



PROYECTO FINAL

Nivel	Proyecto	Descripción
Inglés II	Presentación en power point o video de la relación de la carrera que están estudiando con la realidad en México.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Explicación de la carrera: Materias a cursar y necesidades. <input type="checkbox"/> Perfil del estudiante y egresado de la carrera. <input type="checkbox"/> Campo de acción del egresado de la carrera. <input type="checkbox"/> Potencial y posibilidades de desarrollo. <input type="checkbox"/> Importancia de la carrera en el ámbito social. <input type="checkbox"/> Aplicación social de la carrera en cuestión.

Los proyectos deberán cumplir con los siguientes puntos:

1. PORTADA

Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes
 Título del proyecto (Tema)
 Nombre de los miembros del equipo
 Nivel del idioma y grupo
 Nombre del Profesor (a)

2. CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN** Objetivo del tema, alcances y razón de selección del tema.
- DESARROLLO DEL TEMA** Explicación y desarrollo dividido en sub-temas que vayan de lo general a lo particular.
- CONCLUSIÓN** Opinión y aportación personales.
- DINAMICA** Esta puede ser un juego, una serie de preguntas, un crucigrama, etc. (Se sugiere que los alumnos lleven incluso un pequeño obsequio para los ganadores).

3. LINEAMIENTOS

Se incentivará la **investigación**, y se evaluará que el proyecto realmente refleje la **búsqueda, lectura, análisis y crítica sobre el tema** indicado en el handout. La información que se presente deberá ser lo más **actual, interesante y enriquecedora posible**. No se aceptan repeticiones de cosas por todos conocidas. La presentación deberá incrementar tanto la cultura de los expositores como de la audiencia.

El trabajo deberá basarse en una pregunta o hipótesis que genere reflexión y análisis. Se calificarán los lineamientos establecidos en las Rúbricas entregadas.

Los proyectos en Power Point contengan 10 slides como mínimo , pero no más de 15. La presentación deberá tener **más imágenes** que texto, e incluir animación y creatividad, pero ante todo deberá **reflejar realmente** el nivel de investigación y de conocimientos de Inglés de los alumnos.

ESTA PROHIBIDO HACER “**COPY- PASTE**”, es decir, plagiar información de Internet. Ante todo los alumnos deberán demostrar que ellos son los autores del trabajo utilizando sus propias palabras para explicar los temas. Se deberá indicar la cita bibliográfica de donde se obtuvo la información. (Cuando menos se deberán citar tres fuentes diferentes, de preferencia libros, revistas y sitios de internet) en Formato APA.

Se calificará el **Contenido** al igual que la **Originalidad, Creatividad y Manejo** del idioma (**Accuracy and Fluency**) y nivel de **investigación**.

El alumno sólo podrá leer sus notas en tarjetas y deberá dirigirse al público y no al profesor.



FORMA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Los aspectos a evaluar son:

Oral Presentation	Value 20 points	10 points
Project Research	Value 20 points	10 points
Peer evaluation	Value 5 points	5 points
	Total	25 points

Aspectos a considerar en la rúbrica de **Oral evaluation**

- ORGANIZATION** El estudiante **expone el tema siguiendo una** secuencia lógica, interesante, clara (que va de lo general a lo específico). Es decir, sigue el esquema de **Introducción , Desarrollo del tema (con subtemas) y Conclusión.** (**FORMAT**)
- CONTENT KNOWLEDGE** El estudiante **conoce el tema, realizó un amplio análisis e investigación** lo cual lo se demuestra por la seguridad con que expone y explica la información. (**FLUENCY**) .
- VISUALS** La **originalidad, creatividad e ingenio de los apoyos visuales** refuerza la presentación y apoya la exposición del contenido. (**PRODUCT**)
- MECHANICS** La **presentación y/ o exposición no presentan** errores gramaticales u ortográficos. (**ACCURACY**) . **Los alumnos deberán** hablar con corrección y se les señalarán sus Aspectos a mejorar en las rúbricas (**Aspects to be improved**).
- DELIVERY** El estudiante utiliza **una voz audible, no comete errores de Pronunciación y emplea un vocabulario preciso y adecuado** teniendo en cuenta al público al que se está dirigiendo. Además, **emplea sinónimos, “Cohesive devices”, “phrasal verbs”, linkers, etc , de manera** que evita ser repetitivo y muestra **cierta riqueza léxica** adecuada a su nivel de Inglés. (**VOCABULARY and PRONUNCIATION**).



Aspectos a considerar en la rúbrica de **Project Research**

THESIS / PROBLEM / QUESTION

El estudiante se planteó una **interrogante, problema o tesis creativas, e interesantes** que lo llevaron a realizar una **investigación concienzuda y seria**. **Dicha pregunta contribuyó de alguna manera a conocer algo nuevo sobre el área específica investigada.**

INFORMATION SEEKING / SELECTING AND EVALUATING

El estudiante demuestra haber obtenido información de Fuentes calificadas (tanto bibliográficas como electrónicas incluyendo bases de datos con la licencia apropiada). Tales fuentes son **relevantes, equilibradas** y al citarlas se observa que se realizó una lectura crítica relacionada con la tesis o problema de investigación planteados.

ANALYSIS /

El estudiante **analizó cuidadosamente** la información obtenida y llegó a conclusiones adecuadas e innovadoras sustentadas en **argumentos o evidencias sólidas. Se observa la autoría del alumno.**

SÍNTESIS

El estudiante resumió adecuadamente **la información y la organizó siguiendo** una secuencia **lógica y creativa**, utilizando transiciones (linkers)

DOCUMENTATION

El estudiante **documentó** todas sus Fuentes, incluyendo visuales, sonidos y animaciones. Los libros o páginas consultadas, etc **son citados correctamente** tanto en el texto como en el producto en sí. (Bibliografía y citas, siguiendo el Formato APA.)

PRODUCT / PROCESS

El estudiante empleó eficaz y creativamente **herramientas de comunicación adecuadas (visuales, presentación de power point, gráficas, videos, etc.)** para establecer sus conclusiones y demostró técnicas de investigación amplias y efectivas. El producto es una demostración de originalidad, creatividad y esfuerzo colaborativo.