

EL ROSTRO HUMANO DE LA CULTURA DIGITAL

Cómo nos afecta Internet...

Prologo	4
Introducción	7
Equipo del SOI	9
I. ASPECTOS SOCIOCULTURALES: CÓMO NOS AFECTA INTERNET	10
1.1 Realidad virtual: ¿camino a la irrealidad?	10
1.2 Un asunto ético: Internet, ¿mercado para cualquier cosa?	13
1.3 ¿Internet aumenta la distancia entre ricos y pobres? PNUD	14
1.4 Identidad en Internet: ¿un baile de máscaras?	16
1.5 ¿Bien informados o saturados?	17
1.6 Tómese su tiempo para responder	18
1.7 La realidad indígena en Internet	20
1.8 ¿Retemanía, el nuevo síndrome de Internet?	21
1.9 Cine: imágenes para un diálogo entre los pueblos	23
1.10 Profesionales del ocio	27
1.11 Telecentros comunitarios, esperanza para el mundo en desarrollo	28
1.12 E-mail a Samuel Armas, por su foto en Internet	29
1.13 Comunidades virtuales: nuevos signos de fraternidad	30
1.14 ¿Cómo proteger a los niños en Internet?	32
1.15 Lo bueno y lo malo del teletrabajo	35
1.16 ¿Mayor libertad o mayor control?	37
1.17 XXII Coloquios: Retos actuales de la comunicación humana. Internet sin mitos	38
1.18 En un lugar de la Red: El libro pervive en la era digital	40
1.19 ¿Los bits desplazarán al papel?	42
1.20 Correo basura, la chatarra del ciberespacio	45
II. FENÓMENO RELIGIOSO: EL HORIZONTE CREYENTE EN INTERNET	47
2.1 Internet: ¿un supermercado religioso?	47
2.2 La evolución de las web católicas	48
2.3. Internet: herramientas para la familia	50
2.3 Internet: herramientas para la familia	52
2.4 Páginas web evangelizadoras: ¿cómo mejorarlas?	54
2.5 Las religiones ante la generación «N»	60
2.6 Milenarismo: religiones en Internet, entre el temor y la esperanza	63
2.7 Leer La Biblia en Internet	65
2.8 ¿Qué lenguaje hablan las religiones? Palabras, imágenes, música	67
2.9 Orar en Internet	68
2.10 El debate sobre la vida y la muerte en la Red	71
III. ASPECTOS TECNOLÓGICOS: INTERNET POR DENTRO	74
3.1 Retos y previsiones: La Red del año 2000	74
3.2 Proyectos solidarios para evitar la división digital	76
3.3 Conexión inalámbrica a Internet: Soluciones técnicas para aldeas y lugares sin infraestructura	78

3.4 Un futuro prometedor para América Latina	78
3.5 Espías en la Red	83
3.6 El arte de buscar	85
3.7 Cibercafés: lugares para el encuentro real y virtual	86
3.8 La tercera generación de móviles celulares ¿A mayor capacidad, mayor comunicación?	89
3.9 Las emociones y la inteligencia son patrimonio humano	91
3.10 Latinoamérica en la sociedad de la información	93
IV. ENTREVISTAS	96
4.1 Javier Echeverría Doctor en filosofía y matemáticas, autor del libro <i>Telépolis</i>	96
4.2 María Esther del Moral Pérez Profesora de NNTT aplicadas a la Educación de la Universidad de Oviedo (España)	99
4.3 Artur Serra Doctor en Antropología, coordinador del Centro de Aplicaciones de Internet de la Universidad Politécnica de Cataluña, y vicepresidente de ISOC-CAT, Capítulo Catalán de Internet Society.	102

Prologo

En una historia acelerada como la que hoy se vive, no cabe definir como novedad un fenómeno que se intuye en 1945, comienza su desarrollo a fines de los años sesenta y estalla en 1993, hasta llegar a constituirse en la actualidad –juntamente con otros aspectos de la informática– en un verdadero medio de comunicación social, con todas las grandezas y miserias que sabemos conllevan estos últimos.

A estas alturas, acerca de Internet, sería fácil aventurar que se ha dicho todo. O casi todo. Y en cambio queda mucho por decir y mucho terreno por desbrozar, especialmente en lo que respecta a su *anatomía* y su *fisiología*, especialmente del crecimiento, las cuales están todavía en gran parte por hacer ¹.

Un fenómeno arrollador y de enorme complejidad como el que nos ocupa ha llevado –y sigue llevando, de manera creciente– consigo la redacción de cientos de libros y de miles de artículos. En gran parte son resultado de un análisis global o de los varios aspectos de la red y están dirigidos a especialistas y al gran público, tanto desde el punto de vista global como en cada una de sus valencias (comunicativa, económica, cultural, educativa, lúdica, etc.), pero todos estos estudios, en su conjunto, parecen de alguna manera participar de lo caótico de un fenómeno necesitado, sobre todo, de orden y sentido. Es la vida misma la que dicta que sean el individuo y la sociedad quienes acusen directamente las consecuencias.

El hombre de hoy, personas y grupos inmersos en la atmósfera de globalización que el presente vive, está corriendo verdaderos riesgos y no es el menor el de verse arrastrado por una vorágine que diluya su identidad histórica, espiritual y cultural, transforme arbitrariamente –o peor aún, destruya– su escala de valores. Estos estudios a los que hemos aludido, nos aparecen como dispersos, desordenados y lejanos, de manera que difícilmente ayudan e inciden en la madura reflexión de individuos y grupos sociales, los cuales muchas veces no saben qué pensar y de qué manera conjugar su cultura, personalidad, libertad y madurez personal o colectiva con la comunicación moderna en todas sus facetas. Quiero dejar aparte las reacciones de pánico o de

¹ La idea inicial, de lo que luego sería Internet, parece haberla tenido el profesor Vannevar Bush, vicedirector del Instituto Tecnológico de Massachussets; no pudo realizarse parece ser que por falta de «tecnología». Encontró los medios de financiación necesarios hacia finales de los sesenta en la Advanced Research Progets Agency (ARPA), agencia de investigación vinculada al «establishment» militar estadounidense, la cual, en 1969, tomó la decisión clave de actuar el primer nudo de una red sin autoridad central. Internet vio sus primeras realizaciones en un terreno prioritariamente científico y cultural en 1981 –gracias a Ted Nelson, con el proyecto Memex–. Un joven estudiante norteamericano, Marc Andreesen, ya en 1993, realiza y difunde gratuitamente Mosaic, el primer programa que consiente «transmitir» y «ver» textos e imágenes y con ello permite y provoca la expansión mundial del fenómeno).

aceptación ciega que se dan ante cualquier novedad en materia de comunicación y que suelen definirse como de «apocalípticos» e «integrados».

A los estudios y artículos, publicados en los medios convencionales, hay que añadir los que la red misma produce y que son resultado de un autoanálisis y, a veces, autocrítica.

El conocidísimo «profeta» de la comunicación contemporánea, Marshall McLuhan –no recuerdo en que obra suya, pero no creo equivocarme– nos recuerda que la tecnología electrónica favorece y estimula la unidad y el interés en conocer y por tanto el crecimiento y el desarrollo. En el fondo no hace más que repetir el «ABC» del pensamiento de la Iglesia católica en materia de comunicación –en general y de comunicación social, en particular–, que ve en dicha comunicación y en sus medios: razón y ocasión de unión de todos («comunidad») y de «progreso»². La Iglesia es optimista porque es «experta en humanidad» –como decía Pablo VI– y cree indefectiblemente en la capacidad que el hombre posee para transformar la novedad en alimento para su propio crecimiento.

Sería ingenuo ignorar los riesgos de «deshumanización» en esa realidad nueva que debiera configurar precisamente una humanidad renovada y de mayor madurez. Riesgos a los que las agencias de sentido (familia, escuela, iglesia, etc.) deben hacer frente con sentido de responsabilidad inabdicable.

Un discípulo y colaborador de McLuhan (Gilbert Seldes) nos facilita un esquema útil –y que, en general, nos parece válido– acerca de las características de la electrónica y de Internet:

Requiere un mínimo de educación.

Muchas veces se experimenta en compañía.

Se consume en dosis abundantes.

Se difunde rapidísimamente.

Es muy difícil un análisis, una observación ulterior.

Su producción puede ser muy cara, pero para el consumidor es muy asequible.

Se crea para la mayoría.

Son afirmaciones bastante certeras, sencillas y con mucha trastienda. Aunque sutiles son quizás la razón de que uno de los mayores teóricos de la negatividad de estos medios afirme que los mismos «hablan más al cuerpo que a la mente»; sería como decir que potencian más nuestros reflejos que nuestra reflexión y por tanto su función sería prioritariamente deshumanizante. ¿Será ello verdad? ¿Es que debemos resignarnos a un proceso, más o menos lento y progresivo, de deshumanización?

² (Cfr. *Communio et progressio*, 1).

Nosotros, repito, somos –y deseamos seguir siéndolo– optimistas: el humanismo cristiano nos obliga a ello. Creemos que toda realidad, como toda moneda, tiene una cara y una cruz. No somos ingenuos y sabemos los riesgos que la vida encuentra, y también sabemos que la mayoría de las veces –repito– se puede hacer de necesidad virtud y que los peligros son reconducibles.

Lo que quisiera es dar a entender, sin pretensiones de voluntarismo, que todo avance o progreso científico y técnico es polivalente y que el hombre posee en sí la capacidad de extraer toda la positividad del mismo, y, si es el caso, de reconducirlo al servicio de la humanización, para el bien de los individuos, de los grupos armónicos y de la sociedad entera.

Pero esto no se improvisa.

Hacen falta voluntades y esfuerzos grandes que sepan separar el trigo de la paja, analizar, poner orden, saber mostrar «el rostro humano» de un fenómeno colosal que es el paradigma de la fase histórica que se abre. Ésta es la razón por la cual el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales haya querido dirigirse al Ámbito de Investigación y Difusión María Corral, cuyos probados servicios al permanente esfuerzo de construcción de un humanismo cristiano no se discuten, para que hurgara en esta realidad semi-nueva, recordara la responsabilidad que corresponde a las agencias de sentido antes aludidas y ayudara, serenamente, a transformar el caos en esperanza.

Fruto de esta provocación es el SOI (Servicio de Observación sobre Internet) y una pequeña muestra de su aplicación es este mismo libro.

El actual desarrollo de Internet sigue planteando muchos problemas. La red, que es sin duda un formidable instrumento para la difusión de la información, la promoción de los valores y la extensión del sentido participativo, está todavía en manos de muy pocos; son muchos todavía los excluidos de las potencialidades educativas, sociales e incluso comerciales de la red. Otros problemas contemplan aspectos éticos, otros los derechos de autor, y un largo número de etcéteras. A todos ellos el SOI contribuye y contribuirá a dar una respuesta competente y serena. Una muestra está en los artículos que siguen.

¡Gracias SOI! ¡Gracias a todo tu excelente equipo de colaboradores! Y muchas felicidades por los cien primeros boletines –recientemente alcanzados– y por los que seguirán.

Enrique Planas

Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales.
Coordinador General de la RIIAL (Red Informática de la Iglesia en América Latina)

Introducción

¿Tiene la cultura digital un rostro humano? ¿Se trata de algo más que máquinas, cables, programas informáticos, nuevas tecnologías y señales que llegan vía satélite? ¿Es posible vivir humana y solidariamente en la llamada sociedad de la información?

Estas páginas, amable lector o lectora, son el fruto de dos años de observación, monitoreo y estudio sobre el fenómeno más visible de la era telemática. Las inmensas ventajas que Internet ha significado para las ciencias y para la construcción de la cultura corren a la par con los riesgos que comporta y las transformaciones que supone. Todo ello marca un verdadero cambio de paradigma en la historia humana.

A través del Servicio de Observación sobre Internet (SOI)³, un equipo de personas en diversos puntos del mundo hispanohablante se ha dedicado a estudiar con ánimo realista y esperanzado el desarrollo de la llamada «Telaraña mundial», oteando cómo evoluciona, cómo afecta al ser humano, cómo contribuye u obstaculiza un desarrollo armónico y justo de las sociedades que hoy pueblan el planeta. Los 100 primeros boletines del SOI expresan el esfuerzo de mirar la realidad de Internet en sus aspectos tecnológico, sociocultural y religioso, intentado detectar y evidenciar las luces de esperanza que en ella se manifiestan, señalando los valores humanos y cristianos que despuntan en un conjunto aparentemente caótico. En contra de numerosos pronósticos, la sociedad tecnificada no sólo no da la espalda a lo Divino, sino que se encuentra en una incansable búsqueda que reviste nuevas formas de expresión y de formar comunidades.

En medio de la avalancha de datos e informaciones, este Servicio ha reportado cómo Internet se ha ido haciendo más y más compleja, y ha intentado ofrecer al público no especializado unas claves de lectura que le ayuden a moverse en esta novísima etapa de la historia. La magnitud del desafío sólo puede ser acometida con la humilde convicción de que es imposible abarcar el fenómeno Internet, y que sólo una labor interdisciplinaria e internacional puede aspirar a ofrecer algunas pistas de comprensión sobre este proceso que nos queda demasiado cerca para poder calibrarlo con perspectiva.

De entre los cientos de artículos publicados, se han entresacado algunos que conforman este volumen. Es inevitable que, como ocurre en toda selección, falte algo importante, por lo cual estas páginas desean ser tan sólo una flecha que apunte hacia un horizonte más amplio. Si su lectura

³ El Servicio de Observación sobre Internet fue creado por iniciativa del Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales en el contexto de la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL), proyecto que desde hace diez años promueve en el continente el uso de la informática en el seno de la Iglesia católica, como medio para la comunión y la evangelización.

invita a los lectores a vivir activamente y sin temor esta nueva fase de la Historia, no por difícil menos apasionante, habrá cumplido con creces los objetivos que se propuso.

El SOI es gestionado por el *Ámbito de Investigación y Difusión* María Corral, una asociación promovida por el Doctor Alfredo Rubio de Castarlenas (1979-1996), que está integrada por un equipo interdisciplinar de profesionales de los campos social, empresarial, filosófico y científico. Durante los veinte años de existencia, esta asociación se ha dedicado a la investigación interdisciplinaria y la promoción y difusión de valores humanos. El SOI se encuentra en: <http://www.ua-ambit.org/soi/soi.html>

Equipo del SOI

Guillem Brossa Tort

Marta Burguet Arfelis

Elena Caballé Roselló

Anna-Bel Carbonell Ríos

Olga Cubides Martínez

Rosario Chávez-Camacho

Mauricio Chinchilla Pineda

Grazyna Groth

Elisabet Juanola Soria

Valtencir Maldonado Mendes

Marta Miquel Grau

Francisco Molina Fernández

Soledad Núñez de Cáceres

Anna Maria Ollé Borque

Gloria Inés Rodríguez

I. ASPECTOS SOCIOCULTURALES: cómo nos afecta Internet

1.1 Realidad virtual: ¿camino a la irrealidad?

El caso de un adolescente que mató a su familia conmocionó a España. Los primeros indicios muestran que la mente del joven estaba fuertemente influida por un juego de ordenador en el que el personaje virtual se parecía mucho a él, con la única diferencia de que era huérfano. En primera instancia y sin más detalles se culpabilizó al juego; los especialistas matizaron el juicio al asegurar que se trató de la respuesta a un conjunto de factores familiares, sociales y culturales, aunque no descartaron la influencia que pudo llegar a tener el videojuego.

No cabe duda de que los nuevos medios han potenciado la posibilidad de crear entornos ficticios que cada vez se parecen más a la realidad. El concepto de *Virtual Reality* (VR) es bastante viejo, quizá sus orígenes modernos se deben buscar en las novelas de ciencia ficción; sin embargo el término Realidad Virtual (RV) es joven, data de la década de los ochenta cuando fue acuñado por Jaron Lanier, para distinguir de manera clara entre las simulaciones tradicionales por computadora y el tipo de mundos (y experiencias) que él estaba creando <http://cecusac.gdl.iteso.mx/virtual/01a1.html>.

La realidad virtual permite a los usuarios experimentar modelos tangibles de lugares y cosas a través de los sentidos no mediante abstracciones como el lenguaje o el uso de las matemáticas, sino mediante el uso de la vista, el olfato, el tacto, el gusto y el oído. Los especialistas aseguran que mediante la realidad virtual se lleva a cabo la unión hombre-máquina de una manera más estrecha. Debido a la novedad del tema aún no se establece de manera clara lo que es la realidad virtual; los conceptos son muy diversos en función de la experiencia, campo de acción y filosofía particular del postulante. Virtual Reality es la experiencia de telepresencia, que es la sensación de presencia utilizando un medio de comunicación. Se basa en un modelo matemático que describe un «espacio tridimensional», dentro del cual están contenidos objetos que pueden representar cualquier cosa. (<http://cecusac.gdl.iteso.mx/virtual/01a1.html>).

Algunos ejemplos

La típica experiencia de realidad virtual consiste en ponerse un casco, gafas especiales o lentes de contacto y entrar en un mundo de fantasía generado por una computadora. Esta tecnología se usa, por ejemplo, en el diseño de edificios que aún no han sido construidos; el arquitecto puede «pasear» por los corredores de un hospital aún inexistente para verificar su funcionalidad a través del modelo virtual; aprender a realizar una cirugía de corazón sin riesgo de muerte para el paciente virtual; o pasearse por la Roma imperial de tiempos de Julio César. También sirve para

entrenamiento de pilotos de aviones, de automóviles; o de actores para aprender a dominar su ansiedad ante el público iniciándose en un teatro virtual.

En la tecnología de realidad virtual, como las gafas, similares a las que llevan los pilotos de los aviones Caza, trabajan, entre otros, el MIT (Masachussets Institute Technology, <http://web.mit.edu>) y su Laboratorio de Inteligencia Artificial, <http://www.ai.mit.edu>. También pueden considerarse ejemplos de RV la percepción de fragancias a través del computador conectado a Internet, y la presentadora de noticias virtual Andrea, «la superchica de las noticias», creada en Gran Bretaña, <http://www.chanel5.co.uk>. En este campo también trabaja un equipo de la University of Toronto, <http://www.utoronto.ca/uoft.html> encabezado por Demetri Terzopoulos, que, basándose en elementos de la inteligencia artificial, ha desarrollado un lenguaje cognitivo que permite a los personajes animados «razonar» (Noticias de la Ciencia y la Tecnología, 10-03-2000) <http://www.amazings.com/ciencia/index.html>.

Otro ejemplo, a pesar de la diferenciación que muchos especialistas hacen entre realidad virtual y videojuegos, es la serie Sims (SimWorld, SimCity, SimAnt y SimTower), un exitoso videojuego que permite explorar identidades alternativas, crear un drama propio, «manejar» a los personajes y participar en el desarrollo de la historia. El juego permite dictar cada variable de la vida de sus personajes con aspecto humano: dónde viven, cómo son, dónde trabajan, qué comen, a quién aman, con qué frecuencia se lavan los dientes. Will Wright, creador de estos juegos, asegura que «me inventé la vida de dos jóvenes desempleados que comparten un departamento; uno es un maniático de la limpieza y el otro es un desordenado total. Luego me dediqué a mirarles pelear a golpes en la sala, entre enjambres de moscas y montañas de basura», <http://www.thesims.com/us> (en inglés).

Riesgos reales de la RV

Según el científico Robert Stork, uno de los riesgos de la RV es «la evasión que ofrece. Al permitirnos ingresar a nuevos mundos, nos saca temporalmente del mundo actual, lo cual puede ser nocivo si se abusa, pues se puede generar una dependencia hacia lo que queremos tener y experimentar, que probablemente no coincida con nuestra realidad». En cuanto a la parte física, Stork asegura que existen efectos colaterales asociados a las experiencias prolongadas de sistemas de RV; la mayoría son desconocidos aún pero sus efectos ya se empiezan a conocer como la enfermedad de la simulación. Los síntomas incluyen, entre otros, náuseas, fatiga visual y desorientación espacial.

Discusiones sobre la RV

Los cuestionamientos éticos asociados a esta tecnología y sus consecuencias no se hacen esperar. Sus defensores afirman la utilidad que está teniendo para las ciencias y para la previsión de problemas, para la educación y el entretenimiento. Sus detractores temen nuevas formas de

adicción o de huida de la realidad. Por una parte, el ser humano siempre ha imaginado mundos distintos y les ha dado forma con lo que tenía a su alcance: la narración, la escritura, el teatro, el arte, el cine... En formas más o menos sofisticadas, en todas las culturas ha existido la tendencia – ¿tentación?– humana de «huir» de su cotidianidad hacia mundos imaginarios. La tecnología de la Realidad Virtual añade una complejidad de estímulos tal que el cerebro llega a confundirse seriamente.

Seguramente es todavía pronto para tomar posturas definitivas. No se pueden negar las amplias posibilidades de esta tecnología, si se usa adecuadamente. Pero es previsible que sesiones exageradas, aisladas y solitarias de realidad virtual puedan llevar a las personas a intentar convertirse en protagonistas de una vida que no es la suya y a vivir una verdadera confusión entre qué es real y qué no lo es. Un «contrapeso» necesario será seguramente recordar que uno es quien es y como es, y en esta época concreta, o no existiría. Abrazar la propia existencia real, y la de nuestros contemporáneos, puede ser una clave para no perderse en el proceloso mar de la fantasía tecnificada. No hay que olvidar que vivimos en este mundo del que somos corresponsables y en él es donde debemos actuar, además es un desafío a nuestra creatividad y entrega para hacerlo – realmente– mejor. En una sociedad cada vez más orientada a la ficción, lo que se requieren son acciones reales.

Entonces, ¿se debe permitir a los niños el uso de los sistemas de realidad virtual? Hace algunos días Jaume Aymar, decano de la Facultad de Filosofía de Catalunya de la Universidad Ramon Llull de Barcelona, aseguraba que «Los seres humanos pasamos continuamente del mundo de la fantasía al de la realidad. Si hacemos juntos, con los niños, este tránsito, de la fantasía a la realidad, de la realidad a la fantasía, yo creo que no hay problema. Si abandonamos a los niños para que lo hagan solos, la fantasía se puede volver invasiva, entonces la frontera entre fantasía y realidad se puede desdibujar casi peligrosamente».

Más información:

Chris es un software inteligente que con la información de los rostros de las personas –que participan en videoconferencias– analiza en el laboratorio de olores con el fin de encontrar el aroma característico de cada persona <http://www.smellbytes.banff.org> (en portugués, inglés y alemán) y The Vampire of Scent <http://www.calarts.edu/~ntntnt/jennymqs.html> (en inglés). Proyectos, página personal <http://www.cogs.susx.ac.uk/users/miguelga/espaniol.htm>, la ciudad virtual que ayuda a conocer la realidad <http://www.civila.com/ciudades/reales.asp>, ¿Qué es realidad virtual? Proyectos <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Lab/3925/index.html>, aplicaciones de la realidad virtual a la realidad real <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Lab/3925/apli.htm>, club de realidad virtual <http://urania.eafit.edu.co/manual/vhosts/index.html> (en inglés), ensayo

sobre virtualización de la realidad. Pablo Liendo <http://www.funredes.org/liendo/charlas/virtual/virtual2.htm>, enlaces a realidad virtual, entre otras.

Boletín semanal nº 87

1.2 Un asunto ético: Internet, ¿mercado para cualquier cosa?

En los últimos meses son muchas las noticias, en Internet y fuera de ella, que denuncian el crecimiento de páginas web en las que se venden directamente o a través de subasta «bebés para adopción que aún no han nacido», óvulos de hermosas mujeres para fecundarlos, riñones y otros órganos humanos para transplantes, o se ofrecen «cuatro pequeñas hermanas en adopción».

Esta nueva y escandalosa estrategia del comercio, que encuentra un campo amplio en Internet, nos lleva a preguntarnos ¿cuál es el límite de las ventas, y más precisamente, del comercio electrónico?, ¿todo se puede vender?, ¿todo se puede comprar? En temas como éste se pone en juego y se manipula el sentido profundo de la vida. «Esta interferencia de frivolar algo que es serio puede llevarnos a creer que todo es bueno, es válido en Internet, y que todo se puede hacer», Josep M. Forcada, médico y capellán del Hospital San Pablo de Barcelona.

La página web en la que se ofrecía el órgano humano, como si se tratara de un coche de segunda mano, aseguraba que «se vende un riñón en buen estado», «plenamente funcional». En la subasta del riñón la puja casi alcanza los seis millones de dólares, y en la de un hígado se ofreció un millón de dólares. Con esto, la donación de órganos, de ser una actitud altruista, un acto generoso, se convierte en un escabroso negocio que mueve millones de dólares y, lo que es más importante, que compromete muchos aspectos centrales de la ética y la moral, por la manipulación de la dignidad humana que implican. Este tipo de abyecto comercio busca un clima de anonimato y aparente despreocupación precisamente en Internet.

Otra página ofrecía «futuros» bebés para adopción. Describía el estado de salud de la madre gestante y algunas características de los padres del bebé (seguramente entre ellas el coeficiente intelectual) para asegurar que el «producto comprado» era de buena calidad, bonito y a ser posible inteligente.

Bromas de mal gusto, nuevas estrategias de marketing, métodos para hacer despegar el comercio electrónico, o, más bien, un comercio cruel del ser humano y una manipulación del sentido profundo de la vida, nos deben llevar a reflexionar y pensar que no todo lo que se puede hacer es ético y que las ventas dentro y fuera de Internet tienen, y deben tener, un límite, y éste es el respeto de la dignidad del ser humano.

Las nuevas tecnologías, que en sí mismas no son ni malas ni buenas, deberían estar al servicio del crecimiento humano, del progreso ético, de la liberación de la miseria y de la

ignorancia, y no de una explotación irracional que comercialice a las personas. El valor de estas tecnologías depende del uso que hagamos de ellas, de nuestro sentido crítico y ético, y de la necesidad de poner los valores humanos y personales como eje y criterio básico en este medio. Un sentido ético que no puede estar basado en la simple prohibición sino muy especialmente en una libertad fundamentada en la responsabilidad de los usuarios.

La mayoría de las operaciones de venta y subasta a través de la Red fueron canceladas antes de que se consumaran. Ebay, la firma más conocida de subastas en Internet con casi seis millones de usuarios registrados (<http://www.ebay.com>) logró cancelar varias de estas operaciones antes de que se realizaran, pero queda el sabor amargo por la intención de los «vendedores», por la receptividad de los «compradores» y, en última instancia, por la pretensión de poner la vida humana en manos del mejor postor.

Se asegura que la responsabilidad de este tráfico es de las compañías de subastas, que funcionan a través de un sistema automatizado que no exige ninguna clase de documentación ni de identificación previa. Sin quitar la verdad de esta afirmación, también cabría pensar que la responsabilidad es de todos. Es cierto que las compañías deberían aumentar las medidas puramente técnicas de seguridad y de fiabilidad de estas operaciones de comercio en la Red. Pero todos los demás debemos hacer estas reflexiones: ¿para qué queremos la tecnología?, ¿qué queremos hacer con ella? y ¿hasta dónde estamos dispuestos a llegar cuando lo que se vende es algo esencial?

Boletín semanal nº 68

1.3 ¿Internet aumenta la distancia entre ricos y pobres? PNUD

A pesar de las esperanzas que se han puesto en Internet y en las nuevas tecnologías como promotores de desarrollo y nueva posibilidad comunicativa para los países más débiles económicamente, la realidad, generalmente más cruel que los sueños, nuevamente se revela.

Esto es lo que se desprende del Informe anual sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, <http://www.undp.org>, en inglés): el 20% más rico del planeta acapara el 93% de los accesos a la red. Veamos un ejemplo, un computador a un estadounidense le cuesta su salario medio mensual; mientras tanto en Bangladesh, este mismo computador puede representar el salario medio de ocho años. Este informe «Globalización con rostro humano» <http://www.undp.org/hdro/99.htm>, presentado en julio de 1999, asegura que, contrariamente a lo que se esperaba, Internet está ayudando a aumentar la distancia entre países y grupos de población ricos y pobres, entre grupos étnicos y entre minorías dominantes y dominadas. Y asegura que la situación, en un mundo con 600 millones de pobres, es aún peor para las mujeres que para los hombres.

Varios teóricos –Schiller, Chomsky– insisten desde hace décadas en que el uso de nuevas tecnologías y el acceso a la información, aún a pesar de las posibilidades que ofrece Internet, seguiría estando en manos de elites minoritarias. También planteaban que, ni la transferencia ni la introducción de tecnologías serían, por sí solas, garantes de desarrollo. La pobreza es un problema complejo que se debe a causas tanto nacionales como internacionales, y la solución no se puede plantear sólo a partir de la ecuación: introducción de tecnología igual a desarrollo.

A pesar de las evidentes ventajas que tiene Internet: costos, velocidad, acceso a lugares remotos, éstas no podrán ser justamente aprovechadas si no se ponen al servicio del desarrollo de los menos favorecidos, al servicio de la humanización de la tecnología y, en definitiva, al servicio del ser humano que más lo necesita.

El PNUD presenta otros datos interesantes, por ejemplo que Canadá es el país con mejores condiciones de vida para sus habitantes, y Sierra Leona, con peores condiciones; además asegura que una quinta parte de los habitantes del mundo tiene graves problemas con los servicios de asistencia sanitaria, una cuarta parte no tiene vivienda y un tercio no dispone de agua potable, y que la mayoría de la población sigue teniendo grandes deficiencias en cuanto a alimentación, educación o esperanza de vida.

A pesar de lo desesperanzador de las cifras, el PNUD recuerda que la pobreza puede ser erradicada con el esfuerzo de todos. «Hoy urge erradicar la pobreza –asegura el doctor Alfredo Rubio, fundador del Ámbito de Investigación y Difusión María Corral–, porque es una gran nafra verdaderamente insoportable. Es evidente que la pobreza es fruto de injusticias de toda clase y un signo del fracaso de la Modernidad, que, con la deificación de la razón, utilizando el desarrollo de todas las ciencias, prometía el progreso hacia un mundo mejor».

Esta tarea actualísima y que nos compromete a todos, muy especialmente a las mujeres, porque sufren más la pobreza, requiere el establecimiento de programas de ocupación y de generación de ingresos, de la ejecución de programas de seguridad alimentaria, salud, enseñanza, vivienda y población, y del fortalecimiento de los programas nacionales de desarrollo, en los que –por qué no– también puede considerarse importante el apoyo de Internet y otras nuevas tecnologías. Unos programas de desarrollo y de erradicación de la pobreza que ofrezcan participación equitativa a hombres y mujeres y que tengan en cuenta las particularidades culturales, religiosas y sociales. La bondad o maldad de las nuevas tecnologías está en función del uso que hagamos de ellas. Internet, un fenómeno tecnológico relativamente nuevo, no ha hecho más que calcar unas estructuras mundiales inequitativas, en las que una minoría de la población mundial consume la mayor parte de los recursos del planeta. La Red ha reproducido las injusticias de un mundo que en realidad es así.

Boletín semanal nº 56

1.4 Identidad en Internet: ¿un baile de máscaras?

Desde la más remota antigüedad el ser humano ha «jugado a ser otro», sea a través del teatro, sea en las fiestas populares, o a través de medios como la escritura, que permiten esconder la verdadera identidad y probarse en un personaje inventado. A veces éste puede ser de otro sexo, de otra edad, de otra nación. En sí mismo, el hecho del juego o la mascarada puede ser inocuo y hasta benéfico al cumplir un papel de diversión y esparcimiento, de catarsis y replanteamiento de la propia realidad, o simplemente un oficio funcional episódico.

Las cosas ya no son tan sencillas cuando la persona lleva su juego al extremo de engañar realmente a su(s) interlocutor(es), y, peor aún, cuando se desdibuja ante sí mismo su propia identidad. O quizá es que la tuviera ya poco definida y encuentra alivio en dotarse de unos rasgos claros, aunque no sean verdaderos.

En los innumerables Chats que se alojan en Internet, la mayoría de las personas se presenta con un «Nickname» o apodo breve, que muchas veces no expresa claramente ni el sexo ni la nación de origen. Son muchísimas las personas que juegan con su identidad y participan en esas salas de diálogo con personalidades de ficción: adultos que se presentan como niños, jovencitos que se presentan como abuelos, mujeres como varones y viceversa, etc. Es natural que reine un generalizado escepticismo –a veces juguetón– sobre la verdad del interlocutor con quien «hablamos» en Internet.

¿Servirá este instrumento como una especie de «sociodrama» colectivo en el cual los usuarios expresan su yo ideal, o sus más escondidos pensamientos, o se abandonan al gusto exhibicionista de mostrar la parte más punzante de sí mismos? De ser así, desembocará esta «terapia hiper-grupal» en algún buen puerto al final del proceso?

Es todavía pronto para saberlo. Lo que la mayoría de nosotros intuimos es que Internet aloja las más auténticas vivencias humanas junto a todo tipo de historias inventadas. Una ensalada de realidad-real y realidad virtual. Ojalá que cada uno culminara su juego conociéndose mejor a sí mismo, reconciliándose –con alegría– con el hecho de ser él o ella precisamente. Ser cada uno quien es y como es: su única posibilidad de existir en el universo. Con su código genético irrepetible y personal. En esta época. En ese país. Ojalá el usuario de Internet logre abrazar la propia realidad incluso con sus alegrías y sus lágrimas, con la levedad de su ser (pues podía no haber existido), y llegue a vivenciar el valor de su propio y concreto existir.

Páginas web de interés:

- <http://www.ole.com/OleChat>

- <http://chat.lycos.com>
- <http://ms.ctv.es/cchat/>

Boletín semanal nº 51

1.5 ¿Bien informados o saturados?

Vallas publicitarias, mensajes de correo electrónico por decenas, papeles y más papeles, sonidos, música... un cúmulo de información que no alcanzamos a «digerir» convenientemente, un volumen de datos mucho mayor del que somos capaces de asimilar. Ésta es la sobreinformación, uno de los nuevos fenómenos de la sociedad digital que estamos construyendo.

Muchos especialistas empiezan a hablar de sobreabundancia de datos y de saturación de información, que puede incluso ocasionar estrés y ansiedad. Aseguran que vivimos en una sociedad sobreinformada, en la que cada día estamos expuestos a más de 3.000 imágenes y mensajes, cantidad que está por encima de la capacidad de recepción, procesamiento y razonamiento que tiene el ser humano.

Una de las primeras razones de esta sobreabundancia son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, porque aceleran el ritmo de la vida, la velocidad de la transmisión y las posibilidades de compartir información. Por ejemplo el computador, una de las herramientas cotidianas para muchas personas, trabaja más rápido que la mente, que es incapaz de absorber el creciente bombardeo de información que generan medios electrónicos y también tradicionales.

La velocidad del desarrollo tecnológico, de las telecomunicaciones y de la informática supera la capacidad de asimilación y actualización de los usuarios. Y es probable que Internet, este fenómeno cada vez más presente en nuestras vidas, sea un ejemplo paradigmático del exceso de datos: una red de computadores, donde la información está distribuida sin aparente lógica, y que crece a un ritmo desmesurado y descontrolado <http://www.red-infotech.com/sobreinf.htm>.

Y mientras la cantidad de información presente en nuestro entorno crece en progresión geométrica, la capacidad de asimilación humana lo hace de forma aritmética. Entonces ¿cómo afrontar este exceso de información?, ¿cómo actuar frente al cúmulo de información de la sociedad actual?

La primera constatación frente a esta circunstancia es que el hombre es un ser limitado. Y esta capacidad humana limitada debe ser asumida y aceptada con responsabilidad y realismo. El ser humano tiene umbrales físicos y mentales que es conveniente no sobrepasar y de los cuales debemos tener clara conciencia.

Después de aceptar nuestra limitación, que evidencia nuestra existencia humana y nos acerca a nuestra realidad de seres vivos, es importante también aprender a distinguir entre datos e

información: saber qué informaciones de las que recibimos nos aportan un conocimiento útil y provechoso y desestimar los datos que no son realmente importantes.

Pero además es necesario tener cuidado con el uso inadecuado de Internet. Es conveniente mejorar nuestras búsquedas en Internet, para hacerlas más provechosas y agradables. Para que la navegación no nos conduzca al colapso, a recibir más información de la que queremos o podemos analizar. Para ello deberíamos seguir algunas pautas:

Definir si la conexión a la Red la hacemos por trabajo o por diversión

- Evaluar cuánto tiempo merece el tema que deseamos buscar en la Red.
- Respetar el tiempo que hemos previsto para navegar por Internet.
- Medir la relación tiempo/resultados. Cuánto tiempo requiero para obtener lo que busco. Si no se evalúa esta variable, la búsqueda puede resultar una mala inversión.
- Planificar la búsqueda previamente, establecer un plano mental de las web que se piensa consultar y ceñirse lo máximo posible a este plan para evitar la dispersión.
- Si se percibe que la navegación es más lenta de lo habitual, es mejor desconectar y buscar otro momento del día para no perder tiempo inútilmente.
- Si se opta por un buscador, no es bueno utilizar términos muy específicos o muy genéricos.
- No dejarse llevar por las respuestas de los buscadores que aportan nuevos significados al término buscado.

Si usamos esta maravillosa herramienta que es Internet, poniendo bien los pies sobre la tierra de nuestra real capacidad de asimilación, sacaremos mucho más fruto del tiempo dedicado y prevendremos en lo posible una inútil sensación de estrés.

Boletín semanal nº 49

1.6 Tómese su tiempo para responder

Habíamos leído por todas partes que las nuevas tecnologías iban a romper los antiguos esquemas del tiempo y el espacio. Que se acercarían a nosotros –al menos en forma virtual– personas físicamente muy lejanas, y que no tardaríamos nada en recibir mensajes del otro lado del mundo. Y así ha sucedido.

Habíamos previsto y anhelado algunas de sus más hermosas consecuencias. Es inmensa la felicidad que uno siente al tener noticias cotidianas de los familiares y amigos lejanos. Se acabaron las brevísimas llamadas telefónicas que dejaban a los interlocutores con la miel en la boca, el desesepero de las cartas que no llegaban nunca y que caducaban antes de lograr una respuesta en tiempo útil. Por esa maravilla de la técnica llamada Internet, en un santiamén –¡casi siempre!–

vuelan los mensajes de ida y vuelta, hasta con fotos y música, con anexos y documentos. ¡Bienvenido sea el invento!

Pero también, este prodigio trae consigo un aspecto práctico que resultaba difícil de prever. La velocidad de los mensajes hace que estos se multipliquen; si se tienen varios amigos o familiares fuera, la progresión puede ser geométrica; al haber una comunicación más habitual, no falta quien aprovecha para comentar problemas que en otro tipo de correspondencia no tocaría, y que exigen respuestas más mesuradas que el antaño esquemático «que te vaya bien».

Por otra parte, junto con los mensajes esperados, llegan al buzón informaciones no deseadas que congestionan no sólo el correo electrónico del usuario, sino también su cerebro. Y la mayoría de la gente termina modificando su tiempo habitual de respuesta a la correspondencia, sigue la lógica de la inmediatez y termina respondiendo con mucha menos reflexión que la que hubieran dedicado a través de otro tipo de medio.

En parte por eso se han inventado los «gestos» informáticos, que añaden el matiz de la emoción al mensaje escrito. El correo electrónico se transforma en una especie de híbrido entre telegrama y llamada telefónica, mucho más ágil y vivaz que la carta tradicional. Pareciera entonces que si no se responde al «e-mail» en menos de una semana, se agotará el tiempo de caducidad.

Seguramente es que estamos pagando la novatada. Este recientísimo auxiliar no ha hecho sino empezar su andadura, y nos corresponde generar la cultura adecuada a la realidad en la que vivimos. Más allá de los casos realmente urgentes –que, paradójicamente, a veces es mejor cotejar por teléfono–, quizá habría que redimensionar el ritmo de uso del correo electrónico, ya que este nos introduce verdaderamente en nuevas formas de comunicación. Porque a veces olvidamos que por muy veloz que sea Internet, los usuarios seguimos siendo humanos. Para que una comunicación sea significativa debe dársele su tiempo, más aún si se trata de varios interlocutores. La capacidad de una persona para comprender, asimilar, elaborar y responder a mensajes que le atañen directamente es limitada. El intervalo que media entre la recepción del correo y la elaboración de sus respuestas no puede disminuirse tanto que casi desaparezca, a riesgo de banalizar y despojar a la comunicación de la densidad que merece.

Por eso habría que «enseñorearse del tiempo» de un modo nuevo en estas novedosas circunstancias. Para que las nuevas tecnologías vengan en ayuda y apoyo de la verdadera comunicación entre personas, es necesario permitirse uno mismo y permitir a los demás colgar en nuestros mensajes el letrero de «tómese usted su tiempo para responder».

Boletín semanal nº 43

1.7 La realidad indígena en Internet

Los indígenas latinoamericanos que por siglos poblaron las montañas de los Andes y las selvas amazónicas, que encontraban en la naturaleza el camino a la vida, una vida que para ellos es un ritual donde cada acto y cada pensamiento cobra importancia fundamental, desde hace siglos están amenazados por las acciones de los que ellos llaman «hombres blancos».

Los amerindios también han encontrado en Internet una nueva forma para comunicar sus esperanzas y anhelos, sus problemas y su lucha cotidiana que pide respeto por un pueblo ancestral, del que mucho tenemos que aprender <http://cajpe.org.pe>.

Sus mayores peticiones, como históricamente ha sucedido, son el respeto por el medio natural, por la selva en la que los indígenas latinoamericanos crecieron y por la que están luchando; la limitación de la acción de las multinacionales en sus territorios <http://www.rafi.ca/quinoa/quinoarelspar.html>, entre otras. En la página <http://www.rafi.ca/quinoa/quinoarelspar.html> se habla de la importancia del respeto y del reconocimiento de sus costumbres y de sus tradiciones, de su lengua y de su cultura. En <http://www.abayayala.org/Linda>, se habla de la diversidad y riqueza de los grupos indígenas latinoamericanos y de la importancia de cuidar la naturaleza, hoy un patrimonio en peligro de extinción.

Por ejemplo en Chile, la comunidad indígena de los Mapuches se opone al proyecto hidroeléctrico de Ralco, en el alto Bio Bio, que promueve la compañía Endesa <http://linux.soc.uu.es/jorge/docs/nizkor980800.htm>. También las páginas de la organización Red en Acción de los Bosques Húmedos contienen diversas historias sobre la importancia de equilibrar la explotación económica con la supervivencia de numerosas comunidades indígenas.

Por su parte, la organización CEA CISA (Consejo Indio de Sudamérica) tiene una página <http://www.puebloindio.org> con información sobre música, arte, folclore, literatura y medio ambiente de los pueblos indígenas. Espera convertirse en un lugar de comunicación entre organizaciones que trabajan por los derechos humanos de los pueblos indígenas. Contiene además el programa para el Decenio Internacional de los pueblos indígenas, un proyecto de declaración de los derechos humanos y enlaces con otras páginas que tratan la misma temática.

El respeto de lo que ellos denominan, desde su propia cosmovisión, la «Pachamama», la madre tierra, en la que encuentran el sentido de la vida, es una de las más importantes peticiones que los nativos latinoamericanos hacen al «hombre occidental». Desde diversas páginas de Internet, invitan al hombre moderno a que una su voz a la de ellos, para perseverar en la lucha por la armonía con la naturaleza y volver a encontrar el camino de la supervivencia de sus comunidades que fueron las primeras en instalarse en las tierras del sur del continente americano. Ejemplo de

ello es la página del grupo indígena Taíno de Puerto Rico, <http://www.taino.net/taino.htm>, que trabaja por la difusión de las raíces culturales.

Los indígenas acusan a las transnacionales, que se dedican a diversas actividades de extracción de los recursos naturales, de causar daño al entorno y a la biodiversidad, <http://www.ecosur.mx/nabolom/proyectos.html>, y a varios sectores de la sociedad de atentar contra sus derechos humanos, <http://www.inkarri.net/indio/ddhh/sos.htm>. Ante la situación que han soportado durante los últimos 500 años, estos grupos buscan recuperar su memoria histórica y preservar su identidad cultural, <http://saiic.nativeweb.org/indexspan.html>

Los nativos de los andes latinoamericanos, que han vencido al tiempo, están hoy como ayer transitando los caminos hacia el moderno siglo XXI, vestidos de su herencia mágico-ancestral y llevando sus anhelos también a las redes creadas por las nuevas tecnologías. Y este esfuerzo de los nativos, enamorados de la condición natural en la que siempre han vivido, se ha trasladado a estas redes; sin embargo, ya es tarde para muchos, como los indígenas argentinos, cuya desaparición prácticamente se ha consumado, <http://www.surdelsur.com/somos/pob121.html>.

Como asegura una comunidad indígena boliviana en un poema a la vida denominado Janajpacha: «La tierra no es nuestra es de nuestros antepasados que la cuidaron, de nuestros hijos que se cobijarán en ella, de los animales y de las plantas que cumplen en la tierra su cadena evolutiva. La tierra no es nuestra. Sólo la estamos cuidando y aprendiendo de ella.»

Otras direcciones de interés:

- <http://www.ecuanex.apc.org/accion/texaco.html>
- <http://www.geocities.com/Tokyo/4361/rebel.html>

Boletín semanal n° 38

1.8 ¿Retemania, el nuevo síndrome de Internet?

La Internet Addiction Disorder (IAD), desorden de la personalidad, que empieza a estar tipificado en la literatura clínica, y ataca a los navegantes compulsivos de Internet, se asegura que afecta ya a 30 millones de personas, 400.000 de ellos en los Estados Unidos, según la doctora Kimberley Young, de la Universidad de Pittsburgh (iWorld, 04-1998), quien está desarrollando uno de los trabajos más difundidos sobre la «infoadicción» y ha creado un centro para tratar esta enfermedad.

Hace algunos meses, en un congreso de neuropsiquiatría, realizado en Italia, el psiquiatra Tonio Cantelmi, presentó 24 casos de IAD, que se da especialmente en pacientes varones, de un nivel de educación medio o alto, jóvenes, en general, introvertidos y aficionados al ordenador. «Mucha gente pasa un tiempo exagerado frente al ordenador para evitar pensar en aquellas

circunstancias que les agobian», aseguró a la revista iWorld el psicólogo Juan Alberto Estallo, del Instituto Municipal de Psiquiatría de Barcelona.

Los «retemaníacos», como se conoce a los afectados, presentan serias crisis de abstinencia, navegan compulsivamente unas diez horas al día y abandonan sus relaciones sociales y de pareja; manifiestan gran agitación y comprueban compulsivamente su correo electrónico (Todointernet, 04-05-1998). Esto sucede a pesar de que se creía que Internet, a diferencia de otros medios de comunicación, era más saludable por las posibilidades de interactividad que ofrece. «Las relaciones virtuales establecidas sin un cara a cara real no aportan el apoyo y el calor necesarios para el bienestar y la felicidad», asegura un estudio reciente de la Carnegie Mellon University de Estados Unidos.

Este estudio que analiza los efectos psicológicos y sociales del uso de Internet, asegura que el uso habitual de la Red en el hogar favorece la depresión y la soledad, y reduce las relaciones familiares y de amistad. «Por cada hora de conexión aumenta en 1% el riesgo de depresión y se reduce el círculo de amigos y conocimientos en 2,7 personas...» (La Vanguardia, 01-09-1998). Àngels González, de la Unidad de Juego Patológico del Hospital de Bellvitge de Barcelona, considera que pueden existir algunas actividades en la Red que tienen un potencial mayor de adicción que otras. «Los sujetos que notan un nivel de excitación cuando se conectan estarían produciendo endorfinas. Si el consumo se eleva, el sujeto experimentará mayor tolerancia, que provocará un aumento en la frecuencia de su conducta para conseguir el efecto deseado», aseguró González a la revista iWorld.

Por su parte, Estallo considera plausible la hipótesis del adicto a Internet, «pero eso no quiere decir que sea evidente y hasta que no se vean adictos no podemos asegurarlo». Muchos expertos están de acuerdo en que faltan estudios con rigor científico e investigaciones que delimiten e identifiquen los factores que inciden en el trastorno y los posibles factores de predisposición, para diseñar programas adecuados de prevención e intervención. Por su parte, el estudio norteamericano indica que los efectos de Internet dependen de cada individuo y del uso que haga de esta tecnología.

Por ahora el mejor tratamiento para afrontar una posible adicción es la prevención: informar a la población y a los profesionales de la salud y de la educación; limitar el tiempo de conexión, programar de forma adecuada las actividades a realizar en la Red o introducir mensajes en Internet advirtiendo el peligro de su uso abusivo, aún más en vista de que el número de internautas en el mundo aumenta cada día.

Si existe, o no adicción, es un asunto médico. Lo que está claro es que en la actual era tecnológica hay una inmensa cantidad de información que el ciudadano común y corriente recibe

por diversos medios: televisión, radio, prensa, Internet y todos los nuevos medios generados por el avance tecnológico de las últimas tres o cuatro décadas. Un estudio realizado por la consultora inglesa Firefly, por encargo de Reuters, se pregunta si la información no será la droga de los años noventa; alerta sobre el peligro que corren los ciudadanos ante la avalancha de datos que se avecina y pide preparar mejor a los niños para tratar más efectivamente el gran volumen informativo al que se ven expuestos.

¿Es usted infoadicto? Ya existen varios centros de terapia on line para recuperar a afectados de Internet Addiction Disorder, por eso lo primero que tiene que hacer quien sospeche ser víctima de esta adicción es reconocer que está afectado. Según los psicólogos, los criterios para diagnosticar el IAD son si necesita estar conectado, se siente inquieto o deprimido cuando no está en línea o continúa navegando sin tener en cuenta las consecuencias que puede tener en las relaciones familiares o en el trabajo. La doctora Kimberley Young asegura que una persona presenta adicción a Internet si responde afirmativamente a cuatro o más de las siguientes preguntas:

- ¿Se siente preocupado por lo que sucede en Internet y piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado?
- ¿Necesita invertir más y más tiempo en estar conectado para sentirse más satisfecho?
- ¿Es incapaz de controlar el uso de la conexión?
- ¿Miente a familiares o amigos sobre la frecuencia y duración de sus conexiones?
- ¿Se arriesga a perder una importante relación, un trabajo, los estudios o su carrera por su empleo de Internet?
- ¿Se conecta para escapar de sus problemas?
- ¿Sigue conectándose después de pagar facturas importantes por estar en línea?
- ¿Cuando pasa un tiempo sin conectarse se siente más irritable, de mal humor o deprimido?
- ¿Permanece conectado durante más tiempo del que inicialmente pensaba?

Boletín semanal nº 15

1.9 Cine: imágenes para un diálogo entre los pueblos

¡Cine! Palabra mágica que, aún ahora en la era digital, sigue despertando un eco emotivo y expectante en millones de personas. El mundo del cine es muy amplio, cada vez más complejo, un medio de comunicación social donde «cabe de todo», como dice el reciente documento «Ética en las Comunicaciones Sociales» (<http://www.zenit.org>).

El cine está en Internet, e Internet está en el cine: se potencian mutuamente, y esa es parte de la caja de resonancia múltiple en que estamos metidos con la sociedad de la Información. Pero el

cine no es sólo comercio, distribución y grandes artistas. Veamos cómo el cine contribuye a la paz, la construcción de vínculos entre los pueblos, cuando usa acertadamente su gran capacidad de acercarnos a mundos diferentes al nuestro. Todas estas imágenes de una misma realidad, el cine, también están en Internet, y pueden recorrerse a través de diversas páginas en algunas de las cuales se hace referencia al fenómeno cinematográfico como un elemento que también puede contribuir a la paz, precisamente cuando celebramos el Año Internacional de la Cultura de la Paz.

He aquí referencias de algunas páginas de análisis cinematográfico en diversas lenguas. Después, un extracto de la ponencia de Monseñor Enrique Planas, director de la Filmoteca Vaticana, durante el Congreso sobre Cine y Espiritualidad que se celebró en Roma durante el mes de diciembre de 1999, y que tuvo gran resonancia.

- Sitio oficial del Festival de Cannes: <http://www.festival-cannes.fr> (en francés e inglés)
- Revista del Cinematógrafo, <http://www.cinematografo.it> (en italiano)
- Internacional Catholic Organisation for Cinema and Audiovisual, <http://www.ocic.org>.
- Revistas sobre cine Iberoamericano <http://www.claqueta.com> y <http://www.cinepolis.com.mx>
- United International Pictures, <http://www.uip.com>
- Canales dedicados al cine, <http://www.cine.magallanes.ne>
- Comentarios valorativos sobre cine, desde el punto de vista católico <http://www.aciprensa.com/Cine> (en español)
- <http://www.conferenciaepiscopal.es>
- Estudios sobre cine y religión <http://www.unomaha.edu/~wwwjrf> (en inglés)
- El novísimo tema del cine como aplicación en Internet, <http://homepages.unl.ac.uk/sofia> (en inglés)
- Análisis sobre el cine en sus diversas dimensiones, <http://cinemaspace.berkeley.edu> (en inglés)

Diez puntos para una cultura de paz.

El cine no sólo es un «espejo» que pretende reproducir una serie de realidades humanas más o menos actuales; también tiene un importante papel como elemento que refleja y modula la cultura contemporánea, y que como tal no puede considerarse neutro, ajeno o inconsciente de las consecuencias de su acción. Las culturas están constituidas por unas formas de conservar la memoria, unos hábitos y valores vividos en el presente, y un proyecto o esperanzas de futuro. El cine contribuye a la configuración de estos tres elementos, y quienes hacen cine colaboran de hecho en la figuración o des-figuración de la cultura en la que viven.

La construcción de una «cultura de paz» puede tener innumerables facetas y jamás podrá hacerse a través de la ocultación de la verdad o a través de vanas ilusiones. El cine puede ser mudo o lleno de efectos especiales; puede ser realista, hacer comedia o drama, ser post-moderno o simbólico... pero lo que no debe ser es frívolo, es decir, engañarse a sí mismo y evitar afrontar su área de responsabilidad en el modo como se desarrolla la vida de los pueblos de hoy.

1. Cine que ilustra. Casi todos queremos en lo más profundo de nuestro ser la paz, pero no siempre, ni en los niveles más prácticos del cotidiano vivir, podemos lograrla. El cine puede no sólo apelar a esos profundos anhelos de paz presentes en tantas personas, sino mostrar los miles de modos como el ser humano ha hecho y hace para desarrollar una vida pacífica y creativa, fuente de paz.

Cine que libera. Si en el área personal la paz no siempre es fácil, mucho menos lo es cuando entran en juego los grupos y los pueblos. El cine es el libro de historia más difundido del mundo. El cine presenta una forma de ver determinados acontecimientos, más el clima emocional que los acompañó. «Presencializa» a los responsables de hechos anteriores, personas que hoy no existen. Paz es renunciar a «buscar hoy un culpable», cargando injustamente sobre nuestros contemporáneos las culpas o glorias de sus antepasados, puesto que ni ellos ni nosotros existíamos. ¿Por qué no, liberados de falsas cargas históricas y resentimientos, ser amigos, y dedicar nuestras energías a construir el presente y el futuro?

Cine que abraza la vida. Decir «cultura de paz» es decir «cultura de vida». Ahora bien, ¿no adquiere ésta su sentido pleno justamente cuando cada persona acoge y abraza su propia vida tal como ésta es? Cuántos poetas de la imagen nos acercan al imponente misterio de ser, simplemente. Aún en el color o el drama, el cine es capaz de señalar la evidencia de que para cada persona su existir es un milagro.

Cine con humor. Quien desee decir algo serio sobre la vida, seguramente lo dirá con más acierto si lo hace con humor. El humor es una de las facetas más ricas de toda cultura, dulcifica las aristas de la vida, abre horizontes de comprensión que de otro modo no se harían presentes. ¡Cuánto tenemos que agradecer a los humoristas del cine! ¡Cuánto bien nos hace una buena dosis de risa! El humor es una forma muy refinada de humildad ante las gigantescas dimensiones de algunos problemas con que hoy se enfrenta la humanidad.

Cine y utopías. Grandes obras cinematográficas, entre ellas algunas de ciencia-ficción, han intentado prefigurar cómo sería la vida en años posteriores. Más allá de las escenografías metálicas y los trajes futuristas, el cine puede soñar lo posible. Puede anticipar cómo serán, ya crecidas, semillas de paz que hoy ya existen en el mundo. Qué valioso es que, como el mito en otras culturas, hoy el cine pueda ser creativa punta de lanza que abra espacios a la utopía y a las esperanzas de nuevos modos de vivir más armoniosos y justos.

Cine con arte. El cine se nutre de historias, y crea formas de narrarlas con poesía, música, pensamiento, luz, ritmo, palabra. La belleza es una excelsa forma de comunicación, y quien logra plasmar sus intuiciones con belleza ha hecho ya una gran obra por la humanidad. El arte cinematográfico es capaz de ensanchar los reductivos criterios que a veces rigen la creación y la distribución de películas. El cine como arte está, seguramente, apenas iniciando su andadura, pues cien años –aunque sean los cien años más vertiginosos de la historia humana– son aún pocos para la maduración de un instrumento tan completo y entusiasmante como es el cine.

Cine inclusivo. ¿Puede hablarse de encuentro entre los pueblos, puede hablarse de paz sin hablar de inclusión? Pues bien, el cine puede ser un maestro de la comprensión del mundo del otro. El de distinta cultura, el de diverso color, el del otro sexo... Todos, ligados por el hilo fundamental de encontrarnos existiendo simultáneamente sin haber hecho nada para lograrlo. Todos igualmente dignos de respeto y llamados a unas formas de convivencia y colaboración no siempre cómodas y casi nunca fáciles.

Cine y complejidad. El mundo en que vivimos hace mucho que dejó de ser simple, si es que lo fue alguna vez. Podemos pues suponer que el cine, en este contexto, será cada vez más plurisémico; deberá hablar diversos lenguajes para ser verdaderamente un medio de comunicación y una forma de arte. La segmentación de los públicos y la diversidad de las culturas puede ser una oportunidad de enriquecimiento para el campo cinematográfico.

Cine y amistad. Esta palabra se añade a otras que fueron desterradas del discurso «serio» de la existencia, e injustamente archivadas en diccionarios de adolescentes. Y sin embargo se trata de un eje básico, un común denominador en el que de algún modo convergen todas las relaciones humanas gratificantes. Amor, amistad, son patrimonio de todas las culturas, y sin embargo asistimos a una importante desarticulación del tejido social. ¿Es superfluo, pues, recurrir al cine como herramienta privilegiada en esta pedagogía? No hace falta idealizar al hombre, ni escapar hacia mundos de fantasía para encontrar grandes amistades que sirvan como referencia real para las relaciones entre las personas hoy.

Cine y trascendencia. Grandes pensadores han aconsejado que, para acercarse al Misterio, lo más acertado es la humildad. Descarguemos inmediatamente la palabra «humildad» de posibles connotaciones empobrecedoras o engañosas. Precisamente, «humildad es andar en verdad». Las solas fuerzas de nuestra razón pueden, quizá sobre todo, plantear importantes preguntas sobre el sentido de todo lo que existe. Pueden incluso llegar hasta los confines del Misterio y, con sencillez, admitir sus propios límites. En ese umbral se descubre que se trata de una frontera cálida, no invasora, viva. El cine nos ha conducido, en algunas de sus obras

maestras, a este punto de encuentro en el cual sólo cabe esperar que ese Misterio se abra libremente y se revele.

Los puntos anteriores pueden ser una excelente preparación para este gozoso e inefable momento.

Boletín semanal nº 94

1.10 Profesionales del ocio

En los años sesenta y setenta se anunciaba la sociedad del ocio y del tiempo libre. Era una realidad que parecía estar al alcance de todos. Hoy en día vemos que esta sociedad nos queda algo lejana y que la crisis actual nos hace vivir en un mundo de desconciertos, de inhibición, de desencantos, de indiferencia, esperando que llegue una sociedad que responda a estas esperanzas.

Más que hablar de sociedad del ocio podemos hablar de la sociedad de los ocios. El incremento de tiempo libre ha provocado el uso masivo de las denominadas terceras actividades, o actividades de ocio. Hemos conquistado el acceso a los lugares de vacaciones y de entretenimiento, que hasta hace poco eran reservados para unos pocos grupos sociales. El ocio se ha masificado y ha adquirido carta de normalidad en nuestra sociedad, provocando cambios en los ámbitos social, económico, cultural, etc. Internet, junto con las empresas privadas, ha sido una de las herramientas que ha contribuido a masificar el ocio.

Entendiendo el ocio como un tiempo liberado del trabajo más importante, puede resultar liberador, y, por tanto, educar en ello requiere educar en la libertad. Por otro lado, entendido como un tiempo a llenar con actividades y ofertas diversas, puede devenir un negocio. Dumazedier hablaba del ocio definido por las tres D: diversión, desarrollo y descanso. ¿Acaso las vacaciones cumplen con esos tres requisitos?

Tanto se ha llegado a divulgar el ocio que ha sido necesario formar a profesionales del ocio, personas que viven ofreciendo actividades de ocio que generan negocio. Pero también entre estos profesionales existen los educadores en el tiempo libre, personas que educan para que jóvenes o no tan jóvenes sepan usar su tiempo libre con sentido.

Las empresas han explotado al máximo esa nueva fuente de ingresos, y han invertido a ultranza en lo que sería ofrecer las máximas posibilidades para llenar el tiempo de descanso, desarrollo y diversión de forma que hay ofertas para todos los gustos pensando en un amplio abanico de «consumidores» de tiempo. Así es la oferta que a través de la Red se puede hallar para el tiempo de ocio vacacional, centrada básicamente en ofertas de turismo real a escoger a través de lo virtual. En la página <http://www.edreams.com> (en inglés) se puede encontrar una comunidad de Internet que ayuda en la reserva de viajes personalizados. Bajo capital europeo y norteamericano,

asesora al cliente a través de este portal de viajes distribuido por todo el mundo. Permite conectar con guías personales en línea y recibir a través de correo electrónico personalizado las últimas noticias y ofertas especiales. Se puede elegir la categoría del viaje así como el destino del mismo.

En <http://www.amadeus.net> se proporciona información de servicios y agencias, compañías aéreas, hoteles y empresas. Hay posibilidad de escoger destinos y ofertas de entre una amplia variedad, y conectar con otras páginas que ofrecen información adicional para preparar el viaje (<http://www.geoplaneta.com>). El turismo rural <http://www.guiarural.com>; <http://www.centur.com>; <http://www.estivaltour.com> Los más intrépidos buscan el contraste en el turismo de aventura <http://www.baobab.es>; <http://www.infor.net.es>; <http://www.aluz.com>; <http://www.ctv.es>; <http://www.conexis.com/aventuralland>; <http://www.nuba.net>.

De alguna manera, el hecho de estar en ocio, «ociar» –curiosamente todavía no existe el verbo– es apoyarse en el ser y no tanto en el hacer. El ocio debería poder ser ese momento en el que desarrollar la actitud de profundizar sobre la propia vida, y de valorar la importancia del hecho de existir. Cuando hacemos cosas, sentimos que vivimos, que nos movemos, pero no tenemos tanto el sentido de existir en medio del mundo. El ocio con sentido surge del sentido que damos a todo nuestro tiempo.

Boletín semanal nº 101

1.11 Telecentros comunitarios, esperanza para el mundo en desarrollo

Del 21 al 26 de febrero pasado se celebraron en Bamako (Mali) los encuentros «Internet: los puentes del desarrollo». Esta iniciativa del presidente de Mali, Alpha Oumar Konaré, finalizó con la Declaración de Bamako 2000 (<http://www.bamako2000.org>), en la que el gobierno de Mali declara su intención de liderar el desarrollo de la sociedad de la información en el África subsahariana (<http://enredando.com/cas/cgi-bin/enredantes/plantilla.pl?ident=96>).

Internet, como puente del desarrollo en los países menos avanzados, está contribuyendo a esta finalidad a través de los telecentros comunitarios que en algunas poblaciones surgen. Estos telecentros son lugares abiertos a la comunidad dotados de computadores multimedia y acceso gratuito a Internet. Estos telecentros están interconectados de tal manera que su alcance es de información mundial. Si los cibercafés se imponen en muchos países, los telecentros son una salida primaria a la necesaria conexión a través de la Red en donde todavía no se ha incorporado la iniciativa privada de la conexión a la Red mientras se comparte un café. <http://members.es.tripod.de/vmari/eurosur.htm>. Para información sobre este tema se puede consultar la Red Eurosur <http://www.eurosur.org>.

Con ello, los cibernautas de los telecentros pueden acceder a información de servicios públicos, o bien obtener datos sobre la posible venta de sus productos en el mercado, favoreciendo el desarrollo de estas zonas agrícolas y la venta de los productos del sector primario de forma más global. Las zonas menos favorecidas en cuanto a infraestructuras ven abrirse una alternativa para comercializar los productos en el mercado mundial a precios razonables, contactar con posibles compradores a través de la red, e incluso efectuar transacciones comerciales en línea.

Los telecentros, como puentes facilitadores del desarrollo para los sectores de población más desfavorecidos, son también servicios que pueden crear lazos de solidaridad, contribuyendo a que a través de la Red los usuarios puedan establecer relaciones con organismos dispuestos a ayudar a los países en vías de desarrollo en un encuentro directo con las necesidades reales de cada sector.

En Chile se ha elaborado un proyecto piloto de Telecentros Comunitarios de Internet, gracias al financiamiento conjunto de CORFO y SUBTEL, <http://www.subtel.cl/noticias/telecentros%5Fcomunitarios.htm>, entidades que han abierto una licitación para abrir cinco telecentros comunitarios de Internet en la región de la Araucanía. Con estas iniciativas se está haciendo realidad la posibilidad de acercar Internet a todos, haciendo posible, a la vez, que una misma infraestructura sirva para miles de usuarios. Otros proyectos piloto de esta envergadura se están llevando a cabo también en Benin, Bhutan, Honduras, India, Mali, Sumame, Tanzania, Uganda y Vietnam.

Artur Serra, miembro del CaNet (Centre d'Aplicacions d'Internet <http://www.canet.upc.es> de la Universitat Politècnica de Catalunya) y ponente en uno de los talleres que tuvo lugar en Bamako, afirma que «no se trata de una situación en la que tú, país industrializado, me ayudas a mí a industrializarme, sino, tú, país industrializado, colaboras conmigo, país rural, a construir la sociedad de la información hacia la que todos vamos». Con ello, se empiezan a desenmascarar las divisiones entre países ricos y países pobres, y se está contribuyendo a ver esta realidad desde un nuevo prisma: quien pide pone su mano abierta debajo, mientras que quien da sitúa su mano por encima; mientras que pedir no ofende, dar tampoco debería enorgullecer.

Un verdadero desarrollo sostenible pasa por esta solidaridad a través de la Red, para que los valores circulen también por las vías digitales.

Boletín semanal nº 90

1.12 E-mail a Samuel Armas, por su foto en Internet

Para comprender mejor este artículo es recomendable ver la fotografía de la mano de Samuel Armas, feto de 21 semanas que, antes de ser operado dentro del útero materno de espina dorsal

bífida, saca su diminuta mano y sujeta el dedo del cirujano. Véala en: <http://www.aciprensa.com/foto.htm/>.

Querido Samuel:

Quizá te extrañe que te llame «querido» alguien que no te conoce. Pero tu mano ya es famosa; en su pequeñez ya ha suscitado olas de pasión en los anchos mares de Internet. Y qué duda cabe que eres muy amado, al menos por tus padres, ya antes de ver la luz. Ellos, que te concibieron sin poder pedirte permiso, ellos que provocaron el inicio de tu existencia, única e irreplicable, al saber que tenías serios problemas han luchado incansablemente con tal de que vivas, y de que vivas lo más sano posible.

¿Por qué tantos esfuerzos para que nazcas, aun con los riesgos que conlleva tu precaria salud? Tus padres expresarán quizá sus motivos. Pero uno no puede sustraerse a la reflexión ante esa mano tuya, pequeñísima, impresionante. Samuel, antes de ser concebido no existías; empezaste a existir cuando se unieron el óvulo y el espermatozoide que dieron lugar a tu concreta combinación genética. Podrías no haber existido, si tus padres se hubieran encontrado en un abrazo amoroso otro día, otra noche. No digamos ya si cada uno hubiera formado pareja con otra persona: habrían tenido otros hijos, pero no a ti. Ser quien eres y como eres es tu única posibilidad de existir en el universo... Precisamente tú, que algún día podrás quizá decir esa palabra inmensa: «yo». ¡Nadie debe arrebatarte, ni a ti ni a nadie, el tesoro de la existencia, base de cualquier otro don posible, una vez que has empezado a ser! Tu mano expresa una indefinible afirmación de tu existencia, no por breve menos digna de respeto. Una manita que saluda a esa otra mano grande y, en este caso, felizmente sanadora, signo para ti, quizá apenas intuitivo, del bien que hay en el mundo. Samuel, tú ya existes. Por ello eres ya digno de amor. Va con estas líneas la felicitación a tus padres, por su valor y por su amor; al cirujano, por su competencia profesional, y para ti el sincero deseo de que vivas sano y feliz. Seas como seas, bienvenido a la vida.

Boletín semanal nº 70

1.13 Comunidades virtuales: nuevos signos de fraternidad

Aunque el ciberespacio no tiene fronteras, sí existen rincones que se convierten en puntos de encuentro de internautas de todo el mundo con intereses y motivaciones comunes: las denominadas comunidades virtuales, lugares de comunicación donde los internautas pueden encontrarse con otros usuarios, generar y almacenar contenidos propios y acceder a información y servicios.

Estas comunidades, para las que no importa la ubicación geográfica de los miembros, se presentan como nuevas formas de fraternidad entre personas de todo el mundo. Están estructuradas en zonas diferenciadas: chats en tiempo real, foros de debate, espacios de noticias y publicidad,

área de web personales, correo electrónico –con cabida para buzones individuales reservados a sus miembros– e incluso tiendas virtuales. Generalmente suelen crearse subcomunidades temáticas: política, cultura, deportes, religión, medio ambiente, etc.

El director de coordinación interdepartamental e internacional de la Fundación Nacional de la Ciencia en Estados Unidos, Steven Goldstein, asegura que una de las cosas más importantes de Internet es que existen muchos grupos de conversación formados por personas con áreas de interés común de todas partes del mundo, que son simplemente miembros comunes y corrientes de la comunidad (entrevista con Publicaciones Electrónicas de USIS, Vol. 1, núm. 12, 09-1996).

Estas comunidades virtuales se caracterizan porque las personas no se conocen físicamente, pero se unen por deseo de colaboración o por sinergia; es propio que exista algún foco externo, un interés particular y una finalidad común, que las cohesionan. Según Alvaro Polo, columnista de la revista *iWorld* (06-1998), los tipos de comunidades virtuales se clasifican, según el factor aglutinante, en comunidad centrada en un tema: foro de discusión de política, lista de correo de los colaboradores de una publicación; o comunidad centrada en un acontecimiento: los miembros se reúnen para una ocasión concreta y pueden no volverse a comunicar más, como los oyentes de un programa de radio o los participantes de un chat con invitados.

Las ventajas de las comunidades virtuales son que el contenido es producido por los propios usuarios, por lo que no es necesario actualizar el sitio; los contenidos son exclusivos y se produce un grado de fidelización de los visitantes bastante mayor del normal en Internet. Las dificultades, entre otras, son que los participantes casi siempre suelen ser los mismos diez, que no aportan cosas tan interesantes, y los mensajes no son editados, por lo que muchas veces se duda de su calidad.

Para crear una comunidad virtual lo primero que debe tenerse claro es cuál de los modelos posibles de comunidad se va a desarrollar. Si es centrada en la gente, conviene disponer de un chat, que sea la herramienta vinculadora. Si es centrada en un tema, lo más importante es crear un contenido propio capaz de atraer y retener a los visitantes. Para una comunidad basada en un acontecimiento, se debe disponer de algo interesante.

«Probablemente las comunidades virtuales no han hecho más que empezar en Internet, un medio ideal para conectar a personas que se encuentran físicamente distantes. Los modelos posibles para el futuro son muchos, desde un pequeño poblado en el que todos se conocen y se aprecian, hasta el de una enorme ciudad de gente extranjera pero que comparte objetivos comunes», asegura Alvaro Polo de *iWorld*.

Existen comunidades virtuales en el mundo científico, empresarial, técnico: un ejemplo son las del Institut Català de Tecnologia <http://www.ictnet.es>, que tiene treinta comunidades temáticas

organizadas a partir de las funciones y responsabilidades en las empresas. Hay ámbitos temáticos sobre formación, medio ambiente, telecomunicaciones o recursos humanos.

Otra es la comunidad virtual hispanohablante <http://www.commm.com>, un foro interactivo promovido por Teknoland, con la colaboración de la agencia EFE, y al que se puede acceder, en tiempo real, desde cualquier parte del mundo, con servicios como noticias, correo electrónico gratuito o tienda virtual (Listín Diario, República Dominicana, 25-04-1998).

También es interesante destacar la iniciativa de la comunidad virtual Mundo Latino <http://www.mundolatino.org> barcafé, en la que se ha creado el Bar Café «La Opinión Latina», siguiendo la tradición de hacer tertulias en los cafés.

Están también las del mundo cristiano y católico, entre ellas <http://www.churchforum.org>, y muchas otras de reciente inicio.

Otras, agrupadas en torno a modos de pensar, estilos o filosofías comunes –por ejemplo el esoterismo– también ofrecen servicios, foros y sensación de pertenencia a un colectivo.

Algunas direcciones:

- Ciudad Futura <http://www.ciudadfutura.com>
- Teknoland <http://chat.teknoland.es>
- Numancia <http://www.laeff.esa.es/~crb>
- El Ágora <http://www.el-agera.com>
- Internet Botón TV <http://www.boton.com>
- Jenny <http://www.jennicam.org>

Boletín semanal nº 12

1.14 ¿Cómo proteger a los niños en Internet?

Hace una semana, en un operativo realizado por las autoridades del Reino Unido («operación catedral»), fueron incautadas más de 100.000 fotografías de menores y detenidas 100 personas acusadas de hacer parte de una red internacional de pornografía infantil a través de Internet: «El país de las maravillas», como la llamaban, y en la que estaban implicados ciudadanos de 20 países. Y hace un mes fue descubierta otra red de pedofilia en Amsterdam, con ramificaciones en Bélgica, Alemania, Portugal, Estados Unidos e Israel, que difundía a través de Internet imágenes de violaciones de niños y bebés. ¿Cómo proteger a los niños ante la pornografía infantil, la pedofilia, la violencia, la prostitución y el racismo, presentes en la Red?

Crecimiento de las páginas de este tipo y acceso de los menores a este material, son las dos caras de un mismo problema: la desprotección social de los menores frente a estos nuevos fenómenos. Según el FBI, la Red es utilizada cada vez más para reclutar niños para actividades

pornográficas. «El FBI ha investigado más de 70 casos relacionados con pedofilia», afirmó Stephen Wiley, responsable del FBI para este tipo de delitos (FrEE-noticias, 08-02-1998, <http://www.arnal.es/free/>).

Con el fin de proteger la privacidad de los niños hay iniciativas para todos los gustos: legales, policiales, particulares, empresariales e incluso algunas que apoyan un diálogo directo y sincero sobre el tema entre padres e hijos, antes de poner ningún medio externo que controle o vigile el acceso de los niños a la Red. Otras alternativas son intentar que haya una descripción previa de los creadores de las páginas de sus contenidos en cuanto a sexo y violencia; establecer un logo internacional que anuncie que las páginas son seguras para toda la familia; mantener la contraseña de acceso a Internet en secreto; o instalar filtros de seguridad.

El Congreso de los Estados Unidos aprobó por unanimidad una ley que penaliza el uso de Internet para implicar a menores de 18 años en actividades sexuales o para enviar o recibir pornografía infantil. La ley establece multas y penas de hasta cinco años de cárcel para actividades sexuales delictivas y crea un nuevo delito: la transmisión, impresión, publicación o reproducción consciente del nombre, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico u otra información personal de un menor para la realización de actividades sexuales ilegales (<http://www.excelsior.com.mx/com13.html>). Además, Al Gore, en ese momento vicepresidente de los Estados Unidos, pidió al Congreso aprobar otra ley que exija a las escuelas y bibliotecas, que reciben subsidios federales para desarrollar el acceso a Internet, instalar filtros que bloqueen el material inadecuado para los menores (Intercom, 28-07-1998).

También hay iniciativas policiales como el programa del FBI «Innocent Images», que se inició en 1994 y en el cual agentes de este organismo se hacen pasar por niños, para seguir la ruta y ubicar a los delincuentes. Con este sistema, se capturó a tres californianos que en octubre de 1997 fueron sentenciados a 60 años de cárcel por organizar el llamado «Orchid Club», un servicio internacional que utilizaba la Red para distribuir pornografía infantil a sus miembros.

Otros sectores de la sociedad también se han unido para atacar este delito. En Irlanda, por ejemplo, se ha diseñado una línea abierta para denunciar la presencia de material ilegal en la Red. Además, se ha iniciado una lista de correo en inglés, AMSAFE, dedicada a la «promoción y discusión de la seguridad familiar en los servicios on line», con el fin de ofrecer un espacio para la discusión entre usuarios y administradores de sistemas acerca de cómo poner «decencia, integridad, alcance y seguridad al hecho de estar conectado»: ¿cómo crear un ambiente familiar en la Red?

Hackers y ciberangels

Por su parte, el grupo Hackers contra la pornografía infantil (EHAP) <http://www.hackers.com/ehap/index2.html>, formado por hackers, ingenieros y profesores, está

utilizando tecnología muy sofisticada para descubrir la identidad y la localización de las personas que envían pornografía infantil a los newsgroups, salas de chat y sitios web. Esta información después es enviada a las agencias policiales. «En todo caso, los métodos de EHAP plantean serios problemas de privacidad, así como otros interrogantes sobre el posible uso que la policía hace de la información que ellos han obtenido de forma ilegal», asegura el boletín de FrEE (08-02-1998).

CyberAngels <http://www.cyberangels.org> también es una red internacional de usuarios de Internet que ofrece consejos y ayuda a las agencias de seguridad para luchar contra la pornografía en línea: «Protegemos a nuestros niños de los predadores. Formamos en la prevención y la detección del crimen en Internet. Ayudamos a impedir la pornografía infantil en la Red. Damos soporte y consejo a las víctimas», aseguran los CyberAngels. A esto se suman los directorios para menores como el de Yahoo: Yagooligans <http://www.yahooligans.com> y el LookSmart <http://www.looksmart.com>.

Por su parte, varias compañías han creado filtros de seguridad. NetNanny (<http://www.netnanny.com>) es un programa de control de contenidos, y CyberPatrol (<http://www.cyberpatrol.com>) restringe las horas de uso de Internet. También Inktomi (<http://www.inktomi.com>), uno de los desarrolladores de tecnología de búsqueda de la Red, se acaba de asociar con el fabricante de software de bloqueo N2H2 (<http://www.n2h2.com>), para desarrollar un masivo índice para adolescentes en Internet que excluirá enlaces a contenidos pornográficos.

Estos sistemas de filtrado y clasificación tienen sus propios inconvenientes: no abarcan el total de sitios web y muchas veces sus criterios de selección son equivocados. Por ejemplo, fue bloqueada una página de lucha contra el cáncer por tener la palabra pecho, o la de un club local de fútbol (europeo) por afirmar que su equipo estaba formado por «chicos de 12 años o menos». Respecto a esto, Fundesco reclama un tratamiento claro, preciso y uniforme de las informaciones clasificadas, de forma que cualquier usuario sea advertido de su contenido y de que esté prohibido a menores. Las decisiones limitativas deben ser adoptadas por las personas en el uso de la responsabilidad, como padres y educadores, y nunca por instituciones ajenas a través de regulaciones de siempre difícil cumplimiento, de dudosa eficacia y peligrosas para la libertad de la información (<http://www.funesco.es/noticias>).

Actualmente, la Red es usada por más de 10 millones de menores; no hay duda de que para protegerlos, además de los esfuerzos legales y particulares, se requiere el compromiso de los padres que deben jugar un papel activo, e interesarse por la utilización que hacen sus hijos de Internet, intentando educarlos en el uso adecuado de esta herramienta.

Boletín semanal nº 16

1.15 Lo bueno y lo malo del teletrabajo

«Han pasado ya los momentos iniciales de especulaciones sobre la operatividad laboral de la red, cada vez somos más los que nos levantamos diariamente para ir a trabajar a nuestro ordenador. No cogemos el automóvil para desplazarnos ni sufrimos las bromas de los compañeros de trabajo o los gritos del jefe, pero en cambio, tenemos problemas con la línea telefónica, nos duele la espalda de estar muchas horas ante el ordenador –quizá demasiadas–, tenemos que pagar al fisco independientemente de que obtengamos o no beneficios y, en general, sufrimos una problemática que además es totalmente nueva y, por tanto, sin solución inmediata», aseguraba hace unos días el teletrabajador español, Manuel Oliveros (Intercom, 01-07-1998).

El teletrabajo, definido por la Comisión Europea, como el uso de ordenadores y las telecomunicaciones para cambiar la geografía aceptada del trabajo, hoy es una realidad, pero una realidad con sus ventajas y desventajas. Los orígenes del teletrabajo, como se entiende en la actualidad, se remontan a la introducción del término telecommuting, acuñado por Jack Nilles en los EE. UU. en su libro *The telecommunications transportation trade-off* (1976, John Wiley & Sons) para referir este tipo de trabajo fuera del lugar habitual (La Vanguardia, 23-06-1998). Se asegura que actualmente son teletrabajadores el 15% de la población activa del Reino Unido, el 13,6% de Finlandia, el 11,4% de Noruega, el 10,3% de Suecia, el 8,5% de Estados Unidos y el 7,1% de Canadá.

No se pueden negar sus efectos positivos sobre la calidad de vida, la posibilidad de mitigar los problemas de tráfico, la flexibilidad de los horarios, la mayor disposición de tiempo para el ocio y la reflexión, la recuperación de libertades que el trabajador clásico tenía perdidas casi por completo, el logro de objetivos laborales mucho más rápido, el aumento de la autonomía en la planificación del tiempo y la posibilidad de generar nuevos empleos; todo esto, sin contar que en el caso de la mujer, el teleempleo facilita su doble realización como trabajadora y como madre. «El teletrabajo humaniza y aumenta el bienestar porque permite el reencuentro con la familia y la eliminación del estrés debido, por ejemplo, a los largos desplazamientos y el tráfico», asegura Alfredo Jiménez, sociólogo y presidente de la Asociación Nacional de Teletrabajadores (El País, 11-06-1998).

Pero tampoco se pueden desconocer sus desventajas: el peligro constante de no poner límite al trabajo; la falta de motivación, que puede sentir el teletrabajador al sentirse solo y sin ganas de trabajar; la necesidad de una autodisciplina para volver a trabajar después de tomar un descanso y la inexistencia, en muchos casos, de protección social, seguridad y contratación estable y digna de las que gozan muchos de los no teletrabajadores. El investigador Armand Mattelart asegura que «La inercia domiciliaria, el confinamiento doméstico, a través del complejo de pantallas que

permite hacerlo todo en casa, son la otra cara de la búsqueda de la ubicuidad, de la instantaneidad y de la percepción. Lo que se pierde es el sentido de la duración, el movimiento del cuerpo y también la vida social» (Mattelart, Armand. (1996): «La influencia de la comunicación», en *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós).

Las oficinas móviles

Varias empresas han optado ya por este tipo de trabajo. Por ejemplo, desde 1995 la empresa IBM España tiene 1.600 empleados trabajando desde sus casas, mientras viajan, o desde las oficinas de los clientes. Mapfre Vida, una empresa de seguros, también ha equipado a más de 500 empleados para trabajar mientras viajan por la carretera, y lo mismo han hecho varias compañías transnacionales como Bull, Olivetti y Telefónica, entre otras.

Las oficinas móviles han revolucionado los conceptos de trabajo y oficina; se han convertido en una herramienta para agilizar la gestión empresarial y han permitido que muchos trabajadores lleven «su despacho» en un maletín. Es el caso de los fotógrafos deportivos que envían las fotografías de los partidos de fútbol al ordenador central del periódico en tiempo real; con las cámaras digitales y la oficina móvil evitan el revelado y simplifican los envíos y los tiempos de espera. El aumento de las posibilidades y capacidades de la oficina móvil desde cualquier parte del mundo, será posible gracias a la tecnología por satélite (Revista *Ámbito de Airtel*, Nº 1, junio de 1998).

Frente a los desafíos que presenta esta nueva forma de quehacer, es necesario cambiar los paradigmas del trabajo tradicional. Las compañías deben buscar formas para que sus teletrabajadores se reúnan periódicamente, permanezcan en contacto con la empresa y compartan sus experiencias. El teletrabajador, por su parte, debe establecer horarios de trabajo, ajustando qué momentos del día son los mejores para trabajar y no sobrepasando las horas establecidas. Los sistemas de recompensa pueden funcionar para el teletrabajador. Darse un descanso cada ciertos períodos de trabajo es una buena forma de recompensar un trabajo bien hecho. Pero además debe intentar mantenerse en contacto con otros teletrabajadores e integrarse en asociaciones que defiendan sus derechos.

Los interesados en seguir este tema, a través de un Foro del teletrabajo, que ya existe, pueden suscribirse a una lista enviando un mensaje en blanco a: teletrabajo-on@listas.idg.es. Más información en Trabajos Online (permite insertar un curriculum vitae): <http://www.trabajos.com>. Ofertas y demandas de teletrabajadores (foro de debate): <http://www.hispavista.com/foros/teletrabajo>

Boletín semanal nº 18

1.16 ¿Mayor libertad o mayor control?

Una de las preguntas más frecuentes que surge en el mundo actual, frente al uso de los nuevos medios como Internet, es si ¿nos dirigimos hacia un mundo más libre como todos deseáramos o nos dirigimos hacia un mundo más controlado?

Esta pregunta, como muchas otras que nos asaltan ante el asombro de las grandes posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, no tiene una respuesta única ni mucho menos definitiva. En un nuevo mundo, en el que han cambiado los paradigmas y las dimensiones de tiempo y espacio se han transformado, las dudas surgen por doquier y las respuestas no llegan tan fácilmente.

Las opiniones respecto a si habrá mayor libertad o mayor control, gracias a las alternativas de comunicación que nos ofrecen las redes, son muy diversas. Siguiendo la denominación propuesta por el investigador italiano Umberto Eco, van desde los «apocalípticos», que vaticinan una sociedad absolutamente controlada, hasta los «integrados», que ven a las redes como la panacea y la oportunidad de libertad que el mundo necesitaba.

Sin embargo, frente a fenómenos tan complejos es necesario matizar y advertir que tecnologías como Internet pueden ser una gran posibilidad o un gran peligro. Como asegura el escritor español Antonio Muñoz Molina, esto dependerá de quién usa las redes y para qué las usa. Para Rafael Ordóñez Valverde (*Revista Red* 02-04-1998), bajo la promesa de libertad ilimitada de Internet, se esconde un gran peligro de control, porque –asegura– allí por donde un navegante de Internet pasa quedan registradas, sus búsquedas y sus gustos. Estas «huellas» en la Red podrían conducir a un mundo más vigilado y no más libre.

No obstante, por otra parte, es indudable que muchos espacios, foros y lugares de Internet son verdaderos sitios para el ejercicio de la libertad de expresión. Las posibilidades que ofrece para la educación a distancia, la investigación, la participación ciudadana, la creación de medios de comunicación alternativos, el teletrabajo, el ocio y los teleservicios, como la medicina, no pueden perderse de vista como opciones positivas para el desarrollo y el progreso. En este sentido, son enormes las posibilidades de acción y participación ciudadana, pero en todo caso vale la pena señalar la advertencia del escritor mexicano Raúl Trejo, para quien esta acción ciudadana no puede restringirse al simple berrinche electrónico de algunos sectores, sino que debe convertirse en acción eficaz que propugne por una participación real de la sociedad en su conjunto.

La vigilancia de las redes, para que se conviertan en un medio de acción libre y responsable, es un trabajo que compromete a todos, pero en cuya cabeza están la Iglesia, las organizaciones no gubernamentales y los sectores de la educación y la ciencia, que deben apoyar la democratización y ampliación del uso de estas nuevas tecnologías, especialmente en países en desarrollo como los de

América Latina. Es responsabilidad de todos permanecer atentos para desvelar si nos dirigimos a un mundo más libre o más controlado, lo que sólo depende de los mismos usuarios y de la posibilidad de que surjan fuerzas sociales que se resistan al posible control. Como asegura Raúl Trejo, debe tratar de asumirse una propuesta más humanista y positiva que haga énfasis en la utilidad de las redes en la creación de nuevas formas para la propagación de la cultura, el arte y la expresión ciudadana.

Boletín semanal n° 2

1.17 XXII Coloquios:

Retos actuales de la comunicación humana. Internet sin mitos

Parece estar fuera de discusión el hecho de que asistimos a un cambio de época cultural, y que uno de los ejes fundamentales de este cambio son las nuevas tecnologías que hoy se aplican a la comunicación. En este campo la palabra «Internet» viene a nuestros labios casi espontáneamente, provocando reacciones muy diversas en las personas y los grupos. Acerquémonos un poco a este aspecto, digamos, más «familiar» de Internet: el modo como los individuos, las familias, los cuerpos sociales intermedios, han ido asimilando esta nueva realidad, y cómo han –hemos– tenido que modificar modos de pensar, de comunicarnos y de actuar tras la aparición de Internet como fenómeno social.

Las personas

Por una parte, son millones de personas las que, no digamos en los países en desarrollo, sino también en los países desarrollados, desconocen o ignoran el hecho Internet. Otros muchos lo intuyen apenas vagamente, y algunos se aferran con ardor al propio derecho a permanecer al margen de algo que ven como un mito tecnológico hipnotizador de desprevenidos. No falta quien lo califique de nuevo instrumento de exclusión social.

Por otra parte, encontramos todos los matices de la adhesión a Internet. Pensemos por ejemplo en científicos y especialistas que han visto desarrollarse sus investigaciones con velocidad exponencial; son antiguos usuarios y han domesticado el fenómeno; consultan la Biblioteca del Congreso Norteamericano con la naturalidad de quien levanta el auricular del teléfono para llamar a la abuela. Están también los niños y jovencísimos expertos navegantes, que han nacido ya en plena era telemática y que se mueven por Internet como por su barrio, sin ningún problema. Otros entusiastas se constituyen en grandes defensores de la famosa Red de redes resaltando su calidad de grandioso instrumento para el desarrollo cultural y social.

No es extraño, pues, encontrar personas que se sienten casi acomplejadas por no tener un ordenador, o por seguir manejando un programa de textos que no usa iconos ni ventanas, o por no

haber «navegado» jamás, ni visto una página web. Dentro de las familias a veces se leen estos hechos en clave generacional, y los no-informatizados sufren como si estuvieran realmente fuera de onda, como perdiendo el último tren de la historia.

Seguramente es tarea de los cuerpos sociales intermedios matizar los extremos y adentrarse con equilibrio en un momento histórico que parece desbordar a los individuos aislados e incluso a las familias. Pero esos mismos cuerpos sociales han tenido que desplegar un enorme esfuerzo y aún deben reflexionar con sosiego sobre las implicaciones de lo que están viviendo.

Los cuerpos sociales

Empresas comerciales, instituciones, ONG, universidades, iglesias o gobiernos han tenido que lanzarse en poco tiempo a realizar un verdadero cambio de enfoque en el concepto de trabajo de equipo, difusión y propaganda, lenguajes, ventas, ritmo laboral, comunicación, etc. Han debido convencer a sus directivos de que valía la pena emprender una nueva etapa; han tenido que buscar técnicos de su confianza, objetivo a veces muy arduo de alcanzar; han renovado la formación de su personal; actualizado a marchas forzadas su papelería, han intentado poner una página web que expresara en formas nuevas sus mensajes habituales, han tenido que recopilar listas de distribución a través de correo electrónico, luchar contra la inercia que los ataba a modos antiguos de trabajo, etc.

Muy bien, muchas lo han hecho ya. Pero, ¿hacia dónde va todo ese esfuerzo? ¿Tiene sentido? En pocas palabras, ¿sirve de algo «estar» en Internet? ¿Es una realidad o un espejismo? ¿En qué sentido sustituye, enriquece o modifica las relaciones personales, profesionales y comerciales que han marcado la historia de los últimos 50 años?

Internet: qué da y qué no da

Sería arriesgado intentar responder las preguntas planteadas más arriba. Nos encontramos en pleno «río revuelto» y no es fácil adquirir cierta perspectiva. Pero sí pueden otearse algunas pistas para la reflexión, empezando por ver Internet con un talante realista y con cierto humor.

2. **Es un gran altavoz, pero no sin esfuerzo.** Estar en Internet amplía enormemente el número de nuestros lectores reales y potenciales, pero no garantiza la difusión realmente masiva de los mensajes. Es un mundo cada vez más abigarrado y hay que aprender a «anunciarse» en él.
3. **Simplifica la vida y también la complica.** El ordenador y las redes hacen mucho más fácil obtener información y enviarla, pero hemos de aprender nuevas formas de seleccionarla, entenderla y digerirla.
4. **La «gran biblioteca» está en un mundo con cada vez menos lectores.** McLuhan habla del «síndrome del espejo retrovisor», según el cual uno vive en una sociedad nueva usando

todavía los modos de comunicación inmediatamente anteriores. La mayoría de los contenidos de Internet han «pasado» directamente del libro o el archivo a una página web, pero a la larga deberemos modificar nuestros lenguajes y «géneros literarios», pues la cultura digital ya no es sólo textual. No es lineal, es por «flashes», tiene movimiento, imagen y música.

5. **Potencia el trabajo en equipo a distancia.** Ahora podemos colaborar más fácilmente con personas lejanas; ello mismo exige aprender formas nuevas de organización, evitando escapar a lo que debemos hacer *in situ*.
6. **La inmediatez revoluciona nuestro sentido del tiempo.** Podemos actualizar las agendas en tiempo real, comunicar y recibir noticias inmediatamente, pero el día sigue teniendo 24 horas y nuestra capacidad de asimilación sigue requiriendo el tiempo de siempre.
7. **Posibilita el diálogo y la interactividad.** Internet es un medio de comunicación nuevo en la historia: cada usuario es un interlocutor. Puede haber, por primera vez, una «creación colectiva» de cultura, sólo que esto no es tan sencillo como sentarse y abrir un chat. Ello exige personas capacitadas y establecer ritmos y metodologías para un intercambio verdadero y serio.
8. **Enriquece, pero no sustituye la relación interpersonal directa.** Eso lo sabemos y lo vivimos todos. Como sucede con una carta, un casete con la voz de los amigos o incluso un vídeo, el correo electrónico es otro estupendo auxiliar de la comunicación, pero jamás sustituirá el encuentro, la sonrisa, el gesto de amistad persona a persona.
9. **Internet es uno entre otros medios.** Un cuerpo social, que desee ejercer la comunicación social hoy, no puede prescindir de Internet, pero ni mucho menos puede ser el único modo de presencia en la sociedad. Dar a cada medio su peso, es sabiduría.
10. **En Internet (y en toda comunicación social) lo más valioso es la contextualización.** No tanto dar más datos, sino ofrecer valores y marcos de referencia, que contribuyan a relacionar datos, dar forma significativa a la información, ofrecer referencias para que los usuarios hagan su propia, libre lectura de la realidad.

Boletín semanal nº 61

1.18 En un lugar de la Red: El libro pervive en la era digital

La frase, a modo de homenaje a Miguel de Cervantes, sirve también para introducirnos en el inmenso mundo de los libros. Hoy ya se piensa en la Red como de «un lugar virtual». Pero mucho antes, aunque sólo sea poéticamente, el libro ya era un lugar donde se encontraban, por un lado, el autor y, por otro, el lector. Y en los aledaños, el editor, el distribuidor, las librerías, etc. Hoy, en el nuevo paisaje del libro, roturado por Internet parece que, paradójicamente, sólo hubiesen entrado

en crisis estos aledaños, o sea, la edición, distribución y venta. Porque en plena «era digital», en los congresos, ferias del libro, foros, etc., no se discute ni se pone en entredicho la supervivencia de los libros, sino el modo de hacerlos llegar más rápido, a más lectores y más barato; parece ser que el paisaje del libro está necesitado de autopistas.

Muchos han puesto en marcha el sistema de «libro según pedido» (*print on demand*). Este sistema permite al usuario solicitar vía correo electrónico, un ejemplar, o varios, al editor de su elección. Éste, que ya tiene almacenados miles de títulos, antiguos y modernos, imprime el pedido por un valor aproximado de 5 dólares ejemplar y otros 5 para las tapas duras, en un tiempo no superior a los quince minutos. El pedido es llevado a casa del usuario «de inmediato». Otra modalidad es el e-book (libro electrónico). El formato que predomina, aunque todavía está en fase de mejora, es el de la agenda de bolsillo, con una pantalla y unos pequeños botones para pasar las páginas o retroceder. El e-book se carga desde el ordenador y puede guardar varios libros, según el modelo (<http://www.softbook.com>, en inglés). Por último, los e-ink (tinta electrónica) pretenden ser los verdaderos sustitutos del libro tradicional, ya que están formados por hojas de plástico, que se pueden recargar desde el ordenador y se leen como un libro (<http://www.e-ink.com>, en inglés).

Autores

Algunos autores consideran a Internet como una enorme «páginas amarillas», como un juguete interminable con el que nunca se gana, o como una herramienta estúpida y vulgar. Otros apuestan sin reservas por Internet y las nuevas tecnologías aplicadas al libro. Los ejemplos más recientes son los de Ernesto Sábato o Stephen King (<http://www.stephenking.com>), que publicaron sus novelas exclusivamente en Internet.

- Paulo Coelho: <http://www.paulocoelho.com>
- José Saramago: <http://www.ipn.pt/literatura/saramago.htm> (en portugués)
- Salman Rushdie: <http://www.trill-home.com/rushdie.html>
- Isabel Allende: <http://www.isabelallende.com> (en inglés)

Es posible que el acto de escribir, más allá de la profesionalidad, forme parte de la intimidad del escritor. Éste vuelca en el fiel papel en blanco sus sentimientos y pensamientos. Algunos autores creen que ya han hecho bastantes concesiones al pasar de la tradicional máquina de escribir mecánica a la eléctrica, y sin remedio al ordenador personal, después. Muchos creen que con Internet se pierde lo de personal e íntimo. Otra posible causa de recelo puede ser la amenaza que se cierne sobre los autores desde las nuevas tecnologías: derechos de autor, falta de control del copyright, menos margen de beneficio y, como consecuencia de ello, un posible declive de la literatura. Contemplar el campo de la literatura como un erial da miedo.

El lector

Pero ¿qué pasa al otro lado del libro, qué pasa con el lector? Cuando nos disponemos a leer un libro, ante todo, si es posible, preparamos una atmósfera adecuada de intimidad, comodidad, de luz, etc., para que nos ayude a meternos en el argumento del libro, en su desarrollo, y «ver» las escenas y las caras de los personajes. Toda esta atmósfera de complicidad con la literatura ¿se salvará con los nuevos formatos de lectura? ¿Las nuevas tecnologías irán ocupando las tierras de la fantasía literaria conocida hasta ahora en aras de nuevos estilos y nuevos géneros? Los e-books, los e-ink no pueden sustituir las sensaciones que se experimentan al tener el libro en las manos, contemplarlo, percibir el olor de lo antiguo.

Librerías on line:

- <http://www.amazon.com> (la de mayor ventas, en inglés)
- <http://www.crisol.es>
- <http://www.es.bol.com>
- <http://www.llibres.com> (de la Enciclopedia Catalana)
- <http://www.submarino.com> (especializados en literatura castellana y portuguesa)

Boletín semanal nº 93

1.19 ¿Los bits desplazarán al papel?

La imprenta, el maravilloso hallazgo de Gutenberg –y de otros– hace más de cinco siglos, permitió plasmar en papel y con tinta los conocimientos que hoy, gracias a esto, aún perduran y han podido transmitirse de generación en generación. Este descubrimiento también permitió la creación de las publicaciones periódicas que hoy, a punto de entrar en el siglo XXI, se enfrentan a diversos interrogantes ante el surgimiento de medios como Internet.

Este temor y el enfrentamiento entre medios tradicionales e Internet, como si se tratara de rivales, parece ser más bien un mito. Un mito que se ha repetido varias veces. Cuando surgió la radio, muchos presagiaban el descenso en la popularidad de la prensa de papel. Cuando nació la televisión, se dijo que desplazaría a la radio y a la prensa. Pero nada de esto ha ocurrido. Los medios han seguido creciendo y afianzándose, creándose entre ellos una especie de sinergia o de mutua complementación.

Sin embargo, no parece haber duda en que los cambios tecnológicos que vive la sociedad actual, la mundialización de la información y especialmente el auge de Internet, como ya sucedió con el invento milenario de la imprenta, cambiarán de alguna forma el quehacer de los medios tradicionales, las formas de concebir el mundo y la cultura, las necesidades de las audiencias y los paradigmas de la comunicación. Y todo esto empieza a reflejarse en la digitalización de los medios

de comunicación y en que casi todos los periódicos de papel también han colgado sus versiones on line.

La instantaneidad perseguida por los medios tradicionales, en especial televisión y radio, parece verse superada ante la rapidez de las comunicaciones por Internet. La circulación de información en los casos de las acciones militares americanas contra Iraq, Clinton-Lewinsky, Pinochet y otros, muestran que Internet superó en rapidez y capacidad al resto de medios. Incluso se dice que con esto se abrió una nueva etapa con la aceptación universal de la Red como medio de comunicación: nunca se había difundido un documento tan voluminoso (453 páginas) en todo el mundo, instantáneamente, como el informe del fiscal Starr.

Ello marcó diferencias con el resto de medios, por rapidez, alcance e integridad en la difusión del documento. La era de la hipercomunicación que inaugura Internet es algo excepcional, insólito, nunca visto en la historia del hombre. Antes, el diálogo y el intercambio de información masiva estaba limitado a comunidades cerradas, y sólo quien era propietario de un medio de difusión y tenía el poder de comunicar, podía hacerlo. Ahora, Internet, como medio de comunicación de individuos (detrás de un ordenador hay alguien que pide o da una información), permite que todos seamos potenciales comunicadores. Lo importante es vigilar que sea una verdadera comunicación que humanice el encuentro con el otro aunque sea a través del ordenador.

Es conveniente reflexionar acerca de la circunstancia de que cada individuo pueda ser un medio de comunicación: podría llegar a influir en la relación entre democracia e información; Internet podría satisfacer una demanda de información local, segmentada y cortada a gusto del lector; podría permitir la interactividad entre nuevos medios y nuevos lectores; en fin podría producirse un cambio progresivo hacia una visión más global y completa de la vida y sus fenómenos, una mayor comprensión hacia los demás y una conciencia más amplia de un mundo donde se empiezan a deshacer las fronteras que antes nos separaban.

Detrás de la polémica sobre las posibles consecuencias de Internet en los medios tradicionales, también parece emerger un problema de fondo que Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique*, llama «la asfixia comunicacional». La define como una sobreabundancia de información que degenera en la supresión de la libertad. Ramonet critica y denuncia el modelo informativo de la instantaneidad entre el suceso y su exhibición, sin que medie reflexión ninguna. Expresa su temor por la extinción del periodismo y su transformación en un simple «instantaneísmo», que unido a la imparable avalancha de informaciones que nos llegan a través de diversos medios produce una sobreabundancia saturadora, multiplicada por las nuevas tecnologías... (La Vanguardia, 26-06-1998).

Responsabilidad y respeto de la verdad

También el Papa Juan Pablo II, dirigiéndose a 900 periodistas de 90 países reunidos en París por el Congreso Mundial de la Unión Católica Internacional de Prensa, aseguró que la gran velocidad de las comunicaciones por Internet exige de la prensa «una responsabilidad aún más grande» para «transmitir las informaciones en el respeto de la verdad, de los principios éticos fundamentales y de la dignidad de la persona».

Por su parte, el periodista Luis Ángel Fernández Hermana asegura que puede ser que exista algún temor por el destino de la prensa de papel y puede ser que se produzcan algunos cambios en el paisaje mediático ante la llamada Sociedad de la Información. Sin embargo, estas transformaciones deben verse sin temor, como la «oportunidad» de desarrollar criterios de orden, organización y reconducción del flujo informativo, algo para lo que se supone que la profesión periodística está especialmente preparada.

El problema para los medios on line es que no han encontrado la forma de sostenerse económicamente y rentabilizar su presencia en la red. A pesar de estas dificultades como asegura David del Val, creador de NetShow y empleado de Microsoft (En La ReD, 02-11-1998), «Internet ha alcanzado más audiencia, incluso, que la televisión... Y eso es realmente importante, porque lo convierte en un medio de comunicación en sentido estricto tanto o más poderoso que el resto de los medios».

El ingreso de Internet en la competencia de las audiencias, parece tener varias consecuencias para las empresas de comunicación -y sus redacciones-: tendrán que aprender a convivir con un mar de publicaciones electrónicas interactivas, en cierta forma cambiará la forma de entender el periodismo, se deberá hacer un giro hacia una prensa más analítica o, al menos, más interpretativa de los acontecimientos y, en lo posible, tendrán que avanzar en la hasta ahora prácticamente inexistente relación con la comunidad. En el futuro de Internet, lo importante serán los análisis, las interpretaciones y las puestas en contexto de la información.

Datos de interés

Se estima que existen 10.000 medios en versión digital. En castellano, los países que más aportan medios son México 93, España 54 y Argentina 42. En menos de un año, el número de diarios en español en Internet pasó de 230 a 325. El número de visitas a los principales diarios electrónicos aumenta cada día. Según un estudio publicado por Wired, casi la mitad de los navegantes norteamericanos utiliza Internet como fuente de información. Ver <http://www.ua-ambit.org/soi/bol5.htm>.

Boletín semanal nº 33

1.20 Correo basura, la chatarra del ciberespacio

A diario los internautas se ven inundados de una gran cantidad de información, mucha de ella publicitaria, que no ha solicitado, y que además de ocupar tiempo y espacio, resulta molesta a la hora de navegar. ¿Cuál es la razón? El aumento de este correo comercial no solicitado, conocido como «spam» o correo basura, se explica porque el costo de enviar un mensaje a través de Internet, sin importar la distancia, es prácticamente nulo, y además porque se ha convertido en una forma de negocio y de financiación de la Red.

El bajo costo del envío de mensajes electrónicos tiene muchas consecuencias positivas, pero también negativas. La mayoría de los mensajes de correo basura incluyen promesas exageradas, letras en mayúscula o numerosos signos de exclamación. Además, la identidad de las personas que envían esos mensajes está generalmente falsificada, porque no desean asumir la responsabilidad de la propagación de este material.

Varios estudios indican que la mayoría de los cibernautas acepta la publicidad en línea y, a veces, la ve como una manera de mantener la gratuidad de Internet. Sin embargo, otros la encuentran muy molesta e incluso trabajan para controlar la proliferación de este material por la Red. Este es el caso de la Coalición Contra el Correo Electrónico Comercial No Solicitado (CAUCE), una asociación norteamericana de usuarios de Internet que promueve una legislación para ilegalizar el correo electrónico basura. También el Gobierno norteamericano intenta controlar la situación y con este fin trabaja en un proyecto legislativo para controlar el correo basura.

En contra

Algunos sectores aseguran que lo conveniente sería, antes que atacarlo con legislación, tratar de llegar a acuerdos publicitarios. «Esta ley (...) ilegalizará el fraude, el material claramente perverso, pero permitirá cantidades ilimitadas de correo basura legítimo. Y eso, en nuestra opinión, es peor que el status quo actual», asegura el boletín de Fronteras Electrónicas, FrEE (24-05-1998).

Algunas empresas de software de seguridad trabajan para atajar el correo basura. Hace poco fue desarrollado un software anti-spamming, el Bright Mail, que ya ha empezado a tener éxito. CyberSitter (www.cybersitter.com), un programa para controlar la navegación de los niños, acaba de agregar un filtro para los anuncios publicitarios. Sin embargo, muchos se preguntan si el éxito de los programas de bloqueo podría poner en tela de juicio el actual modelo de financiación de Internet.

Sheila F. Anthony, miembro de la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los Estados Unidos, aconsejó a quienes reciban correo basura ponerse en contacto con su proveedor de Internet, la agencia local de protección del consumidor, la oficina del Fiscal General o el Centro Nacional de

Información del Fraude (NFIC), que es un proyecto de la Liga Nacional de Consumidores (Boletín FrEE, <http://www.arnal.es/free>).

Además del tradicional correo basura, actualmente en las «carreteras» de la Red hay gran cantidad de páginas web, como automóviles abandonados, que fueron puestas allí hace algún tiempo, nunca han sido actualizadas, o tienen una fecha de actualización muy antigua, y son muy pocos, o ninguno, los visitantes que llegan a ella. Son como miles de botellas con mensajes dentro, algunos interesantes otros no tanto, en medio del océano.

Direcciones útiles:

- NFIC: <http://www.fraud.org>
- Coalición Contra el Correo Electrónico Comercial No Solicitado: <http://www.cauce.org>
- Asociación de Marketing Directo <http://www.the-dma.org>
- Foro para un Correo Electrónico Ético y Responsable: <http://www.ybecker.net>

Boletín semanal nº 17

II. FENÓMENO RELIGIOSO: el horizonte creyente en Internet

2.1 Internet: ¿un supermercado religioso?

Nos encontramos ya del otro lado de la finísima frontera, que parecía un abismo insalvable, entre el 1999 y el 2000. Sin discutir si este es ya el inicio del tercer milenio, la historia que se está construyendo hoy nos obliga a plantearnos cómo se transformará la vivencia religiosa en el siglo que iniciamos.

Hay quien opina que está cambiando velozmente el modo como el ser humano se relaciona con la trascendencia y que tal cambio vendrá en menoscabo de la profundidad en las convicciones de la gente. Aseguran que todo lo que sustituya al contacto persona a persona será dañino para las religiones. Otros también piensan que cambiará mucho, pero que el resultado será una mejoría para todos los que puedan gozar de más elementos y enfoques para formarse una opinión propia. Otros más aseguran que las religiones organizadas se fortalecerán al entrar en la era de la información.

Parece fuera de duda que uno de los temas más populares de Internet es el de las religiones. Si usted se sienta ante su computadora y busca a través de Altavista la palabra «*Catholic*», aparecerá un increíble mensaje en la pantalla: «1.158.895 referencias encontradas». Webcrawler, otro motor de búsqueda, emite 5.672 opciones para «Islam»¹. Yahoo ofrece 4.825 categorías religiosas, cada una de ellas con miles de enlaces que conducen a nuevos enlaces. En materia religiosa, que suele incluir temas como esoterismo, astrología y hasta brujería, la Red de redes es millonaria en recursos y posibilidades. Pero es también una creación sin forma definida, una masa casi infinita de contenidos expresados por autores a veces desconocidos y en ocasiones de dudosa confiabilidad.

Muchos de los llamados «Portales» en Internet nacen con el objeto de ofrecer algo de orden en ese caos. Por su interés para quien desee comprender cómo se desarrolla el fenómeno religioso en Internet, traemos aquí el caso de un Portal que, dado su estilo y objetivos, es una respuesta típica del enfoque relativista actual que entiende lo religioso como un «supermercado» en el que uno puede escoger elementos de aquí y de allá permaneciendo «neutral», sin adherirse en forma estable a un credo y a una comunidad concreta. Se trata de una web en inglés sobre temática religiosa, localizable en la dirección <http://www.beliefnet.com>. La Agencia Associated Press entrevistó a su gerente, Steven Waldman, exeditor nacional de U.S. News & World Report. Según su estilo propio, los contenidos de Beliefnet se orientan especialmente «a navegantes no comprometidos con una fe particular, e intentan ser lo más «inclusivos» posible: no dejar fuera ningún credo».

El proyecto de Waldman, de formación hebrea no practicante y casado con una cristiana presbiteriana, germinó cuando se desilusionó del periodismo: «Los medios tradicionales

normalmente no dan buena cobertura a lo que es más importante en la vida de las gentes», observa. «¿Existe Dios? ¿A dónde vamos después de la muerte? No son noticias, pero es lo que verdaderamente le importa a las personas». A raíz de ello intentó iniciar una revista en papel con el objeto de responder, a personas de cualquier credo o de ninguno, sus preguntas religiosas más frecuentes. Curiosamente los inversores a quienes solicitó recursos se inclinaron por ofrecérselos sólo si llevaba la iniciativa a través de Internet. Hoy son 35 empleados y numerosos columnistas quienes trabajan en beliefnet, empresa con ánimo lucrativo.

Respecto al futuro de la religión, Waldman afirma que «Si la gente deja de ir a la iglesia y se sienta ante sus pantallas, habremos fallado». Pero duda de que esto suceda. A pesar de todo lo que se ha hablado sobre «religión virtual» –on line–, él sospecha que la Web será solamente un complemento para creencias milenarias y mejorará la comunicación entre los fieles, sin que éstos pierdan los vínculos personales que constituyen las comunidades. Pero también nota que más y más interacción se da en forma independiente de las jerarquías religiosas tradicionales, y dice que los templos y sinagogas que ignoren esto serán debilitados por el ciberespacio. Está seguro de que habrá un cambio radical en la religión, pero todavía no tenemos ni la más remota idea de hacia dónde.

Boletín semanal nº 74

2.2 La evolución de las web católicas

Después de una fase inicial que se ha caracterizado por la búsqueda de una identidad propia, las web católicas están consolidando y afinando su presencia en Internet. Al principio muchas entidades pusieron sus web en Internet «porque había que estar»; una gran mayoría empezó casi como «tablón de anuncios», poniendo información institucional, historia de la entidad (diócesis, parroquia, movimiento, congregación, etc.), quizá alguna fotografía del obispo o del lugar, horarios, elenco de servicios y –sólo raras veces– referencia postal o telefónica, etc. Parece como si, con algunas excepciones, el hecho de pisar terreno nuevo hubiera aconsejado unos primeros pasos prudentes, que siguieran los esquemas conocidos con anterioridad.

Pero pronto se inició una nueva fase en la presencia católica en Internet, marcada por la orientación hacia los servicios. Las páginas más conocidas y visitadas han sido las que primero dieron ese paso. Por ejemplo, la mayoría de las grandes web incorporaron noticias, no sólo las que ya ofrecen las agencias, sino también información de los acontecimientos en sus propios ámbitos de competencia. Otro de los servicios más comunes ha sido el Santoral, que atrae muchos visitantes. Cada vez más páginas ofrecen «rincón de la oración», o un espacio para la reflexión de acuerdo con los tiempos litúrgicos. Las consultas u otros tipos de interacción entre el usuario y

quienes están «detrás» de las páginas, empiezan a ser también más frecuentes, así como los links hacia otras páginas sintónicas, e informaciones variadas. Están surgiendo ya los «Portales», que desean ser las vías de ingreso en el abigarrado mundo de Internet, y que están configurándose como uno de los servicios importantes que las entidades pueden ofrecer al cristiano de a pie, en búsqueda de herramientas para vivir mejor su fe. Algunos ejemplos son <http://www.aciprensa.com>, o el muy reciente <http://www.encuentra.com>.

Pero las web católicas han iniciado ya una etapa más avanzada. Lo nuevo consiste en que muchas más realidades eclesiales empiezan a descubrir la verdadera utilidad de sus web como respuesta a necesidades concretas de los fieles, y diversifican cada vez más sus servicios de acuerdo con las tipologías de sus usuarios finales. Estos servicios son cada vez más diversos – cuanto diversa es la actividad de los cristianos– y cada vez más especializados según las áreas del trabajo eclesial. Ya no se abre una web «por estar allí», sino que se orienta a cubrir unas necesidades específicas. Veamos algunos ejemplos de cómo se desarrollan los servicios en la Red. Son de sobra conocidas las más visibles páginas católicas, como <http://www.vatican.va>, que ha variado e incrementado sus servicios multimediáticos en forma veloz y progresiva. O las web de grandes congregaciones religiosas como las Hijas de San Pablo, los Jesuitas o los Dominicos, que están ofreciendo cursos de teología por Internet.

Una de las bibliotecas católicas más amplias de Internet nació, precisamente, con ánimo de servir a los sacerdotes del mundo. Se trata de <http://www.clerus.org>, en la que la Santa Sede, a través de la Congregación para el Clero, ofrece innumerables textos de estudio y apoyo a la formación de los presbíteros en forma ágil, sencilla y amigable.

«Reflexiones siglo XXI»: un nuevo apoyo para las radios católicas de lengua castellana se hace presente en Internet, con programas diarios de sólo tres minutos, a cargo de la Compañía de Jesús en Argentina. Se trata de una página muy ágil que está multiplicando sus servicios. Los programas se pueden bajar directamente desde la web (<http://www.mjm.org.ar>) en formato audio y también son legibles en texto on line. Están incluyendo imágenes y se proponen iniciar servicio en vídeo.

«Un semanario de formación e información»: Mundo Católico en versión digital, que en papel se distribuye con el diario El Sol de San Luis (en San Luis Potosí, México). Ofrece noticias, muchos enlaces a agencias de información, y varios apartados de artículos de fondo, como «Fe razonada», o reflexiones bíblicas.

En el área documental: La Biblioteca Religiosa Intratext (<http://www.intratext.com>) ofrece a todo aquel que la visite una amplia variedad de textos del Magisterio eclesial en diversos idiomas,

textos de Patrística, libros, así como numerosos enlaces a otras web de interés. También ofrece el servicio de indexación de documentos que envíe el cliente, servicio que sí tiene un costo.

Para tiempos litúrgicos como Cuaresma, Pascua o Adviento, la Biblioteca Electrónica Cristiana (<http://www.multimedios.com>), ofrece variados textos apropiados para cada época. Además se pueden encontrar todo tipo de subsidios como apoyo a la liturgia y a la animación pastoral.

La Iglesia católica de Brasil se ha sumado a las iniciativas que en este país han comenzado a ofrecer conexiones gratis a Internet. La arquidiócesis de Porto Alegre ha tenido la idea de lanzar este servicio desde su portal (<http://www.catolico.com.br>).

Otro novedoso servicio para catequistas lo ofrece la Fundación Pané, con sede en Honduras, especializada en cursos de formación catequística a diversos niveles, siempre a través de Internet: <http://www.fundacionpane.org>.

Asimismo en <http://www.taize.tr/es/esopntop.htm> la Comunidad ecuménica de Taizé nos comunica las fechas de los distintos encuentros, el mensaje anual del Hermano Roger, y actividades promovidas por ellos.

Seguramente el lector dirá que existen innumerables páginas más que podrían ser citadas aquí, y tiene razón. Pero el espacio es breve y nos conformamos con señalar una tendencia, seguramente positiva, que abre nuevos campos a la evangelización a través de la Red.

Boletín semanal n° 83

2.3. Internet: herramientas para la familia

La construcción de familias armoniosas, felices y duraderas parece ser una empresa que se complica día a día, al menos en el contexto de la cultura occidental. Aunque existen amplias diferencias según los países, se está extendiendo el fenómeno de la separación y el divorcio en proporciones que pueden llegar a uno de cada cinco matrimonios, o uno de cada tres. En Escandinavia hoy, por ejemplo, el número de chicos de 18 años que han crecido en el ambiente biológico originario es inferior al 50%. Esta tendencia preocupa no sólo a los líderes religiosos, sino también a los gobiernos, que ven multiplicada la problemática legal y educativa en las sociedades

Francis Fukuyama, investigador de la George Madison University, y profesor de política pública, está desencadenando grandes polémicas en Estados Unidos debido a sus puntos de vista sobre la familia, a la que considera «corazón de la civilización». Este joven profesor de origen japonés expresa su preocupación sobre las serias consecuencias de la ruptura familiar para los hijos: «La familia es la institución social que forja su carácter, que los educa para afrontar los

desafíos del mundo». Pero, a diferencia de muchos sectores de opinión, Fukuyama ve en Internet un auxiliar importante para la reconstrucción de la familia, sobre la que dice convencido: «En los tiempos de la sociedad agrícola, casa y trabajo eran una única cosa.

Después, con el desarrollo industrial, la casa y el trabajo se separaron; la gente abandonó los campos, y en la ciudad, salía por la mañana y volvía por la noche. Hoy, con la revolución informática y el triunfo de la computadora, que te permite producir sin moverte, existe la posibilidad de reintegrar, al menos hasta cierto punto, el binomio logístico casa-trabajo». El profesor Fukuyama concluye afirmando que «una mayor sensibilidad religiosa podría ser útil» para esta reconstrucción.

Pues bien, ¿qué ofrece Internet a la familia creyente? Más allá de los sitios web considerados «familiares» por sus contenidos de entretenimiento o cultura inocuos para los niños, existen numerosas web de las religiones, dedicadas al soporte y ayuda a las familias, basadas en la riqueza de sus credos. Los creyentes hebreos cuentan con innumerables páginas dedicadas a la familia. Una de ellas, ágil y rica en contenidos, ofrece un minicurso on line para padres y niños. «El curso se basa en la premisa de que el carácter se desarrolla por la propia conducta, y la conducta es fruto del hábito y el entrenamiento». Extrayendo sabiduría del mundo judío, la página invita

también a las parejas a adoptar niños abandonados: <http://www.jewishfamily.com> (en inglés). Por su parte, una web de religión musulmana también considera que «la familia es fundamento de la sociedad islámica. La paz y la seguridad ofrecidos por una familia estable es un gran valor y visto como esencial para el crecimiento espiritual de sus miembros». Esta web desea ayudar a la formación y mantenimiento de una familia saludable y feliz basada en los principios del Islam: <http://al-usrah.net>. La familia desde una perspectiva católica cuenta con numerosas páginas que podrían agruparse en varias categorías (aunque algunas caben en varias de ellas):

11. Las web de asociaciones y movimientos que utilizan Internet como escaparate informativo de sus actividades, con referencias de contactos en los lugares donde estén presentes: Encuentro Matrimonial Mundial: http://www.wvme.org/index_es.html, Equipos de Nuestra Señora: <http://www.microetc.com/ens>, Misiones Familiares Católicas: <http://www.misiones.cl/>, Movimiento Familiar Cristiano: <http://www.moebius.es/mfc/>.

Las web con documentación (del Magisterio Pontificio y de otras fuentes), pensadas para aportar material de reflexión y estudio. VE Multimedia: <http://www.multimedios.org/bec/etexts/caffar01.htm>, Churchforum: <http://www.churchforum.org.mx/familia/>, Ámbito de Investigación y Difusión María Corral: <http://www.ua-ambit.org>.

Las web de Institutos de investigación sobre la familia, con datos sobre cursos, profesorado y costos: Centro de Orientación Familiar OIKOS:

<http://www.dominicos.org/provesp/Estudios/>

[oikos.htm](http://www.unav.es/icf), Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Navarra:

<http://www.unav.es/icf>, Centro de Pastoral Familiar para América Latina (CENPAFAL):

www.cenpafal.org.co (aunque, lastimosamente, se necesita password para acceder a casi todos sus contenidos).

Aquellas especializadas en temática Pro-Vida, que ofrecen datos sobre los avances del esfuerzo por ampliar una cultura en favor del no nacido, así como a la información sobre aspectos morales en la relación de pareja: <http://www.vidahumana.org/> (es muy amplia), Aciprensa: <http://www.aciprensa.com> <http://www.ive.org/spanish/spacover.htm>.

Ahora bien: ¿cómo se contribuye a construir familias? ¿Han encontrado los creyentes el lenguaje apropiado para ofrecer servicios eficaces a las familias, a través de Internet? ¿Basta con ofrecer amplia documentación y principios morales, o hay que inventar modos nuevos de hacer estos contenidos accesibles al creciente público que busca soluciones en Internet?

Boletín semanal nº 78

2.3 Internet: herramientas para la familia

Es frecuente leer y escuchar voces de alarma sobre la situación de las familias en el cada vez más envejecido mundo industrializado, pero también en países en vías de desarrollo. Se alzan voces afirmando que la familia nuclear ha quedado muy raquítica y desasistida en unas ciudades masificadas e inhóspitas, y ante unos estados cuya maquinaria no contempla la defensa de esa pequeña célula social, casi atomizada. Y es que, como apuntaba el profesor José Luis Aranguren, la familia sólo podrá fortalecerse en el contexto de unos cuerpos sociales «intermedios» más amplios que la familia, pero «a medida humana», que la asistan y apoyen en su desarrollo. Estos cuerpos sociales –tales como asociaciones, ONG, círculos o clubes con intereses comunes– comparten unos valores, unos marcos de referencia y unos objetivos. ¡Ojalá se enriquezcan también con las aportaciones que hoy ofrecen las ciencias humanas! En nuestro tiempo es poco lo que puede emprenderse seriamente sin ayuda de una visión interdisciplinar.

Desde la psiquiatría y la sociología puede verse, como ejemplo de ello, la American Academy of Child and Adolescent Psychiatry, que ofrece un amplio material sobre situaciones conflictivas, en forma bastante accesible y para un público no muy especializado: <http://www.aacap.org/web/aacap/publications/factsfam/> (en inglés).

«Si tu familia se ha visto afectada por el divorcio o la separación, ésta es una página para ti. Aquí puedes compartir tus problemas»: esta web se orienta especialmente a los niños que sufren la ruptura entre sus padres. Más allá de si se está o no de acuerdo con los contenidos, es interesante

estudiar el lenguaje, el modo de acoger a la personita herida por una situación dolorosa: <http://www.dudley-gateway.co.uk/cz/czindex.htm/> (en inglés).

Muchas confesiones religiosas e iglesias actúan hoy como esos necesarios cuerpos sociales intermedios, y, en su afán por apoyar a las familias formadas por sus fieles, están usando también Internet. De momento han empezado por ofrecer bibliotecas electrónicas con documentos para uso, sobre todo, de los líderes comunitarios y los especialistas. Este paso, que es indispensable, quizá no sea el último en un proceso de divulgación que desee alcanzar a todo tipo de navegante. Es necesario ahora expresar esos valiosos contenidos en forma accesible para un público menos cultivado, y que en cambio se somete diariamente al bombardeo de innumerables mensajes simples y convincentes pero poco constructivos. Hemos de decir que, de momento, no se encuentran fácilmente en Internet recursos sencillos para las familias.

Un excelente ejemplo de nueva pedagogía nos llega, como en muchas otras ocasiones, de Francia. La Comunidad Católica del Emmanuel cuenta con una amplia página digna de ser visitada, y que en materia de vida familiar ofrece (también en español) «50 preguntas y respuestas sobre la vida y el amor». Entre ellas están, por ejemplo, «¿Qué es amar?» o «¿Y si surgen conflictos y discusiones?» A unas respuestas breves y concisas se añade un breve testimonio. Se encuentra en <http://www.emmanuel-info.com/es/dossiers/50g>.

Un archivo de breves artículos de reflexión en torno a temas familiares y valores humanos de inspiración cristiana lo tiene el Ámbito de Investigación y Difusión María Corral. En él se ofrecen, como en un prisma, diversas facetas de una «cultura de la vida» basada en la honda valoración de la propia existencia, con sus límites y sus potencialidades. Una cultura de la vida desplegada en múltiples vertientes, siempre con una visión realista y esperanzada. Son textos de divulgación sobre temas como la persona ante sí misma, el diálogo entre generaciones, la ancianidad como etapa creadora, la mujer, los niños como interlocutores válidos, libertad y responsabilidad, etc. Encuéntrelo en <http://www.ua-ambit.org>.

El Centro de Pastoral Familiar para América Latina (CENPAFAL), mencionado en la anterior entrega, ejerce una amplia actividad que está buscando su lugar en Internet, con excelentes aportaciones para el ejercicio de habilidades necesarias en la familia, como solución de conflictos, estrategias de comunicación, autoestima, etc. El Centro solicita, con urgencia, ayudas para seguir desplegando su labor <http://www.cenpafal.org.co>.

Un proveedor de servicios informáticos en Chile ofrece un programa de «filtro» de Internet especialmente pensado para las familias: <http://www.entelchile.net/>. Una página muy completa de asociaciones familiares (en italiano): <http://www.mondofamiglia.org/>. Estos son los primeros pasos de un camino aún por recorrer: la capacidad de adecuar los grandes contenidos religiosos al

lenguaje que comprenden los seres humanos de hoy. ¡Enorme desafío al que los creyentes no pueden sustraerse!

Boletín semanal nº 78 & 79

2.4 Páginas web evangelizadoras: ¿cómo mejorarlas?

Según un estudio realizado a fines de 1999 por el centro norteamericano de investigación religiosa Barna Research Group, los jóvenes tienden acceder a Internet por motivos religiosos. Se espera que dentro de los próximos cinco años el 16% de los adolescentes recurrirá a Internet y no a los templos para resolver sus preocupaciones religiosas y éticas. En el caso de los adultos, otra investigación del mismo centro reveló que ya el 12% utiliza Internet con propósitos religiosos, principalmente para intercambiar ideas, creencias y experiencias a través de canales de conversación –chats–. El índice final agrupa 25 millones de personas que cada mes usan Internet con estos propósitos. Es interesante observar en Internet cómo las diferentes páginas religiosas ofrecen abundante información a quienes las visitan. No sólo las principales religiones: <http://www.starmedia.com>, también innumerables sectas y movimientos religiosos tienen un lugar en la Red.

Entre los católicos, personalidades de Iglesia, movimientos apostólicos y congregaciones religiosas ya han asegurado una presencia en el ciberespacio, ofreciendo toda clase de subsidios. Ahora bien, para efectos de la evangelización, ¿es eficaz esa presencia en Internet? ¿Las web cristianas llegan a alguien más que a los ya convencidos? ¿Son realmente un medio de anunciar la Buena Nueva o predicán sólo a sus adeptos? ¿Realmente podrá la Red responder a las inquietudes religiosas de los usuarios en búsqueda? Por su interés, reproducimos las experiencias que un grupo evangélico inglés con presencia en Internet desea compartir con otros creyentes en Cristo, pues quieren evitar que la gente pierda tiempo «inventando la rueda» al crear una web. Se trata de una larga pero interesante serie de sugerencias para mejorar la propia web en Internet, en particular si se dirige a no creyentes y desea ser evangelizadora más que informativa. Se encuentra en: <http://www.soon.org.uk/> (en inglés) (Traducción y síntesis: SOI).

12. Antes de empezar navegue un poco y saque partido a los buscadores. Sepa algo más sobre la Web. Mire muchas páginas; conozca qué es Internet y cómo se expresan en ella otros grupos e instituciones. Además, para que su página sea buscada y encontrada, conozca los buscadores. Sobre este tema, una web informativa básica (en inglés): <http://searchenginewatch.com/>, vea también <http://www.virtualpromote.com/> (en inglés). Sobre el uso y aprovechamiento de los buscadores para dar a conocer nuestra página, volveremos a hablar más adelante.

Diferencie entre las páginas web y las revistas escritas. La revista en papel necesita un índice y es una unidad en sí. En cambio, en Internet un buscador puede enviar al navegante directamente a una página interna de la web que usted diseñó sin hacerle pasar por el índice o las explicaciones previas. Por ello, cada sección debe tener «entidad en sí misma», ser breve y atractiva. Tenga en cuenta que muchos navegantes no ven más de dos o tres páginas de cada web. Cada una de ellas debería decirle algo o captar su atención. ¡Tema al ratón: estamos a sólo un «click» de perder lectores para siempre!

Separe los mensajes dirigidos a los creyentes de aquellos que son para los no creyentes. El modo en que los creyentes hablan entre sí es a veces incompatible con el que se usa con los no creyentes, y existen expresiones y modos de hablar que son realmente una «jerga» propia de los que comparten una fe. A riesgo de causar alergias y sensación de extrañeza, no deben meterse en el mismo saco los navegantes ya convencidos, y aquellos a quienes se desea interpelar o acoger por primera vez. En caso de no poder hacer esta separación, piense prioritariamente en los no creyentes.

Cuide su lenguaje. En Internet lo adecuado es utilizar un lenguaje simple, directo y sencillo que, sin necesidad de ser reductivo, sí esté al alcance de todo tipo de público. Evite frases que puedan tener dos interpretaciones, y también una construcción con muchas frases subordinadas separadas por comas. Las expresiones idiomáticas de los países o regiones pueden dar «color local», pero se corre el riesgo de que mucha gente no las entienda. Ojo con las citas bíblicas, que a veces se ponen como si todo el mundo supiera leerlas; en numerosísimos casos no es así. Y las referencias directas han de expresarse de modo claro. Considere que el 52% de los británicos no ha oído hablar de Poncio Pilato. Es fácil que personas sumergidas habitualmente en un lenguaje religioso se sientan cómodas usando términos muy cargados de sentido para ellos, pero que los de fuera no entienden en absoluto. Por ejemplo, términos como redención, misión, testimonio, pecado, efusión del Espíritu, etc., no son fácilmente comprensibles. Salga de su «zona de confort» lingüística y atrevase a hablar en forma que lo entiendan los más ajenos al mundo religioso.

No sermonee. La Web es un medio moderno y de corazón joven. Si bien tenemos verdades absolutas que proclamar, es más sabio no hacerlo en un modo rígido y de confrontación. Usemos un estilo más gentil, ojalá incluso cálido, y de ese modo nuestros lectores se quedarán más tiempo en la web. Un destello de humor es valioso porque derriba las barreras e introduce más fácilmente los conceptos en el corazón de la gente. Vea la sección 9 sobre los métodos del Señor Jesús, quien sin duda es el mejor y más importante modelo para nosotros.

La brevedad y la sencillez son la clave. Internet tiene muchas ventajas, pero entre ellas no está la lectura de largos textos. Es incómodo en la pantalla y poco flexible. Artículos que en una revista pueden contener perfectamente 1.000 o 1.500 palabras son excesivamente largos para Internet. Por ello es mejor recurrir a formulaciones breves y sencillas. Si va a poner un artículo largo (como éste), para leer on line, ofrezca primero una síntesis y luego dé la posibilidad al lector de «bajarlo» a su PC. En textos amplios ofrezca con frecuencia hipertextos: si el lector tiene opciones de hacer click en el texto, tendrá la sensación de participar en la lectura en forma más activa.

Continuamos ofreciendo las sugerencias de un grupo evangélico inglés para mejorar la propia web en Internet. Recordemos que se refiere sobre todo a las páginas que desean alcanzar a los no creyentes e indiferentes, no tanto a las web institucionales que informan en especial a los propios fieles.

Aproveche dos siglos de experiencia comunicativa. Aunque existen diferencias entre las revistas escritas y las páginas web, los principios de la comunicación son universales. Observe los periódicos y revistas más populares. Tenga en cuenta que doscientos años de experiencia no pasan en vano. Los cinco puntos clásicos «Quién, qué, dónde, por qué y cuándo» en las primeras dos líneas de un artículo son claves para la eficacia comunicativa que hace sobrevivir a esas publicaciones. Vea asimismo cómo los periódicos cuentan historias. Note cómo cortan los artículos con subtítulos, recuadros, espacios en blanco, gráficas, etc. Todas estas técnicas son aún más importantes en la Web. Resulta muy difícil manejar una masa de texto cerrado en la pantalla. ¡Córtelo y ponga subtítulos! Es lo primero que el navegante verá cuando eche una ojeada a su página. Si los que pone son así: «Cómo fui salvado» o «Usted necesita a Cristo», perderá muchos lectores, justo aquellos que desearía conservar. Son atractivos, en cambio, encabezados como «El accidente que me llevó al hospital» o «El día que me perdí en la jungla», que captan la atención del lector. Luego rompa el texto en párrafos cortos e interesantes. Use imágenes. Existen miles de fotografías libres de *Copyright* en CD muy baratas. Eso sí: que sean imágenes ligeras y pequeñas; evite las pesadas que provocan largos tiempos de descarga. Si su página tarda un minuto en bajar –y muchas lo hacen– perderá un montón de personas impacientes. Y también recolecte recortes de periódicos y revistas: todo lo que pueda servir para su web. Hechos, personas, frases de famosos (o no famosos), testimonios, etc. Todo puede ser útil. Por supuesto no puede usar cualquier material copiando palabra por palabra sin permiso. Pero recuerde: «Usar una sola fuente es plagio, usar dos es investigación». Si ignoramos estos métodos por considerar que ofrecemos un producto «espiritual», estamos haciendo un flaco favor al Evangelio y al Señor. Lea algunos libros

sobre periodismo, comunicación y escritura. Cuando lea un periódico o una revista observe qué métodos comunicativos usan.

Tipos de páginas cristianas. Modelos creativos para diversos enfoques. Una web evangelizadora puede contener un conjunto de páginas diversas: a) Páginas de interés general que pueden no hacer ninguna mención al Evangelio, y no obstante toquen temas que provoquen la reflexión de los lectores. Tales páginas hacen el sitio auténticamente interesante y llevan al lector a las otras páginas con mayor contenido evangelizador. b) Artículos que pueden tratar un tema no religioso de interés general, y mostrarlo desde el punto de vista cristiano. c) Testimonios, historias verdaderas de cómo personas reales encontraron a Dios. d) Apologética: ofrecer respuestas a preguntas habituales sobre la fe. e) El Evangelio básico, explicado en términos simples y claros. f) Estudio bíblico o evangélico de algún tipo. Las web tipos «d» y «e», alcanzarán personas que ya están en búsqueda, o que tienen otros motivos para interesarse por la fe cristiana. Para llegar a los que están en los últimos niveles de conocimiento del Evangelio, los tipos «a», «b» y «c» son esenciales, pero curiosamente aún son difíciles de encontrar en Internet.

Historias verdaderas: importancia de los testimonios y cómo escribirlos (Jesús, el narrador de historias). A la gente suele interesarle más lo que pasa a otras personas que las ideas abstractas. Piense en el ejemplo del Señor Jesús. La parte más amplia de su predicación no fue una exposición de verdades, sino historias y parábolas. Era un maestro narrador. Seguramente Él usaría diferentes voces para caracterizar a los diversos personajes de las parábolas, y seguramente serían medio actuados o con mímica, invitando a los niños como auxiliares en la narración. Utilice un enfoque parecido a un titiritero de plaza, con gran dosis de humor. Una parte importante de una web evangelizadora son los testimonios. De preferencia, sin tintes triunfalistas a menos que sean rigurosamente verdaderos y necesarios. Sólo que ¡POR FAVOR, no lo llame así! Es otro de los términos típicos de la jerga eclesial. Llámelos «Historias verídicas» o algo así. ¡Ah!, y si puede, agregue una foto.

Atraer gente a su página. Sin visitantes, un sitio en Internet es una pérdida de tiempo. Hay muchos modos de presentar el Evangelio en diversos sitios web. Si todo lo que pone en su página web es una explicación del Evangelio, pocos no cristianos lo encontrarán. La razón es que no mucha gente introduce en los buscadores las palabras clave «Dios», «Salvación», «Jesús», «Biblia», etc. El Observador de buscadores recomendado más arriba tiene una sección (<http://searchenginewatch.com/searches.htm>) con enlaces a páginas que le mostrarán en tiempo real las palabras clave de búsqueda que la gente está rastreando en línea. No son muy frecuentes las palabras cristianas, y sí las relacionadas con el sexo. Esto significa que tiene que atraer gente a su web con otros temas y entonces introducirlos poco a poco a

páginas que les creen un sentido de necesidad de trascendencia, haciendo ver cómo el Evangelio responde a ella. Realmente casi no hay tema bajo el sol sobre el cual no se pueda hacer una breve pero bien informada página web, y sobre ella desarrollar algunas de las luces que aporta el Evangelio. Ésta es la mejor forma de usar la Web para evangelizar, y es de las menos utilizadas. Las 200 palabras más buscadas de la Web pueden darle ideas, pero recuerde también que hay miles de sitios web que tratan de tales temas.

Existe la experiencia de una web cristiana que ofrece un interesante artículo general sobre el Cometa *Hale-Bopp* y llegó a tener mil visitantes al día. El artículo daba información general y fotografías; luego comentaba los posibles peligros de los cometas. Posteriormente, sugería que, fueran o no peligrosos, sería mejor estar preparados para un desastre y cómo hacerlo. Entre el 5 y el 10% de la gente siguió hacia las páginas sucesivas, lo cual los animó, visto que sólo habían venido a aprender algo más sobre el Cometa. Una página de homenaje a la Princesa Diana también atrajo a mucha gente. Piense que temas como la música pop, las *Spice Girls*, hobbies como el alpinismo o el ciclismo, pueden ser atractivos y ser puerta de entrada a otros temas de mayor profundidad.

En la 3ª y última parte de este artículo se describirá cómo funcionan los buscadores y se sugieren modos de sacarles el máximo partido para atraer visitantes a su web.

Sacar el máximo provecho de los buscadores. ¿Cómo funcionan? Los buscadores intentan clasificar y ordenar una página web visitándola y «leyendo» lo siguiente:

a) El título de la página. Este título NO es el primer encabezamiento que usted usa en su página y que los visitantes leen. Es el título tal como está puesto en el encabezado de su web en lenguaje HTML (por decirlo de algún modo, el lenguaje «clave» que hay «detrás» de toda página en Internet) y que el programa navegador muestra en su «top bar» o «barra de encabezado». El buscador mostrará este título a los solicitantes de información cuando incluya su página en la lista. Redacte un título con 80 o 90 caracteres de longitud, aunque algunos buscadores pueden sólo mostrar de un tercio a la mitad de él. Así pues, ponga las palabras más importantes y lo más esencial del título en su primera parte. Y use todo ese espacio con tantas palabras clave como pueda (ojo: ¡no use las palabras 'home-page', es un desperdicio!). Cada carácter o espacio son preciosos. No use mayúsculas (ocupan más lugar), o dobles espacios después de punto y aparte. No olvide que este título NO es el mismo que el encabezado visible de su web, y NO DEBE contener las mismas palabras. Por ejemplo, el testimonio de un estudiante podría ser así: «Un estudiante busca el significado de la vida en las drogas, el sexo y el rock. Verdadera historia de Edson en la Universidad». No obstante, el encabezado visible en la web actual podría ser algo corto y atractivo, por ejemplo «La historia de Edson», o «Mi vida sólo eran las drogas y la música rock», que sería mucho menos adecuada como título para que la encuentren los buscadores. Nótese que estamos

sugiriendo un título que debe ser incitante, y no menciona que la web tiene un contenido cristiano. Sin embargo, tampoco es engañoso o confuso, no se tiende una trampa a nadie. Por supuesto, si usted dedica las páginas posteriores a explicar llanamente el Evangelio, probablemente debería describirlas en términos cristianos en el título. Los buscadores varían en su manera de trabajar. Pero en general, darán más prioridad a las palabras del título, seguidas por las de la descripción, luego las palabras clave, y, finalmente, el texto. De aquí la crucial importancia de un título adecuado.

b) Una «META descripción». Es un modo de escribir un breve resumen de su web, no visible en su página, pero que algunos buscadores desplegarán ante los solicitantes cuando incluyan su web en una lista. Tiene usted de 200 a 250 caracteres y espacios disponibles. Los diferentes buscadores manejan diversas longitudes de descripción, así que ponga las palabras más importantes en la primera mitad o menos. Entonces continúe hasta unos 250 caracteres si hay cosas relevantes que decir. Puede repetir algunas palabras importantes tomadas del título y del inicio de la web pero no lo haga mucho. Algunos buscadores entienden esto como una multiplicación engañosa. Los buscadores se están volviendo cada vez más exigentes en lo que entienden como engaño, y muchos de ellos pueden rehusar incluir una página o un sitio web entero, como resultado de ello. Hemos animado a usar las palabras clave más importantes en el título y dos veces en la descripción, pero no más. Esto parece lo correcto. Intente estar al día sobre lo que los buscadores entienden como «inflado», visitando el citado Search Engine Watch y los Promotores Virtuales, suscribiéndose a sus publicaciones. El panorama de los buscadores está en un proceso de cambio permanente. Visítelas en: <http://searchenginewatch.com/> y <http://www.virtualpromote.com/>. Algunos buscadores no usan estas, llamémoslas así, «Meta etiquetas» y crearán sus propias descripciones sintéticas, con frecuencia formadas de las primeras líneas del texto de una web. Así pues, redacte estas líneas en forma que describan toda su web, o ponga un par de frases descriptivas en un tipo de letra pequeño ENCIMA de su primer encabezado. También use las palabras más relevantes en las primeras partes del texto y encabezados.

c) «META palabras clave». Algunos buscadores toman también de cada web una lista de palabras relevantes (no visibles a los lectores). Puede añadir a la página una lista de palabras que totalice unos 1.000 caracteres.

d) El resto del texto. Muchos buscadores leerán también parte o toda su página y anotarán la frecuencia de casi todas las palabras. Algunos buscadores le darán más prioridad si su actual URL contiene una palabra relevante. De todos modos, una web sobre la preocupación tendrá mayor puntuación (aparecerá antes en la lista) si su dirección es así:

<http://www.tusitio.org/preocupación.htm> que si es así: <http://www.tusitio.org/file3.htm>. Por cierto, los vínculos internos de una parte a otra de su web deberían ser también descritos en un modo que invite y sea atractivo. Un consejo: NO haga que los vínculos en su web sean sólo «imágenes clicables». Si las imágenes no bajan, debido a las conexiones lentas en Internet (o si las personas escogen la opción del navegador sin gráficas para acelerar los tiempos), no quedará claro cómo navegar en su página. Añada siempre un vínculo con texto normal, además de las gráficas.

Boletín semanal nº 67, 68, 69

2.5 Las religiones ante la generación «N»

En el mundo de las religiones, quién más, quién menos desea comunicar sus creencias y prácticas a las nuevas generaciones, con ánimo de hacer un gran regalo que enriquezca, dé sentido y armonice la vida de los futuros adultos. Pero al referirse a las «nuevas generaciones» de hoy, se suele poner en el mismo saco a los niños y jóvenes de menos de 20 años. No obstante, hay quien afirma que existe una diferencia abismal entre los niños y niñas menores de 13 años y los de más de 14. Éstos últimos pertenecen todavía a la «Generación TV», toda una franja de población joven que vivió su infancia frente a la televisión y marcada por una gran apatía, indefinición sobre los propios objetivos, hastío general y falta de entusiasmo por cualquier tipo de aprendizaje sistemático.

Por contraste, según la doctora en pedagogía Clothilde Lee, de la Sogang University, Seúl-Corea del Sur, la generación N (de Net) está formada por pequeños que ya han crecido en un contexto mediático marcado por Internet, instrumento que saben usar a la perfección y por el cual se mueven en forma habitual. Estos niños ya no son apáticos; saben lo que quieren, les gusta configurar su propio menú de conocimientos, y la escuela parece sobrarles. De hecho existen ya dificultades en algunas escuelas coreanas para lograr la asistencia de los niños; pero no porque deseen irse a jugar al fútbol, sino porque aseguran aprender mucho más por Internet que en la escuela, y además sobre lo que realmente les interesa. En Singapur los niños se quedan en sus casas dos días a la semana para hacer las tareas con ayuda de Internet.

Las características de esta generación, según la doctora Lee, son, además, que se sienten libres; se orientan a la búsqueda de satisfacción «aquí y ahora»; se encuentran en su ambiente a través de la vibración y la modulación del sonido; para ellos el sentido de la vida está en la comunicación, la conexión, armonía y conversación. Quieren, además, crear su propia moralidad (se puede contactar a la doctora Lee, en inglés: avexkorea@hotmail.com).

El profesor Aureli Redón, jefe de informática y profesor de la Escola Sant Gervasi de Barcelona, en una conferencia sobre la «Producción de contenidos multimedia para la formación», dijo que los niños están aprendiendo mucho más rápido con estas nuevas herramientas, y con el uso de programas multimediales desarrollados por ellos mismos. Por ejemplo, memorizan fácilmente las tablas de multiplicar, con un juego que ellos crearon en el ordenador... sólo que tal habilidad está presente en forma muy significativa en niños pequeños, más que en los grandes. Redón concluyó que los libros necesitarán ser actualizados después de esta nueva hornada de seres humanos. <http://www.santgervasi.org> (en catalán).

¿Pueden las religiones ignorar este hecho? En la comunicación de unas convicciones, unos contenidos, etc., lo esencial es indudablemente la coherencia de la vida misma; pero si los destinatarios del mensaje tienen unos dinamismos nuevos, distintos a los del emisor, piensan en unas categorías más complejas y se expresan en un lenguaje diferente (el multimediático), el emisor deberá sin duda replantearse la forma como debe expresar sus convicciones, de modo que el pequeño lo comprenda en profundidad.

La doctora Lee sugiere, en la comunicación de la fe, el uso del lenguaje audiovisual; abrirse a nuevos paradigmas de comunicación; despertar la espiritualidad no a través de la enseñanza sino de la experiencia, y comprender la cultura popular que surge hoy.

Leslie Mendez, en su trabajo sobre Cristianismo y Cultura Juvenil Contemporánea (en inglés), advierte: «No olvidemos que muchos jóvenes usan Internet por sus atractivos servicios; pueden aprender muchas cosas que no encuentran en la escuela, el hogar o la iglesia; Internet parece darles la oportunidad de pensar y tomar decisiones por sí mismos; no tienen que preocuparse por el color de su piel, su edad, su aspecto o cultura, cuando usan Internet. Se sienten aceptados por personas desconocidas que se preocupan por ellos y son capaces de dedicar tiempo hablando, dialogando y escuchando sin juzgarlos». Encuentre una presentación en: <http://www2.andrews.edu/~lezlie/ppt/tsld006.htm>.

Este panorama sugiere que los creyentes de las diversas religiones tienen que intensificar su creatividad y su apertura, no sólo para poner en Internet sus contenidos en forma ágil y novedosa, sino para comprender el nuevo modo de vivir que esta generación N» trae consigo. He aquí algunas otras referencias: <http://www1.gratisweb.com>, una atractiva web salesiana para jóvenes con la que pueden resolver algunos problemas técnicos; <http://cristo-joven.8m.com>, portal para páginas web sobre grupos juveniles; <http://www.edifika.com/net>, Club Net para niños católicos, atractiva y ágil.

En el mundo de las religiones, quién más, quién menos desea comunicar sus creencias y prácticas a las nuevas generaciones, con ánimo de hacer un gran regalo que enriquezca, dé sentido y armonice la vida de los futuros adultos. Pero al referirse a las «nuevas generaciones» de hoy, se

suele poner en el mismo saco a los niños y jóvenes de menos de 20 años. No obstante, hay quien afirma que existe una diferencia abismal entre los niños y niñas menores de 13 años y los de más de 14. Éstos últimos pertenecen todavía a la «Generación TV», toda una franja de población joven que vivió su infancia frente a la televisión y marcada por una gran apatía, indefinición sobre los propios objetivos, hastío general y falta de entusiasmo por cualquier tipo de aprendizaje sistemático.

Por contraste, según la doctora en pedagogía Clothilde Lee, de la Sogang University, Seúl-Corea del Sur, la generación N (de Net) está formada por pequeños que ya han crecido en un contexto mediático marcado por Internet, instrumento que saben usar a la perfección y por el cual se mueven en forma habitual. Estos niños ya no son apáticos; saben lo que quieren, les gusta configurar su propio menú de conocimientos, y la escuela parece sobrarles. De hecho existen ya dificultades en algunas escuelas coreanas para lograr la asistencia de los niños; pero no porque deseen irse a jugar al fútbol, sino porque aseguran aprender mucho más por Internet que en la escuela, y además sobre lo que realmente les interesa. En Singapur los niños se quedan en sus casas dos días a la semana para hacer las tareas con ayuda de Internet.

Las características de esta generación, según la doctora Lee, son, además, que se sienten libres; se orientan a la búsqueda de satisfacción «aquí y ahora»; se encuentran en su ambiente a través de la vibración y la modulación del sonido; para ellos el sentido de la vida está en la comunicación, la conexión, armonía y conversación. Quieren, además, crear su propia moralidad (se puede contactar a la doctora Lee, en inglés: avexkorea@hotmail.com).

El profesor Aureli Redón, jefe de informática y profesor de la Escola Sant Gervasi de Barcelona, en una conferencia sobre la «Producción de contenidos multimedia para la formación», dijo que los niños están aprendiendo mucho más rápido con estas nuevas herramientas, y con el uso de programas multimediales desarrollados por ellos mismos. Por ejemplo, memorizan fácilmente las tablas de multiplicar, con un juego que ellos crearon en el ordenador... sólo que tal habilidad está presente en forma muy significativa en niños pequeños, más que en los grandes. Redón concluyó que los libros necesitarán ser actualizados después de esta nueva hornada de seres humanos. <http://www.santgervasi.org> (en catalán).

¿Pueden las religiones ignorar este hecho? En la comunicación de unas convicciones, unos contenidos, etc., lo esencial es indudablemente la coherencia de la vida misma; pero si los destinatarios del mensaje tienen unos dinamismos nuevos, distintos a los del emisor, piensan en unas categorías más complejas y se expresan en un lenguaje diferente (el multimediático), el emisor deberá sin duda replantearse la forma como debe expresar sus convicciones, de modo que el pequeño lo comprenda en profundidad.

La doctora Lee sugiere, en la comunicación de la fe, el uso del lenguaje audiovisual; abrirse a nuevos paradigmas de comunicación; despertar la espiritualidad no a través de la enseñanza sino de la experiencia, y comprender la cultura popular que surge hoy.

Leslie Mendez, en su trabajo sobre Cristianismo y Cultura Juvenil Contemporánea (en inglés), advierte: «No olvidemos que muchos jóvenes usan Internet por sus atractivos servicios; pueden aprender muchas cosas que no encuentran en la escuela, el hogar o la iglesia; Internet parece darles la oportunidad de pensar y tomar decisiones por sí mismos; no tienen que preocuparse por el color de su piel, su edad, su aspecto o cultura, cuando usan Internet. Se sienten aceptados por personas desconocidas que se preocupan por ellos y son capaces de dedicar tiempo hablando, dialogando y escuchando sin juzgarlos». Encuentre una presentación en: <http://www2.andrews.edu/~lezie/ppt/tsld006.htm>.

Este panorama sugiere que los creyentes de las diversas religiones tienen que intensificar su creatividad y su apertura, no sólo para poner en Internet sus contenidos en forma ágil y novedosa, sino para comprender el nuevo modo de vivir que esta generación N» trae consigo. He aquí algunas otras referencias: <http://www1.gratisweb.com>, una atractiva web salesiana para jóvenes con la que pueden resolver algunos problemas técnicos; <http://cristo-joven.8m.com>, portal para páginas web sobre grupos juveniles; <http://www.edifika.com/net>, Club Net para niños católicos, atractiva y ágil.

Boletín semanal n° 64

2.6 Milenarismo: religiones en Internet, entre el temor y la esperanza

Con la transición a un nuevo milenio ha sido difícil sustraerse a la impresión de que algo importante se acabó. Más cuando se vive un momento marcado por importantes fenómenos naturales de consecuencias dramáticas, guerras no por «pequeñas» menos dolorosas, y hasta por las imprecisas amenazas que los *hackers* y los virus constituyen para el ya casi imprescindible mundo de Internet. El llamado «milenarismo» toma de nuevo vigencia en este final del siglo XX y llega hasta la Red de redes. Pero... ¿qué es el milenarismo?

El diccionario define «*Milenarismo*» como una creencia según la cual Cristo reinará por mil años sobre la tierra, con los santos, antes de la escatología definitiva o final de los tiempos. «Ésta es la interpretación que prevaleció en los primeros siglos del cristianismo, siguiendo la tradición judeo-apocalíptica. Hubo posturas equilibradas como la de los famosos escritores de la primitiva Iglesia: Justino, Papías y Tertuliano. Pero también se presentaron desviaciones como la de los ebionistas, gnósticos y montanistas. Más tarde Joaquín de Fiore (siglo XII) influirá con sus grandes ideas milenaristas en los «franciscanos espirituales» (De la revista *Signo de los Tiempos*, IMDOSOC, México, ene-feb 1999: «Milenarismo, ¿mito o realidad?» de Fray Serafín Mendoza).

Si bien en Internet muchas páginas religiosas no tocan el tema del milenio, sí encontramos otras con esta inquietud y con sus propias respuestas al temor generalizado que aqueja a esta generación. Algunas de ellas hacen referencia a la Sagrada Escritura y a Cristo. La «Nueva Acrópolis» presenta un temor escatológico «científico» (basado en el calentamiento de la atmósfera, las consecuencias del desarrollo industrial), etc. Toman optimismo y consuelo de su creencia en un Dios «filosófico». Se les encuentra en <http://www.acropolis.org/>.

Existen otros grupos que explican el desarrollo del mundo y hasta las expresiones bíblicas a través de la presencia de extraterrestres en nuestro planeta: <http://www.rael.net/web/emessag4.html>. Un cristianismo genérico y mezclado con otras creencias aparece en «La página de las profecías»: <http://euforia.com/book-of-life/juan.htm>. Un Tercer Testamento también genéricamente cristiano se ofrece en la página de la True Life Foundation en español, cuyo profeta parece ser el señor Roque Rojas: <http://www.laneta.apc.org/>.

Alguna página está «en la frontera» de lo mariano y lo milenarista, aunque con un explícito deseo de fidelidad al magisterio católico: <http://www.geocities.com/Area51/Cavern/4863/CAP2.html>. La página anterior no duda en llamar Anticristo a Maitreya, personaje sincrético cuyos seguidores también tienen una web y dicen estar consagrados a la unificación de las religiones y la humanidad. Para ellos la nueva era se inició en abril de 1982. <http://www.maitreya.org/french/whoarewe.htm> (en francés).

Un sabio sufí musulmán pone su esfuerzo en lograr la paz mundial explicando las vías místicas: <http://www.bmf.org/pamphlets/iswpfrc.html>.

Las Iglesias de Dios creen en Dios Padre y en su Hijo Jesucristo, y afirman poder desengañar al público de muchas grandes mentiras que las religiones tradicionales dicen sobre Dios y la Biblia: <http://www.godschurch.org/>.

Si bien en sus orígenes los Adventistas del Séptimo Día esperaban la venida del Señor en forma inminente, las páginas que visitamos no parecen marcadas por el temor al milenio que comienza: <http://www.iglesia-adventista.org/>.

Es claro que no puede confundirse el concepto de grupo religioso milenarista con secta. Páginas del mundo católico que acometen este tema para explicarlo y ayudar a discernir: <http://www.redimir.mx/>, <http://www.civila.com/argentina/fapes/milenio.htm>, (del Sr. Oscar Gerometta) y <http://www.churchforum.org.mx>

Quizá tardaremos en darnos cuenta del valor inmenso del Papa Juan Pablo II en este final de milenio. Este hombre, sin ocultar los problemas y riesgos del mundo actual ni ignorar su pus o sus lágrimas, convoca con esperanza a no temer y a convertirse, convoca a fiesta para celebrar a

Jesucristo. En esto encuentra sintonía en otras varias Iglesias históricas y en algunas grandes religiones.

Boletín semanal nº 34

2.7 Leer La Biblia en Internet

Cuando Gutenberg imprimió el primer libro, La Biblia, no pudo imaginar que este texto sería también uno de los más reproducidos de la Historia, ni intuir cómo cinco siglos después tendría un lugar tan visible en la «Aldea Global» a través de Internet.

La palabra Biblia, utilizada habitualmente como un singular femenino, en griego es un plural neutro y significa «libros» –aunque algunos no sean más que un par de hojas– que forman una unidad puesto que han sido inspirados por Dios. Setenta y tres libros escritos en hebreo y en griego, por distintos autores y con diversos estilos literarios, narran la historia del pueblo de Israel y la venida de Jesús al mundo, así como la vida de las primeras comunidades cristianas y el Apocalipsis. Según palabras del Concilio Vaticano II, La Biblia constituye el soporte y el vigor, la solidez, el alimento y la fuente pura y continua de la fe y de la vida espiritual. La Biblia, que a menudo para muchos no es más que un bonito volumen que ocupa un considerable espacio en las bibliotecas de los hogares que la poseen, es muy importante para los creyentes y forma parte del bagaje cultural de la humanidad. Son muchos los esfuerzos que se están realizando para facilitar su lectura, y para que su interpretación se adecúe a los signos de los tiempos y llegue a las personas de todo el mundo, estén donde estén. Este objetivo ha encontrado en Internet una gran aliada. Así, pues, son numerosos los sitios de la Red en los cuales se ofrece una lectura comentada de los textos bíblicos, acceso directo a uno de los libros más antiguos de la humanidad, versiones diferenciadas, la búsqueda de pasajes determinados, vínculos de hipertexto, etc.

Dentro del ámbito de la Iglesia católica podemos encontrar entre otras las siguientes direcciones: cada Semana Santa la Asociación Edad Dorada Mensajeros de la Paz organiza un año más la lectura ininterrumpida de La Biblia desde Lunes hasta Jueves Santo. La lectura, que se realiza desde diversas partes del mundo, se retransmite en tiempo real a través de Internet: <http://www.edadorada.tsai.es/edadorada/home4.html>. Participan personas desde cárceles, hospitales, conventos de clausura y asociaciones, así como personalidades de la Iglesia, el deporte y la política, entre otros.

En http://www.churchforum.org.mx/info/Doctrina/La_Biblia/Index.htm se ofrece el texto bíblico en varios idiomas. En <http://www.rcp.net.pe/IAL/evangelios> los Evangelios de la Infancia de Jesús. En <http://www.buenasnuevas.com/html/bib/bib.html> hay mapas bíblicos. La página <http://www.christusrex.org/www2/kerygma/ccs/searchbibliaes.html> es un motor de búsqueda de La

Biblia católica. El sitio <http://www.aciprensa.com/dipac/biblia.htm> nos ofrece diversas posibilidades para aproximarnos al texto bíblico. La web site <http://www.betania.es/>, Betania Hoja Dominical del Espacio Cibernético, es una publicación católica semanal on line con lecturas, moniciones y homilías para la misa dominical.

Además, <http://www.infor.net.es/sobicain/000.htm>, de la Sociedad Bíblica Católica Internacional (Sobicain), nos da la posibilidad de promover la palabra de Dios a través de campañas bíblicas, traducciones, etc. En <http://biblia.com>, La Biblia oída, televisada, vivida por temas bíblicos, y como la viven distintos grupos creyentes.

También las iglesias cristianas: protestantes, bautistas, evangélicas y otras ofrecen la posibilidad de profundizar o acceder fácilmente a través de la red a los textos bíblicos. En <http://bible.gospelcom.net/bible?language=Español>, A Service of the Gospel Communications Network, es una iniciativa de Gospel Film & Calvin College, BibleGateway, que desde 1995 ofrece una Biblia interactiva en nueve idiomas, entre los cuales además de los más habituales como el inglés o el español, encontramos el sueco, latín o el tagalo. Este sitio tiene un buscador por pasaje o palabras clave.

La página <http://www.gospelcom.net> tiene como propósito servir a la Iglesia en el evangelismo y el discipulado al proporcionar la Palabra de Dios para que las personas de todo el mundo puedan llegar a la fe y a la vida en Jesucristo. El lugar <http://www.jesucristo.net/>, El Camino a Dios, ofrece reflexiones sobre su Iglesia, La Biblia y la presencia de Jesucristo en el mundo.

Otras páginas son <http://www.doxa.edu/>, seminario a distancia 2000. Allí hay temas relacionados con la teología, La Biblia, programas de licenciatura, máster y doctorado. Está acreditado por el departamento de educación del Estado de Florida. En <http://www.biblenotes.net/>, La Biblia, en inglés. En la página del Ático de La Biblia <http://www.salsalazar.org/> se ofrecen recursos de estudio bíblico para todo el pueblo latino, aclarando los 'porqué' desde el punto de vista de las prácticas cristianas evangélicas.

Son interesantes también los contenidos de <http://atrevete.com/>, Atrévete, una página llamativa que invita a conocer La Biblia, los Evangelios, la música cristiana. <http://www.amen-amen.net> es un buscador de páginas web cristianas que también abre las puertas al texto sagrado con un abanico de posibilidades. <http://members.xoom.com/karurosu/indice.html>, Una versión de La Santa Biblia, la palabra de Dios *On line*, con más de seis mil referencias vinculadas. <http://www.hivolda.no/asf/kkf/reel-stud.html>, por Tovrey Seland de Noruega, pastor de la Iglesia de Noruega y profesor de estudios bíblicos, presenta cinco secciones con estudios bíblicos centrados en las primitivas escrituras cristianas y su mundo social. Asimismo ofrece amplias fuentes de textos

bíblicos, traducciones y textos relacionados (traducciones multilingües también en lenguas asiáticas), y estudios bíblicos publicados en Internet. Finalmente encontramos aspectos del mundo social mediterráneo y diversos estudios bíblicos y tecnología contemporánea.

Otros grupos religiosos, como los Adventistas del Séptimo Día, también dan acceso a La Biblia con cientos de tratados, programas, temas de salud, educación, Biblia, teología, foro, chat (<http://www.adventistas.org>). También se encuentran iniciativas privadas como la de <http://estragon.uchicago.edu/> (página principal en inglés) por Marc Olsen de University of Chicago, una persona laica, no cristiana, que está interesada en la transformación multilingüe de ese texto y que considera muy importante el papel desempeñado por La Biblia en la formación de las literaturas e idiomas de occidente. La consulta incluye cuatro versiones: King James (inglés), Vulgata (latín), Second French (francés) y Bible de Luter (Martin Luter Die Bibel, en alemán).

Boletín semanal nº 88

2.8 ¿Qué lenguaje hablan las religiones? Palabras, imágenes, música

Aunque no se puede generalizar en un campo tan vasto, puede ser muy ilustrativa una comparación entre páginas religiosas diseñadas en Estados Unidos, con otras diseñadas en América Latina o Europa. Entre otros elementos, se evidencia un matiz interesante: Norteamérica usa mucho más la imagen y la música como herramientas para transmitir sus mensajes religiosos. Cada vez es más frecuente encontrar alguna melodía en MIDI que se pone en marcha automáticamente cuando uno visita la página. La iconografía –a veces tomada de grandes pintores, otras reproduciendo las imágenes más cotidianas– está presente también de entrada. El peso de los textos es bastante leve. Véanse por ejemplo: <http://www.immaculateheart.com> y sus galerías de imágenes; o bien <http://www.catholictradition.org>.

Una curiosa página en inglés que se llama a sí misma «La Arquidiócesis de Internet» ofrece conversación a cualquier hora, y, como signo de hospitalidad, muestra un «vaso de vino virtual»; para incorporarse a la conversación tiene listo el programa ICQ. Entre sus servicios también ofrece un cementerio para mascotas, y premia a otras páginas sin que quede muy bien identificado el sujeto que premia, sus criterios para hacerlo, ni con qué autoridad lo hace. Está en <http://www.value.net/-bromike/home>.

Por otra parte, existen en inglés numerosísimos católicos que ponen su página personal, ofrecen oraciones y reflexiones, y también lucen con orgullo los «premios» que otras páginas les conceden por la idoneidad de sus contenidos. Por ejemplo <http://www.geocities.com/Heartland/Valley/4150>.

Por una parte, esto responde a la sociología del fenómeno: en los Estados Unidos Internet es prácticamente parte de la vida cotidiana, y es el país con mayor concentración de ordenadores personales respecto a su población global. Disponen de máquinas potentes y líneas fuertes. Si bien en Europa se tiene asimismo una gran capacidad en el sentido técnico, la cultura informática ha llegado después, sobre todo a los ambientes religiosos. Casi todas las entidades religiosas han iniciado sus páginas con aspectos institucionales y de estructura, visualmente muy planos. Ahora se están poniendo en marcha la difusión del incalculable acervo pictórico europeo en algunas páginas, y otras apuestan por una imagen vivaz y adecuada al medio informático, como la Conferencia Episcopal Francesa.

Algunas Iglesias de tradición ortodoxa presentes en Internet ofrecen el icono como prenda de lo sagrado. En América Latina se están dando los primeros pasos, y la búsqueda sólo tiene de momento una constante: se procura evitar el excesivo peso de las imágenes para facilitar las visitas desde máquinas menos potentes.

Nuevos fondos bibliográficos

Sin desprenderse completamente de sus tradiciones icónicas, las Iglesias históricas y las religiones «del Libro» están apostando mucho por la construcción de archivos documentales que conserven y difundan la sabiduría recogida en sus libros sagrados y los textos de sus comentaristas o estudiosos más preclaros. Piénsese por ejemplo que la Abadía de Montserrat informatizará el inmenso catálogo de su biblioteca. Con la colaboración de Telefónica de España, se piensa digitalizar el catálogo de más de 275.000 volúmenes y 30.000 folletos que configuran el acervo bibliográfico de Montserrat. Entre ellos hay 3.700 libros del siglo XVI, 396 incunables, 1.380 manuscritos, 17.000 grabados, 72 atlas y 500 mapas antiguos. El Abad de entonces, padre Sebastián Bardolet, explicaba que «si no diéramos este paso, quedaríamos atrás en la voluntad de compartir esta riqueza del monasterio» (Datos tomados de *Catalunya Cristiana*, 29 octubre 1998).

Queda, pues, mucho camino por recorrer para sumergirse en los nuevos lenguajes que el medio informático facilita, y que pueden ser vehículos de acercamiento al Misterio que acompaña y sostiene a las personas humanas.

Boletín semanal nº 25

2.9 Orar en Internet

El «Via Lucis» o Camino de la Alegría

Internet puede ser visto como un entorno abierto al futuro. Quizá sea ésta la causa de que tras relativamente pocos años de presencia de la Iglesia en la Red de redes, exista ya en ella una devoción que es reciente en la Historia de la Iglesia: el Via Lucis o Camino de la Alegría, es decir,

los encuentros de Jesús con sus amigos tras la Resurrección, y las importantes lecciones que éstos debieron aprender aún en esos gozosos encuentros.

Mucho más nuevo como devoción que el Via Crucis, el primer Camino de la Alegría moderno lo escribió el sacerdote francés Louis Evely, al final de la década de los cincuenta, en una intuición preconiliar; años más tarde se sumaron a ésta otras iniciativas, como la Andadura Pascual de Alfredo Rubio de Castarlenas, o la Via Lucis de esculturas que ha sido colocada en el exterior de las Catacumbas de San Calixto en Roma.

Pues bien, hoy puede contemplarse y rezarse el Camino de la Alegría en la página de la Arquidiócesis de Madrid. Junto a otros interesantes servicios y contenidos, la página presenta 14 estaciones de este camino gozoso, empezando por la Resurrección e incluyendo la aparición de Jesús a su Madre, de la cual el propio Santo Padre habló durante sus recientes catequesis sobre la Virgen María.

Se añaden la explicación de esta devoción, las 14 imágenes que ilustran cada meditación, una reflexión y una oración. Su oportunidad va más allá del tiempo litúrgico pascual. Se encuentra en la página: <http://www.archimadrid.es>.

Redes de oración en Internet

Si bien la Red es un ambiente donde crece día a día el porcentaje de páginas comerciales, hemos visto que Internet también nos ofrece el acceso a realidades como la oración y la meditación. Utilizando la Red se puede compartir con otros intenciones de la oración, pedir a los internautas su apoyo, participar en la Liturgia de las Horas de diferentes comunidades religiosas, conocer diversos modos para alimentar la vida espiritual, compartir preguntas, dudas o participar en los chats para intercambiar ideas, vivencias, etc.

La oración es algo que para muchos es una experiencia muy personal: «cuando reces, cierra tu puerta y habla con el Padre que está en lo secreto (Mt. 5,6)». A través de Internet se puede vivir otra dimensión: global, internacional. Los internautas –solos frente a su ordenador– pueden, al mismo tiempo, sentir que pertenecen a una gran comunidad de creyentes y compartir sus experiencias religiosas, convicciones, etc. Una experiencia importante en este sentido es la convocatoria para la Jornada Mundial del Rosario 1999. Detalles de esta multifacética forma de oración del Rosario en <http://www.churchforum.org/rosario>.

Asomémonos a otros mundos lingüísticos que presentan diversos modos de acometer la oración, clasificados en tres grupos.

Los textos insertados por las personas individuales:

Oración creada por una persona, oración personal, oración de intercesión, intención para otros. Texto de oración de un santo u otra personalidad conocida. Oraciones de diferentes grupos

no eclesiásticos (jóvenes, viajeros, grupos de trabajo, p.e. el sindicato de bomberos de Quebec, Canadá: <http://www.incendie.sherbrooke.qc.ca/priere.htm> (en francés). Un texto conocido, un poema, etc., utilizado como oración por personas sin distinción de religión (p.e. el de los grupos de familiares y amigos de alcohólicos anónimos «oración de Serenidad» <http://www.al-anon-alateen.org>).

Páginas de comunidades religiosas y de sus miembros: Son cada vez más las congregaciones religiosas presentes en la Red. Ofrecen una gran variedad de propuestas para entrar en un clima de oración, escuelas de oración, indicaciones y preguntas más frecuentes (FAQ): la Comunidad carmelita francesa <http://www.carmel.asso.fr/prier/guide/ecole%20carmel.htm> ofrece páginas como «rezar con la escuela de Carmelo» (*prier a l'école du Carmel*), donde se explica la necesidad de la oración, se informa cómo rezar y cómo superar las dificultades de la oración. También hay una selección de textos y la sección «confiarnos vuestras intenciones en la oración».

El «Espacio Sagrado» que ofrecen los Jesuitas de Irlanda es uno de los más visitados de Internet en lengua española. Ofrece una guía sencilla y elocuente para hacer oración al modo de San Ignacio, durante el tiempo que pasamos en la Red. Se encuentra en <http://www.jesuit.ie/oracion/>. La comunidad ecuménica Taizé: <http://www.taize.fr> en 15 lenguas (incluidos chino y coreano) ofrece, además de informaciones sobre la comunidad y los encuentros de jóvenes, oraciones y cantos (también una oración grabada en Real Audio), meditaciones cotidianas, textos bíblicos del día, etc.

Existe una comunidad americana llamada «El Monje de la adoración» <http://www.monksOfadoration.org> es una comunidad que utiliza una tecnología muy avanzada y ofrece en seis lenguas (a través de Babelfis Altavista) una amplísima sección sobre la oración con más de noventa ítems. Además es posible enviar una petición o comentario del rezo, y, en la sección «rezos piadosos», escuchar en audio el rosario, la liturgia de las horas, cantos, etc. Puede ser una fuente muy interesante para encontrar informaciones sobre redes católicas. Muy interesantes son las páginas preparadas por la hermana Jill Maria Murdy, OSB: <http://www.rc.net/bismarck/shm/prayerday.htm>, donde en el ítem «oración e Internet» hay una presentación del desarrollo histórico de la tecnología y la religión con contenidos sobre redes de espiritualidad católica y de oración. La Conferencia Episcopal Francesa en sus páginas <http://www.cef.fr/jeunes.eglise> invita a la «tienda del Encuentro», un lugar de encuentro íntimo con el Señor que propone diversas maneras de oración. Existe también un grupo de cristianos ortodoxos de lengua francesa reunidos en la «Asociación de la Transfiguración» <http://www.top.ca/users/thabor/index.htm>, que acerca a los navegantes a la espiritualidad ortodoxa y entre otras cosas ofrece una sección muy interesante sobre una oración típica de los cristianos ortodoxos, «la oración de Jesús».

Catholic Information Network, en la sección de lugares de oración <http://www.cin.org/praylink.html>, ofrece entre otros un amplio capítulo «Oraciones en muchas lenguas». Allí se pueden encontrar los textos de las oraciones básicas (el «Padre nuestro» o la señal de la cruz) en 40 idiomas distintos como por ejemplo: xhosa, maltés, Esperanto, inglés antiguo o caldeo); también incluye un espacio para las intenciones de la oración de la gente de todo el mundo.

También hay páginas de organismos no eclesiales como Christian Meditation on Line: <http://www.wccm.org/wccml.html>, una organización que intenta crear una red mundial de meditación cristiana, su objetivo es motivar una práctica cotidiana de la meditación. Ofrece a los suscriptores las lecturas de cada día y una lista de temas para intercambiar con otros.

Hemos presentado aquí sólo algunas páginas cristianas. Pero hay que mencionar también la existencia de muchas páginas de otras confesiones de grandes religiones del mundo (muchos lugares de interés se pueden encontrar a través de <http://www.geocities.com/Athens/Delphi/1000>). La oración en diferentes religiones a través de Internet es un tema tan amplio que requiere un continuo seguimiento para reportar su desarrollo.

Boletín semanal nº 3

2.10 El debate sobre la vida y la muerte en la Red

En uno de los momentos más álgidos en la historia de la humanidad, está siendo cuestionado en muchas formas el derecho a la vida (por tanto hay que hablar de situaciones de muerte). Éste sigue siendo uno de los temas estrella en los más apasionados debates éticos de la sociedad mundial. En la Red se puede encontrar todo tipo de opinión sobre el valor de la vida humana, con ópticas que van desde el mundo religioso a las ONG, la filosofía, la medicina e incluso la ecología. A continuación, algunos ejemplos, muy variados, al respecto, a partir del recorrido por algunas páginas web que hemos encontrado en la Red, y además algunos textos interesantes para leer.

Un artículo comparativo y con una visión general del debate actual: «La tensión entre la cultura de la vida y la cultura de la muerte en la *Evangelium Vitae*» del Cardenal A. López Trujillo, presidente del Pontificio Consejo para la Familia: <http://www.multimedios.org/texts/calt.htm>.

Véase que la llamada «cultura de la muerte» no es una ficción: en Internet hay una página holandesa anónima en la que se alaba e incentiva el suicidio haciendo referencia a dos figuras mitológicas, Píramo y Tisbe –una especie de Romeo y Julieta a la griega– que encuentran en el suicidio una forma de escapar de la pena: <http://huizen.dds.nl/>.

Contra la pena de muerte

Para documentarse sobre la pena de muerte y su abolición con conocimiento de causa podemos consultar: <http://www.geocities.com/CapitolHill/Lobby/2078/intro.htm>, donde encontraremos gran cantidad de información minuciosamente clasificada y el escalofriante Atlas de la Muerte.

Monseñor Renato Martino, Observador permanente de la Santa Sede ante la ONU, declaraba con cierta desazón hace pocos meses: «A finales de este siglo se esperaba que se daría un paso adelante en la defensa de la vida, incluso en la de los criminales. Por desgracia no ha sido así (...). El derecho a la vida es el derecho principal, fundamental de todo ser humano ¿Cómo podemos renunciar a él?»

El Papa Juan Pablo II expresaba con claridad la opinión de la Iglesia respecto a la pena de muerte diciendo «La sociedad moderna cuenta con los instrumentos para protegerse, sin negar de manera definitiva la posibilidad de corregir a los criminales. Renuevo el llamamiento para que se cree consenso para abolir la pena de muerte, que es cruel e inútil».

Sobre denuncias de la atrocidad y lo absurdo de la pena de muerte, se puede consultar la siguiente página de Amnistía Internacional: <http://www.amnesty-usa.org/ailib/aireport/ar99s/intro/introduc-02.htm>. En defensa del no nacido y del anciano terminal, hay un artículo de A. Castañeda: «La conexión entre el aborto y la eutanasia», en <http://www.vidahumana.org/vidafam/aborto/devalua.html>. En <http://www.aliento.net/Actualidad/11-98/16.Z.1.0.htm/>, la Arquidiócesis de La Habana se moviliza para defender la vida.

Derechos humanos y marginación

Con un nombre que interpela, Koaga Roñeeta, frase que en idioma guaraní significa «Ahora hablaremos», encontramos esta página que defiende los derechos humanos en peligro, comprometiéndose a denunciar su violación y encontrar soluciones. Tiene un amplio índice clasificado por temas: <http://www.derechos.org/koaga/vi/1/perez.html/>.

En <http://www.ayudaenaccion.com/quienes.htm/> está Ayuda en Acción, organización no gubernamental para el desarrollo, apolítica y aconfesional, que tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de niños, familias y comunidades en los países del llamado Tercer Mundo a través de Proyectos de Desarrollo Integral.

El Servicio Católico (<http://www.servicato.com/papa/vida.htm/>) nos presenta diferentes extractos de frases, expresiones o pequeños textos en los cuales su santidad Juan Pablo II hace referencia explícita a la vida.

En <http://www.pananet.com/websalud/quesomos.htm> descubrimos un sitio de salud donde no se habla de las enfermedades ni de sus síntomas, sino de cómo ayudarnos a nosotros mismos para aumentar la cantidad y la calidad de los años que vamos a vivir, sintiéndonos cada vez mejor, y más llenos de energía física y mental.

Quizá fuera conveniente ofrecer a este debate un punto de partida fundamental y que está al alcance de todos: que cada persona acoja y abrace su propia vida tal como ésta es: ¿Puede alguien respetar algo llamado «la vida», o la vida de los otros, si no se maravilla ante el portentoso hecho de su propia existencia? Es evidente –como decía Alfredo Rubio– que el modo humano de existir es limitado, contingente. Cada uno tuvo un principio, podría no haber existido, vive y sin duda morirá. Pero ser quien es y como es constituye su única posibilidad de existir en el universo, y la existencia es nuestro radical tesoro, sobre el cual se da todo otro posible bien. Véase: <http://www.ua-ambit.org/>.

Desde el colectivo médico AEDS se nos da a conocer la Guía de Ética Médica

Europea <http://aeds.org/documentos/getmed.htm>. Y finalmente, como ellos dicen, «Tod@s somos víctimas de la violencia que sufren los animales, su liberación forma parte de nuestra liberación», por el derecho a la vida, a la libertad y al respeto de los animales <http://www.nodo50.org/liberacionanimal/>.

Para los que quieran estudiar, analizar y documentarse sobre las encíclicas u otros documentos de la Iglesia en defensa de la vida humana pueden acudir a la *Encíclica Humanae Vitae* sobre la defensa de la vida humana, de Pablo VI, en <http://www.multimedios.org/bec/etexts/vitae26.htm/>; a la Congregación para la doctrina de la fe. El respeto a los embriones humanos: ver los números 57 y 58 de esta página <http://www.multimedios.org/bec/etexts.htm>; y la *Encíclica Evangelium Vitae* de Juan Pablo II en <http://ekeko.rcp.net.pe/IAL/vm/bec/etexts/vitae18.htm>.

Boletín semanal nº 82

III. ASPECTOS TECNOLÓGICOS: Internet por dentro

3.1 Retos y previsiones: La Red del año 2000

El mundo contemporáneo está marcado por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, las redes de comunicación intraplanetarias y numerosos avances de la tecnología telemática que, en muchos casos, han transformado nuestro propio quehacer, la dinámica de la economía, la expresión de la cultura e incluso las relaciones y las formas de la comunicación interpersonal y social. Una de las puntas más visibles de este gran iceberg es Internet, expresión genuina de la revolución digital de las últimas décadas. Ahora, cuando hemos dejado los años con 19 y nos instalamos en los que empiezan con 20, Internet se muestra como uno de los artilugios que más se acerca a las premonitorias historias que nos hablaban de un mundo robotizado, de un «Mundo feliz» como el de Aldous Huxley, o de un futuro según los relatos de Julio Verne.

Nadie sabe con seguridad qué pasará con Internet en los próximos años y cuál será la evolución de este entorno multimedia que es el resultado de la convergencia entre las industrias de telecomunicaciones, electrónica e informática. Seguramente la importancia e influencia de la Red seguirá aumentando, su uso continuará extendiéndose y cubrirá gran parte de las situaciones de la vida cotidiana de las personas: el trabajo, el comercio, la cultura, las ciencias, etc. Algunas de las realidades previsibles para los próximos años serán el aumento del comercio online; la consolidación y crecimiento de los portales; el uso cada vez mayor del correo electrónico; el surgimiento de nuevos bancos y entidades financieras virtuales y la consolidación de los que ya existen; el descubrimiento de nuevos sistemas de seguridad, especialmente para las transacciones, la aparición de dispositivos legales para velar por el desarrollo de la Red, y el casi seguro crecimiento de la presencia del español en Internet, dado el auge de algunas compañías que difunden sus contenidos en este idioma.

En la reunión anual organizada por la Internet Society, se dijo que las novedades apuntan hacia las tecnologías que multiplicarán por cien la capacidad de los actuales tendidos de fibra óptica y la Internet 2. Estas tecnologías permitirán efectuar cualquier tipo de simulación y de trabajo compartido entre laboratorios distantes miles de kilómetros. Otros desarrollos tecnológicos previsibles serán el WDM (Multiplexación en Longitud de Onda), basado en el envío de múltiples frecuencias a través de un mismo hilo de fibra óptica, que permitirá que dichos cables que forman el esqueleto de la Red puedan multiplicar por cien o más su capacidad actual. También se esperan progresos en cuanto al registro legal de nombres y dominios de Internet –que ya no pertenece a una sola empresa– y la creación de nuevos dominios.

También es previsible que los monopolios tecnológicos y económicos, como el de Microsoft, sigan creciendo en el futuro próximo: uniones estratégicas, alianzas globales y fusiones entre compañías serán el pan nuestro de cada día, mientras las autoridades continuarán intentando encontrar fórmulas para que estos monopolios no pongan en peligro la libertad de competencia que preconizan las teorías del capitalismo. Los que seguramente se verán en peligro de extinción son los servidores, tras el auge del acceso gratuito a Internet, y los servicios de correo tradicional. por el aumento en el uso del correo electrónico.

Pero además seguramente Internet seguirá siendo, en los próximos años, la gran locomotora de la economía de Estados Unidos. Los especialistas dicen que el 5,5% de crecimiento que tuvo la economía de Estados Unidos durante 1999 fue alentado por el salto tecnológico –especialmente el de las telecomunicaciones– y por los efectos de la globalización de las economías, en particular la estadounidense. En este sentido, es probable que la Red aumente las cifras de negocio: las empresas que basan sus actividades en la Red global crecieron un 68%, crearon 2,3 millones de puestos de trabajo y generaron aproximadamente 507 millones de dólares de ingresos.

Por su parte, la ONU difundió hace algunos meses un informe según el cual se prevé un aumento vertiginoso del uso de Internet, gracias a lo cual pronto serán más de 200 millones de personas las que naveguen por la Red. Esto ocurrirá mientras los investigadores siguen buscando cómo llevar Internet hasta las casas: televisión, consolas de videojuegos, teléfonos móviles, agendas, microondas o el frigorífico.

Pero a la par con las novedades tecnológicas, Internet nos plantea nuevos retos. Algunos de ellos son evitar que siga creciendo la distancia, ahora ayudada por las nuevas tecnologías, entre países, y que aumente la distancia, al interior de un mismo país, entre quien tiene capacidad económica para acceder a la información y quien no la tiene. Otro reto es abogar porque las redes y estos nuevos instrumentos de comunicación sean de acceso y carácter público, como también, la educación y capacitación para usar estos nuevos instrumentos y para saber seleccionar en el mar de información. También se plantea la necesidad de trabajar por la calidad de los contenidos para que así la Red sea un verdadero instrumento de educación, de acceso a la cultura, de diálogo social fructífero y de crecimiento mutuo.

Algunas direcciones sobre estadísticas y crecimiento de la Red:

- Nielsen: <http://www.nielsenmedia.com>
- AIMC: <http://www.aimc.es>
- International Data Corp: <http://www.idc.com>,
- Estadísticas por grupos de países en América Latina: <http://www.redhucyt.oas.org/webesp/web6s.htm>

- Estadísticas: <http://www.isc.org/dsview.cqi?domainsurvey/index.html>

Boletín semanal nº 74

3.2 Proyectos solidarios para evitar la división digital

Hay más líneas telefónicas en Nueva York que en todo África; de los 740 millones de líneas telefónicas que hay en el mundo, sólo 148 millones están en los países del Sur; en Camboya, el Chad o el Zaire hay un teléfono por cada 1.000 habitantes; el 90% de las computadoras con acceso a Internet están en países con altos ingresos, que representan sólo el 16% de la población mundial y, según la OCDE, mientras el precio mensual de la conexión a Internet en Estados Unidos cuesta alrededor de 24 dólares, en Uganda cuesta tres veces más: 92 dólares... Son algunos datos que reflejan lo que ya decía el Informe anual del Fondo de Población de las Naciones Unidas (Fnuap): sigue habiendo una tremenda desigualdad y puede sobrevenir una catástrofe si los países ricos no cumplen sus compromisos de cooperación con el Tercer Mundo. ¡Es una bomba de relojería!, decía el Informe.

Las prometedoras teorías del desarrollismo y el progreso formuladas en décadas pasadas no se han hecho realidad. La pobreza, fruto de las injusticias de toda clase, pero también de la falta de amor hacia el prójimo, sigue danzando enfrente de la opulencia en que viven muchas zonas del planeta. Ante tal situación se sigue insistiendo en la urgencia de políticas globales a favor de la promoción de quienes ya existen, en las que participen equitativamente hombres y mujeres y en las que se tengan en cuenta las particularidades culturales.

Desde el ámbito tecnológico empiezan a surgir diversas acciones para intentar que la informática no se convierta en otra causa de desigualdad. La Asamblea General de las Naciones Unidas, que reitera la solicitud de respetar el compromiso del 0,7 por ciento del producto nacional bruto en concepto de asistencia oficial para el desarrollo, sigue adelante en su empeño de reciclar computadores. Otras organizaciones como Banco de Recursos (<http://www.fespinal.com>); Ingeniería sin fronteras (<http://www.pangea.org/esf>), o Técnicos por el Desarrollo –de la Universidad Politécnica de Cataluña– (<http://tpd.upc.es>) hacen lo propio, recogiendo los computadores que tiran en el primer mundo para llevarlos a los países en desarrollo (El Periódico de Catalunya).

Como informa el periódico El País (<http://www.elpais.es>), en Brasil Rodrigo Baggio, profesor de informática, dejó todo para crear el Comité para la Democratización de la Informática (<http://www.cdi.org.br>), con el fin de ofrecer alfabetización digital a los jóvenes de las zonas más pobres de este país. Baggio, pidiendo a las industrias ordenadores viejos para reciclar, ha logrado crear 86 escuelas de informática, con 32.000 alumnos en 13 Estados de Brasil. La mitad de estos

jóvenes, hasta ahora sin mucho futuro, han encontrado un trabajo y seguramente, gracias a ratones y teclados, han aprendido a soñar. Ahora el democratizador de la informática tiene propuestas para llevar su iniciativa a Filipinas, Colombia, Chile y Argentina.

Apoyo a empresas nacientes

«Computers for Youth» (computadores para los jóvenes) es una iniciativa de Estados Unidos, que ha logrado el apoyo de la industria y de la sociedad, para donar computadores a las familias económicamente menos favorecidas. Tras un corto entrenamiento, los jóvenes reciben un computador con acceso a Internet. Con este proyecto se pretende reducir la división digital de la sociedad (Edupage, 11-01-2000, de Wall Street Journal Interactive Edition, 04-01-2000).

También la Corporación Financiera Internacional (CFI, <http://www.ifc.org>) –integrante del Banco Mundial– y la compañía japonesa Softbank (<http://www.softbank.com>) se han unido para crear una plataforma de apoyo para negocios relacionados con Internet. Han invertido 200 millones de dólares en la nueva empresa Softbank Mercados Emergentes (SBEM, <http://www.softbank.com/sbem>) que invertirá capital y dará apoyo tecnológico y legal a nacientes empresas de más de cien países en vías de desarrollo, con el fin de acelerar la participación de estos países en la revolución de la información y lograr la transferencia tecnológica desde los países desarrollados. La nueva empresa espera anunciar muy pronto su primera compañía «incubada». De hecho Softbank ya ha creado dos fondos, uno en China y otro en Latinoamérica, para hacer que las buenas ideas tecnológicas se conviertan en empresas reales.

Se proponen mejorar los niveles de acceso a Internet y aumentar el número de usuarios, reduciendo el precio de acceso a Internet; generar interés en los inversores de otros mercados; y promover el acceso gratuito o subsidiado a las escuelas e instituciones educativas. «La diferencia tecnológica entre países está aumentando exponencialmente y es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo de las economías en vías de desarrollo», dijo James D. Wolfensohn, presidente del Grupo del Banco Mundial.

Ante las múltiples dudas de que la globalización o los avances tecnológicos, por sí mismos, puedan hacer frente a la pobreza y a la desigualdad económica creciente, es vital el trabajo de estos cuerpos sociales intermedios para que entre todos podamos hacer realidad la familia global de las naciones, en la que, como en la familia natural, se atiende y se cuida más al hermano débil, al que más sufre. No podemos olvidar que más de mil millones de jóvenes entre los 15 y los 24 años siguen privados de satisfacer sus necesidades básicas.

Boletín semanal n° 82

3.3 Conexión inalámbrica a Internet: Soluciones técnicas para aldeas y lugares sin infraestructura

El Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la Fundación Costarricense para el Desarrollo Sostenible se han aliado para patrocinar el proyecto llamado «Desalambrar el mundo». Se trata de establecer conexiones por satélite que permiten intercambiar datos a 1,5 Megabites por segundo.

La tecnología inalámbrica puede llevar Internet a los «desiertos cibernéticos», donde hay pocas oportunidades de tener cable de fibra óptica. Países como Lituania y Mongolia están ensayando este tipo de conexión a bajos costos y con pequeñas herramientas informáticas. El proyecto en Costa Rica contempla dotar a 25 comunidades rurales de «ciudades digitales» – computadores y otras herramientas informáticas–, a un costo de 50.000 dólares en total, que les permitirán controlar el precio actual de sus cosechas, recibir información de todo tipo, e incluso realizar consultas médicas a distancia. La llamada «conectividad 100%» puede ser una realidad usando la tecnología inalámbrica. Es más rentable para estas comunidades adquirir su propia conexión a un costo de 3.000 dólares anuales, que recurrir a proveedores que les cobrarán por minuto.

La Fundación Costarricense para el Desarrollo Sostenible había iniciado ya el proyecto LINCOS-Pequeñas Comunidades Inteligentes, el cual consiste en promover el uso de tecnologías de la Información en países en desarrollo. «Promoviendo el concepto de sociedad de la información quisimos impulsar la inversión en el capital humano como base del desarrollo de las comunidades. Dentro de este concepto se quiere promover el uso de la computación, de Internet, de la videoconferencia educativa, de la telemedicina y el telediagnóstico así como otros elementos que favorezcan la comunicación e intercambio electrónico y comercial entre las sociedades».

Más información en: <http://www.media.mit.edu/unwired>

Boletín semanal nº 55

3.4 Un futuro prometedor para América Latina

El acceso gratuito que primero llegó a países de América Latina como México y Guatemala, empieza a extenderse por otros países de la zona. Así lo confirma la iniciativa del proveedor IFX (<http://www.ifxcorp.com>, en inglés) que en algunos meses dará acceso gratuito a la Red a 100 ciudades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador y México, con proyección de ampliarlo a otros países de la zona (IDG News Service, América Latina).

Es muy probable que la explosión del acceso sin pago traiga consigo el aumento de internautas latinoamericanos y la mayor popularización de este nuevo medio de comunicación en la

zona. Esta tendencia se verá reforzada por el anuncio de algunas compañías de telecomunicaciones de iniciar un proceso de disminución de los precios en las llamadas telefónicas y por la intención de los proveedores de dar, además del acceso gratuito, cuentas de correo electrónico e información local de cada país.

Actualmente sólo el 2% de la población latinoamericana, es decir, cerca de nueve millones de personas, están conectadas a Internet, según Jupiter Communications. Los obstáculos para el incremento de las conexiones a Internet son de diversa índole. Uno de ellos, según los especialistas, es la permanencia de monopolios con las tarifas, debido a que aún muchas empresas de telecomunicaciones pertenecen al Estado y las que se privatizaron fueron entregadas a una sola compañía.

Tal vez ésta es la razón por la que las tarifas siguen siendo muy altas, en comparación con otras zonas del mundo. Así, por ejemplo, el costo para un usuario que se conecta 20 horas por semana es de 42 dólares en los Estados Unidos, de 54 dólares en México, de 83 dólares en Brasil y de 112 dólares en Argentina, según el Boston Consulting Group (IDG).

Otros obstáculos son los altos costos de los equipos de computación; la falta de infraestructuras, por ejemplo la ausencia de servicio telefónico en muchas zonas; la baja densidad de computadores por habitante; y el analfabetismo funcional –y en muchos casos también real– de muchos grupos de la población. Tampoco el comercio electrónico en Latinoamérica ha despegado. Las previsiones indican que durante 1999 se llegó a los 240 millones de dólares en transacciones de comercio electrónico, en las que participaron el 27% del número total de usuarios de Internet. El crecimiento del comercio online se ha visto frenado por la ausencia de leyes adaptadas a los nuevos métodos y formas de comercio, por la falta de confianza en este tipo de transacciones; y por la ausencia de medidas de seguridad fiables para llevar a cabo las transacciones.

Sin embargo, los cambios que se vienen produciendo en la región con la entrada de nuevos proveedores y el previsible final de los monopolios hacen pensar en un creciente interés por la Red. Los expertos dicen que el acceso a Internet en América Latina crecerá más de un 100% durante el año 2000. Algunas proyecciones indican que al final de 1999 habrá cerca de 34 millones de internautas latinoamericanos. El primer lugar en cuanto a las perspectivas de crecimiento lo ocupa Brasil, seguido por un grupo de países, entre ellos Argentina, Venezuela, México y Puerto Rico.

Otros datos aportados por la compañía Internet Data Corporation, a partir de un estudio reciente, muestran la siguiente previsión sobre el crecimiento de Internet en Latinoamérica:

AÑO	USUARIOS (millones de personas)	GASTOS PUBLICIDAD (millones de dólares)	COMERCIO ELECTRÓNICO (millones de dólares)
1997	3.8	5	36
1998	4.8	20	167
1999	7.5	45	459
2000	10.0	110	1,059
2001	12.3	230	2,390
2002	16.0	420	4,649
2003	19.0	645	8,021

Se vaticina que el crecimiento de Internet en América Latina en los próximos años será más rápido que en ningún otro lugar del planeta; por eso muchas compañías han empezado a entrar a estos países para asegurarse un lugar privilegiado antes de la súbita explosión del uso de Internet, entre ellas las que ofrecen acceso a la Red a través de satélite, lo que seguramente bajaría los costos de conexión. A pesar de lo halagüeño de las perspectivas, América Latina sigue enfrentándose a numerosos retos para despegar definitivamente en el área de las nuevas tecnologías de la información: deberá poner al día las legislaciones y políticas intra e interestatales de la región para que se adapten a las exigencias de esta era tecnológica; deberá incorporar a la población en esta nueva era a través de planes de educación y capacitación; tendrá que dar mayor importancia a las nuevas tecnologías como motores de desarrollo social y apoyo a las comunidades que como meros instrumentos de índole comercial y financiero.

En la próxima entrega de nuestro boletín haremos una breve descripción de la situación en cuanto al desarrollo de Internet en que se encuentran países de la región sobre los cuales la información es más accesible.

Como sucede con muchas otras cosas en América Latina, lo positivo no es tanto la realidad presente como las perspectivas de futuro. La mayoría de inversionistas son optimistas a largo plazo, y destacan que muy pocos mercados ofrecen la posibilidad de alcanzar tantos clientes con sólo dos idiomas. Mientras tanto, el uso de Internet en América Latina continúa en ascenso, en particular el de consumo privado. Una investigación de IDC (International Data Corporation) analizó a los 80 más importantes proveedores de acceso a Internet –el 40% de las cuentas en funcionamiento– en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela, y encontró que, en promedio, cada firma gastará más de seis millones de dólares en tecnología este año (<http://www.knowledge4cash.com/latino-int.htm>).

Brasil, un país que, sin duda, ha sido el líder y pionero en el desarrollo de las comunicaciones y en el establecimiento de políticas nacionales de comunicación en el subcontinente, hoy también es el número uno en el desarrollo de Internet: tiene aproximadamente

5,8 millones de usuarios, realiza el 88% del total de las ventas por Internet y es uno de los mercados más apetecidos de la zona. Este país es el pionero en la construcción del cable submarino (1973) y del Unisur, un cable de fibras ópticas que intercomunica a varios países de América Latina con el mundo; y fue el primero en lanzar un satélite nacional en América Latina (1985).

Además, se diferencia de sus vecinos por tener una penetración de PC más alta y un sistema de banca electrónica más sofisticado que favorecen y hacen más atractiva la implementación del comercio electrónico (<http://www.bcg.com> en inglés), a lo que se suma el Programa Sociedad de la Información, lanzado hace menos de un mes y que será desarrollado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Busca atender las nuevas demandas de los usuarios de Internet en Brasil y lograr las mismas condiciones de uso que existen en los países más avanzados, tanto en lo relacionado con la velocidad de transmisión de datos como a los nuevos servicios y aplicaciones. Para ello el Gobierno invertirá 3,4 billones de dólares en el período 2000-2003 (<http://www.uol.com.br/idgnow/idgnow.shl>, en portugués).

Una encuesta publicada por *Folha de São Paulo*, uno de los principales periódicos del país y organismo ligado al primer proveedor de contenidos y acceso de Brasil, revela que el 17% de la población (18,9 millones de personas) quieren entrar en Internet en los próximos seis meses. De este total, 6,8 ya dispone de una línea telefónica –uno de los mayores déficits de infraestructuras del país– y de computador, condiciones básicas para entrar en la Red (Intercom, 01-10-1999). Por otra parte, un estudio de IDC ha revelado que el mercado más activo en materia de acceso y consumo vía Internet es Brasil, donde un 79% de las cuentas de acceso son particulares, en tanto el más débil es el de México, pues sólo el 29% de clientes son particulares.

En Argentina, entre tanto, se espera un importante crecimiento en las conexiones a Internet. Se prevé que para final del 2000 habrá unos 950.000. Para lograrlo, el presidente, Fernando de la Rúa, ha prometido «internetizar» el país durante su mandato e incorporarlo en la sociedad de la información, para lo cual ha dicho que pedirá a las compañías de telecomunicaciones que bajen los costos, informatizará las escuelas y entrenará a los maestros, desarrollará la telemedicina e invertirá en tecnología para mejorar la seguridad (Intercom, 26-10-1999). Se indica que Argentina es el país de la zona donde existen más compradores por Internet con relación al número de usuarios, que se ha convertido en el lugar preferido para los inversionistas y que es un país con gran potencial de convertirse en el centro regional de Internet hispanohablante de América.

México, por su parte, es el único país en el que no se paga a la empresa telefónica por cada minuto que se está conectado además de la conexión de Internet; esto, sumado a la popularización de la tarifa plana, lo convierte, junto con Brasil, en uno de los mercados latinoamericanos más importantes en Internet y en el motor del desarrollo conjunto de esta zona. Este país ha experimentado un fuerte crecimiento del acceso a Internet por cable y se vislumbra como un

mercado en extensión, con recursos, pero, sobre todo, con una aprobada necesidad de Internet como medio de educación, comunicación y cultura.

En cuanto a Chile, donde hay 150.000 internautas, uno de cada treinta chilenos tiene acceso a la Red. «El avance que Chile mantiene sobre sus países limítrofes se debe principalmente a la evolución de las telecomunicaciones en el país, que ha derivado en precios mucho más bajos que los del resto de la región. Actualmente el coste de conexión a Internet está situado en una media de 18,5 dólares al mes, más el uso de las líneas telefónicas.», asegura una información de Las noticias en la Red (24-11-1999).

En otros países de la región, como Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, el uso de Internet sigue en constante crecimiento, lo que se refleja en el aumento de cibercafés y otros lugares públicos desde los que se puede acceder a la Red, y que intentan paliar el déficit de computadores y otros recursos informáticos de estos países. En Ecuador, por ejemplo, el acceso a Internet crece a un ritmo de un 8% mensual, lo que se debe a que muchos de sus 12 millones de habitantes creen que acceder a la Red ayudará a mejorar sus condiciones de vida y sus posibilidades de educación (<http://www.laempresa.net/contenidos.htm>).

En cuanto a Centroamérica, las perspectivas también son buenas. El mercado total de tecnología informática de esta zona alcanzó 373,2 millones de dólares en 1998. Para 1999 se espera que las ventas lleguen a 436 millones de dólares y para el 2000, a 713 millones de dólares, según un informe de International Data Corporation (<http://www.idc.com>, en inglés). Un ejecutivo de IBM aseguró que desde que comenzó el proceso de pacificación en Guatemala, Nicaragua y El Salvador, el mercado de software, las conexiones a Internet y la informática en general, han ido creciendo.

En Centroamérica, la mayor demanda de tecnología informática y servicios afines proviene de los sectores de finanzas, manufactura y de los gobiernos. Sin embargo, el mercado no es homogéneo. Mientras Costa Rica y Guatemala lideran este mercado, El Salvador, Honduras y Nicaragua están más atrasados en cuanto a la penetración de la Red (Listín Diario, Santo Domingo, República Dominicana, 23-05-1999). Nicaragua sufre frecuentes interrupciones del servicio eléctrico y tiene un sistema telefónico sobrecargado. Por su parte, en El Salvador el mercado de tecnología informática tiene un crecimiento fuerte, alentado por las privatizaciones, los avances en las comunicaciones y la creciente demanda de computadores. También en Guatemala se sigue registrando un fuerte crecimiento, mientras en Costa Rica sigue aumentando la venta de software especializado para interactuar con Internet. Parte del crecimiento se debe a la decisión que tomó el Gobierno en 1989 de eliminar las tarifas de importación sobre las computadoras, al clasificarlas como herramientas de educación, e instalar laboratorios de informática en todas las escuelas primarias.

Una de las conclusiones de un estudio realizado por IDC en la región asegura que las compañías de cable pueden ser, de hecho, la solución del momento en materia de costos, en tanto no se modifique en forma sustancial la infraestructura telefónica en la región. Otra alternativa puede ser la implantación de fibra óptica en varias zonas del continente, lo que podría asegurar la buena salud de Internet en el futuro.

PAÍS	TOTAL INTERNAUTAS	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
Argentina	350.000	1,06
Bolivia	5.000	0,06
Brasil	5.800.000	3,63
Chile	150.000	1
Colombia	200.000	0,6
Perú	180.000	0,72
Uruguay	180.000	5,6
Venezuela	375.000	2,08

Más información:

- Colombia <http://www.enter.com.co>
- Argentina <http://www.lacosa.com>
- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones <http://www.ccit.org.co>
- Asociación de Internautas Latinoamericanos <http://www.members.tripod.com/~AILATIN/>
- Venezuela <http://www.lared.com.ve>
- Asociación Chilena de Usuarios de Internet <http://www.acui.cl>

Boletín semanal n° 75 & 76

3.5 Espías en la Red

El espionaje de las comunicaciones, según un informe presentado por la BBC de Londres (<http://news2.thls.bbc.co.uk/>), es una realidad. El sistema, denominado Echelon, es una red de satélites, antenas parabólicas, computadoras y otros sistemas de alta tecnología, que elige aquellos mensajes de correo electrónico, fax o conversaciones telefónicas que parecen sospechosos o que contienen algún elemento extraño, por ejemplo, palabras como bomba, ataque terrorista, integrista islámico o asesinato. Los sistemas están ubicados en diferentes puntos de los Estados Unidos, Turquía, Italia, Gran Bretaña, Nueva Zelanda, Canadá y Australia, entre otros países.

Un artículo del periódico Presencia (Cataluña, 28-11 a 04-12 de 1999) asegura que «submarinistas norteamericanos también han instalado sistemas de escucha en los cables submarinos que unen telefónicamente los Estados Unidos con otras partes del mundo». El

espionaje abarcaría, según el informe, el 90% de la información que circula por Internet y se habría convertido en el soporte para varios Gobiernos, agencias de seguridad y grupos de inteligencia, que tienen la información proveniente de los miles de mensajes que son interceptados diariamente, gracias al sistema que utiliza una alarma para avisar de la existencia de mensajes sospechosos. En una entrevista concedida a la BBC el pasado mes de noviembre, Bill Blick, inspector general de inteligencia de Australia, confirmaba que su país forma parte de la red Echelon, que depende de una compañía denominada Jam Echelon Day.

Miembros del Congreso de los Estados Unidos, del Parlamento Europeo, del Gobierno francés y, especialmente, grupos civiles han comenzado a investigar cuál es la función de la red de espionaje y cuáles sus atribuciones. Por su parte, los defensores de la libertad y de la privacidad en las comunicaciones a través de Internet aseguran que varios gobiernos, entre ellos el americano, están utilizando este sistema informático para recoger información confidencial tanto de personas, como de empresas y gobiernos, con el pretexto de proteger la seguridad nacional, pero que, según el punto de vista de los expertos, obedece más a fines comerciales. Los mismos defensores de la privacidad de las comunicaciones aseguran que falta transparencia en el uso del sistema y que es una clara invasión de la intimidad. Por ello piden que se revelen a la opinión pública los criterios con los que se utiliza el sistema: quién decide cuándo se utiliza, con qué fines y cuál es su alcance tecnológico.

A esta vigilancia global del sistema Echelon se suma otro sistema: la instalación de puertas traseras –a las que sólo acceden las agencias de seguridad– en el software comercial; es el caso de los navegadores de Internet y de algunos programas de software como el Microsoft Office. Pero como para cada mal hay un remedio, frente al espionaje de gobiernos y agencias de seguridad surgen miles de formas para encriptar documentos, se desarrolla software de encriptación muy avanzado y programas de codificación de alta seguridad que incluso pueden descargarse de la Red.

Las historias de espionaje, chivatos y escuchas de Frederick Forsyth, propias de la era de los átomos, se quedan cortas al lado de las fantasías que pueden surgir de estos nuevos sistemas de espionaje electrónico, también hijos de la guerra fría. En todo caso, para evitar ser espiado, no se le ocurra contarle a sus amigos que celebrará la fiesta de cumpleaños de su hija con «bombas y torpedos».

Más información:

Echelon Watch, vigilancia a Echelon <http://www.aclu.org/echelonwatch> (en inglés)

- Centro de Información para la Privacidad Electrónica <http://epic.org> (en inglés)
- Publicación sobre Hacking, 2600 <http://www.2600.com>(en inglés)
- Agencia de Seguridad Nacional Americana NSA <http://www.nsa.gov:8080> (en inglés)

Programas de codificación de alta seguridad

- PGP <http://www.pgpi.org> (en inglés)
- GnuPG <http://www.gnupg.org> (en inglés)

Boletín semanal n° 79

3.6 El arte de buscar

En Internet no siempre se cumple aquel adagio popular según el cual «el que busca encuentra». Más bien al contrario, a veces parece que cuanto más se busca, más perdido se está. Para iluminar la oscuridad de los caminos de la Red han nacido los buscadores. Éstos son una de las herramientas que día a día se hacen más indispensables en Internet. La gran cantidad de páginas web y su crecimiento continuo y exponencial los hacen muy importantes y hacen prever que seguirán creciendo y especializándose para intentar atender las necesidades de los navegantes de la Red.

Algunos estudios aseguran que existen más de ochocientos millones de web sites en Internet. Buscar alguna información entre este océano de datos sería prácticamente imposible si no existieran los buscadores, a través de los cuales se hace el 71% de los accesos a los web sites (En la ReD, agos.-sept., 1999).

Además de ser una herramienta útil, los buscadores son de acceso gratuito –se financian con publicidad–, y cada vez se especializan más por regiones, por temáticas, y se hacen más específicos porque no pueden abarcar todo lo que hay en la Red. En general, pueden ser índices temáticos (catálogos, directorios o buscadores por categorías) y los motores de búsqueda (buscadores por contenido).

Si la búsqueda es muy concreta, mejor utilizar un motor de búsqueda, porque tienen una gran base de datos. Si es una búsqueda más amplia, mejor utilizar un directorio, o acudir a los sistemas de búsqueda avanzados, que bien pueden ser sistemas robotizados, buscadores basados en sistemas de rating, buscadores que se basan en la opinión de los propios internautas, sistemas expertos de búsqueda o metabuscadores que funcionan haciendo las preguntas de las búsquedas en las bases de datos de varios buscadores.

Si tiene una página web y desea ser encontrado, es importante seguir algunos consejos. En primer lugar, elija el buscador en el que se dará de alta, seleccione las palabras claves que mejor se adecúan al tema de su página y ubíquese en la categoría o temática correcta. Además, tenga en cuenta a qué público quiere llegar y, dependiendo de esto, elija buscadores nacionales, internacionales o regionales, teniendo siempre en cuenta el idioma. Muchos aconsejan, en último caso, contratar los servicios de especialistas para que sean ellos los que aconsejen cuál es el mejor lugar de la Red y cuál la mejor forma para que nuestra página no quede perdida en el ciberespacio.

Porque si ya se ha invertido en el diseño de una página web, no tiene sentido que se quede navegando sin rumbo.

Pero si la cuestión es que busca alguna información siga algunos consejos prácticos antes de internarse en la Red y perder tiempo y dinero en conexiones fallidas. Lea la ayuda de los buscadores para orientarse; ensaye con distintos buscadores y elija los que más se adaptan a sus necesidades; si la búsqueda es de una región concreta, acuda primero a los buscadores de esa zona; y busque siempre información actualizada sobre buscadores porque cada día mejoran y son más sofisticados.

A la hora de buscar tenga en cuenta también que si un buscador no le ha dado la información que busca en los primeros veinte enlaces es porque ha cometido algún error en la búsqueda, entonces vuelva a intentarlo o cambie de buscador; tenga cuidado al escoger las palabras claves y no olvide que pueden serle de mucha utilidad las preguntas frecuentes (FAQ); y no se quede con la primera página que le dé el buscador, mire otras que le pueden dar información adicional (iWorld, suplemento de Macworld nº 64).

Además, sea prudente con la información que encuentre en Internet, verifique las fuentes de procedencia y la fecha de actualización de las páginas que consulta, para evitar toparse con datos prehistóricos o engañosos. Nunca olvide que hay otras fuentes y recursos de investigación ¡Internet no lo soluciona todo!

Algunos buscadores y motores de búsqueda:

- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.webcrawler.com> (en inglés)
- <http://www.excite.com> (también en castellano)
- <http://www.altavista.com> (también en castellano)
- <http://www.google.com>
- <http://a2z.lycos.com>
- <http://www.terra.es> (España)
- <http://www.buscame.com> (Puerto Rico)

Boletín semanal nº 59

3.7 Cibercafés: lugares para el encuentro real y virtual

Hay quienes aseguran que en el futuro Internet estará tan extendido como las cabinas telefónicas, y no parece un disparate teniendo en cuenta que los adelantos tecnológicos han dado paso a posibilidades hasta ahora impensables. Una de ellas son los cibercafés, ciberrestaurantes y salas de navegación que han ido surgiendo en todo el mundo, también en los países menos

desarrollados, para cubrir la necesidad de aquellas zonas y personas que no pueden tener acceso a un computador y menos a Internet.

La innovación permanente y la capacidad de sorprender parecen ser algunas de las características de estos lugares de la nueva era, a los que acuden personas muy heterogéneas, que pagan entre dos y cinco dólares por una hora de navegación por Internet. Al principio estos locales tenían un cierto aire bohemio, pero hoy se imponen los lugares de diseño, con salas amplias, bien iluminadas, mesas especialmente diseñadas, cortinas, sofás, suelos y colores elegantes y cuidadosamente elegidos. La mayoría están ambientados con música suave, elemento en el que muchos de estos sitios empiezan a especializarse; algunos incluso cuentan con grandes salas y tecnologías adaptadas para presentaciones colectivas y seminarios o para actuaciones musicales en directo; y tienen un clan de personal capacitado que hace la tutoría a los clientes inexpertos (<http://www.andal.es/guiaCiberCafes> y <http://www.arrakis.es/~marchant/ciberg.htm>).

Los usuarios de cibercafés, muchos de ellos sin conocimientos informáticos, empiezan por enviar correos electrónicos y navegar, después chatean o juegan en la Red, y más adelante diversifican sus peticiones. Por ello han empezado a surgir los «working points», con impresoras, escáners, grabadores de disco compacto para copiar los contenidos que hemos encontrado en la Red y servicio de videoconferencia, incluso las 24 horas del día. Todas estas características convierten a los cibercafés en el punto de mira para la democratización del acceso a Internet, sobre todo teniendo en cuenta que actualmente el 96% de la población mundial no tiene acceso. En algunos países ya se empiezan a abrir locales para acceder a Internet en lugares de la ciudad como las estaciones de metro o autobús.

Conéctate Zona Internet es una cadena de centros multimedia que prevé abrir locales en diversas ciudades europeas y latinoamericanas, entre ellas Sao Paulo y Ciudad de México; cada local tendrá una media de entre 160 y 400 computadores (La Vanguardia, 26-05-2000). Por su parte, easyEverything (<http://www.easyeverything.com>, en inglés) perteneciente a la compañía propietaria de la empresa aérea easyJet, que ya está presente en ciudades como Londres, Edimburgo, Amsterdam y Rotterdam, en junio empieza su expansión por España y seguramente pronto lo hará también por Latinoamérica.

El futuro de los cibercafés

Es previsible que en el futuro la oferta de cibercafés crezca y se diversifique ante el aumento de la demanda de conexión a Internet. Ya se perciben tendencias hacia la especialización y el acceso gratuito a cambio de un consumo mínimo en el local, como ya sucede en algunos de ellos. Sin embargo, los cibercafés se enfrentan a algunos problemas. La mayoría aún no son rentables y muchos desaparecerán por el abaratamiento de las telecomunicaciones y computadores, que

permitirá a los actuales «cafeinautas» comprar su propio equipo; además, el desarrollo de la tecnología para que otros aparatos –como el teléfono celular– tengan acceso a Internet, hará que muchos ya no necesiten el computador; y, finalmente, deberán enfrentarse a la gran competencia, ante el casi seguro surgimiento de nuevos locales.

Los especialistas dicen que el sistema de cibercafé desaparecerá en el futuro, especialmente en las zonas del mundo con mayores ingresos; otros aseguran que esto no sucederá porque muchas personas, a pesar de tener computador y acceso a Internet desde su casa, seguirán asistiendo al cibercafé para encontrar personas y establecer las relaciones de amistad y afecto que no son posibles con el computador. Como asegura Nancy Lozano, colaboradora del SOI en República Dominicana, «A simple vista, lo que se piensa es que estos sitios son frecuentados por personas que no disponen de un equipo en su casa. En parte es verdad pero también es cierto que muchos de los que allí vamos, lo hacemos por socializar un poco con las demás personas, por usar la tecnología haciendo énfasis en lo social y humano.» «En República Dominicana, por ejemplo, todas las compañías de telecomunicaciones prestan servicio de Internet. Al principio yo frecuentaba una de ellas porque son un poco más económicas (aproximadamente 2,50 dólares) pero me cansé por la soledad, porque estás allí encerrado en un cubículo sin ningún tipo de contacto humano, cercano, aunque sí a distancia (los amigos que te escriben). Después, cuando descubrí los cibercafés (no hay muchos y la verdad es que con dificultad sobreviven), me cambié a ellos e incluso me hice socia, lo que supuso un descuento en la tarifa normal como usuaria. Ahora hago un intercambio humano-virtual en estos lugares que, en general, están muy bien dotados y son cómodos: cafetería, restaurante y buena música». «Lo bueno –asegura Nancy Lozano– es que tú acabas haciendo amigos. Es como si fueras a una biblioteca pero de otra manera, donde quien no tiene disponibilidad permanente de un equipo tiene Internet a la mano.»

Más información:

- El Café de Internet (<http://www.cafeinternet.es>)
- Considerado por algunos el primer Cibercafé que fue creado en España (<http://www.tangaworld.com>)
- Asociación Mexicana de Cibercafés <http://www.amcc.org.mx/>

Guía de cibercafés http://www1.ya.com/indice/Internet/Cibersociedad/Lugares_de_reunion/Cibercafes/cat1.html

- Guía de cibercafés en España http://www.readysoft.es/goya75/ser_cir.htm#cafes

Boletín semanal nº 96

3.8 La tercera generación de móviles celulares

¿A mayor capacidad, mayor comunicación?

No es exagerado decir que casi todo el planeta registra una verdadera explosión del fenómeno telefonía móvil celular: este artificio, que parece no discriminar edades ni estatus social, promete convertirse en el compañero inseparable del futuro, que nos mantendrá comunicados con el mundo: ver la televisión, consultar el correo, responderlo, navegar por Internet, hacer compras, participar en una videoconferencia y, por supuesto, hacer y recibir llamadas, son algunas de las capacidades que se auguran para el sistema UMTS o telefonía móvil celular 3G (de tercera generación).

Se trata de la tecnología UMTS, algo así como el Sistema de Telefonía Móvil Unificada, y se empiezan a dar las primeras licencias para la explotación del servicio, como sucede en España, donde el Gobierno ha otorgado cuatro licencias de UMTS a sendas compañías. A pesar del surgimiento de esta tecnología, la telefonía móvil «tradicional» no se queda atrás: en España ya son 11 millones; en Brasil son 13,5 millones de personas con móviles (casi el doble de 1998). América Central también vive el boom. Los últimos datos indican que, gracias al crecimiento experimentado en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, la cifra de teléfonos celulares en la zona pasó de 443.000, en 1998, a 1,2 millones, en 1999. Este crecimiento inesperado obedece en gran parte a la escasa calidad de las líneas telefónicas y a las largas esperas para disponer del servicio convencional, lo que podría acarrear que en poco tiempo el servicio móvil sobrepase en número de clientes al de telefonía fija.

La tecnología de tercera generación, que multiplica el espectro radioeléctrico, nos permitirá comunicar voz, datos e imágenes sin límites geográficos ni temporales. No cabe duda de que nos dará mayores capacidades para intercambiar información, lo que no necesariamente significa que realmente estemos más comunicados. Actualmente hay aproximadamente 350 millones de usuarios de móviles en todo el mundo; con la llegada de la tercera generación esta cifra crecerá rápidamente y asistiremos a un profundo cambio en los conceptos y en la manera de entender la telefonía. En <http://www.wirelessdata.org/index/third/9904index.asp/> (en inglés), se puede consultar un interesante estudio sobre esta nueva tecnología.

El acceso móvil a Internet está siendo posible gracias a la nueva tecnología WAP (Protocolo de Aplicaciones Inalámbricas). La telefonía móvil, que hoy tiene un crecimiento de un 60-80% anual, seguramente sellará su compromiso definitivo con Internet porque se trata de un sistema más económico que el convencional. «Los servicios que se ofrecen a través de las redes celulares se están aproximando, e incluso algunas veces superando, a los que se obtienen por las redes fijas, aunque hasta el momento en que estén disponibles las redes IMT-2000 de 3G, la velocidad y la

capacidad de tráfico multimedia serán limitadas» (<http://www.ecommdigital.com/mostrarpag.cfm?ID=230>). Para obtener resultados a corto plazo, varias compañías cierran alianzas orientadas a aumentar la capacidad y los recursos destinados a investigación.

Para los expertos, algunas ventajas de la telefonía móvil celular son la facilidad de uso, la incorporación de nuevas tecnologías, la mejora de las interfaces, la probable reducción de precios, el aumento de las prestaciones, la flexibilidad espacial y temporal y el acceso a mayor cantidad de datos e información. Pero no todo son ventajas. Como aseguraba Eulogio López en un artículo de Hispanidad Confidencial: «A la tecnología le está ocurriendo algo similar a lo que ocurre con la energía del cosmos: es inconmensurable, sólo que difícil de poner a nuestra disposición, y sobrante, porque la humanidad no precisa tanta energía. Por la misma razón, las nuevas tecnologías van por delante, no de la adaptación del ser humano a su funcionamiento, sino de la mera necesidad objetiva que las personas tienen de ella. Las nuevas técnicas de la información, pisándose las unas a las otras, generan, además, una aceleración un tanto insensata del ritmo vital del individuo en particular y de la sociedad entera en general. Y antes de que nos dé tiempo para metabolizar una nueva tecnología, su heredera, aquella que va a borrarla del mapa, llama a la puerta».

Además, el tema de los teléfonos celulares no termina en la novedad tecnológica. Una investigación del profesor Henry Lie de la Universidad Washington (Seattle, EUA) que analizaba el impacto de la radiación producida por las microondas de los teléfonos móviles en las ratas, mostró que tras la exposición, los animales quedaban con sus cadenas de ADN rotas y padecían cáncer cerebral, en algunos casos. Otra investigación del Centro Médico de Orebro (Suecia), con 200 pacientes usuarios de teléfonos móviles, detectó algunos casos de cáncer cerebral. Mientras tanto, el Gobierno de Estados Unidos exige más presupuesto de investigación a los fabricantes, y los científicos expresan su preocupación hacia la población más joven, cuyos tejidos cerebrales son más sensibles. Mientras no haya resultados definitivos es conveniente recordar que la radiación sólo se emite cuando estamos comunicados y que es conveniente usar el kit «manos libres», que reduce en un 98% el riesgo de radiación. (Reportaje de Paul Kenyon, BBC, Panorama, 09-01-2000). Para más información sobre las radiaciones del móvil, ver el Boletín nº 78.

Lo último de los móviles

La compañía argentina de telefonía celular Movicom BellSouth ha incorporado a sus teléfonos una tecnología basada en MP3 que permite responder con voz los correos electrónicos (<http://www.movi.com.ar>). Por su parte, los alumnos de la Escola Universitària del Maresme, España (<http://www.eum.es>) (en catalán, castellano e inglés) pueden consultar sus calificaciones en la página web de la institución a través del teléfono móvil, con sólo una llamada de teléfono. Además, para estudiar el comportamiento del tráfico de una ciudad, la compañía U.S. Wireless de Estados Unidos ha empezado a experimentar la tecnología de «Radio Cámara», que hace un

seguimiento físico de teléfonos móviles hasta crear una malla. Se basa en las señales de radio que emiten los teléfonos y que rebotan en los edificios y otros obstáculos, creando un «dibujo» de reflejos de ondas que es capaz de indicar la posición del que llama. Si la persona se mueve, la tecnología puede calcular su velocidad y dirección mediante las «huellas» de sonido que van cambiando.

A pesar de todos los avances, como asegura Alfons Cornella, profesor de Sistemas de Información de ESADE en Cataluña, frente a la «fiebre» por la telefonía móvil celular hay que ser críticos y tener prudencia con un previsible futuro en el que estar desconectado sea un lujo y también un derecho fundamental.

Boletín semanal nº 84

3.9 Las emociones y la inteligencia son patrimonio humano

Investigadores de todo el mundo trabajan para hacer realidad los «computadores emocionales», aparatos con capacidad para «escuchar» y «hablar»; producir o percibir olores y obedecer órdenes. Capaces, según los investigadores, de entender nuestro estado de ánimo y de comportarse consecuentemente. La técnica dedicada a hacer posible esto se conoce como Inteligencia Artificial (IA), que está relacionada con los conceptos y métodos de interfaz simbólica por computador, en un intento por modelar aspectos humanos a través de computadores (<http://wombat.doc.ic.ac.uk/foldoc/foldoc.cgi?AI>, en inglés).

Por ejemplo, IBM (<http://www.ibm.com>, en inglés) participa en el proyecto BlueEyes cuyo objetivo es desarrollar computadores con habilidades para percibir e interpretar información visual, auditiva y táctil. Entre otros aparatos desarrollan un ratón que, mediante el pulso, la temperatura del cuerpo y la tensión arterial, interpreta algunas de nuestras emociones. Según sus fabricantes, esta tecnología emocional puede ser usada para otras aplicaciones, como por ejemplo, en automóviles para ayudar en decisiones críticas, en videojuegos para probar desafíos individuales, en controles remotos e, incluso, en teléfonos.

Otra novedad es el Detector de Afectos que, mediante modelos basados en métodos geométricos, extrae la información que una cara entrega en tiempo real. Una propuesta parecida es la que plantea el laboratorio norteamericano Media Lab del Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT, <http://www.media.mit.edu/affect/>, en inglés) que entre sus proyectos contempla desarrollar un computador capaz de sentir las emociones del usuario. El propósito es que la máquina sea «emocionalmente inteligente» para lograr que la relación de las personas con la tecnología sea más eficiente.

Además se desarrolla el programa ScentStream, encargado de transformar los aromas y enviar órdenes al sistema ISmell o «Huelo», elaborado por la empresa estadounidense Digiscent,

que permite poner olores a las páginas web. También podremos darle órdenes al computador mediante la voz, labor en la que se encuentran laboratorios de reconocimiento de voz, como el «Conversa Web» que nos ayuda a navegar sólo dando órdenes habladas. Únicamente está disponible en Internet Explorer (<http://microsoft.com>, en inglés) con «Conversa» («Talking»). Según sus creadores, ayuda a navegar más rápidamente y permite que el computador lea los enlaces disponibles, lo que podría ser útil para personas con discapacidades. También Lernout & Hauspie (<http://www.lhsl.com/nyt>, en inglés) ha desarrollado el sistema de reconocimiento de voz «Conversa en el Web», gracias al cual las páginas web pueden responder interrogantes, hacer sus propias preguntas, dar indicaciones sobre el camino a seguir y leer toda la información.

En <http://library.thinkquest.org/2705/history.html> (en inglés) se puede consultar la historia de la Inteligencia Artificial, enlaces a otros recursos en la red, aplicaciones y ejemplos de programas de IA. Otra página que ofrece enlaces interesantes sobre este tema es <http://ai.about.com/compute/ai/library/weekly.htm> (en inglés). En Internet también es posible consultar la página de la American Association for Artificial Intelligence (AAAI, <http://www.aaai.org>, en inglés), con información sobre conferencias y diversos recursos sobre el tema. Otros lugares dedicados a la investigación sobre Inteligencia Artificial son el Laboratorio de Investigaciones de AT&T (<http://www.research.att.com/>, en inglés); el Laboratorio del MIT (<http://www.ai.mit.edu/projects/>, en inglés), con más de 30 áreas de investigación; y el departamento de Inteligencia Artificial de la Carnegie Mellon University (<http://www.cs.cmu.edu/Groups/AI/html/repository.html/>, en inglés), con una colección de archivos, programas y publicaciones de interés sobre sus investigaciones. Otra página web es la de Neural Networks (<http://www.emsl.pnl.gov:2080/proj/neuron/neural/products/>), que incluye información sobre las aplicaciones comerciales de este tipo de tecnologías.

Hace algunos días, el Premio Nobel de Medicina George Shell aseguró que la frialdad emocional de los hombres se debe a que el cerebro masculino, a diferencia del femenino, no cuenta con conexiones neuronales directas entre el centro que dirige el lenguaje y el de los sentimientos. Debido a que no existe esta interrelación neuronal, los hombres tienen más dificultades para expresar sus sentimientos (Intercom, 13-04-2000). A pesar de ello y de los esfuerzos por crear «máquinas emocionales», no cabe duda de que las emociones y la inteligencia, aunque puedan tener diferencia de intensidad entre hombres y mujeres, seguirán siendo patrimonio de los seres humanos.

Boletín semanal nº 89

3.10 Latinoamérica en la sociedad de la información

Aunque tanto las conexiones a Internet como el número de computadores en América siguen creciendo -el 12%, en 1998, según los expertos-, esta zona sigue enfrentando varios inconvenientes para lograr la introducción de nuevas tecnologías que puedan ayudar al desarrollo. Para Raúl Trejo, investigador mexicano, estos problemas son la falta de equipamiento en materia de recursos de cómputo y la instrucción para aprovechar la vasta información que hay en el ciberespacio; la ausencia de políticas nacionales suficientemente audaces, sólidas y capaces de propiciar un desarrollo intenso a la vez que organizado del uso de la red de redes; y por último, Latinoamérica está llegando tarde a la discusión de los grandes temas que en otros países preocupan a la comunidad de usuarios de Internet.

América Latina es una de las regiones del mundo que mayor crecimiento internáutico registrará en los próximos años. A pesar de los vaivenes de sus economías, desde México hasta Argentina, cada vez son más las personas que quieren entrar y participar en la Red. Si en 1985 América Latina tenía 800.000 internautas, en la actualidad se calcula que tiene siete millones y que para el año 2000 tendrá 34 millones de usuarios, lo que significará un crecimiento regional superior a la media mundial.

No obstante, la tasa de crecimiento del 12% que logró el mercado del PC latinoamericano en 1998 no se repetirá este año, según revela un estudio preliminar de la International Data Corporation, que apuesta por el crecimiento de un solo dígito en las ventas de PC para 1999, debido a la crisis que afecta a países claves de la región como Brasil, Venezuela, Chile, Argentina y Colombia. Más información: <http://www.idc.com> (en inglés). (Evasión, República Dominicana, 26-02-1999).

A pesar de las dificultades, en la región se siguen adelantando macroproyectos tecnológicos y cada país avanza, poco o mucho, en materia tecnológica. Uno de los proyectos es el de Telefónica Internacional que firmó un acuerdo con Tyco International de Estados Unidos para construir una red submarina de fibra óptica que conectará Estados Unidos, Puerto Rico, Guatemala, Brasil y Argentina, en la costa oriental de América, y Chile, Perú, Colombia y Guatemala, en la occidental, mediante 23.000 kilómetros de cable submarino. La primera fase estará lista en diciembre del 2000 y el sistema de conexión completo empezará a funcionar en el 2001. (La Vanguardia, 12-05-1999).

En cuanto a los países, sin duda, Brasil, Argentina y México siguen a la cabeza. En Brasil, donde hay más de 2,5 millones de internautas -el 7% de la población-, Microsoft busca fabricantes de WebTVs y para ello ha establecido contactos con cuatro fabricantes nacionales de equipos eléctricos y electrónicos. Según el Tercer Estudio Internet Brasil, realizado por el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (Ibope), entre los propietarios de ordenadores y líneas

telefónicas, un 28% nunca ha tenido acceso a Internet, aunque el 33% reveló que desearía tener acceso y el 66% de los hogares que tienen conexión a la Red, ésta es utilizada por al menos dos personas. Más información en: <http://www.ibope.com.br> (en inglés), (Intercom, 25-02-1999).

México, por su parte, es uno de los países más avanzados en materia de incorporación de nuevas tecnologías. Allí la firma de telecomunicaciones canadiense Teleglobe, que posee una vasta red de cable submarino y satélites que cubren la mayor parte del mundo, ha anunciado que firmará un acuerdo con la Comisión Federal de Telecomunicaciones de México, con el fin de que la mexicana TEGE obtenga una licencia para ofrecer accesos a Internet a través del sistema Globeinternet. Teleglobe proveerá cables ópticos y enlaces por satélite con velocidades entre los 64 y los 155 Kbps. En Argentina, donde la mitad de los internautas vive en provincias, la red está llegando a sitios considerados antes inaccesibles y se avanza en la puesta en marcha del sistema vía satélite Teledesic que también permitirá el acceso a la red.

Por su parte, Uruguay tiene una estructura de comunicaciones digital que permite el acceso a la red desde cualquier parte del país y posee una de las tarifas más bajas de conexión a la red, gracias a lo cual el 5,8 por ciento de la población está conectada. En <http://www.uruguayxxi.gub.uy> se muestran los avances en desarrollo de software de la industria uruguaya, cuyo primer objetivo es llegar al mercado de Latinoamérica.

Venezuela tiene cerca de 400.000 usuarios de Internet, es decir el 1,73% de la población, según un informe presentado en el foro «El nuevo mercadeo: tecnología orientada al consumidor». El internauta venezolano tiene una edad promedio de 29,6 años, con un ingreso mensual de 1.789 dólares y un tiempo de navegación de dos horas diarias aproximadamente. (Intercom, 25-09-1998).

Otros países como Bolivia y Perú han iniciado o continúan los procesos de licitación para liberalizar y privatizar sus servicios de telecomunicaciones y así acabar con los monopolios, fórmulas necesarias, según los especialistas, para lograr el desarrollo de este sector. En Perú el proceso de privatización y liberación del sector de las telecomunicaciones ha permitido ampliar la red de telecomunicaciones a casi todo el país, fortaleciendo la telefonía móvil, la televisión por cable y los servicios telemáticos y de Internet.

Pero además de los esfuerzos nacionales, el conjunto de la región intenta llevar a cabo proyectos conjuntos. Para analizar el desarrollo regional de los sistemas de redes de informática, expertos en comunicaciones vía satélite de Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela se reunieron en enero de este año en Quito (Ecuador). También en Guatemala, y por iniciativa de Colombia, los representantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, España, México, Paraguay y Venezuela se organizó

la primera reunión formal para constituir oficialmente el Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL).

Con ser los datos muy esperanzadores sobre los esfuerzos nacionales y regionales, hay estudios como el del Instituto Panos de Londres, según el cual, los usuarios de Internet de África, América Latina y Europa del Este son sólo 7, 6 millones, y se enfrentan a cuatro grandes problemas: unas telecomunicaciones pobres y ausencia de teléfonos, la imposibilidad de sufragar los costos de computadores, los bajos niveles de educación y los elevados costos de la provisión de servicios de Internet.

Boletín semanal N° 49

IV. ENTREVISTAS

4.1 Javier Echeverría

Doctor en filosofía y matemáticas, autor del libro *Telépolis*

«Navegando por Internet como ciudadanos que sabemos lo que queremos y lo que nos interesa»

SOI: ¿Puede explicarnos brevemente sus hipótesis acerca de telépolis y el tercer entorno, especialmente para muchos de nuestros lectores en América Latina que no han tenido acceso a su libro «Telépolis»?

J.E.: El tercer entorno es un nuevo espacio social posibilitado por diversas tecnologías (teléfono, televisión, redes telemáticas, dinero electrónico, videojuegos, tecnologías multimedia y realidad virtual) que permiten que los seres humanos se interrelacionen e interactúen entre sí a distancia, en red y a través de representaciones digitalizadas. El primer entorno es la naturaleza, el segundo, las ciudades. En esos dos entornos la proximidad y la territorialidad (o recintualidad) definen la estructura métrica y topológica de los escenarios en donde actúan los seres humanos. En el tercero, en cambio, podemos relacionarnos a distancia y sin necesidad de estar en un mismo recinto, local o territorio, sino conectándonos a través de redes.

Si consideramos una ciudad como un espacio de interacción entre seres humanos, prescindiendo de sus componentes físicas, arquitectónicas, etc., ocurre entonces que las principales actividades que se desarrollan en las sociedades urbanas pueden también llevarse a cabo en el tercer entorno. Así ocurre con la infoguerra (o ciberguerra), las Bolsas e instituciones financieras interconectadas, la investigación científica, el comercio electrónico, el teletrabajo, la educación a distancia, la telesalud, el teledeporte, el ocio y el entretenimiento electrónicos, el ciberarte, etc. Desde este punto de vista, es posible pensar el tercer entorno como si fuera una ciudad (a distancia, global, electrónica, digital) y ésta es la idea de Telépolis. Las nuevas tecnologías antes mencionadas posibilitan la construcción de una ciudad global, Telépolis, que se superpone a las ciudades y las metrópolis actuales, y cuyo funcionamiento está basado en los flujos electrónicos a través de redes telemáticas, no en el traslado o transporte físico de bienes, personas, mercancías, etc.

SOI: Teniendo en cuenta que las redes telemáticas son la mayor expresión de la emergencia de este nuevo espacio social, el tercer entorno, ¿qué ventajas concretas aporta el uso de Internet y otras redes en el trabajo y en la vida de las personas?

J.E.: El uso de Internet en el trabajo y en la vida de las personas tiene ventajas e inconvenientes. La ventaja principal consiste en que aumenta considerablemente nuestra capacidad

de relacionarnos con personas, instituciones, corporaciones, etc. Ya no estamos limitados a relacionarnos únicamente con nuestros vecinos, u obligados a trasladarnos físicamente para conocer otros países, culturas y ciudades, sino que podemos relacionarnos a través de las redes telemáticas con personas distantes geográficamente y diversas culturalmente, pero que pueden tener aficiones o intereses comunes a los nuestros. La segunda ventaja estriba en la capacidad para obtener información a través de las redes, dada la abundancia de información que hay en las redes y su estructura hipertextual. La tercera consiste en la flexibilidad del tiempo, ya que podemos elegir a nuestro antojo el momento en el que nos conectamos al tercer entorno, en lugar de estar determinados, por ejemplo, por el horario de trabajo, de espectáculos, etc. En cuarto lugar, las redes telemáticas pueden ser especialmente beneficiosas para personas que viven en países pobres, en pueblos distantes, o también para discapacitados físicos. Sin embargo, también tienen muchos riesgos e inconvenientes.

SOI: Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique*, asegura que la información, que durante siglos ha sido muy escasa, incluso inexistente, ahora es sobreabundante y que esta sobreabundancia puede crear confusión o aumentar la sensación de confusión. ¿Qué criterios utiliza para seleccionar la abigarrada información presente en Internet?

J.E.: Manuel Castells, que en muchos puntos coincide con Ramonet, no piensa así sobre ese punto. En su trilogía sobre la *Era de la Información* afirma que en todas las sociedades ha habido mucha información, y también conocimiento. La novedad estriba en que la información y el conocimiento son el motor de la economía informacional, mientras que en las sociedades agrícolas e industriales lo principal eran las materias primas, la energía y la manipulación de entidades físicas. Dicho esto, es claro que en Internet hay una sobreabundancia de información, por lo que los sistemas de búsqueda, organización, presentación, recuperación y almacenamiento de la información pasan a tener una importancia fundamental. Por mi parte, no suelo navegar por Internet, como tampoco acostumbro a deambular sin norte por los campos o las ciudades. Uso Internet para relacionarme con las personas, instituciones o corporaciones que me interesan, y por lo tanto suelo ir a tiro fijo, o si se prefiere a web fija. Cuando tengo que buscar información sobre cosas nuevas, trato de buscar páginas que tengan buenos enlaces. Para mí, el criterio de calidad principal de una página web son sus enlaces, porque a través de ellos llego a sitios nuevos e interesantes. Perderse en una ciudad es muy fácil si uno no tiene direcciones a donde ir, lugares que frecuenta, personas que le aconsejan ir a una u otra dirección. Otro tanto ocurre en Telépolis, y en concreto en Internet. No se trata de hacer surf o de navegar por Internet, sino de comportarnos como ciudadanos que saben lo que quieren y lo que les interesa.

SOI: ¿De qué forma las redes telemáticas pueden contribuir a un desarrollo sostenible de las zonas menos favorecidas del planeta, y cuál puede ser la situación futura de estas zonas si no logran desarrollar las infraestructuras necesarias?

J.E.: El tercer entorno es un invento del Primer Mundo, y en concreto de las zonas y países del Primer Mundo que tienen un mayor desarrollo científico, tecnológico y financiero. Por tanto, soy muy pesimista con respecto al futuro de las zonas menos favorecidas del planeta en el nuevo espacio social. Lo normal es que el abismo que ya existe se haga más ancho y profundo, lo cual puede generar problemas graves, desequilibrios entre las diversas sociedades. Incluso en el Primer Mundo surgirán diferencias cada vez mayores entre los infopobres y los inforricos, es decir, entre las personas que se han adaptado al tercer entorno y son competentes al moverse y al intervenir en el nuevo espacio social y las que no lo son. Por eso muchos sociólogos afirman que vamos hacia una sociedad dual, es decir, hacia una sociedad con enormes diferencias internas en función de su nivel de integración en la sociedad de la información. La creación de las infraestructuras de la información en las zonas menos favorecidas es una prioridad, pero no la única. Tan importante o más es educar a los ciudadanos para el tercer entorno, y no sólo para el primero o el segundo. Asimismo es fundamental que la estructura del poder en el tercer entorno sea democrática, cosa que ahora no ocurre. En la medida en que los usuarios de las redes nos pensemos como ciudadanos (no como consumidores o clientes) y en que reivindiquemos nuestros derechos y tomemos parte en los procesos de toma de decisiones sobre la construcción y organización del nuevo espacio social, podremos decir que el tercer entorno es un espacio civil y democrático, o que vamos hacia una sociedad democrática de la información. Pero esto no sucede hoy en día, e incluso parece una utopía que pueda llegar a ocurrir. Por eso afirmo que el tercer entorno es una estructura neofeudal, dominada por los señores del aire (o señores de la red), no por los Estados ni por los representantes de los ciudadanos de Telépolis.

SOI: En esta sociedad neofeudal de la información en la que estamos, como usted define el momento actual, ¿cómo lograr democratizar y humanizar dicha sociedad?

J.E.: Para democratizarla, lo primero es afirmar la primacía del poder civil sobre otras formas de poder, y en concreto sobre el poder militar, económico y financiero. La cuestión de las elecciones es posterior. Hoy en día, quienes dominan el tercer entorno son los señores del aire, es decir, las grandes empresas transnacionales de teleservicios (telefónicas, televisivas, informáticas, de dinero y banca electrónica, etc.). En el tercer entorno no existe un poder político civil, y ni siquiera hay atisbos de que vaya a haberlo, pero es lo primero que hay que intentar crear. Se trata de constituir Telépolis, no sólo de construir las infraestructuras de la información. Constituir Telépolis implica afirmar esa primacía de lo civil, elaborar una nueva declaración de derechos humanos básicos (en el tercer entorno), instituir una autoridad judicial para resolver los conflictos,

generar un poder parlamentario que elabore normas y leyes para el tercer entorno y, en último término, crear un poder ejecutivo que aplique y haga respetar esas normas. Bien entendido que esos tres poderes civiles serían transnacionales, lo cual plantea enormes problemas, por romper principios básicos de la organización política en el segundo entorno, como la soberanía de los Estados en su territorio jurisdiccional. Humanizar el tercer entorno sería otro de los objetivos, además de civilizarlo y democratizarlo. Por humanizar las redes entiendo hacerlas accesibles a cualquiera sin discriminación por la edad, la cultura, la lengua y el nivel de formación de cada persona, así como lograr que los escenarios telemáticos sean gratos, amables y fáciles de usar, entre otras muchas cosas. La tarea de civilizar, democratizar y humanizar el tercer entorno es ingente, y durará varias décadas. Y no hay que olvidar que quienes dominan el tercer entorno, es decir, los señores del aire, se opondrán a ello, luchando por mantener e incrementar su poder en el nuevo espacio social. Así que en las redes telemáticas habrá múltiples conflictos, como ya comienza a ocurrir en Internet.

SOI: ¿Cómo la sociedad civil puede enfrentar el poder creciente de «los señores del aire», que cada día avanzan en el control de redes, contenidos y de los mismos ciudadanos?

J.E.: Autoorganizándose, exigiendo sus derechos fundamentales y luchando para que haya representantes de la sociedad civil que tomen parte en los procesos de toma de decisiones. Asimismo boicoteando o abandonando a aquellos señores del aire que sean particularmente desmedidos al ejercer su poder sobre las redes y las tecnologías que nos permiten acceder a ellas. Una tercera vía es organizando comunas o ciudades libres en el tercer entorno, como ya sucede (por ejemplo, con la plataforma LINUS). Por último, también hay que exigir a los gobiernos y a los Estados que traten de poner límite al poder creciente de los señores del aire, aunque soy bastante pesimista con respecto a la eficacia de esta cuarta línea de acción. En resumen, se trata de organizar movimientos sociales de tercer entorno, así como agrupaciones que luchen por los objetivos antes mencionados (civilización, democratización y humanización).

4.2 María Esther del Moral Pérez

Profesora de NNTT aplicadas a la Educación de la Universidad de Oviedo (España)

«Las nuevas tecnologías nos ofrecen una oportunidad única: La escuela no puede permanecer al margen de la tecnología»

SOI: ¿Qué ventajas concretas le ha aportado el uso de Internet en su trabajo y en su vida?

E.M.: Creo que Internet me ha abierto nuevas posibilidades de intercambio y de trabajo colaborativo con otros colegas que se hallan en otras ciudades o países. Por otro lado, me ha

facilitado el acceso a información y documentación científica que de otro modo me hubiera costado bastante tiempo y dedicación encontrar.

SOI: ¿Cuál es el valor de la persona en esta sociedad tecnificada?

E.M.: Se corre el riesgo de que la alta tecnificación aboque a un individualismo feroz si no se hace un uso adecuado de la misma. Los medios en sí no son ni buenos ni malos, todo dependerá de la aplicación y explotación que se haga de ellos. Nos encontramos frente a una dicotomía: uso o abuso.

SOI: ¿Cómo hacer un uso más humano de las nuevas tecnologías y lograr, por ejemplo, que estas herramientas también ayuden en la transmisión de valores?

E.M.: Existen iniciativas orientadas a generar espacios de intercambio, promoción, y desarrollo de los pueblos a través de esta Red de redes. La oportunidad que nos brindan las NNTT a través de foros de debates, listas de noticias, experiencias de trabajos y proyectos colaborativos transnacionales en los cuales pueden participar gentes de distintas culturas, razas, lenguas, nacionalidades... pueden considerarse oportunidades únicas para CONOCER A LOS OTROS, y, por ende, respetarlos, y esto es clave para una educación para la paz, el respeto por el medio ambiente, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la educación multicultural...

SOI: ¿Cómo debe hacerse la introducción del ordenador, de Internet y de otras nuevas tecnologías en el aula?

E.M.: Pienso que las herramientas tecnológicas como el ordenador, la red Internet, etc. deben considerarse como unos poderosos instrumentos culturales de nuestra época, que no deben obviarse, sino ponerse al servicio de una educación de calidad. En ningún caso deben eclipsar el papel del docente, pero la escuela tampoco debe permanecer al margen de las aportaciones tan ventajosas que éstas pueden ofrecer. Lo verdaderamente relevante debería centrarse en la formación del profesorado para que no se vea lesionado y encuentre que pueden ser sus grandes aliados para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SOI: En la nueva sociedad ¿cuál debe ser la función educativa del maestro y cuál la de las nuevas tecnologías?

E.M.: El maestro o la maestra debe dominar estos nuevos lenguajes de los medios, y en concreto de las nuevas tecnologías para ponerlos al servicio de su quehacer docente. Las NNTT deben ser unos poderosos instrumentos de apoyo para el profesorado, sin restar protagonismo al docente, pues si bien es cierto que la información ya puede ser adquirida por cualquiera a través de la red Internet, y también puede gestionarse y procesarse mediante estos fabulosos recursos electrónicos; sin embargo, el papel de orientador, propiciador de experiencias mediadas, agente de

desarrollo y cambio social, generador de aprendizajes, etc., nunca podrá ser asumido por una máquina.

SOI: ¿Por qué es necesaria la educación en nuevas tecnologías y hasta dónde debería llegar?

E.M.: Sin ella, nos quedaríamos anclados en la Edad de Piedra; las NNTT son unos instrumentos culturales propios de nuestro tiempo, si perdemos el tren de las oportunidades que éstas nos brindan nos convertiremos en dinosaurios, sujetos anacrónicos. El dominio de estos recursos puede facilitarnos nuestras tareas, liberándonos de trabajos pesados y tediosos, contribuir a nuestro bienestar y calidad de vida. Ser señores de las máquinas, nunca sus esclavos.

SOI: ¿Cuál cree que es la importancia de Internet y de otras nuevas tecnologías en la educación en España y en América Latina?

E.M.: El intercambio y los proyectos de cooperación organizados en el ámbito institucional o a través de las ONG pueden canalizarse a través de Internet, propiciando una mayor fluidez para el desarrollo de experiencias y actividades educativas a todos los niveles. Existen numerosas iniciativas que ya están en marcha en este sentido.

SOI: Ignacio Ramonet, director de Le Monde Diplomatique, asegura que la información, que durante siglos ha sido muy escasa, incluso inexistente, ahora es sobreabundante y que esta sobreabundancia puede crear confusión o aumentar la sensación de confusión. ¿Cómo dar pistas a los alumnos para que asuman criterios de selección de la información?

E.M.: Es vital formar a los estudiantes para que no se dejen llevar del efecto hipnótico de Internet, donde hay muchas cosas, pero hay que saber buscarlas. La formación va a ser básica: uso de buscadores temáticos; motores de búsqueda dentro de los portales de Internet; clasificación por áreas de interés...; web relacionadas con sus ámbitos de estudio... Todo ello implica, a su vez, una cualificación previa del profesorado.

SOI: ¿De qué forma Internet puede contribuir al desarrollo de las zonas menos desarrolladas del planeta, y cuál puede ser la situación futura de estas zonas si no se conectan a Internet y no hacen uso de las nuevas tecnologías?

E.M.: La información es PODER, y si a ese poder sólo pueden acceder unos pocos se corre el riesgo de reproducir las diferencias sociales de siempre, ya que estos poderosos instrumentos sólo se convertirán en plataformas de «automarketing» de los más poderosos. Sin embargo, estas tecnologías también pueden ser un salvavidas para aquellos pueblos en vías de desarrollo, puesto que pueden ser el cauce para sus reivindicaciones, utilizarlas como conciencia social («Pepito Grillo») para reclamar ayudas, apoyos internacionales, formación, medios y recursos, establecer intercambios, solicitar colaboración...

SOI: Hay cosas que todavía por Internet no se pueden hacer: echar una siesta, como dijo el caricaturista español Forjes. ¿Cree que Internet sustituirá en grado importante al contacto personal?

E.M.: Puede ser, pero generalmente eso sólo se dará en aquellas personas (o culturas) más introvertidas e individualistas; creo que la cultura latina, caracterizada por el contacto personal y por numerosas actividades de socialización (fiestas, encuentros...), no se verá sustituida por el aislamiento en el que se encasilla a la persona detrás de una máquina.

Boletín semanal nº 88

4.3 Artur Serra

Doctor en Antropología, coordinador del Centro de Aplicaciones de Internet de la Universidad Politécnica de Cataluña, y vicepresidente de ISOC-CAT, Capítulo Catalán de Internet Society.

«Internet es el elemento motor de la globalización digital»

SOI: En 1991, en su segundo año en la Carnegie Mellon University, conoció la Internet Society, justamente cuando esta organización comenzaba a dar sus primeros pasos. Ahora cuando ha transcurrido casi una década, ¿cuál cree que es el papel y la importancia de estas nuevas instituciones políticas globales?

A.S.: Internet, en tanto que conjunto de protocolos no propietarios abiertos que permiten la interconexión de redes de ordenadores, mantiene dicho carácter abierto gracias a estos organismos privados sin ánimo de lucro, no gubernamentales y abiertos, como la Internet Society, la ICANN, la IETF, etc. Sin ellos, Internet, tal como la conocemos ahora, no existiría. O bien estaría en manos de los gobiernos o de las empresas. Lo nuevo es que se mantiene como sistema abierto. Es clave entender el papel de estas nuevas ONG de la era Internet. A diferencia de las ONG de la era industrial, a las que el sistema de Naciones Unidas les ha dado un estatuto de organismos periféricos al sistema de Estados. Organismos como ISOC o ICANN no son periféricos sino centrales en el sistema Internet. Los que son periféricos son los organismos de Naciones Unidas como la ITU (International Telecommunications Union) y otros. Este cambio es muy importante.

SOI: ¿Podrán hacer contrapeso al poder económico de la globalización?

A.S.: So pena de parecer heterodoxo, diría que hay varias lecturas del fenómeno de la globalización. Hay una globalización industrial y hay una globalización digital. Un ejemplo de la primera es la compra de Chrysler por Daimler-Mercedes Benz u otras fusiones globales de bancos. Esta globalización está en manos del viejo modelo social dirigido por la economía. Pero existe una nueva globalización propia de la era digital. En ella no es siempre el pez gordo el que se come al chico, sino la empresa más innovadora (a veces pequeña) se come a la que no lo es (muchas veces

más grande). El ejemplo es la compra de Time Warner por America On Line. En este modelo el factor clave no es el económico sino el tecnológico, y dentro del tecnológico, la tecnología Internet. Si esta hipótesis es cierta, el elemento motor de la globalización digital es Internet. El poder en la era Internet es un poder donde las organizaciones privadas globales sin ánimo de lucro, como la IETF o ICANN están teniendo un papel de liderazgo claro. En cualquier caso, se trata de un sistema de poderes distribuido y abierto.

SOI: ¿Cómo el nuevo marco sociocultural en que vivimos, llamado «sociedad de la información» o la futura «sociedad del conocimiento», puede ayudar a un desarrollo sostenible en aquellos países que luchan por salir de una situación de pobreza?

A.S.: En el mes de febrero tuvo lugar en Bamako (Mali) el encuentro Bamako2000, Internet, pasarela para el desarrollo (<http://www.bamako2000.org>). Tuve la suerte de estar invitado y la revista Enredando publicó un largo reportaje con fotos y documentación que traje de este encuentro (<http://enredando.com/cas/cgi-bin/enredantes/plantilla.pl?ident=96>). Lo que vi en Bamako es la emergencia de una nueva generación de africanos que consideran que Internet y la sociedad digital son su nueva oportunidad. Y que están ya creando, en la medida de sus fuerzas, esa sociedad digital africana. Y a diferencia del modelo actual imperante, de ayuda al desarrollo, ellos parecen querer más ser tratados como *partners* en la creación de dicha sociedad, y no tanto como pobres del Tercer Mundo a ser atendidos por caritativas ONG del primer mundo.

SOI: Es un hecho la mala calidad o la inexistencia de infraestructuras tecnológicas que posibiliten el acceso a la Red en las zonas en desarrollo. ¿Cuáles podrían ser las «Tecnologías Alternativas» para el acceso a las redes en los países en vías de desarrollo?

A.S.: Lo que ya se está utilizando es la infraestructura de telefonía tradicional que tienen en las ciudades para montar cafés Internet o dar acceso a las empresas y universidades. Dado que el proceso de urbanización es acelerado, es posible que una mejora de la infraestructura de telefonía básica más la telefonía móvil sea lo más frecuente.