

Cómo consumimos cine

Para analizar las preferencias de los consumidores al momento de consumir cine, del 8 al 16 de diciembre de 2003, **Profeco** realizó una encuesta entre 870 personas mayores de 16 años que viven en la Ciudad de México, Iguala y Pachuca. Para las tres ciudades, la encuesta tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.4% (para la Ciudad de México), y de 3.5% (Iguala y Pachuca). Éstos son los resultados.

Hoy día, el cine se ha convertido en uno de los medios más importantes para la difusión de la cultura, el arte y el entretenimiento, y la forma de ver cine ha cambiado significativamente en las últimas décadas. Por ejemplo, hasta mediados del siglo XX, ver una película se limitaba únicamente a asistir a las grandes salas de cine, en cambio, ahora también se puede disfrutar de una película en casa, ya sea a través de la televisión o mediante películas grabadas en DVD o videocasete.



Foto Juan José Morín



Foto Archivo

Cine mexicano vs. cine extranjero

Por Leonardo Huerta Mendoza
En 2003 se estrenaron en el país 272 películas, de las cuales 24 fueron mexicanas, 24 francesas, 14 españolas, 14 inglesas, 7 alemanas, 156 estadounidenses y algunas más de otros países.

En relación con la exhibición de cine nacional y extranjero, se estima que en 2003 hubo 954,717 funciones, de las cuales 8.79% fueron de cine mexicano y 91.21% de cine extranjero.

Con respecto al público que asistió a ver cine mexicano, en el año 2000 hubo poco más de 6 millones de espectadores que dejaron en taquilla alrededor de 167 millones de pesos. En 2001 la afluencia disminuyó (5.5 millones, con una derrama de 158.5 millones de pesos), y en 2002 se incrementó un poco (6.068 millones, con una derrama económica de 182.5 millones de pesos).

Sin embargo, no es posible ver más cine nacional debido a que cada año se producen menos películas en México. En 1994 se produjeron 46 películas hechas por la iniciativa privada, productores independientes y en coproducción con el Estado Mexicano. En 1995 se filmaron apenas 14, 16 en 1996, 13 en 1997 y 10 en 1998. En los años siguientes las cifras fueron 22, 28, 21, 14 en 2002 y 25 en 2003.

Esto puede ser la razón de que el 51.8% de nuestros encuestados prefiera el cine estadounidense sobre el mexicano (32.2%).

Nuestros resultados

En general, el interés por ver cine se calificó como regular y bajo, pero aumenta según el nivel de ingresos y de estudios. En la Ciudad de México se observó un relativo mayor interés en comparación con otras ciudades de la República.

Pero, ¿qué tipo de cine es el que vemos? El género cinematográfico preferido por nuestros encuestados fue el de acción (26.41%), seguido por el de terror (10.66%), el drama (7.02%), suspenso (8.46%), las películas románticas (6.46%) y la ciencia ficción (5.5%). En general, las razones principales que motivan a los espectadores a elegir tal o cual película son que la trama les parezca interesante (38.6%) y que participen en ella actores conocidos (20%). Parecen no tener ninguna influencia en esta decisión factores como el director, si ha sido nominada o ha recibido algún premio, o que tenga buena crítica de los expertos.



Foto Juan José Morín

Las salas de cine y la renta o compra de DVDs se disputan la preferencia de los encuestados (25 y 23%, respectivamente), lo que probablemente se deba a que la calidad de la imagen y el sonido de las salas de cine es muy superior, mientras que el DVD ofrece funciones y posee características adicionales que los videocasetes (16% de preferencia) y las películas que se proyectan por televisión abierta (19%) o por sistema de cable o satelital (17%) no tienen.

Los géneros cinematográficos

Por Luis Amador

A lo largo de la historia del cine y a partir de los temas elegidos por los directores, nacieron algunas constantes que se convirtieron en géneros cinematográficos. Entre los más populares se cuentan los siguientes:



Acción. Son las películas con más dinamita del cine (contienen tiroteos, persecuciones y combates) por la lucha entre buenos y malos. Entre las más conocidas están *Operación Dragón* (1973) con Bruce Lee, y *Cara cortada* (1983) de Brian de Palma.



Cómico. Este género nació prácticamente con el cine mudo; uno de sus principales exponentes es Charles Chaplin. Dos películas representativas son *La quimera de oro* (1925) del mismo Chaplin, y *El maquinista de la General* (1926) de Buster Keaton.



Western. John Ford inició las películas "de indios y vaqueros" con *La diligencia* (1939). *Los imperdonables* (1992), dirigida por Clint Eastwood, es una de las joyas de este género, al igual que *El bueno, el malo y el feo* (1966) de Sergio Leone.

La pantalla grande

A pesar de que más de una vez se le ha dado por muerto (cuando se popularizaron las videocaseteras y ahora con la llegada del DVD), ir al cine todavía es uno de los principales pasatiempos de los mexicanos: el 85% de nuestros encuestados afirman asistir a las salas cinematográficas por lo menos una vez al año.

Por ejemplo, según la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y el Videograma (Canacine), se estima que en el año 2003 se vendieron 138 millones de boletos en México. Si bien esta cantidad es muy inferior a los 197 millones que se vendieron en 1990, supera en gran medida a los 62 millones que se registraron en 1995.

La dramática disminución de audiencia en las salas de cine que ocurrió entre los años 1990 y 1995 pudo deberse a varios factores, entre los más importantes se cuentan:

Reducción en el número de salas de cine. De 1990 a 1993 el número de salas disminuyó 49%, según datos de la Canacine.

Aumento de precios en el boleto de entrada. De acuerdo con estimaciones hechas con datos del Banco de México y la Canacine, de 1990 a 1995 el precio de boleto en la Ciudad de México aumentó aproximadamente 26%, lo cual pudo haber incidido en la baja asistencia a las salas.

Baja calidad de los servicios. Hasta 1993, la Compañía Operadora de Teatros (Cotsa, firma propiedad del gobierno) era la encargada de administrar las salas de cine en casi todo el país. En general, los cines se caracterizaban por ser incómodos, proyectar películas con baja calidad en sonido e imagen, además de que los estrenos se exhibían con algunos retrasos y los horarios y número de exhibiciones eran limitados.

La aparición de la Ley Federal de Cinematografía en 1992, facilitó el desarrollo de grandes complejos de multicinemas a partir de 1994, los cuales en la actualidad cuentan con salas de diversos tamaños, instalaciones modernas y cómodas, así como con los últimos adelantos en cuanto a imagen y sonido. Esto ha favorecido desde entonces el aumento en la asistencia a las salas de cine.

Principales cadenas de cines en México

Según la Canacine, hasta febrero de 2004 en México había registradas 2,648 salas de cine. A este número se deben agregar 160 salas que no pertenecen a Canacine pero que esta organización ha detectado en el país. Como sus dueños no informan de las bajas o de las nuevas salas, esta cifra se debe tomar como promedio. También hay que contar salas como las de los cines de la UNAM, el IPN o la Cineteca Nacional, que hasta 2003 sumaban 15 (9 en el D. F., 5 en Campeche y una en Sinaloa).

Sin embargo, como ocurre en otras actividades, gran parte de las salas de cine se concentra en ciertas regiones y en tres o cuatro cadenas. Por ejemplo, hasta febrero de 2004 cinco empresas manejaban 2,287 salas (87%) del total del país: Cinépolis tenía 1,034 (39.05%), Multimédios Cinemas manejaba 562 (21.22%), Cinemex era dueña de 347 (13.10%), Cinermark manejaba 258 (9.74%), y la cadena Lumière administraban sólo 86 (3.25%).

Del total de salas dentro de la zona metropolitana de la Ciudad de México (825, equivalentes a 31.15% del total en el país), 722 pertenecen a estas empresas y el resto a empresas más pequeñas.



Ciencia ficción. Este género lo fundó Georges Méliès, el primer maestro del montaje, con su *Viaje a la Luna* (1902). Grandes muestras de la ciencia ficción son *2001: Odisea en el espacio* de Stanley Kubrick (1968), y *Blade Runner* (1982) de Ridley Scott.



Terror. Las historias escalofriantes también son una constante en el cine mundial. Entre las más sobresalientes podemos mencionar *Nosferatu* (1922) de Friedrich Wilhelm Murnau, y *El exorcista* (1973) de William Friedkin.



Cine policiaco. Los gánsteres de la mafia y los policías ejemplifican la eterna lucha entre los “malos” y los “buenos”. En este género destaca la trilogía de *El padrino* (1972, 1974 y 1990) de Francis Ford Coppola.



Épico. La recreación de las grandes batallas históricas también es una constante en el cine. Entre las películas más memorables se encuentran *Espartaco* (1960) de Stanley Kubrick, y *Ben Hur* (1959) de William Wyler.



Thriller o intriga (suspense). El maestro indudable de esta vertiente fue Alfred Hitchcock, cuyas cintas *Vértigo* (1958) y *Psicosis* (1960) se cuentan entre las obras maestras del cine universal.



Musical. Este género es un derivado de las piezas teatrales de Broadway, las zarzuelas, e incluso del *rock* y la ópera. *Cantando bajo la lluvia* (1952) es una de las cintas más célebres. En México no podría faltar *Allá en el rancho grande* (1936) de Fernando de Fuentes.

Fuente <http://iris.cnice.mecd.es/media/cine/bloque4/index.html>

Los servicios

Según un sondeo realizado por Profeco en 40 complejos cinematográficos comerciales y no comerciales de las ciudades encuestadas, la mayoría de los cines proyectan sólo películas comerciales (70%), mientras que las de arte o autor tan sólo se proyectan en el 7.5% de las salas. El 22.5% restante proyecta principalmente películas comerciales, pero también incluye en su cartelera algunas de arte o de autor.

La mayor parte de los multicinemas (complejos que cuentan con más de tres pantallas) también ofrecen otros servicios, como la reserva y compra de boletos por Internet o por teléfono, con un cargo extra que va de los \$6.00 a los \$8.00, y facilidades para personas con discapacidad.

Por otro lado, según los datos que recabamos en nuestro sondeo de complejos cinematográficos e información otorgada por algunas cadenas, el precio del boleto de entrada al cine se determina por varios factores, como por ejemplo el nivel socioeconómico de la zona en la que se encuentra el complejo (especialmente en las grandes ciudades, donde puede haber diferencias hasta de \$20.00); los horarios y el día (el boleto es más caro a partir de las 18:00 horas cualquier día de la semana, y el día más barato suele ser el miércoles, pues este día lo complejos generalmente manejan promociones del 2 x 1); el tipo de público (existen descuentos a niños, estudiantes y adultos mayores); el tipo de sala (el costo del servicio de primera clase o VIP, que cuenta con sillones más amplios y reclinables, comida especial y servicio de bar, es de más del doble que del boleto normal).

Ahora bien, los precios en los cines que proyectan cine no comercial suelen ser más baratos (de \$20.00 a \$35.00) y ma-

nejan descuentos de hasta un 50% a estudiantes, maestros y personas mayores.

El 49% de nuestros encuestados piensa que el precio del boleto es adecuado, más no así los precios de la dulcería, pues la mayoría (88%) considera que éstos son caros.

Videoclubes

Existen dos tipos de videoclubes: el independiente (establecimiento pequeño) y el de cadena o franquicia, como Videocentro y Blockbuster.

A pesar de que el porcentaje de encuestados que afirmó asistir al cine supera al que renta películas (85 contra 69%), la mayoría renta películas con más frecuencia (61.37% lo hacen al menos una vez al mes contra el 24.3% que va al cine más de una vez al mes). Esto tal vez se debe a que resulta más económico ver la película en casa que llevar a toda la familia al cine.

Cabe destacar que los encuestados prefieren rentar películas en lugares establecidos (videoclubes de cadena, 58.49%, e independientes, 36.3%) que en mercados o tianguis (4.87%).

En lo que respecta a los precios, la renta de películas de estreno y en formato DVD suele ser más cara que la de las de catálogo y en formato VHS. El número de días de renta también influye en el costo final, pues existen videoclubes que, por ejemplo, cobran \$30.00 por tres días de renta, mientras que otros cobran \$15.00 por día.

La mayoría de los establecimientos visitados manejaban algún tipo de promoción, como 2 x 1 entre semana o 3 x 2 en sábado y domingo. Ahora bien, al momento de aprovechar estas promociones es importante considerar el tiempo del que dispone para ver las películas.



Foto Juan José Morín

Listas, listas y más listas...

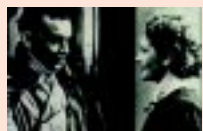
Por Luis Amador

Hacer una lista sobre las películas más taquilleras es una tarea relativamente sencilla en comparación con una lista que involucre el gusto de las personas. Así, ponerse de acuerdo sobre las 10 mejores películas de la historia es muy complicado, los criterios cambian de acuerdo con la edad, el sexo, la educación, el nivel socioeconómico y, sobre todo, las preferencias del público. Sin embargo, quienes han disfrutado del cine y han visto muchísimas películas son los más idóneos para emitir su opinión. Elaboramos las siguientes listas de acuerdo con varias fuentes. ¿Está usted de acuerdo?

Las 10 mejores películas de la historia del cine



1. *Ciudadano Kane* de Orson Welles, Estados Unidos, 1940.



2. *La regla del juego* de Jean Renoir, Francia, 1958.



3. *Vertigo* de Alfred Hitchcock, Estados Unidos, 1958.



4. *8 1/2* de Federico Fellini, Italia, 1963.



5. *Los siete samuráis* de Akira Kurosawa, Japón, 1954.



6. *Ladrón de bicicletas* de Vittorio De Sica, Italia, 1948.



7. *2001: Odisea en el espacio* de Stanley Kubrick, Estados Unidos, 1968.



8. *La quimera de oro* de Charles Chaplin, Estados Unidos, 1925.



9. *El acorazado Potemkin* de Sergei Eisenstein, URSS, 1927.



10. *Cantando bajo la lluvia* de Stanley Donen y Gene Kelly, 1952.

Las 10 mejores películas mexicanas



1. *Los olvidados* de Luis Buñuel, con Stella Inda, Miguel Inclán, Roberto Cobo y Alfonso Mejía, 1950.



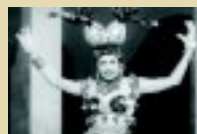
2. *El ángel exterminador* de Luis Buñuel, con Silvia Pinal, Enrique Rambal, Jacqueline Andere y Augusto Benedico, 1962.



3. *Nazarín* de Luis Buñuel, con Francisco Rabal, Marga López y Rita Macedo, 1958.



4. *En este pueblo no hay ladrones* de Alberto Isaac, con Julián Pastor, Rocío Sagaón y Graciela Enríquez, 1964.



5. *Aventurera* de Alberto Gout, con Ninón Sevilla, Tito Junco y Andrea Palma, 1949.



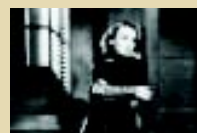
6. *El esqueleto de la señora Morales* de Rogelio González, con Arturo de Córdova, Amparo Rivelles y Elda Peralta, 1959.



7. *Vámonos con Pancho Villa* de Fernando de Fuentes, con Domingo Soler, Antonio R. Frausto y Manuel Tamés, 1935.



8. *Él* de Luis Buñuel, con Arturo de Córdova, Delia Garcés y Luis Beristáin, 1952.



9. *La mujer del puerto* de Arcady Boytler, con Andrea Palma, Domingo Soler y Joaquín Busquets, 1933.



10. *Los albañiles* de Jorge Fons, con Ignacio López Tarso, Jaime Fernández, Adalberto Martínez "Resortes" y José Alonso, 1976.

Fuentes Leonardo García Tsao, *Cómo acercarse al cine*, Conaculta/Limusa-Noriega, México, 1989 • www.cine-butaca.com.mx • Milan Kundera, "El séptimo arte y las mejores películas de la historia" en *Vórtice*, www.udcc.cl/~difusion/cine/septimo_arte.html • www.upacificom.cl/2002/10oct/cul_02.html • "Las 100 mejores películas del cine mexicano", en *Somos*, núm. 100, año 5, 16 de julio de 1994.



Foto Juan José Morín

Películas más taquilleras y sus ingresos

Por Leonardo Huerta Mendoza

Como todo entretenimiento, el cine también es un gran negocio en el que se invierte mucho dinero, en ocasiones cientos de millones de dólares, que se deben recuperar sobre todo de la recaudación en taquilla. Por ejemplo, el costo de producción de la película ganadora de 11 óscar en 2004, *El señor de los anillos: El retorno del rey*, fue de 298 millones de dólares, lo cual la coloca en el primer lugar de la lista de las películas más caras. Detrás vienen películas

como *Parque Jurásico* y *Titanic*, con 200 millones. Dos películas que fueron grandes fracasos en taquilla son *Mundo acuático* y *Las aventuras de Jim West*, que costaron 175 millones cada una. Sin embargo, todas serán superadas por la cuarta película de la serie de Harry Potter, *El cáliz de fuego*, que tendrá un costo de 303 millones de dólares.

En relación con la recuperación de los costos, la *Pasión de Cristo*, película dirigida por el actor y

director australiano Mel Gibson, tuvo ingresos durante el primer día de exhibición por 23.3 millones de dólares a los que se suman 3 millones por concepto de ingresos por proyecciones privadas durante dos días antes de su estreno. Es importante destacar que su costo fue de 25 millones de dólares. Con todo, el récord para los ingresos más altos durante el primer día de exhibición lo tiene *Spiderman*, con 46 millones.

Compra de películas

De acuerdo con los resultados de nuestra encuesta, la gente en México prefiere rentar películas que comprarlas: como se mencionó, el 69% de los encuestados acostumbra rentar películas, mientras que sólo el 42% ha comprado alguna en su vida. Además, no se observó una frecuencia de compra recurrente entre los que afirmaron que sí lo hacen.

Por lo que respecta a los precios, resulta muy difícil realizar cualquier comparativo, ya que éste varía principalmente según el establecimiento donde se compre. Contrario a lo que pudiera pensarse, el tipo de película (estreno, de catálogo o de autor), el éxito de la cinta y el formato (DVD o VHS) no necesariamente determinan el precio.

Esto se puede apreciar en el sondeo de precios de tres películas que realizamos en 68 establecimientos en la Ciudad de México del 15 de diciembre de 2003 al 23 de enero de 2004. *Buscando a Nemo* (de reciente estreno) la encontramos en la mayoría de los establecimientos (56 en VHS y 33 en DVD), con precios desde \$150.00 a \$300.00. *Y tu mamá también* (de catálogo) sólo la encontramos en DVD en 16 establecimientos y en VHS en 7, además de que el precio de este último fue más alto en tiendas de autoservicio y videoclubes (\$229.00) que el del DVD (de \$127.00 a \$149.00). *Tres colores: rojo* fue francamente difícil de encontrar: el DVD sólo lo vendían en una tienda de discos, un videoclub y una librería, mientras el VHS apenas lo localizamos en un videoclub y en una librería; los precios variaron de \$60.00 a \$145.00 para el VHS, y de \$99.00 a 254.00 para el DVD.

Para nuestros encuestados, las tiendas de autoservicio resultaron ser los lugares más frecuentes para comprar películas originales (56.96%), seguidas de los videoclubes de cadena (19.75%). Al igual que en la renta de películas, los encuestados prefieren el comercio formal sobre el informal para la compra de películas originales (sólo 6% mencionó que habitualmente compra películas originales en tianguis o mercados), lo que tal vez se deba a la confiabilidad de la calidad y la autenticidad de la película.

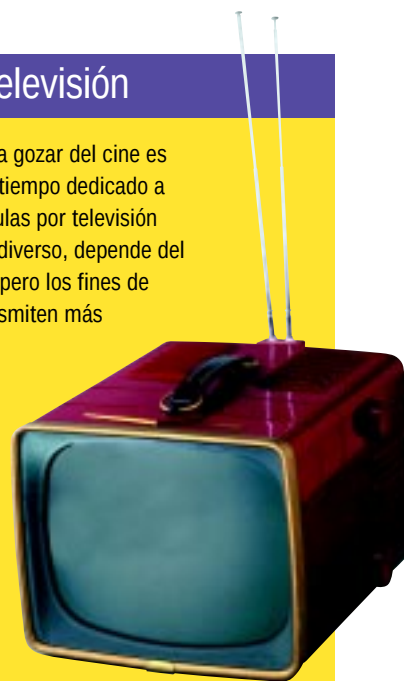


Cine en televisión

Otra opción para gozar del cine es la televisión. El tiempo dedicado a transmitir películas por televisión abierta es muy diverso, depende del canal y del día, pero los fines de semana se transmiten más películas. En la Ciudad de México, los canales 5 (XHGC) y 7 (Azteca siete), en general, exhiben películas comerciales de origen estadounidense y, en menor medida, producciones nacionales. Mientras que el canal 9 (Galavisión) transmite exclusivamente películas mexicanas.

Sin embargo, la oferta resulta más atractiva en canales gubernamentales como el canal 11 y el canal 22, pues transmiten películas de diversas partes del mundo. Mayolo Reyes Ballesteros, jefe del departamento de Cine del canal 11, nos comentó que 15% del tiempo de transmisión de ese canal se dedica a la exhibición de películas (25 horas a la semana), principalmente de producciones de directores mundialmente reconocidos, de culto o que cuentan con reconocimientos en festivales internacionales. Además, el canal fomenta el nivel de audiencia a través de ciclos de autor, temáticos y de género; funciones especiales y de estreno.

Por otro lado, la televisión por cable o satelital ofrece una variedad más amplia de películas, pues cuenta con canales especializados (algunos sistemas ofrecen hasta 20 canales). Es importante resaltar que el 49% de nuestros encuestados cuenta con alguno de estos sistemas y en su mayoría (95%) ven por lo menos una vez al mes una película en estos canales.



Semana a semana, la mayoría de los diarios de circulación nacional editan suplementos culturales o de entretenimiento en los que incluyen las carteleras de cine y críticas de expertos en la materia a las películas que se encuentran en exhibición. Consúltelos antes de asistir a las salas de cine y así tendrá una idea de la trama y la calidad de la película que desea ver, además, encontrará el complejo que más le convenga, en el horario que le acomode.

Ahora bien, si lo que quiere es profundizar en el tema del séptimo arte, puede comenzar consultando las siguientes páginas de Internet:

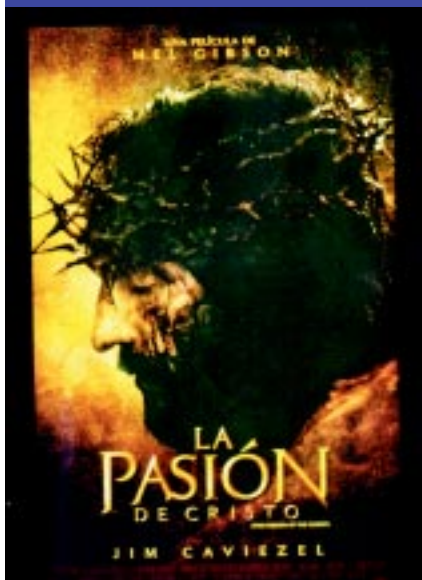
- ▶ www.imdb.com Página en inglés que cuenta con una extensa base de datos sobre películas, actores, directores, etcétera.
- ▶ www.unam.mx/filmoteca/ Base de datos de la filmografía mexicana.
- ▶ www.cinetecanacional.net Información de páginas en Internet relacionadas con el cine, sinopsis de películas e información sobre festivales y muestras de cine realizadas en México.
- ▶ <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html> Es un recorrido por la historia del cine mexicano, a través de las películas, actores y directores más importantes.
- ▶ www.allmovie.com Página en inglés especializada en entretenimiento, que le ofrece lo último en las salas de cine y en DVD.
- ▶ www.fundavisual.org.ve Base de datos sobre cine latinoamericano.

El Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) y exhibidores privados promueven y difunden el cine a través de diversos eventos en los que usted puede conocer propuestas cinematográficas de diversas partes del mundo, como la Muestra Internacional de Cine, la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara, el Festival Internacional de Cortometraje "Expresión en Corto", el Festival Mix México, el Festival Franco-Mexicano y el Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México. Para conocer las fechas en las que éstos se celebran y las películas que exhibirán, consulte la cartelera de los cines o la página en Internet del Imcine: www.imcine.gob.mx



Foto Juan José Morín

Cuando la casa pierde



Por José Armando Aguilar

Con el afán de combatir la piratería, comercializadores y distribuidores de películas han desarrollado estrategias que dificulten la falsificación de películas, las cuales van desde cuestiones técnicas, como la codificación de los DVD por regiones delimitadas por zonas geográficas, hasta la implementación de aparatos comerciales.

Dos películas que ejemplifican esto último son *Matrix Revolution* y *La pasión de Cristo*. El estreno de la tercera y última parte de la saga de ciencia ficción protagonizada por Keanu Reeves ha sido calificada como el lanzamiento más importante en la historia del cine pues, en un hecho nunca antes visto, la película se estrenó simultáneamente en 18 mil pantallas en alrededor de 100 países, no sólo en Estados Unidos. Así entonces, el miércoles 5 de noviembre de 2003, fanáticos de la película futurista en todo el mundo madrugaban, se desvelaban o modificaban sus labores cotidianas para ir al cine y ser de los primeros en ver la cinta. Esto logró que los falsificadores tuvieran menos tiempo de "piratearse" la película y comercializarla en otros lugares antes de su estreno.

Por su parte, los productores de *La pasión de Cristo*, una de las películas más esperadas del 2004, decidieron adelantar su estreno en Latinoamérica debido a la gran cantidad de copias piratas que ya circulaban meses antes de la fecha programada para su lanzamiento en estos países.

El lenguaje cinematográfico

Por Maribel Taboas

El cine tiene un lenguaje propio, el de las imágenes en movimiento que crean la ilusión de realidad y del paso del tiempo. La complicidad que se establece entre una película y el espacio dentro de las salas cinematográficas es única. En las salas de cine, la oscuridad, el silencio y la pantalla grande permiten que el espectador se introduzca en la historia hasta el punto de identificarse con los personajes y experimentar, en unos minutos, una serie de emociones que van desde la risa hasta el llanto.

Este fenómeno cinematográfico pierde parte de su naturaleza cuando cambia de espacio y pasa a la televisión. Los formatos de video y DVD tienen la ventaja de permitirnos ver una y otra vez las películas, sin embargo, el contexto para apreciarlas se transforma, ya que no podemos sustraernos del tiempo y el espacio presentes. En vez de estar en una sala silenciosa y en la penumbra, un cúmulo de distracciones interfiere en el relato cinematográfico: la pantalla chica, la luz del día, el teléfono, los ruidos de la calle. El lenguaje cinematográfico, en este nivel, pierde la atención completa del espectador y, por lo tanto, la apreciación total de las imágenes, de los movimientos de cámara, de los sonidos y la música.

Si por demás nos enfrentamos a una película pirata, donde la imagen no tiene siquiera una mínima calidad porque se distorsiona o se congela y el sonido es deficiente, ¿qué queda de la película original? En este caso, sólo es posible apreciar un mínimo porcentaje de todas las posibilidades que tiene una película, porque ésta no solamente es una historia, es un mundo creado en movimiento, que desde su contexto ideal, es capaz de hacernos vivir experiencias que se convierten en parte de la memoria colectiva.



Foto Archivo

La piratería

La preferencia por el comercio formal en la compra de películas originales contrasta con el hecho de que 59% de nuestros encuestados afirmó haber comprado películas piratas alguna vez en su vida, principalmente en tianguis o puestos ambulantes (80.82%) y en mercados públicos (16.63%).

Esto tal vez pueda explicarse con la percepción que tiene el 50% de los encuestados de que las cintas originales son caras, aunque el 82.2% está consciente de que la calidad de las películas piratas es mucho menor.

Recuerde que la piratería es un delito que afecta a la industria del cine y pone en riesgo el empleo de millones de mexicanos. Además, es quizá en una película pirata donde el consumidor hace uno de sus peores negocios: la calidad de la imagen y del sonido es infinitamente inferior a la de una cinta original y, en el caso de los DVD, no puede disfrutar de todas las funciones y menús adicionales con los que cuenta una película original.

Lo que es peor es que al ver una película pirata usted se perderá de lo mejor del cine, pues no podrá percibir en su totalidad la calidad de las tomas, las escenas, la música, la iluminación, la fotografía y todos los elementos que se conjugan para hacer del cine ese arte accesible para todos que nos mueve y fascina. 🎬

Fuente Información de Hugo Chavarría, de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma • Mayolo Reyes, jefe de departamento de Cine del canal 11 del Instituto Politécnico Nacional • Salvador Alanís Luebbert, director de Mercadotecnia de Blockbuster de México S. A. de C. V. • Elizabeth Rubio, asistente de Operaciones de Cinemark • Luis Fernando López, Cinépolis [Organización Ramírez] • Gerardo Barrera y Palacios, director de Apoyo a la Producción Cinematográfica del Instituto Mexicano de Cinematografía [Imcine] • Investigación directa de la Dirección General de Análisis de Prácticas Comerciales, **Profeco**