Un Gigantesco Mercado Cooperativo Construyen en Villa María del Triunfo

- Cooperativa San Francisco demuestra con esta gran obra que el Cooperativismo está vigente
- Mercado Cooperativo de Villa María será el más moderno del Cono Sur de Lima Metropolitana

Al cabo de treinta años y luego de una serie de vicisitudes, cientos de pequeños comerciantes y empresarios del cono sur están haciendo realidad un sueño: tener su propio mercado. Y lo están haciendo en grande, tanto que el local que han empezado a construir ocupa toda una manzana, tiene tres pisos, y no tiene nada que envidiar a los centros comerciales de las zonas más exclusivas.

Se trata de la Cooperativa de Servicios Especiales "San Francisco" Ltda. ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo, cuyos socios decidieron unir voluntades y superar eventuales diferencias para apuntar a un objetivo superior: construir el mercado del cual habían hablado por años, pero que solo había quedado en proyectos y papeles.

José Felipe Ojeda Ames, actual Presidente del Consejo de Administración de la cooperativa, no regatea méritos a las directivas anteriores que al igual que él han contribuido a poner en marcha el proyecto.

Ojeda Ames es consciente que la construcción del mercado no solo traduce el éxito de su institución sino del cooperativismo en su conjunto. Hacía mucho tiempo que el cooperativismo peruano no mostraba un logro de este tipo, y la CSE "San Francisco" está evidenciando que la fuerza del movimiento está latente y que aún puede hacer grandes cosas.

ASÍ MARCHAN LAS OBRAS

Los trabajos del mercado se iniciaron en febrero último, y para el mes de octubre deberá estar culminada por lo menos la primera etapa, es decir las obras del primer piso donde se albergarán 262 puestos de venta, así como tien-

das comerciales y las áreas de descarga para el abastecimiento del mercado.

Esta primera etapa también incluye playas de estacionamiento interior y exterior, y dos montacargas para llevar los productos a los pisos superiores.

LA SUPERVISIÓN

El Ing. Emilio Pacheco, quien realiza la supervisión de las obras por cuenta de la cooperativa, señaló que al interior del mercado los puestos están distribuidos de acuerdo a los diversos rubros, para dar comodidad al usuario. Es decir hay sectores de frutas, verduras, carnes, abarrotes, pescados, pollos, etc.

Se ha previsto que las actividades que generan residuos contaminantes (como la venta de pescado) no estén cercanas a los que venden ropa, por ejemplo. Para ello se ha seguido el ejemplo de Metro y otros supermercados, por lo cual el Mercado de Villa María será cuando se inaugure el más moderno y funcional del cono sur.

SEGURIDAD ANTE TODO

La seguridad es otro rubro en que el cual se ha extremado las precauciones. La obra ha sido evaluada y revisada por Defensa Civil, y con los planos en la mano y sobre el terreno se ha verificado los sistemas de evacuación, las salidas de emergencia, etc. Dando su conformidad de que el proyecto cumple las exigencias técnicas requeridas en casos de sismo, incendios, y otras. Asimismo el Cuerpo General de Bomberos ha dado su opinión favorable.

El Ing. Pacheco se refirió a un aspecto muy especial de la construcción, que tiene que ver con la calidad del suelo. Los estudios determi-



Modernas técnicas de construcción se vienen aplicando en los trabajos, por parte de la experimentada constructora Remanso SAC.

naron que el suelo sobre el cual se iba a edificar estaba "enfermo", es decir tenía contaminación de sales, cloruros y sulfatos que podrían haber dañado las estructuras, tal como ha ocurrido con algunos colegios construidos en tiempos recientes.

Fue necesario realizar estudios de laboratorio y remover y reemplazar gran cantidad de tierra, sobre una extensión de 10 mil metros cuadrados. También se ha empleado máquinas vibratoras

para darle mayor consistencia al terreno, de modo tal que la construcción sea 100 por ciento segura.

HABLA EL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA

El Presidente de la Cooperativa por su parte se mostró satisfecho de que el postergado anhelo de los cooperativistas ya esté camino a ser realidad. Refiere que lo primero que tuvo que hacer al asumir la presidencia fue resolver la crisis de confianza que existía, para recupe-

rar la participación de los asociados.

Trabajando en equipo, a través de varias comisiones de trabajo, y en un marco de claridad y transparencia, pudieron finalmente iniciar el proyecto convocando a numerosas empresas constructoras, y después de una serie de exposiciones por parte de cada empresa participante, se decidió por votación secreta que fuera Constructora Remanso SAC la que ejecutara la obra.

Dijo que los asociados de la cooperativa son 220, pero que previsoramente el proyecto contempla la existencia de 500 puestos.

Los que no sean ocupados por los socios serán puestos en venta, financiados a través del Banco Wiese Sudameris, entidad que ha asumido el respaldo financiero del proyecto.

Los puestos son fijos, de nueve metros cuadrados, de material noble y buenas cimentaciones, es decir son eternos.

Ojeda Ames destacó la colaboración y el apoyo de la Municipalidad de Villa María, y en especial del Alcalde Dr. Washington Ipenza, que en las diversas reuniones de coordinación ha brindado facilidades para el uso de las calles aledañas para el desplazamiento de los vehículos vinculados a la construcción.

Resaltó también Ojeda Ames la participación de todos los asociados en el proyecto, incluyendo a ex directivos como Carlos Castillo



Los trabajos se realizan a pleno ritmo para concluir las obras lo más pronto.

De acuerdo al cronograma de la obra, en octubre próximo estará lista para ser puesta en servicio la primera etapa del mercado de VMT.



EMPRESA CONSTRUCTORA DE AVANZADA: Con Técnicas Modernas Constructora Remanso SAC Levanta Mercado de VMT



Arriba: Impresionante panorama de las obras, que es un orgullo para VMT y el cooperativismo. A la izquierda: PRENSA NACIONAL entrevista al Presidente.

La concepción, diseño y ejecución del Mercado de Villa María del Triunfo ha significado para la Constructora Remanso SAC el desafío de levantar sobre toda una gran manzana una construcción sólida, segura, funcional y de líneas modernas.

El Ing. Orlando Carrasco Rodríguez, ingeniero residente de Remanso SAC en la obra, señala que la construcción consta de tres pisos, ubicándose en el primero los puestos de venta por rubros, tiendas en la periferia y playas de estacionamiento externas e interna. En el segundo piso se encuentran ubicados más puestos, para librerías, mercerías, negocios de plásticos, etc. y en el tercero habrá un auditorio para las reuniones de la cooperativa, depósitos y tanques elevados de agua.



Maqueta del moderno y funcional Mercado de VMT en acelerada construcción

Se ha previsto también un espacio para guardería infantil. Una característica notable es que toda el área de circulación interna es en base de rampas, para facilitar que el público consumidor circule con comodidad con sus coches de compras, así como para dar facilidad a los minusválidos y ancianos.

El Ing. Carrasco dijo que la continuidad de la obra está plenamente garantizada, porque el Banco Wiese Sudameris, que es la entidad financiera que hace los desembolsos, ha to-

mado todas las provisiones. Dijo que la propia constructora viene aportando de su propio capital para optimizar el avance de obras, de tal manera que el desarrollo de la misma sea sostenido, y que lógicamente irá deduciendo de los desembolsos que en su oportunidad haga el banco.

Remanso SAC tiene una amplia experiencia en trabajos de envergadura, y en cuando a mercados recientemente ha concluido la Galería Comercial «Cinco Continentes» en la esquina de la Av. Abancay y el jirón Montevideo, y actualmente construye el Centro Comercial Unicachi, también sobre la avenida Abancay, además está próximo el inicio del Centro Comercial Cárcamo.

El Ing. Carrasco dijo que



Ing. Orlando Carrasco, residente de Remanso SAC

para hacer posible la materializado de este tipo de proyectos, Remanso SAC cuenta con personal especializado, que toma contactos con los empresarios, cooperativas y otros interesados para darles el asesoramiento necesario y contactarlos con quienes pueden aportar la financiación.

Dijo que entre el sector de pequeños comerciantes existe gran interés para superar su realidad vinculada a la calle, o el depender de locales alquilados. Nosotros aportamos lo nuestro dándoles asesoría, no solo en Lima sino también a nivel de provincias, como es el caso de Pucallpa donde se le ha pedido construir un mercado.

La empresa es presidida por el Ing. Ronald Puma Guzmán. Remanso SAC brinda servicios integrales en obras técnicas en ingeniería sanitaria.

de construcción en general, estudios de prefactibilidad, anteproyectos, diseños de proyectos de infraestructura, preparación de expedientes técnicos, etc., así como recursos técnicos en ingeniería sanitaria.



Emilio Pacheco: Supervisión Profesional

La supervisión de las obras del moderno mercado de la cooperativa San Francisco de Villa María del Triunfo está a cargo del experimentado ingeniero Emilio Pacheco, de amplísima experiencia en la construcción civil a lo largo y ancho del territorio nacional.

Bajo su pupila está la

garantía de que los planos se lleven a la realidad con toda exactitud.

quien fue su antecesor en la presidencia de la cooperativa, y que ahora forma parte del Comité de Obras donde aporta su experiencia.

Castillo dijo que esta obra no solo es un triunfo para la cooperativa San Francisco de Villa María sino que "con esta obra estamos demostrando que el cooperativismo todavía existe, y no como piensan muchos que ha desaparecido. Este es un ejemplo a seguir por nues-

tros hermanos cooperativistas de otros lugares".

Alejandro Villanueva, Presidente del Comité de Obras, dijo que los trabajos se desarrollan conforme a lo previsto, empleando por parte de la empresa constructora técnicas avanzadas de construcción.

Betty Fernández, Secretaria del Comité de Obras, dijo por su parte que entre los socios existe plena confian-

za en la empresa constructora y en los profesionales supervisores por parte de la cooperativa y del Banco Wiese Sudameris.

El Mercado de Villa María atiende una amplia zona del cono sur, la misma que se proponen ampliar mediante promociones, ofertas, sorteos, descuentos y aplicando ampliamente el marketing empresarial. El mercado atenderá de 6 a.m. a 10 p.m. para que el público acomode su horario de compras como mejor le convenga.

Dirigentes Cooperativos que Piensan en el Futuro

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente José Felipe Ojeda Ames
Vicepresidente Ceferino Paz Chura
Secretario Humberto Cirilo Gonzáles Colos
Vocal Victor Simón Navinta Mancilla
Vocal Carmen Rosa Márquez Hernández
Suplente Mercedes Tasayco Gonzáles de Yataco
Gerente Victor Simón Navinta Mancilla

CONSEJO DE VIGILANCIA

Presidenta Maximiliana Loayza Huarhua
Vicepresidente Fidel Tena Calderón
Secretaria María Rosario Carrión Paredes
Suplente Genaro Zacarías Cortez Huamanchaqui
Suplente Adrián Eusebio Espinoza García

COMISIÓN DE OBRA

Presidente Alejandro Hernán Villanueva Vargas
Vicepresidente Carlos Castillo Lino
Secretaria Betty Elsa Fernández Quispelaya
Vocal Teófilo Félix Román
Vocal María Encarnación Montes Ninapaytán
Vocal Sebastián Felipe Calderón Tintaya
Vocal José Alberto Luján Galindo
Vocal Justiniano Quispe Baca

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Presidente Ceferino Paz Chura
Vicepresidente Antonia Maribel Arbildo Sánchez
Secretaria Norma Marlene Chamana Ramos
Vocal Inés Hualberta HuamaniCaja
Suplente Oscar López Benavides

COMITÉ ELECTORAL

Presidenta Emérita Florentina Chancara Rivera
Secretario José Alberto Luján Galindo
Vocal María Esperanza Calderón Yacsa

COMITÉ DE PREVISIÓN SOCIAL

Presidenta Lucila Trujillo Cruz
Vicepresidenta Lilia Rosy Inga Alata
Secretaria María Centola Salazar Munguía



Dirigentes de la Cooperativa y Técnicos de la obra. Aparecen el Ing. José Celdán, de la Oficina de Supervisión, Tarcilo Castro, administrador de la Cooperativa, el Supervisor Ing. Emilio Pacheco, el Presidente del C.A. José Ojeda, el Ing. Orlando Carrasco, Residente de la Obra, Carlos Castillo, Vicepresidente del Comité de Obras. Abajo: Felipe Ballena Chávez, Betty Fernández, Secretaria del Comité de Obras y Alejandro Villanueva, quien preside el Comité de Obras.



Supervisan los trabajos: Betty Fernández, Secretaria del Comité de Obras, José Ojeda, Presidente del C.A., Carlos Castillo y Tarcilo Castro, Administrador.



Poniendo manos a la obra, el Vicepresidente del Consejo de Administración de la Cooperativa, Ceferino Paz Chura.



Cooperativa Covida Ltda. por la Ruta del Progreso

Nos place destacar la buena labor que viene llevando a cabo en favor de sus socios la Cooperativa de Servicios Múltiples COVIDA.

He aquí el Cuadro de Consejeros de este año:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Dr. Roberto Juan Sánchez Celestino (Presidente), Ernesto Zegarra Pérez (Vicepresidente), Juan M. Escudero Aranda (Secretario), Lorenzo Castro Delgado y César Alejandro Núñez López (Vocales); Félix Antonio Inca García y Nolberto Ascensión Ugarte (Suplentes)

CONSEJO DE VIGILANCIA

Demetrio Capcha Saturno (Presidente), Pedro Abad Valverde Montalvo (Vicepresidente), Víctor Alcibiades Robles Rosales (Secretario), Espíritu Ricardo Cochachin Roca y Santiago Mayorga García (Vocales); Abelardo Vidal Alonzo y Juan José Verástegui Hidalgo (Suplentes)

COMITÉ DE EDUCACIÓN: Ernesto Zegarra Pérez (Presidente)

COMITÉ ELECTORAL: Manuel Martínez Huerta (Presidente)

Ya basta de seguir hablando de visión y misión en las empresas cooperativas, porque ¡ **Visión es lo que tienen las personas cuando no han dormido más de tres días!** la estrategia cooperativa en cambio nos permitirá diferenciarnos de los demás. El campo de juego empresarial se encuentra hoy nivelado en términos de calidad del producto. Los éxitos en el futuro no solo estarán provistos de calidad, sino que tendrán una "emoción" especial indefinida.

"El capital ya no es el Rey", lo son las habilidades, el conocimiento de las personas y la formación". El mundo moderno requiere de una nueva generación de líderes cooperativos, pero para ser líder se necesita de una gran disposición para aprender y desaprender, esto último significa replantear, reevaluar, repensar y eliminar la información que suele ser innecesaria. Una sociedad cooperativa escasa de líderes se convierte en una sociedad escasa de oportunidades y pobre en su desarrollo.

Hay que despertar el poder que tiene las personas en su interior para que logren una vida sana, feliz, productiva y exitosa, aplicando la reingeniería humana. **No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época,** necesitamos nuevos paradigmas en el cooperativismo, porque los viejos ya no se ajustan al mundo actual.

El 80% de las Cooperativas no tienen una estrategia, se limitan a copiar a sus competidores: Bancos, Cajas Municipales, Edipymes, ONGs y a otras cooperativas incluso algunas han tenido una estrategia pero la han perdido. Si todos los interme-

diarios financieros incluidos las CACs persiguen el mismo objetivo: las cooperativas terminan por parecerse cada vez más; entonces los socios solo eligen como base el precio del producto (Tasa interés mas baja), algunos dirigentes y gerentes confunden la estrategia cooperativa con las aspiraciones. **La estrategia es lo que permite obtener una ventaja competitiva y alcanzar aspiraciones como ser líder, aumentar las ventas o ganar una cuota de mercado,** etc.

¿Cuál es el papel del capital financiero en este nuevo capitalismo del saber?

El conocimiento y la información son las armas más competitivas de nuestros tiempos.

Nunca asuma que no puede hacer algo porque nadie lo este haciendo, no implica que no se pueda hacer. En el pasado las empresas trataban de mejorar sus productos reduciendo la cantidad de "cosas que salen mal" en el futuro el éxito será directamente proporcional al número de "cosas que salen bien". Este tipo de productos o servicios solo puede ser creado por empresas "curiosas" que emplean su imaginación que puedan añadir "valor" a las nuevos productos o servicios de la Cooperativas.

Ya no es suficiente hacer encuestas y grupos de enfoque (Focus Groups) a los socios, es necesario "involucrarlos" en el proceso societario (Vida asociativa y participación democrática), porque el vínculo entre las experiencia del socio y su regreso a la cooperativa en el futuro es "Emocional", porque si no: alguien primero le quitará sus socios, después le quitará sus empleados y por últi-

PALABRA DE ESPECIALISTA

REDEFINIENDO LA ESTRATEGIA COOPERATIVA

Lic. Walter Choquehuanca Soto

Email: wchoquehuanca@terra.com.pe *



mo le quitaran sus activos.

Estas nuevas experiencias de la solidaridad están derribando los viejos modelos empresariales para construir nuevas cooperativas, donde su lema es "Si no esta roto rómpalo" estos nuevos ejecutivos al servicio del cooperativismo, están rompiendo las reglas o moldes que permitirá terminar con la incompetencia interna y no con la competencia que es necesaria para su mejor estrategia es la "Competencia" (Cluster).

Las cooperativas no deben intentar ser las mejores sino ser "Singulares" (destinar recursos a innovar y descubrir nuevas necesidades de los socios que puedan cubrir mejor que nadie). Porque ha surgido la "Personalidad" de las empresas, con su nombre exclusivo, su envase especial y

su publicidad (conciencia empresarial del sector público-policial o privado).

¿Cuál es la causa de la ceguera empresarial?

La razón principal es la incapacidad o falta de voluntad de observar más allá; fuera de las experiencias actuales ¿Por qué? Porque todos asisten, a los mismos seminarios, convenciones, leen las mismas publicaciones del sector, hablan con los mismos consultores, supervisores, y cambian o se intercambian sus gerentes. Mucho de su tiempo se centra en los otros, ver que hacen los Bancos, Cajas Municipales, Edipymes, Ongs, etc.). En lugar de refinar su propia visión del mundo empresarial hay que aplicar: Redes, asociatividad, transformaciones, fusiones y consorcios con cooperativas, S.A. y la sociedad civil todo esto inevitablemente y con-



HUMANICEMOS LA HUMANIDAD

Integración Cooperativa, Ahora

FELIPE BALLENA CHÁVEZ

Desde la aparición de las cooperativas en nuestro país, se ha hablado de la integración, pero en la práctica esta no se da, en las distintas conductas se hace prevalecer el egoísmo, y por ello no hay la unidad necesaria para lograr el fortalecimiento del cooperativismo en nuestro país.

Recordemos. Entre los finales de los setenta y principios de los ochenta, el cooperativismo peruano vivió la experiencia que se llamó IPEC, el Instituto Peruano de Estudios Cooperativos. Esta entidad, por convenio con la Fundación Neumann, tuvo en sus primeros años la financiación total de la agrupación alemana. Debemos mencionar que el IPEC, dentro de su infraestructura, tuvo un automóvil, una camioneta, carpetas, pizarras, máquina offset, mimeógrafo, proyectores de vistas fijas, de opacos, de transparencias, de películas, rotafolios, entre otras cosas de suma importancia para el desarrollo de su misión de capacitación.

En aquel Instituto desarrollaron labor de formación cooperativa profesionales de un buen nivel, que se graficó en la edición de un buen material didáctico impreso. Todo esto, como lo decimos líneas arriba, se dio con el apoyo financiero total de la Fundación Neumann de Alemania.

¿Qué pasó? ¿Por qué se cayó, hasta su desaparición, el IPEC? Debemos decir, hasta donde nuestro conocimiento lo permite, que cuando le tocó al Cooperativismo Peruano aportar, la dirigencia de los organismos de segundo grado, centrales y

federaciones, no supieron afrontar lo que su responsabilidad les exigía, el egoísmo no les permitió mirar más allá de sus narices, y al final el IPEC desapareció.

Nos preguntamos: ¿Qué pasó con todo su patrimonio y propiedades adquiridas? Nadie ha rendido cuentas de lo que se llevó, simplemente los "Pepe el Vivo" de siempre lo descuartizaron, y cada quien de esa época se llevó lo que pudo y hasta la fecha no ha rendido cuenta de su mala acción.

Pues bien, esto pasó. ¿Y qué hacer de ahora en adelante? Hay que luchar contra los microbios de la desunión y el egoísmo que todavía nos amenazan.

Cada cooperativa sola es poco lo que puede hacer en su cotidiana actividad. Todas juntas sí podrán defenderse en la competencia que el mercado exige, y esa es la tarea a cumplir: formar empresas integradas sólidas y de firme futuro.

Para graficar mencionemos únicamente a las cooperativas de servicios especiales, cuya actividad la desarrollan en mercados cooperativos. Si se unen, si se integran en una Central de Cooperativas Especiales, lograrán precios y calidad para competir con éxito contra los mercados del gran capital (los megamercados), que arrollan a todo competidor débil que encuentran en su camino.

Corrijamos la dispersión, la desintegración. Hagamos realidad la Integración Cooperativa sin repetir los errores del pasado, y forjemos empresas cooperativas integradas sólidas y competitivas dentro del mercado peruano.

Ø Fuerte sentido de la identidad cooperativa.

Ø Tolerancia y gobernabilidad (participación)

Ø Política empresarial conservadora (Financiación).
¿Cuál es el efecto si una empresa y sus competidores tienen la misma estrategia?

La mayor enfermedad del mundo empresarial hoy es la imitación, la imitación, las empresas imitan lo que hacen los competidores de forma que nadie representa nada. "El reino de los Bits" permitirá a las cooperativas entregar productos y servicios en forma de Bits, esto le permite tener una ventaja competitiva, y el secreto de tal ventaja está en el valor agregado a esos Bits. Esta inversión en tecnología logrará lo siguiente:

a) Otorgar voz a los que no tienen voz.

b) Descentraliza el control.

c) Disminuye la importancia fronteras geográficas (la distancia).

Las Cooperativas pueden ofrecer productos y servicios pero lo que los socios consumidores compran o adquieren "son conceptos": La "marca cooperativa" como experiencia. El símbolo del cooperativismo es de carácter universal, porque fue aprobado por la Alianza Cooperativa Internacional - ACI en un Congreso Mundial y no puede ser deformado por cada cooperativa, porque se perdería su identidad: lo que pueden hacer es tener nuevos iconos, logos, que no es cooperativismo sino diseño gráfico, una manía de los

Las Cooperativas tienden a morir poco a poco, porque sus líderes y ejecutivos se centran en la producción y el beneficio; se olvidan que las cooperativas son instituciones, "una comunidad de seres humanos" por valores y principios, cuyos caracteres principales son:

Ø Sensibiliza

empresariales.

Swatch - No se ocupa de relojes, sino de la idea del tiempo.

El Cooperativismo Peruano no debe construir las marcas (Local - Regional) sobre la base de los productos financieros sino sobre la reputación del modelo solidario en el país. (Confianza, justicia, equidad) especialmente en las provincias, resaltando el patrimonio cultural de cada región donde funciona la sede cooperativa, deben explotar los valores y principios cooperativos como ideas fuerzas del negocio o "slogan" que las distinga a cada una de ellas con las de otras entidades que ofrecen lo mismo.

Tenemos que abrir los colegios y las universidades a la educación del cooperativismo no como publicidad sino como fuente de cambio de valores y actitud solidaria.

Las máquinas se desgastan, los automóviles se estropean, las personas mueren, pero las marcas cooperativas permanecerán (Alma de la cooperación); eso de la integración vertical cooperativa pertenece al pasado, hoy el reto es la "asociatividad empresarial" (Redes Sectoriales - Salud - Banca - Trabajo - Género - Educación - Consumo - Vivienda - Ecología, Recursos Humanos y Sociedad Civil) Local - Regional - Nacional y Mundial

Hay que evitar la entropía organizacional y dirigencial en el Cooperativismo Peruano, en este desafío, las acciones capacitación e información del Comité de Educación,

regla de cooperativismo anhelado

seguirá con los interesados a su email.

Vicepresidente Regional Lima: El mayor problema: La Pobreza Moral

He aquí algunos de los conceptos que forman parte del software mental del Dr. Luis Alva Odría, expresados en la II Convención de Integración y Desarrollo Provincial de Yauyos:

- Debemos sacar de nuestra cabeza que somos pobres; eso no es cierto, eso lo siembran los que quieren aprovecharse de nosotros. Todos los distritos alto-andinos tienen sus recursos naturales, su riqueza hidrobiológica, etc. El asistencialismo facilista es lo que nos aliena.

- El gran desafío es luchar contra la pobreza a nivel nacional, pero la pobreza más grande que se tiene en el país es la pobreza moral, el degradamiento moral. Es el momento de recuperar la educación, no solamente la instrucción: la educación en valores, revalorar el sentimiento del amor al prójimo, la solidaridad, la limpieza moral en los actos...

- Trabajemos a favor de las grandes mayorías, no en favor del interés personal, no a favor del grupo, ni a favor de la persona. Señores alcaldes, señores presidentes de comunidades: hemos recibido el cargo para servir al pueblo, no para servirnos de él.

- Nuestra limpieza en nuestra actitud empieza en nuestro pensamiento, eso es lo que estamos transmitiendo a nuestros hijos... para ello hay que capacitarnos, luchar si es preciso con los profesores, reclamar, porque de lo contrario estaríamos estafando el voto popular que nos puso en el cargo.

- Salud, educación, generación de empleo son los puntos a trabajar. Nuestro problema es combatir la migración, tenemos que desarrollar nuestros lugares de origen, hay que educar, desarrollar micro empresas para escolares.

- Hay muchos rubros por desarrollar en los centros educativos: crianza de aves, cuyes, conejos, crianza de abejas, sembrío de tunas, como fruta y fuente de cochinilla a la cual se debe dar valor agregado. El cultivo de pino, para aceite y madera es otro renglón.

- Tenemos que lograr que todo Yauyos pueda desarrollarse al unísono, obedeciendo a un plan de desarrollo integral de toda la provincia.

- Debemos aprender a procesar nuestras materias primas. Al Perú nadie le va a resolver el problema de sus crisis económicas, nadie, sino nosotros mismos, solo los pequeños empresarios, las microempresas, o las empresas multifamiliares constituidas por nosotros mismos. Solo nosotros verdaderamente vamos a resolver los problemas del Perú.



EL PERFIL

Nacido en el distrito de Viñac, provincia de Yauyos, el Dr. Luis Alva Odría, Vice Presidente de la Región Lima-Provincias tiene un particular compromiso con el progreso de su provincia. Profesional médico-cirujano, trabajó en el Hospital rebagliati por más de 20 años. También es educador. Nunca ha olvidado su tierra, de la cual salió muy temprano hacia la Capital, por eso cuando le pidieron apoyar la Convención no dudó un minuto y aceptó. Gran hombre.



El Dr. Edgar Villanueva Núñez, Congresista de la República, con el Lic. Walter Choquehuanca, Sub Director de Capacitación de CONACOOOP, y el Dr. Mario Tueros, Director de la OIT - América Latina en Cooperativas y Pymes

Exitoso Forum en el Congreso: La OIT y la Promoción Cooperativa

Con éxito se llevó a cabo en la sala Raúl Porras Barrenechea del Congreso de la República (ex Senado) el Forum «La OIT y la Promoción Cooperativa» organizado por los congresistas Edgar Villanueva Núñez, Jorge Chávez Sibina, Luis Guerrero Fugeroa, Manuel Olaechea García y Ronnie Jurado Adriazola.

Durante el Forum se explicó, a través del expositor Mario Tueros, el Marco general de la recomendación sobre la promoción de las Cooperativas (Recomendación 193 de la OIT), así como la aplicación de las políticas públicas de promoción de las cooperativas, a cargo

del Congresista Olaechea.

La cooperación internacional para el sector cooperativo, tema de gran interés para las instituciones cooperativistas, estuvo a cargo de Oscar Chiapa Pietra, de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional; Encarnación García Valera del ISCOD- Región Andina, y del Dr. Manuel Mariños, Director Regional de la Alianza Cooperativa Internacional -ACI Américas.

Entre los panelistas que dieron vida al evento estuvieron el Lic. Walter Choquehuanca, Director de Conferencias de CONA-COOP, el Dr. Teddy Arévalo, miembro de la Comisión de Derecho



Cooperativo del C.A.L., la Dra. Alicia Machuca Huamán, Directiva del C.A.L., el Lic. Delesmiro Romero de la CAC San Pedro y el Dr. Moisés Vidal, Presidente Ejecutivo de CONACOOOP.



C.D. Internacional S.A.

OFERTA: CONSULTORIO MÉDICO DE DIEZ PIEZAS

- Diván pediátrico simple
- Coche de curaciones simple
- 02 Sillas fijas
- Escritorio de 02 gavetas
- Sillón económico rodante
- Taburete fijo
- Tacho de metal
- Vitrina económica
- Peldaño de 01 paso

Muebles fabricados en planchas laminadas al frío de 1/32, tapizados en korofán y pintados en esmalte especial secado al horno.

Colores: blanco humo, beige, marfil, verde clínico y gris.



Diván ginecológico de dos posiciones



TODO por
US\$
400.00

Descuento Especial del 15% a la presentación de este aviso.

OFERTA VALIDA POR 15 DIAS



Juego de consultorio médico pediátrico de 10 piezas. Colores: blanco humo, beige, marfil, verde clínico y gris.



Diván pediátrico amoblado con tallímetro, fabricado en planchas laminadas al frío de 1/32 Acabado especial, secado al horno.



Cama Clínica de 02 manivelas, cromada, pieceray, cabecera contraplacada. Portasuero incorporado con llantas pesadas con frenos. Somier tejido en nozart, una manivela es a la altura de la cabeza, y la otra a la altura de la ordilla.



Exhibición y Ventas: Av. Brasil 291 Lima-Perú
Teléfax: 433-0190

NECESARIA ADVERTENCIA A LAS AUTORIDADES Y MUNDO EMPRESARIAL

Los periodistas Luis Alberto Guerrero y Dante Vivanco Melo, Propietarios del Grupo Editorial REGIONES S.A.C. y Editores de PRENSA NACIONAL, advierten a las autoridades, instituciones y al mundo empresarial, que no tienen ningún vínculo laboral ni empresarial, ni de negocios, ni siquiera de amistad, con la empresa Cayo's S.A. y su propietario Juan de Dios Cayo Muñoz, por lo cual no se hacen responsables de los contratos, convenios o promesas que éste pueda generar apelando a un vínculo inexistente.

En igual sentido se expresan otros ex colaboradores de este individuo, como los señores Alfonso Edison Vílchez Caldas y Felipe Ballena Chávez, que voluntariamente forman parte de este nuevo Grupo Editorial, cuyas oficinas independientes funcionan en el Jr. de la Unión 284 Of. 506, Cercado de Lima. Cualquier intento de vincularnos con la referida empresa debe ser reportado a las autoridades para los fines de ley, debiendo comunicarse a nuestro teléfono 426-5529 o al correo electrónico: regionesperu@hotmail.com

Mercado de Productores Santa Anita

Afianza Liderazgo con Aquiles Rutti

En solo año y medio nueva dirigencia sana todos los aspectos de la vida de este centro comercial, y lo impulsa como modelo para otros mercados de productores del país

El Presidente de APAMSA, Aquiles Rutti Ordoña, es un empresario que gusta de hablar poco y hacer mucho. Esta cualidad personal la ha trasladado a su accionar como máximo dirigente del mercado de productores, de cuya presidencia se hizo cargo hace año y medio. PRENSA NACIONAL abre su página de mercados entrevistándolo, en la primera de una serie de entrevistas con los dirigentes de los mercados mayoristas y minoristas de Lima y Provincias.

- Señor Rutti, haciendo un balance de la labor realizada hasta hoy al frente de APAMSA ¿qué nos puede decir?

- Hemos avanzado un 70 por ciento en nuestro objetivo. Dentro del plan de trabajo que teníamos el primero era asfaltar la avenida "21 de Noviembre", lo cual se ha concluido como usted ve, y al mismo tiempo los pasajes Chanchamayo y Giraldez, que también han sido concluidos.

- ¿Se va a continuar este trabajo pavimentando otros pasajes?

- De acuerdo al proyecto del mercado, solo faltó una pequeña parte de la infraestructura de los puestos construidos. Es decir, la pavimentación ya está completa. Lo que nos preocupa ahora es el relanzamiento comercial, la nueva imagen del mercado.

- También vemos que se ha mejorado la iluminación del interior del mercado...

- La parte de iluminación es un trabajo que aún no concluye, porque nos falta una subestación para que otorgue mayor potencia, pero hemos avanzado instalando luminarias en varios pasajes. Antes de que culmine mi periodo tengo la seguridad que tendremos una subestación más y que estará iluminado todo el perímetro del mercado.

- ¿Cuál es la finalidad de la subestación?

- El proyecto del mercado contempla cuatro subestaciones, de las cuales tenemos una. Nosotros nos proponemos instalar una segunda, que permitirá iluminar totalmente la parte interna y externa, y posibilitar el esta-

blecimiento de pequeñas industrias que requieran un nivel de energía que actualmente no tenemos.

- ¿Y en cuanto al servicio del agua?

- Bueno, nosotros encontramos malograda la bomba de agua, hicimos un sacrificio para recuperarla y ponerla en servicio. Hemos reparado una parte y comprado otra parte, y actualmente ya está operativa. Hemos proyectado comprar una bomba sumergible.

- ¿Ha sido difícil el trabajo realizado?

- Cuando asumimos la gestión encontramos la institución en difícil situación, tanto en la parte legal como municipal, con una deuda de casi ocho millones y medio. En un año cinco meses el asunto municipal hemos zanjado la deuda municipal, habiendo reducido la deuda de ocho millones y medio a menos de un millón de soles, que estamos pagando. Por otro lado tenemos el trabajo del ordenamiento comercial y vehicular, habiendo culminado la señalización de todos los pasajes, para que los vehículos circulen ordenadamente.

- Hábleme un poco del relanzamiento del mercado. ¿Cuál es el objetivo? ¿Hacerlo conocer mucho más por la comunidad?

- En el fondo el interés es que el relanzamiento comercial signifique que por parte de los asociados utilicemos mejor las técnicas de la publicidad y del marketing, y que globalmente alcancemos una mayor participación en las ventas. Esto significa organizar a los asociados para que respondan mejor al reto de aplicar con propiedad las nuevas técnicas de mercadeo; por nuestra parte relanzaremos la imagen del mercado a través de la radio y la televisión con promociones atractivas que nos traigan nuevos clientes. Queremos que la comunidad toda entienda que APAMSA es un mercado de productores, donde los precios son bajos precisamente porque llegan directamente del productor al consumidor.

- Dentro del objetivo de preparar mejor a los asociados para que vendan



Consejo Directivo de APAMSA que le viene dando una nueva imagen al Mercado de Productores Santa Anita

mejor sus productos tengo entendido, que van a realizar un curso...

- Estamos empeñados en capacitar a nuestros asociados para que no fracasen cuando inicien un negocio, porque lamentablemente tenemos desagradables experiencias de fracasos de comerciantes que no están debidamente preparados para ciertos negocios. En este tiempo de nuevas tecnologías queremos que nuestros asociados puedan tener acceso a ellas, que se capaciten para que sean más competitivos, optimizar sus empresas, y puedan obtener exitosos resultados en los negocios que emprendan.

- Hablando de nuevas tecnologías, ahora los negocios tienen un canal global: Internet. ¿Ha pensado APAMSA ingresar a la red global?

- Tenemos proyectado hacer realidad la instalación de Internet dentro de la institución para circular por todo el mundo, y de esta manera estar informados de los avances de la tecnología en el mundo. Nuestro objetivo es que nuestros precios, servicios y ofertas estén en la red, y que cada asociado pueda hacer negocios con clientes de cualquier parte del planeta.

- ¿Cómo han recibido los asociados estos avan-



Aquiles Rutti Ordoña

ces del Consejo Directivo?

- Debo reconocer que al inicio de nuestra gestión había cierta duda respecto a nuestra capacidad de llevar a la realidad cada propuesta de nuestro plan de trabajo, pero conforme han pasado los días, creo que hemos demostrado con las obras que nuestra propuesta era firme y que estamos haciendo realidad lo que ofrecimos. Esto ha determinado que la mayoría de asociados haya dejado de expre-

sarse negativamente, lo cual es positivo para los fines de la institución. Lo que pasa es que salíamos de una etapa en la cual hubieron profundas decepciones, lo cual estamos revirtiendo en base al trabajo constante y transparente. Las palabras han quedado atrás, las obras son las que hablan.

- Estamos haciendo esta entrevista el día en que se celebra la fiesta del Señor de Muruhuay, que cuenta con una asistencia

masiva. ¿Hay la misma participación en otras actividades que se realizan al interior del mercado?

- Desde que nosotros hemos asumido la responsabilidad de la institución hemos tratado de incentivar a los asociados para que participen en cada acontecimiento, sea religioso, social, deportivo. Como vemos hoy se festeja al Señor de Muruhuay, tenemos una imagen dentro del Mercado y hay asociados tarameños que festejan este día y como familia apamsina participamos en eso para poder afianzar la fe católica.

- Ampliando un poco la entrevista ¿cómo están las relaciones de APAMSA con la Municipalidad de Santa Anita?

- Las relaciones con la Municipalidad en esta nueva gestión son cordiales y no hay nada pendiente institucional que tratar porque en los asuntos pendientes que teníamos nosotros nos hemos puesto a derecho y estamos cumpliendo con las obligaciones, como vecinos, como institución, en nuestras obligaciones con la Municipalidad. Estamos cumpliendo con nuestras obligaciones, y exigiendo nuestros derechos. Estamos en buenas relaciones.

- ¿Significa ello que el Mercado de Santa Anita tiene saneado totalmente su

reconocimiento y presencia legal en el ámbito distrital y nacional?

- Nuestro Mercado está legalmente reconocido, está registrado y está documentado. La declaración de fábrica está en orden. En este momento el mercado como institución tiene en regla sus documentos.

- Señor Rutti ¿Cómo ve Ud. el panorama económico nacional? ¿Cree Ud. que estamos a punto de una reactivación como aseguran voceros del gobierno?

- Hubiéramos querido avanzar con este gobierno, pero tal como vemos la situación es difícil y complicada, lo cual repercute en instituciones como APAMSA. Nosotros ofrecemos productos de buena calidad y buenos precios, pero el público no hace compras en el nivel que sería deseable, porque la situación es difícil. Hacemos votos porque esto mejore.

- ¿El boom de los supermercados, con megacentros que se construyen en varias zonas de Lima, afecta a mercados como APAMSA? Los especialistas señalan que por lo menos ya está afectando la subsistencia de las bodeguitas y los mercados minoristas...

- Nosotros sabemos que los megamercados de propiedad de grandes consorcios extranjeros están buscando su público, afectando, como se dice, a los comercios pequeños. En cuanto se refiere a APAMSA, nosotros somos productores, y nuestros negocios están constituidos íntegramente por capital peruano, con esfuerzo peruano.

- Podemos decir que tiene Ud. confianza en el futuro señor Rutti.

- Por supuesto señor. Como Ud. ve nuestro mercado no tiene contendores que nos puedan vencer. Con nuestra infraestructura, con nuestra seguridad, la comodidad y la facilidad que brindamos al público, aseguramos buenos negocios para nuestros asociados y para nuestros clientes. Con el relanzamiento vamos a optimizar esta relación para que los beneficios sean mayores. Puedo asegurar al pueblo peruano y a todos los productores a nivel nacional, y a todos los proveedores y al mismo público, que el Mercado de Productores de APAMSA tiene muchas ventajas y eso lo estaremos demostrando en el futuro.

- ¿Y qué le pediría Ud. a los asociados para que esto se haga realidad cuanto antes?

- Solamente que exista comprensión, unidad de criterio, apoyo a sus dirigentes y, naturalmente, que exista interés en capacitarse para poder salir adelante.

YA VIENE...

el PERIÓDICO DE LOS DISTRITOS

Metropolitano

Voz y Expresión de la Gran Lima

Otro Producto del GRUPO EDITORIAL REGIONES S.A.C.



- Por primera vez la problemática distrital en detalle, para buscar soluciones
- Ediciones Especiales para cada distrito de Lima Metropolitana, con entrevistas a sus autoridades, empresarios y sus pobladores
- Este periódico no jugará con las encuestas. La Gran Encuesta es la labor del Alcalde y sus regidores; no hay otra
- Nosotros NO ESTAMOS amarrados con ningún proyecto político. Solo buscamos la verdad y el bienestar popular

SOTTO VOCE Piqueo de aquí y de allá...

Por Alexis Cárdenas

Hay quienes dicen que todo tiempo pasado fue mejor, y viven de ensueños, de cosas que hicieron... pero que no volverán a hacer jamás. Con las ciudades se dice también que lo de antaño es lo mejor, como si las nuevas generaciones no pudiéramos ser capaces de cambiar la historia... La Lima decadente de hace siete meses, la Lima que nos dejó Alberto Andrade, podría haber dado la razón a tales derrotistas, mas la Lima de ahora, la Lima de estos días, la de Castañeda Lossio, es una Lima diferente, en la cual no solo importa la cáscara, lo visible, sino también lo profundo, lo que no se ve, pero que se percibe por su esencia de bien... VALGA esta larga y quizá tediosa introducción a esta columna para definir lo que queremos ser: una columna que diga las cosas como son, y haga honores a quienes construyen el nuevo Perú que tanto ansiamos... CLARO QUE también daremos palo a quienes se porten mal, especialmente a esos políticos que buscan la suya en vez del bien colectivo, y a los pseudo-periodistas que les rinden pleitesía, que se arrastran por un plato de lentejas, a todos aquellos que fungen de informadores, pero que solo quieren sacar provecho fácil de las personas e instituciones... EMPIEZO CON UN saludo a mi buen hermano Hugo Mezarina, que se apresura a celebrar el próximo 10 de agosto su cumpleaños número titantos, con una jarana de padre y señor mío en su restaurante de Huertos de Lurín. Va tirar la casa por la ventana, con la Banda de Corongo y sus correspondientes pallas... PARA QUIENES no conozcan a Hugo, les diré que él es uno de los gestores que declaró a Pachacámac, en tiempos de Belaunde, Primer Distrito Turístico del Perú. Hasta ahora está esperando que alguien le reconozca tal acción. Cosas de la ingratitud... YA QUE hablo de Lurín, no puedo dejar de referirme a un sujeto, aprista para más señas, a quien le gusta falsificar periódicos, y que increíblemente se siente dueño del pueblo porque es regidor municipal. Le estamos siguiendo los pasos, porque para burlándose a su antojo de un colega modesto pero esforzado trabajador, que tuvo la valentía de ponerlo en su sitio, pero a quien quiere apabullar con la fuerza de su dinero y su efímero poder... HABLANDO de apristas, me he acordado de Pepe Viera, que en sus buenos tiempos fue Presidente del INCOOP, el Instituto Nacional de Cooperativas, y que ahora se mueve por los predios de la Universidad «Alas Peruanas»... HOLA FIDEL ¿cómo andan las cosas en la UAP?. Ya estaremos por allí para destacar como se debe los logros de este gran paso que ha dado



En honor de un buen amigo, que en paz descansa, abrimos esta columna



Walter Mendoza Castro, otra vez Alcalde de La Merced. Trabajar por el futuro es su deporte. Estamos contigo Walter.



Jesús Müller Ascencios, dirigente cooperativista para quitarse el sombrero



Walter Oscco y su equipo de Aire Andino

una cooperativa peruana... NO SE VIO bien que el día de la presentación del Gabinete ante el Congreso la Ministra de la Mujer Anel Townsend robara cámara ingresando primero al hemiciclo. Está bien que seas congresista anelita... pero ahora eres ministra, y según el protocolo debías estar detrás de Beatriz Merino. Recuérdalo hijita... UN SALUDO enorme desde este balcón hacia la Plaza de Armas para mi amigazo Alfredo del Solar, quien acaba de sacar un nuevo número de su revista «Producción, Comercio & Turismo», que en realidad es un revistón a todo color y en papel couché de 150 gramos, con un contenido de primera dedicado a la colonia italiana en el Perú y en especial a la señora Chiara Cogorno, cabeza de la corporación empresarial Cogorno... Mi hermano del alma Walter Choquehuanca no descansa con tantas exposiciones que le solicitan de diversas instituciones. Si quieres te ayudo Walter. A propósito, nos place haberlo incorporado como colaborador de nuestra sección de Cooperativas... YA QUE HABLO de cooperativas, no puedo guardarme la noticia: estamos diseñando un periódico especial para el sector cooperativo, que aunque bastante deprimido necesita precisamente por ello un órgano de prensa para impulsarse hacia arriba. Estamos dando los últimos toques al proyecto, en el cual, por supuesto, no participará la gente que se aprovechó de lo lindo en la época de las vacas gordas y que ahora esconde la cabeza cuando las cooperativas no tienen plata... ANTES de

avanzar más, tengo que rendir homenaje en estas líneas a Alejandro Cárdenas Fuentes, de quien asumo su nombre como seudónimo de esta columna, porque como miembro de esa prensa mal llamada «chica» demostró una entereza y generosidad que mantuvo hasta el final. Que en paz descanses Alejo, siempre estarás con nosotros... IGUALMENTE rindo el homenaje amical del recuerdo a Humberto Zárate, quien me dio lecciones de vida durante los muchos años que como periodista de diario viví en el Centro de Lima, y a Jesús Müller Ascencios, cooperativista a carta cabal que siempre vivirá en nuestro recuerdo... NO PUEDO dejar de extender este recuerdo a quienes se fueron, a Jorge Alvarez Brito, quien fue Presidente del Banco CCC del Perú, y que acaba de partir hace poco a la tierra del nomeolvides... AHORA HABLEMOS de cosas más alegres: Un saludo para mi hermano, el Comandante FAP Walter Mendoza Castro, nuevamente alcalde de la bucólica y pujante provincia de Chanchamayo. Ya estaremos visitándote por La Merced Walter. ¿La estás embelleciendo más de lo que hiciste en tu primer período?. Veremos... Hablando de Chanchamayo: ¿Qué será de Liv Haug?, la simpática gringa que dejó la alcaldía de Villa Perené. Seguirá con sus obras de bien social?. Averiguaremos... SALUDOS también para Sergio Oscco Cáceres, el Rey del Frío en Villa El Salvador. Sergio sigue defen-

diendo a la pequeña y mediana empresa metalmeccánica. Estamos contigo hermano...

DE QUIEN no escuchamos ni pío es de Teódulo Castro Villarroel, ex Alcalde de Jauja, la primera capital histórica del Perú. ¿Por dónde andas Teódulo que no te bebes?. Teódulo actualmente es el responsable del PPC en la zona centro del país, según nos han dateado... COMO en PRENSA NACIONAL queremos hacer honor a la gente valiosa, en esta edición hemos empezado con Carlos Ruska, un señor de señores, que es actual Primer Regidor en Magdalena del Mar. En la misma forma rescataremos otros rostros tanto de Lima como de Provincias... HACE UN PAR de semanas envié un e-mail a mi coterráneo Alcalde Provincial de Ica. Hasta ahora estoy esperando respuesta. Le pedía informes sobre el actual estado de la ciudad, que fue víctima de una inundación hace unos años, y que hasta ahora no se recupera... También le he escrito otro e-mail al colega periodista Monteverde, alcalde de Tarma, e igualmente naranjas... NO SE RESIENTAN cuando sientan el golpe... A PROPÓSITO de golpes, y bajos, hay un sujeto que se dice ex-alcalde que anda presionando al Alcalde de San Juan de Lurigancho Mauricio Rabanal para que bote a la Jefa de Comunicaciones del Municipio y lo ponga a él. ¿Quieres suicidarte Mauri?... NO TE DEJES impresionar por las bravuconadas de este don nadie, Mauricio. Te podemos alcanzar su prontuario... A PROPÓSITO de bravuconadas, las de un grupete de comerciantes de la noticia que andan haciendo encuestas bamba para coimir alcaldes. Ojo alcaldes y regidores, no se dejen agarrar con el cuento de la popularidad... HASTA AQUI llegamos. Que se cuiden los malandrines que los estamos chequeando.



Al empezar esta tarea, un postrer recuerdo y homenaje para Héctor Ávila Pachas, Presidente de la CONFENACCOOP.



Humberto Zárate, amigo, astrólogo, gran caballero. Aquí con José Luis Rodríguez «El Puma».



Dr. Fidel Ramírez Prado, Rector de la U Alas Peruanas

Abajo: nuestro editor de Cooperativas Felipe Ballena Chávez, en reciente visita a su tierra natal Chapén, con sus patas del alma, el exitoso empresario Ricardo Zanartu, el «Gato» Cabanillas, Quispe, Jorge «Risitas» Casanova, y la señora Li de Casanova. Buena gente.



LIDER EN ACCIÓN

Lic. Walter Choquehuanca Soto
 ASESOR - CONSULTOR
 CONFERENCISTA
 EXPOSITOR
 Teléfono: 375-1441
 Celular: 9962-8178
 Pág. web: http://choquehuanca.da.ru
 e-mails:
 choquehuanca@latinmail.com
 wchoquehuanca@terra.com.pe



«El Cooperativismo no se aprende leyendo sino transformando la Sociedad para la cual tenemos que innovar la mente de la gente para poder convencerlos de sus ventajas sociales»

¿Ud, diría que los vecinos se encuentran informados de la labor que realiza la municipalidad?

SI ESTAN INFORMADOS	NO ESTAN INFORMADOS
SAN JUAN DE LURIGANCHO: 68.7%	CHORRILLOS: 31.3%
MIRAFLORES: 68.8%	CHORRILLOS: 31.2%
CHORRILLOS: 68.7%	CHORRILLOS: 31.3%
CHORRILLOS: 68.4%	CHORRILLOS: 31.6%
CHORRILLOS: 68.3%	CHORRILLOS: 31.7%

CHORRILLOS Y SAN JUAN DE LURIGANCHO: PÉSIMA COMUNICACIÓN MUNICIPAL

Cuadro que muestra a SJL en primer lugar y a Chorrillos en cuarto puesto entre los distritos peor comunicados de Lima. Algo pasa.

Los alcaldes de San Juan de Lurigancho, Mauricio Rabanal y de Chorrillos Augusto Miyashiro, deben averiguar por qué una reciente encuesta de IDICE los coloca entre los peor comunicados de Lima. El 67.5 % de los vecinos de SJL dicen estar mal informados y el 61.7 % de los de Chorrillos dice lo mismo. Cosa rara: en ambos distritos circula un pasquín que dice tira 300,000 ejemplares y que franelea de lo lindo a los alcaldes, especialmente el de Chorrillos. En SJL se llama «El Rebelde» y en Chorrillos «Prensa Chorrillana». ¿No será que le están haciendo el cuento a los alcaldes y que la circulación no pasa de mil, o sea familiar?. Un aviso para Rabanal y Miyashiro, gente sería que debe investigar la credibilidad y real circulación de los medios.

SOLO PARA PADRES Ser culto cuesta pero es excelente Inversión a Futuro

■ No hay mejor herencia para un hijo que una sólida formación personal

Desde esta primera edición de PRENSA NACIONAL nos place informarles que esta página estará dedicada a ayudarles a ser mejores padres, sobre todo en el delicado problema de la formación de valores entre los jóvenes.

Los consejos no sirven de nada si es que no van añadidos al ejemplo diario, y a una vida familiar sana donde los valores no sean frases hechas sino realidades de todos los días.

Aspiramos a crear un clima de debate sobre estos temas que tanto nos interesan a quienes queremos que nuestros hijos sean mejores que nosotros.

Alguien en otra página propone una Escuela para Padres. Nosotros desde esta parte del periódico solo le diremos como invertir mejor en cultura. Que ya es bastante.

Los vehículos de la cultura son variados: discos compactos, DVDs, libros, revistas. De todo ello hablaremos desde ahora.

¿QUÉ SON LOS VALORES?

Frecuentemente solemos oír que vivimos en un mundo y una sociedad falta de valores, y que la década de Fujimori y Montesinos fue una época en que los valores estuvieron por los suelos.

¿Qué son los valores? Indudablemente es algo que no se ve, por qué de verlos no habría necesidad de preguntar qué son.

Los valores son principios que rigen la vida del hombre y de la mujer bien formados.

Los valores no se compran ni se aprenden en la universidad. Son herramientas para la vida que se van adquiriendo poco a poco, desde que uno es niño, en la casa, en la calle, en la escuela.

Pero así como se adquiere valores, la honradez por ejemplo, el respeto a los bienes ajenos, también se adquiere anti-valores, como la mentira, tan difundida en nuestra sociedad.

El valor de la verdad se ha perdido en buena medida en las familias y en las personas. Y el valor de decir la verdad también es muy escaso en los medios de comunicación, porque no solo se desinforma mintiendo, sino diciendo una verdad a medias.

Es un valor respetarse a sí mismo, la autoestima; pero es más importante el valor de respetar a los demás, sea grande o chico, débil o poderoso.

De eso y mucho más nos proponemos hablar en esta página. Para ayudar a las personas y las familias a ser mejores. No queremos pontificar, solo con el tono coloquial de un amigo.

HABLEMOS CLARO

¿Por qué evadir La Sexualidad y el Erotismo?

■ La función sexual y los sentimientos eróticos son tan normales como respirar



Esta página estará dedicada a partir de hoy a tratar en profundidad el interesante y delicado tema de la sexualidad en la familia, que por esas deformaciones culturales que no podemos vencer los peruanos siempre queda subterráneo, hablado a media voz, casi con vergüenza en el seno de la generalidad de las familias.

La sexualidad, la función reproductiva en su esencia, el disfrute de la relación humana entre hombre y mujer, no debe avergonzarse a nadie,

pues es ni más ni menos que una función vivencial más del ser humano.

El resquemor para tratar temas sexuales nos viene de tiempos medievales, en los cuales los curas satanizaban cuanto se refiriera al sexo, por considerar que era cosa del demonio. Aparentemente la Iglesia no había normado todo, incluso censuraba los libros que debían leerse, y hasta los años 50 incluso las películas cinematográficas pasaban por el tamiz pseudo-moralista de una comisión que decía qué

era lo conveniente e inconveniente, como si la gente mayor necesitara de tutelajes.

Ahora que vivimos otros tiempos, es necesario que hablemos las cosas como son. Nosotros damos ese primer paso para tratar de sexo sin propósito de escándalo o simplemente para hacer pseudo-pornografía como hacen los llamados diarios «chicha». Con la ayuda de especialistas trataremos de darle su debida dimensión en la vida de las personas, especialmente los jóvenes.

Ilustración: Alberto Vargas (arequipeño, autor de las afamadas Vargas Girls)

Cuando se habla de clase media, una fibra sensible es tocada en el corazón y la más recóndita personalidad de cada ser humano. Ahora son pocos los que pueden decir sin equivocarse que pertenecen a la clase media, pues de uno u otro modo todos hemos ido bajando en el escalafón social de los últimos años, pero las miradas de quienes buscan su realización como seres humanos sigue focalizada en esa meta: pertenecer a la clase media.

No se trata únicamente de una disquisición sociológica, sino de una realidad que nos golpea a cada paso, tanto que el propio Toledo, creyendo que su baja popularidad era porque sus promesas de gobierno se habían dirigido a los más deprimidos, prometió solemnemente -en uno de esos impromptus a que nos tiene acostumbrados- que iba a reconstruir la clase media.

Toledo no se equivocó. Hay que reconstruir la clase

media, la clase sandwich (o sánduche como decimos nosotros), porque a lo largo de sucesivos gobiernos populistas, empezando por Velasco y terminando con Fujimori, esta clase de gente con ganas de progresar se ha destruido, o en el mejor de los casos mediatizado, porque ha padecido todos los olvidos, o todos los impuestos facilistas de los gobiernos de turno.

CLASE CON VALORES

Hay que señalar que la clase media peruana ha sido, de siempre, una clase con valores, es decir familias que respetan una norma de vida, sujetas a principios claros, a estabilidad y sentido de auto-ridad, que tienen que ver con la tradición, la religión o sencillamente con el Manual de Carreño.

La clase media en ciertos aspectos ha sido conservadora, pero en otros explosivamente revolucionaria. Conservadora porque se ha preocupado en mantener una

CLASE MEDIA Motor del Cambio

estructura familiar coherente, en el cual el ascenso social es una meta colectiva, no individualista, y en la cual por tanto el matrimonio es un valor; y revolucionaria porque ha sido en su seno donde han nacido los principios más claramente nacionalistas, los heroísmos más emblemáticos, la peruanidad más descollante.

Muchos afirman que los extremos se tocan. En el Perú del siglo 20 las clases altas y las clases populares más deprimidas se dieron la mano en muchos aspectos: en encontrar en la droga una solución fácil a su carencia de valores, unos con la cocaína y el éxtasis, otros con la pas-

ta básica y el terokal que destruyen al individuo. ¿Qué diferencia hay en esto entre el señorito que se coquea de lo lindo en una playa sureña, y el pandillero que hace lo mismo en un tugurio de Magdalena?

Las clases medias, entretanto, resistieron todos los embates. Regidas por padres que a duras penas podían manejar un presupuesto, y mujeres que podían sacrificar con placer todos los coquetearías, las familias clasemedieras han seguido cumpliendo ese rol no escrito de proveer de gente buena a la sociedad.

Y esto no es cuestión de raza, ni de plata, ni de zona de residencia. No, es cues-

tion de principios. Para ser de clase media no es necesario vivir en Lince o San Borja, ni pertenecer al Club de Leones o los Rotarios; es algo más simple que eso: hay que haber recibido ese bagaje cultural que lo hace a uno diferente, que le da sentido a la vida, que propone y establece metas.

Pocos podrán entender estas frases si es que no han salido de una familia de clase media, con padres exigentes y trabajadores.

Es esta clase media la que ha sido duramente golpeada por gobiernos como los de Juan Velasco Alvarado, que prefirió -tal vez con buenas intenciones- a quienes



¿Cómo?. No es con decretos como se va a lograr reimpulsar a las familias para que miren otra vez hacia arriba: es con ejemplos, con valores.

EJEMPLOS, NO DISCURSOS
¿Qué ejemplos podemos esperar de los políticos que están en vitrina?

Sobran los dedos de la mano para contar a quienes, por ejemplo, en el Parlamento pueden recibir el calificativo de Padres de la Patria.

La gran mayoría no son sino una gavilla de ignorantes, o en el mejor caso arribistas que encontraron una puerta abierta para ganar un jugoso sueldo por cinco años, pero que no saben un ápice de lo que es el servicio público. Sus acciones lo demuestran.

Si queremos reimpulsar la clase media tenemos que mejorar el gobierno, en todos los estamentos. Necesitamos mejores políticos, sangre nueva en los partidos, mejores maestros, dirigentes sindicales capaces, y sobre todo honestidad.

El gran problema del Perú de nuestros días es la falta de valores, y la falta de personas capaces en las tareas gubernativas. La ignorancia cívica y política, que lamentablemente hace proclive a nuestro pueblo a ser manipulable por los oportunistas que se encaraman en los cargos públicos, es la culpable de este lamentable estado de cosas, que nos equipara con los pueblos más atrasados del planeta.

¿Cómo solucionarlo? Haciendo escuela. Sembrando la idea del cambio. Dando ejemplos. Mejorando la educación como bien lo ha dicho la Primera Ministra en su exposición ante el Congreso.

¿Podrá hacerlo Toledo? ¿Podrá hacerlo Popy Olivera? ¿Podrá hacerlo Alan García?

Con gente quemada no llegaremos a ninguna parte.

LA ORACION DE SAN FRANCISCO

Señor haz de mí un instrumento de paz.
Donde haya odio... ponga yo amor.
Donde haya discordia... unión.
Donde haya tristeza... alegría.
Donde haya desesperación... esperanza.
Donde haya ofensa... perdón.
Donde haya error... verdad.
Donde haya duda... fe.
Donde haya tinieblas... luz.
¡Oh Maestro!, permíteme que mi corazón sea una semejanza al tuyo.
Que no busque yo tanto...
Ser consolado como consolar.
Ser Comprendido como comprender.
Ser amado como amar.
Porque sabemos Señor que:
Dando... se recibe.
Olvidando... se encuentra,
Y perdonando... se alcanza el perdón.

PROVERBIO ARABE

NO DIGAS... todo lo que sabes,
NO HAGAS... todo lo que puedes.
NO CREAS todo lo que oyes.
NO GASTES todo lo que tienes.
PORQUE:
El que dice... todo lo que sabe.
El que hace... todo lo que puede.
El que cree... todo lo que oye.
El que gasta... todo lo que tiene.
MUCHAS VECES:
Dice... lo que no conviene.
Hace... lo que no debe.
Juzga... lo que no ve.
Gasta... lo que no puede.

LA CLAVE DE LA PAZ

Si hay luz en el alma
habrá belleza en la persona.
Si hay belleza en la persona,
habrá armonía en la casa.
Si hay armonía en la casa,
habrá orden en la nación.
Si hay orden en la nación
habrá paz en el mundo.
(Proverbio chino)



¿PEPE?

El sobrenombre «Pepe» proviene probablemente del hecho de que en algunos libros antiguos de interpretación de la Biblia se le llama a San José «padre putativo» de Jesús.

Para no repetir el término completo, se empezó a poner «p.p.» en lugar de «padre putativo» cada vez que se decía «José». Esto hizo que la gente comenzara a llamar «Pepe» a los José.

De Todo un Poco (Chile)

UNA PALABRA

Una palabra cualquiera puede ocasionar una discordia.
Una palabra cruel puede destruir una vida.
Una palabra amarga puede crear odio.
Una palabra brutal puede golpear y matar.
Una palabra agradable puede suavizar el camino.
Una palabra a tiempo puede ahorrar un esfuerzo.
Una palabra alegre puede iluminar el día.
Una palabra con amor y cariño puede curar y bendecir.

Aplicalo a tu vida!

Selección Especial de Frases Célebres y Pensamientos que Enriquecen la Persona Humana.

Si nos escribe un e-mail a: dianachang@starmedia.com obtendrá un archivo digital con más de 5,000 frases célebres coleccionadas a lo largo de muchos años

LOS PLACERES DE LA VIDA

Comer Bien: El Arte que pocos conocen

Disfrutar de los placeres de la mesa, como de la vista, el oído, el tacto y el olfato, solo es cuestión de educación

Al formarnos como seres humanos, Dios nos bendijo con cinco sentidos (algunos dicen que son seis): la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto.

No nos dio Dios, sin embargo, la bendición suplementaria de colocarnos el software necesario para utilizarlos bien. Nos dio la computadora pero no los programas, de modo tal que para emplear adecuadamente cada uno de nuestros sentidos debemos aprender y aplicar determinados conocimientos.

Debemos aprender a mirar y no simplemente ver. Debemos aprender a observar, distinguir, comparar, admirar y preferir determinados colores y matices, brillos o ausencias de luz, e igualmente las armonías de su composición, natural o artificial.

Lo mismo pasa con el oído, cuya educación pasa por etapas más complejas hasta distinguir en los sonidos texturas y matices, armonías y cadencias que constituyen la íntima esencia de lo que llamamos música.

El olfato también se educa, superando el reflejo de supervivencia que nos hace rechazar en forma automática un olor desagradable asociándolo con lo orgánicamente corrupto u ofensivo; y otras deliberadamente para apreciar aromas, fragancias y esencias que nos hacen disfrutar mucho mejor de los productos naturales o de la mano del hombre, como sucede con los perfumes y licores.

El tacto es el menos cultivado de los sentidos, pues la apreciación de texturas es un arte esotérico. A ciegas reparamos en las suavidades, temperaturas y humedades a través de la piel, generalmente con propósitos de autodefensa y protección, y pocas veces conscientemente para el disfrute pleno de este sentido que tanto aporta, sobre todo en la intimidad.

El gusto es el más explotado de los sentidos, porque desde niños todos aprende-

mos a conocer los sabores: el dulce, lo salado, lo ácido y lo amargo. Pero hasta allí nomás, la vida diaria (y la falta de cultura) nos impide explorar otros factores asociados con el gusto, y las mil combinaciones, que como con los colores, se pueden hacer con los sabores básicos, que son los colores de la culinaria.

El buen comer consiste en disfrutar, a través de la comida, de un concierto de sabores. Algunas culturas, como la china, han hecho de la culinaria una especie de multimedia sensorial, donde intervienen no solo el gusto, sino también la vista, el olfato, el tacto e incluso el oído.

¿Quién no disfruta del colorido y armonioso matiz de un platillo chino, donde los rojos de los pimientos morrones contrastan con los verdes jolantaus, o las rosadas lonchas de cerdo armonizan con la blancura del nabo? ¿Alguien ha reparado en que el crujir de un wantán frito es parte del placer de comerlo, o que el sabor de una sopa fuchifú no sería tal si no tuviera dos gotitas del fragante aceite de ajonjolí? Los chinos ponen en acción el tacto a la hora de comer vía los fai-chí, es decir los palillos chinos, que son en esencia la prolongación de sus dedos, pues hace por lo menos 5,000 años que la cultura china dejó de comer a mano limpia. Con ellos se aprecia la textura de los ingredientes, que ya vienen

previamente cortados (en la mesa china no se necesita cuchillos, todo viene cortado, y tan tierno que puede ser deglosado con los palillos). Nuestras cocina criolla tiene también sus gamas de colores y texturas, y también de fragancias. Por su olor un lomo saltado se puede apreciar a media cuadra de distancia, y ¿no es acaso hermoso el amarillo de la huancaina, una salsa que no tiene parangón en los cuatro rincones del mundo?, o el tenue verde del arroz con pato, cuando no se carga demasiado el palillo, el morado profundo de nuestra chicha morada...

De fragancias y colores hay que aprender a disfrutar a cada paso de la vida, también en la mesa. La utilización de elementos frescos y especerías de primera calidad es lo que garantiza que un platillo, de diario o de ocasión especial, satisfaga nuestras expectativas.

Es bueno acostumbrarse a ser exigente, a no conformarse con lo mediocre, así sea en la vida cotidiana. Jamás aprenderemos a apreciar la excelencia de algo si no lo practicamos en la vida diaria.

Esta sección de PRENSA NACIONAL estará dedicado a hablar de estas pequeñas cosas que constituyen la calidad de vida. El saber utilizar nuestros sentidos y educarlos para brindarnos el mejor de los disfrutes.

No nos limitaremos en

estas páginas a dar recetas, daremos opiniones y abriremos caminos a la experiencia propia. Los gustos personales no son transferibles, pero sí pueden ser educados y orientados. Ese es el rol que nos proponemos cumplir... con vuestro permiso por supuesto.

Por María de López Nutricionista.

Por la escasa formación familiar, algunas parejas, especialmente jóvenes, consideran que las primeras prioridades de una familia son los lujos y las vanidades visibles, los buenos vestidos y los autos del año, la solidez externa, la apariencia de bienestar y todo aquello que se supone es significado de «éxito». Olvidan, sin embargo, que más importante que todo eso son el estómago y el cerebro que aunque los anatomistas lo nieguen, se ha de-

mostrado que están unidos como si fueran órganos gemelos. Esto, naturalmente, es un decir. Lo que queremos evidenciar es que la alimentación es lo más importante para el ser humano, porque de una buena alimentación depende la salud general del individuo, y la correcta formación del cerebro en los niños.

Nadie discute hoy en día que solo hasta los cinco años existe posibilidad de desarrollar las células cerebrales, para lo cual se requiere la presencia de los elementos que solo da una buena alimentación. Después de los cinco años

es imposible esperar que desarrollen más células en el cerebro, así se atiborre al niño de las cosas más ricas y nutritivas.

Una buena alimentación no consiste simplemente en comer abundantemente. Hay saber lo que se come y como se come. Hay que saber combinar equilibradamente los carbohidratos con las proteínas, y saber qué elementos contienen las necesarias vitaminas que el cuerpo exige para su buen funcionamiento.

Claro, una no puede convertirse en una dietista de la noche a la mañana, pero por algo se empieza.

Siempre hay algo que aprender, así sea de oídas de la vecina o de la comadre.

En esta página encontraremos en cada edición consejos y respuestas para las preguntas relacionadas con una buena nutrición, con elementos que están al alcance de nuestras manos (y ollas) en los mercados, pero que no compramos porque no sabemos como utilizarlos. Las invitamos pues a conocer cómo mejorar los hábitos alimenticios de la familia, y aprovechar todo lo bueno y saludable que nos ha dado la Viña del Señor.



El banquete empieza por la vista dice un viejo dicho popular. Es cierto, el disfrute de un platillo no implica solo el sabor, sino también el olor, el aspecto general e inclusive el sonido que se produce al degustarlo...

MANEJANDO LA CASA:

Nutrición: Factor Principal del Exito de la Familia en la Vida Comunitaria

■ El Secreto del Exito está en lo que Ud. pone en la olla

Por María de López Nutricionista.

mostrado que están unidos como si fueran órganos gemelos. Esto, naturalmente, es un decir. Lo que queremos evidenciar es que la alimentación es lo más importante para el ser humano, porque de una buena alimentación depende la salud general del individuo, y la correcta formación del cerebro en los niños.

Nadie discute hoy en día que solo hasta los cinco años existe posibilidad de desarrollar las células cerebrales, para lo cual se requiere la presencia de los elementos que solo da una buena alimentación. Después de los cinco años

es imposible esperar que desarrollen más células en el cerebro, así se atiborre al niño de las cosas más ricas y nutritivas.

Una buena alimentación no consiste simplemente en comer abundantemente. Hay saber lo que se come y como se come. Hay que saber combinar equilibradamente los carbohidratos con las proteínas, y saber qué elementos contienen las necesarias vitaminas que el cuerpo exige para su buen funcionamiento.

Claro, una no puede convertirse en una dietista de la noche a la mañana, pero por algo se empieza.

Siempre hay algo que aprender, así sea de oídas de la vecina o de la comadre.

En esta página encontraremos en cada edición consejos y respuestas para las preguntas relacionadas con una buena nutrición, con elementos que están al alcance de nuestras manos (y ollas) en los mercados, pero que no compramos porque no sabemos como utilizarlos. Las invitamos pues a conocer cómo mejorar los hábitos alimenticios de la familia, y aprovechar todo lo bueno y saludable que nos ha dado la Viña del Señor.

SOLO PARA SEÑORAS:

Qué hacer para estirar el sueldo del marido...

■ Seguir estas sencillas reglas puede ahorrarle mucha plata en su hogar

Hay pequeños detalles en la vida hogareña, que parecen insignificantes, pero que si se pusiera atención en ellos significaría sustancial ahorro en la economía familiar. He aquí algunos:

¿Sale Ud. del cuarto de

baño o de su dormitorio y deja la luz prendida inútilmente horas de horas?

¿Deja que la tetera en que calienta agua para el desayuno hierva y hierva hasta que el líquido se consuma a la mitad?

¿Deja encendido su televisor por costumbre, solo para que le haga compañía, aunque esté haciendo otra cosa?

¿El pan que le sobra el día anterior va a parar al tacho de la basura, porque en

su casa nadie come pan duro?

¿Compra todos los días religiosamente sus dos litros de gaseosa para acompañar las comidas?

¿Cuando habla por teléfono olvida que cada dos mi-

nutos y 30 segundos le están marcando un pulso en la Compañía?

¿Cuando lava los platos deja correr el agua interminablemente, hasta que finalmente se acuerda de cerrar el caño?

Si sus respuestas han sido afirmativas. Déjeme decirle, señora, que está Ud. tirando su plata por la ventana.

¿Qué hacer?. Simplemente deje de hacer lo que representa un desperdicio de sus recursos familiares.

MEZARINA HNOS.
RESTAURANT TURISTICO

El Gran Arte de Cocinar

Banquetes, Pachamancas, Juegos Recreativos, Canchas de Fútbol, Piscinas, Exhibición de Aves Exóticas, Bungalows, Bar con Licores Nacionales e Importados y Pista de Bailes con Luces

ATENDEMOS

Despedidas de Soltero, Homenajes, Cumpleaños, Matrimonios, Toda clase de Compromisos Sociales y Amicales

Km. 33 Antigua Panamericana Sur
Huertos de Lurin - Pachacámac 430-0521

UN OBSEQUIO ESPECIAL
A la presentación de este aviso

Jardín Santiago: Agradable lugar donde divertirse con la familia

Buena Comida y Sano Esparcimiento son los puntos fuertes de Jardín Santiago, Restaurant Turístico que tiene cinco locales en Lima.

Santiago Zegarra Chávez es el empresario de gran trayectoria, que como Licenciado en Administración, ha conquistado la preferencia del público, apoyando además a los músicos y artistas nacionales, de la Nueva Ola, el Criollismo y el Folclore.

El primer local de Jardín Santiago funciona en Lince, en Risso 356; el segundo en la avenida Angamos y Caminos del Inca (Monterrico), el tercero en la Panamericana Norte, el cuarto en el Jr. Tacna 1112-1114 de Magdalena del Mar, y el quinto en el Jr. Soledad 440 de San Isidro (alt. de la cuadra 26 de la Av. Petit Thouars).

El Restaurant de Magdalena del Mar está capacitado para atender recepciones de gran volumen, siempre con la alta calidad de Santiago. Para reservaciones llamar al telf. 460-0163, o 9860-8887.

Santiago Zegarra en el Restaurante de Magdalena. Hay que ir.



Lea con atención, mire que no es llegar y lavarse el pelo. Sin ciertos cuidados, es fácil dañarlo y producir una sintomatología nada de agradable. Un buen lavado marca la diferencia. Aprenda cómo.

1. Desenrede antes de lavar: Nunca se cepille el pelo mientras esté mojado porque se debilita.
2. Mantenga el cabello estirado mientras lo lava: Así disminuye los daños y el enredo del pelo.
3. Aplique su champú en cantidades pequeñas en las diferentes partes de su cabeza: No aplique toda la cantidad de champú en la parte alta de la cabeza para después esparcirlo, porque se daña el cabello y sólo se limpia bien esa parte.
4. Enjuague bien: De preferencia mantenga su cabello estirado mientras lo enjuaga.
5. Use acondicionador siempre: Así como la piel necesita recuperar humedad, el pelo también.
6. Use diferentes cantidades de acondicionador en las distintas partes del cabello: Aplique más acondicionador en las puntas, ya que éste es el pelo más viejo y más dañado. También puede mezclar dos acondicionadores distintos, uno más enriquecido en las puntas y otro más suave para las raíces para evitar exceso de grasitud.
7. Deje que el acondicionador actúe: Espere un minuto aproximadamente antes de enjuagar el cabello, ya que el acondicionador necesita agua para funcionar.
8. Seque el cabello cuidadosamente: Mantenga el pelo estirado y estrújelo suavemente (¡no lo retuerza!), retirando el exceso de agua con la yema de los dedos. Si su pelo es corto, séquelo con palmaditas.
9. Use secador con calor suave: Las altas temperaturas sobre el cabello húmedo tienen el mismo efecto que planchar seda con una plancha demasiado caliente.
10. Recorte las puntas: Si no es de esas personas que todos los meses cambia de corte, no abandone las puntas y manténgalas sanas con recortes periódicos.



10 pasos indispensables para lavarse el cabello

Todo sobre el cuidado y tratamiento de su pelo en su propia casa

Casi todos los cuidados y tratamientos que necesita el pelo pueden ser realizados en casa, incluso con elementos utilizados diariamente en la cocina (como la palta y el aceite de oliva) que satisfacen las necesidades más importantes: nutrir y humectar. Antes de aplicarlos, eso sí, el cabello debe estar húmedo y recién lavado, pues de esa manera se permite la mejor penetración de los principios activos. Y en esto corre el mismo requisito del shampoo: cada tipo de pelo necesita ciertos elementos específicos y no otros.

Caída del cabello

La caída del cabello es un problema bastante común. En parte, este mal se debe a manejos inadecuados, como por ejemplo, lavados muy vigorosos bajo el potente chorro de la ducha, como hacen muchas mujeres. Otras tam-

Pelo Seco

El pelo puede ser tratado con masajes de aceite de oliva, almendra o coco. La cabeza debe envolverse con una toalla caliente para que impregne cada hebra (en las puntas) y luego hay que enjuagar.

Un preparado muy nutritivo puede hacerse de la siguiente manera:

Bata dos claras de huevo y agregue una cucharadita de glicerina líquida y otra de aceite de oliva.

Debe aplicar con masaje, tal como si fuera un acondicionador después de lavar el pelo.

Cubra con papel plástico adherente o con una toalla húmeda y caliente.

Mantenga unos 20 minutos y luego enjuague.

Otra posibilidad para combatir la sequedad es batir una clara a nieve, agregar una cucharada de jugo de membrillo, una de pepinos y otra de palta hecha puré. Realice el mismo procedimiento ya señalado.

Pelo Graso

En el caso del pelo graso, los tratamientos no son en base a aceites y bálsamos, sino a productos astringentes. Resulta muy efectiva la mezcla de un vaso de jugo de naranjas recién exprimidas, uno de agua de rosas, una cucharada de vinagre y otra de alcohol. Se hierve a baño maría y se aplica sobre el pelo húmedo y limpio,

bién lo cepillan en forma demasiado enérgica y, lo que es peor, cuando aún está mojado. Algunas líneas de belleza tienen una serie de productos científicamente formulados y de altísima calidad, los que ayudan a combatir la pérdida de cabello.

Pero en casa también se puede hacer algo: si durante dos semanas antes de acostarse frota el pelo con partes iguales de jugo de limón y de cebolla, y en la mañana enjuaga, se fortalecerá. Otra fórmula que, además de evitar la caída actúa como suavizante, se consigue mezclando dos cucharadas de miel líquida, dos de aceite de jojoba y cuatro de puré de palta. Se lleva a baño maría hasta conseguir una pasta homogénea y luego se aplica en el pelo húmedo durante 20 minutos. Finalmente se lava como de costumbre.

Precauciones

-Decoloración: Es más bien negativa pues elimina progresivamente los pigmentos responsables del

color natural. Además, como el proceso actúa por oxidación, si el tratamiento resulta mal hecho o si se realiza sobre cabellos débiles o dañados, los reseca y pone más ásperos.

-Tintura: Sólo debe ser realizada con los productos apropiados y sin dejarlos por más tiempo del recomendado. De esa manera, incluso pueden actuar como protectores de las fibras capilares.

Ojo con el verano

Si tiene tendencia a las puntas partidas no hay más solución que cortarlas, aplicar tratamientos proteínicos en las puntas y retocar cada dos meses. En el verano conviene no exponerlo con exceso al sol ni mojarlo con agua de mar, porque ambas prácticas lo debilitan.

Si lo hace, humidézcalo antes, cúbralo con un pañuelo o hágase un moño. Previamente aplique un tratamiento que se mantendrá durante toda la jornada. También conviene aumentar las dosis de bálsamo para las puntas, en cada lavado.

Una bomba en la puerta de su casa ¡Aprenda a desactivarla!

Una bomba de tiempo, peor quizás que la insania terrorista de los años ochenta y noventa, está a punto de estallar en la cara de todos los peruanos. No hay nadie quien pueda afirmar estar libre de este peligro, pero ni las autoridades ni el común de las gentes, y menos los medios de comunicación, se preocupan por darle su verdadera dimensión.

El peligro que cual espada de Damocles pende sobre la sociedad peruana se llama SIDA. Todos sabemos lo que significa, pero ninguno lo considera una amenaza.

Se dice oficialmente que el número de infectados bordea los 70 mil pacientes, pero quienes conocen directamente el problema dicen que son muchos más.

¿A quien amenaza el SIDA para que yo tenga que preocuparme -razonará Ud.-, si yo llevo una vida sexual protegida y segura? Quizás el riesgo de infección no le afecte directamente, pero ¿qué nos dice de su joven hijo, que nace a la vida y a los primeros escarceos amorosos? ¿Y qué decir de su señorita hija, que igualmente podría estar aventurando en este riesgoso terreno de los primeros juegos sexuales?

No hay familia peruana con hijos que no esté libre de esta amenaza. El mejor remedio es el celibato, es decir la ausencia total de contactos sexuales, o practicarlos con alguien de absoluta confianza (lo cual es otro cantar), pero ello implica una educación sexual pública responsable que nadie impulsa.

Portadores del virus del

SIDA no son ahora solamente los homosexuales: también "respetables" ciudadanos, particularmente machistas, que hacen de sus escapadas extramaritales toda una hazaña.

Estos maridos infieles (y en algunos casos mujeres infieles) son los que contagian el SIDA a sus parejas. En la Maternidad de Lima se descubren a diario desgarradores dramas de jovencitas de 18 y 20 años que se descubren sídoras al ser analizadas, y todo porque el joven e irresponsable marido tuvo una aventurilla por allí, con una prostituta o con la vecina.

Nadie puede garantizar, solo con verte la cara, que una posible pareja sexual esté libre del virus del SIDA. Este es un virus que no muestra sig-

nos externos, por periodos de hasta diez años después del contagio. Solo en la fase subsecuente al contagio se siente las incomodidades de un pequeño resfriado... y nada más.

La vida puede continuar, pero la persona infectada puede a su vez contagiar sin saberlo a todo aquel con que tenga vida sexual. El marido infiel a su esposa, a sus otras amantes, y estas a su vez a sus otros amiguitos; es decir una cadena sin fin que se expande geoméricamente.

La amenaza del SIDA en el Perú es como una mancha de aceite que se expande sobre la superficie de aguas claras. Mientras se expande mata todo, asfixia todo, y genera mucho dolor, desencanto y repudio.



FOTO HISTÓRICA: Damas limeñas de 1887 luciendo el último grito de la moda. Pronto, un especial sobre evolución del vestido.

PROYECTO MADRE CIL 3,000 becas para madres ofrece Centro «Latino»

Tres mil becas de estudio en administración, con certificación por el Ministerio de Educación, están disponibles para amas de casa que quieran superarse.

El anuncio lo hizo Lovell Yamond Vargas, Presidente del Consejo Directivo del Centro Internacional Latino-CIL, en el marco de su proyecto «Madre CIL» - Inversión y educación para el desarrollo.

Yamond hizo el ofrecimiento en nombre de su señora madre, Mercedes Vargas, quien le inculcó el trabajo desde muy pequeño.

Empezó como ambulante, y ahora exitoso empresario, quiere darle a otras madres la oportunidad de superarse del atraso que hace que la gente gaste su dinero en banalidades.

Nadie podrá decir que no se le dio la oportunidad una

vez que tome conocimiento del Proyecto «Madre CIL» dijo Yamond, que invitó en especial a las madres de los comités del Vaso de Leche, Comedores Populares y otras organizaciones sociales.

Las interesadas pueden acudir a cualquiera de los seis loca-

les de CIL: Jr. Saco Oliveros 239, Santa Beatriz (sede principal), Av. Arequipa 1406, Santa Beatriz; Av. Alfredo Mendiola 3869-3691, Los Olivos; Av. Túpac Amaru 7179, Independencia; Av. Próceres de la Independencia 1694, San Juan de Lurigancho; y Av. Miguel Iglesias 997, San

Juan de Miraflores.

La inscripción es gratuita.

El CIL tiene 10 años de fundado. Pronto abrirá su sexto local, frente al Hospital María Auxiliadora. En sus especialidades de Computación, Secretariado, Inglés, Contabilidad y Administración estudian más de 5,000 alumnos.



Conferencia sobre el Rol de la Mujer a través de la historia por el Lic. Walter Choquehuanca.



Lovell Yamond con las madres participantes en la sede principal del Centro Internacional Latino - CIL



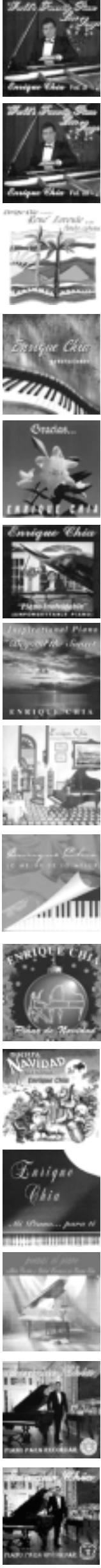
DISCOTECA familiar

Por Luis Alberto

Con Ustedes...

Enrique Chia

Eximio pianista
Cubano
residente en
Estados Unidos



Uno de los pianistas con mayor carisma y sentimiento musical que he audicionado en mi larga vida de audiófilo es Enrique Chia. Su piano, brillante y emotivo, es el instrumento ideal para el romance, para el bolero; pero también para el disfrute puro de los ritmos de Cuba, país natal de este Maestro del teclado, cuyos ancestros no conozco en detalle, pero que por el apellido y sus rasgos supongo se entroncan con China.

Yo he disfrutado en privado, y en compañía de amigos, de las delicias de los discos de Chia, que son muchos, 30 en total, y cuyas carátulas publico en esta página para quienes deseen completar una colección. La mayoría son de boleros, clásicos y querendones, llenos de nostalgias algunos, cuando ejecuta solos, o de rit-

mo y picardía cuando se acompaña con orquesta.

Recomiendo sin reservas a Chia, y literalmente se me ha hecho agua la boca cuando me he enterado que ha hecho un nuevo CD con Israel «Cachao», López, el inventor del mambo (no, no fue Pérez Prado), eximio bajista que solo los audiófilos conocen pero no el gran público.

Algunos dirán que la ejecución de Chia no es tan académica como la de Richard Clayderman, por ejemplo, o ajustada a los originales como suelen ser los de Di Blasio, pero para mí en eso radica precisamente su particular encanto. Clayderman es muy bueno en los temas internacionales, pero un desastre cuando aborda los temas latinos y lo mismo le pasa a Di Blasio. Comparados con Chia salen perdedores, en cuan-

to a ejecución de música latina se trata, por supuesto.

Chia se explaya en tangos y boleros, y del Perú apenas si ha hecho «Alma, Corazón y Vida», y no tan mal. Tiene una versión de la clásica «Canción de Aniversario» (Anniversary Song), esa que se baila en los cumpleaños, que es digna de quitarse el sombrero.

Enrique Chia tiene un total de 30 CDs, disponibles en los Estados Unidos al precio de 13 dólares 95 centavos cada uno.

El Maestro Chia nació en Cienfuegos, Cuba, donde estudió piano. Emigró a los Estados Unidos

en 1961 y ha hecho de este país su casa desde entonces. Aparte de eximio ejecutante es también un compositor aplaudido, y algunas de sus canciones han sido grabadas por cantantes de renombre del mundo hispanohablante. Chia también ha dado numerosos conciertos en Miami y Puerto Rico y ha participado en varios eventos benéficos para las organizaciones caritativas.

Además su carrera musical, Enrique Chia sostiene un Doctorado en Metalurgia y disfruta del gran contraste entre sus carreras musicales y científicas.

LAGU

DISCOFLASH...!

El Maestro pianista Enrique Chia nominado para el Premio Grammy de este año, y el consagrado múltiple ganador de ese premio, el maestro bajista y compositor Israel «Cachao» Lopez, que entre sus éxitos suma el tema símbolo de la producción Buena Vista Social Club, han unido talentos para realizar juntos una nueva grabación de música cubana tradicional.

El bajo de Cachao complementa el piano del Maestro Enrique Chia en una gran selección de los extraordinarios sonos, danzones, congas, cha cha chás, mambos y hermosos boleros cubanos, compuestos por artistas de renombre mundial como Miguel Matamoros, Ignacio Pineiro, Pérez Prado, Arsenio Rodríguez y Eusebio Delfín. Este álbum encantará a los entusiastas de la música latina en todo el orbe.

- Suavecito / En Manzanillo Se Baila El Son
- Isora Club
- Olvido / Hoy la Rumba
- Patricia
- La Negra Tomasa
- La Vida Es Un Sueno
- El Que Siembra Su Maiz / Echale Salsita
- Tres Lindas Cubanas
- Songo Dio a Borondongo (Bilongo) / Quimbara, Quimbara
- Veinte Años / Juramento / Aquella Boca
- Lola (eran las tres de la tarde...) / La Ola Marina / El Volumen De Carlota
- Pare Cochero / Olga La Tamalera
- Congas y Comparsas: El Alacran / Las Boyeras / Las Jardineras / Quitate El Zapato / El Muerto Se Fue De Rumba / Sun Sun Babae / Mirala Que Linda Viene



DISCOGRAFÍA DE CHIA

- Boleros al Piano
- Cheers to the Years Volume 1
- Cheers to the Years Volume 2
- Con Amor (With Love)
- En Vivo (Live)
- Enrique Chia Presenta a Rene Lorente Y Su Flauta Generaciones
- Gracias
- Inspirational Piano
- La Musica de Ernesto Lecuona (Double CD)
- Lo Mejor de lo Mejor (The Best of the Best)
- Mi Piano Para Ti
- Nuestra Navidad (Our Christmas)
- Piano Bailable - Volume 5
- Piano Bailable - Volume 6
- Piano con Sabor (Piano with a Latin flavor)
- Piano de Navidad
- Piano Inolvidable (Unforgettable Piano)
- Piano para Recordar - Volume 10
- Piano para Recordar - Volume 11
- Piano para Recordar - Volume 9
- Piano Romantico - Volume 1
- Piano Romantico - Volume 2
- Poemas al Piano (Poemas de amor recitados en castellano con fondo musical de piano)
- Ritmos de Mi Cuba (Rhythms of Cuba)
- Sones y Tradiciones (Great Traditions) - Enrique Chia featuring Cachao
- Tangos y Nostalgia
- World's Favorite Piano Love Songs - Volume 1
- World's Favorite Piano Love Songs - Volume 2
- World's Favorite Piano Love Songs - Volume 3

Algunas discotiendas formales tienen CDs autorizados de Chia, algunos de los cuales tienen folletos con amplia documentación acerca del contenido (como es usual en las producciones discográficas autorizadas). La piratería también ha manoseado a Chia, y sus CDs también han sido copiados y algunas veces incluso alterados. Nuestra protesta.



¿Qué familia no tiene una discoteca en casa?. Sea por parte del papá, la mamá, la hija o el hijo, en todo hogar hay un cierto número de discos que responden a los particulares intereses de cada miembro de la familia.

Por experiencia puedo decir que estas discotecas personales (llamémosles mejor audiotecas, porque también incluyen cassettes y a veces LPs) no cubren, ni solas ni en conjunto, las necesidades musicales de una familia promedio de clase media, pues no responden a criterios técnicos.

La gran pregunta: ¿Qué debe tener una discoteca de familia para ser considerada como tal?. Primero, que sea formativa; Segundo: que sea variada e interesante; Tercero, que sea bien conservada.

Una audioteca es formativa cuando se tiene en cuenta, para incrementarla, determinados criterios culturales. Por ejemplo, que documente la historia de la música criolla, o la evolución del bolero.

La variedad e interés de una audioteca no radica únicamente en tener los temas de moda (que son necesarios para alegrar la vida diaria naturalmente) sino en incluir géneros y temas, antiguos y modernos, capaces de generar el interés de propios y extraños.

La conservación de los discos, y su correcta reproducción a través de equipos de buena calidad, es el tercer factor, y quizás el más importante. La mayor parte de los usuarios hogareños no sabe usar ni mantener sus discos y equipos.

Esta sección de PRENSA NACIONAL estará dirigida a orientar a nuestros lectores respecto a cómo iniciar, ampliar, documentar y codificar sus audiotecas. Una discoteca que tenga más de 100 CDs, por ejemplo, se vuelve inmanejable si no se tiene a la mano un catálogo hecho técnicamente.

Un catálogo debe contemplar los géneros: Criollo, Salsa, Boleros, Instrumental, Clásico, Folclórico, etc.; los intérpretes; la naturaleza del medio (CDs, cassettes, LPs, 78 rpms, etc.) y las canciones que estos contienen.

Los usuarios de computadora llevan ventaja a la hora de organizar sus audiotecas, pues existen programas que se adaptan perfectamente a estas necesidades, resultando fácil ubicar en un segundo cualquier tema o intérprete que uno desee, a si tenga 10 o 1,000 discos.

Para todos los audiófilos, tengan o no computadora, tendremos consejos y sugerencias, fruto de la experiencia. También seremos el lugar adecuado para hablar de tesoros personales, y si queremos intercambiar con otros audiófilos... pues también lo apoyaremos.

Nos colocaremos también en la modernidad. Hablaremos del formato MP3, que ya se introduce en nuestros hogares vía los nuevos equipos (en un CD se pueden almacenar hasta 180 canciones en formato MP3), y de la forma de grabar nuestros propios CDs escogiendo los temas que nos gustan.

Para facilitar este diálogo hemos habilitado en Internet el correo electrónico: discos@terra.com.pe, a través del cual recibiremos vuestras noticias y sugerencias.

Esta página, que a futuro nos proponemos ampliar a la categoría de Suplemento, incluirá también en las próximas ediciones una sección dedicada a comentar las especificaciones técnicas y rendimiento de los nuevos equipos de audio y video que se ofrecen en el mercado nacional.

Creemos que cumpliremos así una tarea en la cual ya tenemos amplia experiencia, pues la iniciamos con éxito hace más de dos décadas en las páginas de ese brillante e importante diario nacional que fue LA PRENSA.

Hasta la próxima.

No hay que darle respiro a la piratería

Nosotros seremos inflexibles con la piratería, no solo por el daño que han ocasionado a la industria fonográfica, sino por el irreparable atraso que le han hecho a nuestra vida artística, de todos los géneros.

Muchos se regocijan en su intimidad con discos que valen 2 o 3 soles, que en comparación con los 30 ó 40 que cuestan en las tiendas formales (que aún subsisten algunas) es una enormidad. Pero es música a medias, porque los «piratas» en su ignorancia supina, no solo privan al oyente de la información complementaria que tiene cada álbum, sino además de la belleza y satisfacción personal que representa tener en la mano un producto con acabado cuidadoso y de calidad.

En esta sección hemos decidido NO comentar discos piratas. Solo los del circuito formal, y algunos conseguidos del extranjero, como estos tres que mostramos por cortesía del sello mexicano Orfeón, que ojalá alguna tienda se anime a importar para deleite de los seguidores de los Panchos y el recordado Pedro Infante.



UN album doble con la nostalgia infinita de Los Panchos, y una nueva recopilación de los 15 inolvidables de Pedro.

INFORME PARA EL AFICIONADO:

La Fotografía Digital no es una fábula;
¡Ya se encuentra entre Nosotros...!

■ Sin rollo, sin revelado. De su cámara directo a la computadora.

Quizás a muchos les parezca una fábula o un cuento chino, pero en las tiendas especializadas de Lima (como Importaciones Hiraoka por ejemplo) ya podemos adquirir cámaras fotográficas que no necesitan rollo, que no se requiere de pagar revelado, y con las que se puede tomar las fotos que uno quiera y verlas de inmediato si salieron bien o mal.

Se trata de la Fotografía Digital, es decir de la nueva fotografía, que utiliza la computadora como su herramienta principal.

Allí en las entrañas de la computadora (sí, la suya) está su laboratorio fotográfico, capaz de desplegar en la pantalla, a todo color y al tamaño que Ud. quiera (dependiendo de su monitor) las fotos que Ud. acaba de tomar.

La Fotografía Digital es la nueva pasión de los aficionados al arte de imprimir imágenes, y que a lo largo de esta hermosa afición han gastado un dineral comprando rollos o pagando facturas en las casas fotográficas.

LAS CÁMARAS DIGITALES

Como ocurre con las cámaras fotográficas tradicionales, hay cámaras digitales para todas las necesidades y bolsillos. Si Ud. es uno de esos aficionados que recién se inicia en las artes fotográficas y no sabe de diafragmas ni velocidades de obturación, podrá empezar con una cámara modesta de mandos sencillos y de solo «apuntar y disparar» (point and shot

como dicen los gringos). Esto le costará a lo más un ciento de dolarillos.

Pero si ya ha trajinado por la senda fotográfica, y conoce de profundidades focales, zooms, temperaturas de color y todas esas cositas que complican la vida pero que dan tantas satisfacciones, tendrá que buscar algo más adecuado, y le costará entre 400 y 500 dólares.

No mencionamos aquí las cámaras profesionales, porque este artículo de divulgación popular no es de modo alguno especializado. Basta decir que una cámara digital profesional entra como mínimo en el rango de los 1,500 dólares.

GUARDANDO LAS FOTOS

Sea cara o barata, una cámara digital tiene un elemento en el cual almacena las imágenes, el «rollo» electrónico por llamarlo de algún modo. Este «rollo» es un chip de computadora donde se almacenan las fotos en forma de pulsos electrónicos, y como es lógico los hay de diversas capacidades, como que hay rollos de 12, 24 y 36 fotos.

Algunas cámaras pueden almacenar hasta cien fotos en su memoria interna (unas 30 si son de alta resolución, es decir más definidas). Otras emplean un disquete normal de computadora, en el cual se puede almacenar hasta 15 fotos de resolución intermedia.

En futuras ediciones daremos mayor información sobre cámaras digitales.



Cámaras Digitales para todos los bolsillos y necesidades

DISQUISICIONES INFORMÁTICAS

¿Para qué una Pentium 4 si con una 386 basta...?

■ No tire su dinero a la calle. Si sólo va a escribir cartas o hacer sus cuentas, compre su computadora de cien dólares y punto.

El equipamiento computarizado no escapa en estos tiempos al pecado humano de sobredimensionar las pertenencias, bien como una compensación psicológica, o como símbolo de poder o status, o como quiera llamarse a este complejo tan complejo.

Hay personas que, por deformación personal, no se sienten a gusto escribiendo una carta si es que no lo hacen en una Pentium4, y el Word XP, con el Windows XP,

y en un monitor de 17 pulgadas.

Bueno, si tienen el dinero suficiente como para hacerlo... allá ellos. Pero si realmente quieren es ahorrar dinero, necesario es recordarles que para escribir una carta nos basta una 80386 de la edad de piedra, que heroicamente soporta al Windows 3.1 ¿recuerdan?

Claro que si su ortografía no es buena, necesitará un corrector ortográfico. Word 2.0

no le vendría mal, y también corre en la 386.

El glorioso Word Perfect 5.1, con lo potente y eficiente que era en DOS, ya dejó de correr hace mucho tiempo, y finalmente sus descendientes quedaron abrumados por la suite Office de Microsoft.

Pero eso no quiere decir que algún nostálgico como yo quisiera rescatarlo de vez en cuando, y deleitarse otra vez en su pantalla azul y sus letras blancas. ¡Tiempos aquellos!

PRONTO REAPARECE «MEGABYTE»

MEGABYTE, el periódico líder del mundo informático, que abrió en el Perú la primera trocha de la divulgación de temas informáticos hace una década está próximo a reaparecer bajo los auspicios del Grupo Editorial Regiones S.A.C. nuestra empresa matriz.

MEGABYTE dejó de aparecer cuando los «grandes» diarios (El Comercio y La República) empezaron a publicar suplementos gratuitos, que comercializaron el tema informático, aprovechándose del boom de la computación en nuestro país.

Sin embargo, una vez

que agotaron lo que creían era una mina de oro, ambos diarios han dejado de publicar suplementos de informática y la docencia ha quedado de lado, porque, lógico es, nada que no les rinda dinero fácil les interesa un camino.

Nuestra empresa ha rescatado a MEGABYTE, para

volver a la tarea de enseñar

computación desde cero a quienes quieran aprender, grandes y chicos, para hacer que la computadora sea una herramienta de la vida diaria: en la casa, en la escuela, en el pequeño negocio, en el

entretenimiento hogareño y personal.

Esa es la verdadera tarea de un periódico. No solo buscar avisos y dinero fácil sorprendiendo al lector o publicando fantasías que le son inaccesibles.

LUZ ROJA A LA PORNO Y AL EROCHAT POR INTERNET
Proteja a sus Hijos de los Traficantes del Sexo en la Red Informática

■ Primero explique, luego vigile y finalmente reprima

Internet es hoy por hoy la gran herramienta del conocimiento. Bibliotecas enteras, museos, pinacotecas, ensayos y estudios sobre los temas más diversos, imágenes en tiempo real de países lejanos. Es como si a través de nuestra computadora tuviéramos una ventana abierta hacia el resto del mundo. Pero, ojo, a través de esa ventana también acecha un enemigo solapado, en la forma de tentadoras páginas web y servicios de «chat» que ofrecen placer barato tanto para hombres como para mujeres.

En el caso de los varones se oferta a tanto por minuto (como en las llamadas eróticas que tanto dolores de cabeza costaron a los padres años atrás) candentes sesiones de strip tease, imágenes de mujeres para todos los gustos,

e incluso, cuando se dispone de línea abierta, cosas más audaces que son todo un escándalo. En el caso de las chicas, la tentación viene en forma de «chat», conversación con desconocidos donde a través del fraseo, aparentemente entre adolescentes, se suele contrabandear ideas y propuestas indecentes por parte de adultos.

Los padres deben estar vigilantes del uso de Internet en casa. No deben dar carta blanca.

Si es posible se debe instalar en los buscadores de Internet (Internet Explorer, o Netscape) determinados filtros que impiden que se pueda acceder a determinadas páginas web inconvenientes para jóvenes. Próximamente daremos más detalles al respecto.

FOTOGRAFÍA DIGITAL

Sus Fotos Empresariales, Familiares o Personales Reunidas en un CD-Rom que dura un Siglo, y que puede ver cuando quiera en su PC o Televisor

Retocamos sus fotos digitales y las ponemos en un CD (al costo)

ESCANEADOS URGENTES / RETOQUE Y RESTAURACIÓN DE FOTOS ANTIGUAS COLOREADO DIGITAL DE FOTOS EN B/N

HACEMOS RETRATOS DIGITALES JUNTANDO PERSONAS DE DIVERSAS FOTOS

Albúmenes Digitales en CD (mínimo 100 Fotos)

EN MINUTOS DISEÑAMOS E IMPRIMIMOS POSTERS A TODO COLOR A PRECIOS INIGUALABLES (DESDE UN EJEMPLAR)

QUITAMOS O REEMPLAZAMOS PERSONAS EN FOTOS DE GRUPOS

¡OFERTA!: Álbumes Personalizados con su Foto o de una Persona Querida. Desde 1 Ejemplar

Jirón de la Unión 284 Ofic. 506 Edificio Pizarro Telf. 426-5529

Precios Especiales con Grandes Descuentos por Volumen

PRÓXIMAMENTE
vuelve el Periódico Líder del Mundo
Informático

COMPUTACIÓN PARA TODOS
MEGABYTE



Provincia de Yauyos y sus 33 Distritos

Yauyos y sus 33 distritos Camino al Desarrollo

Más Información en la Página 15



- En II Convención de Integración y Desarrollo adoptan importantes acuerdos para sembrar el progreso en toda la provincia
- Convocan a la III Convención en Cañete

La olvidada provincia de Yauyos, de la que los políticos se acuerdan solo en épocas de elecciones -como

otras tantas del Perú- ha empezado a movilizarse en pos del desarrollo con la participación de autoridades regio-

nales, provinciales, distritales, representantes institucionales, ONGs y otras entidades.

En el marco de la II Convención de Integración y Desarrollo Provincial de Yauyos, llevada a cabo en Lima el pasado 12 de Julio, se tomaron acuerdos sustanciales para promover e impulsar el desarrollo integral en los 33 distritos de Yauyos.

Aunque en esta ocasión hubo quienes brillaron por su ausencia, se espera una concurrencia masiva próximamente en Cañete para organizar la Asociación Provincial de Alcaldes de Yauyos, y la Asociación Provincial de Comunidades Campesinas, según declaró el Profesor Sabino D. Arteaga, Presidente de la Comisión Organizadora de la Convención.

En la Convención que



CPC. Alejandro Vera Arias, expositor de la II Convención de Integración y Desarrollo Provincial de Yauyos, quien trató la importante problemática del desarrollo y los diversos factores que inciden en un plan de desarrollo técnicamente elaborado.

acaba de concluir se sentaron las bases para elaborar el Plan de Desarrollo de Yauyos, que será puesto a consideración del Gobierno Regional Lima, los Poderes del Estado, el Parlamento Nacional y organismos nacionales

e internacionales.

Entre los expositores pudimos distinguir al Dr. Luis Alva Odría, Vice Presidente del Gobierno Regional Lima; el Ing. Abdón Vilchez Melo, ex parlamentario; el Eco. Ubaldo Lozano Gago, consultor internacional; el Ing. Oscar Delgado, el CPC Alejandro Vera Arias, el Dr. Pedro Reynoso Zárate y el Prof. Pedro Agüero Gago, que representó al magisterio yauyino.

Otro de los acuerdos de la cita fue promover e impulsar las bibliotecas municipales y comunales en el ámbito provincial; y promover la fundación del Comité Distrital de Desarrollo Integral en cada distrito o centro poblado de Yauyos, integrado por autoridades y representantes institucionales.

Igualmente se promoverá, dijo el Profesor Arteaga, el desarrollo de micro y pequeñas empresas comunales para la exportación, con el apoyo y orientación del Gobierno Regional Lima.



Arriba izquierda, el Presidente de la Comisión Organizadora de la Convención, Profesor Sabino D. Arteaga. A la izquierda, Mesa Directiva y Participantes de la Convención, que tuvo lugar en el auditorio de la Asociación Nacional de Directores-SESDIS

ENTREVISTA REGIONAL

Dr. Luis Alva Odría Vicepresidente de la Región Lima-Provincias



Región Lima-Provincias
Pdte.: Miguel Angel Mufarech (PAP)

Iniciamos un ciclo de entrevistas regionales a lo largo y ancho del Perú, para recoger la voz de quienes llevan a cabo la regionalización y descentralización del país. Empezamos por Lima-Provincias.

- Dr. Alva ¿Cuál es su tarea en la Región Lima-Provincias?

- Ninguna en particular, por cuanto la Vicepresidencia es parte de la Presidencia de la Región, que desempeña Miguel Angel Mufarech. Los proyectos que llevo adelante son los de la Región, aprobados por el Consejo Regional

- Pero algún área le interesa en particular...

- En estos momentos estoy coordinando con los estamentos municipales, con las instituciones vivas, particularmente de la región alto-andina.

- ¿Qué problema ha detectado hasta ahora?

- La migración, el despoblamiento. Eso es lo que hay que evitar, fomentando la agroindustria, las actividades productivas, la microempresa...

- Ya hay algún plan en concreto?

- Insistimos en el desarrollo de la apicultura, la crianza de truchas y camarones, con miras a la exportación. Para el 22 de agosto hemos convocado un Forum en Petroperú para tratar este tema.

- ¿Cómo ve el proceso de descentralización?



Entrevistan: Felipe Ballena Chávez y Dante Vivanco Melo, de la Redacción de PRENSA NACIONAL y PRENSA REGIONAL.

- Estamos en los inicios, pero confío en que no sea un noveno fracaso. El pueblo tiene que tomar conciencia de que no debemos fracasar, no podemos perder más tiempo, porque cada año nos empobre-

cemos más.

- ¿Es optimista en lo personal?

- Sí, soy optimista, e invoco a todos a colaborar con este esfuerzo que nos compromete a todos, especialmente a las autoridades.



EDICIONES PROFESIONALES

Estamos en el Centro de Lima para servir al Perú

EDICIÓN PROFESIONAL POR COMPUTADORA

Oficina: Jirón de la Unión 284 Of. 506 (Edificio Pizarro - Plaza de Armas) Lima
Teléfono: 426-5529
e-mail: regionessac@hotmail.com

Damos servicios por Internet a todo el país a precios razonables. Enviamos proformas



PERIÓDICOS / REVISTAS / LIBROS / MEMORIAS
BOLETINES INSTITUCIONALES / BROCHURES
VOLANTES / TRIPTICOS / ASESORÍA DE PRENSA
PAPELERÍA EMPRESARIAL DE CALIDAD