

El método Just In Time esta roto.

Este método de almacenaje que pretende que seamos la hostia, que quiere que no tengamos existencias, pero que el comprador tenga el producto un segundo después de pedirlo esta roto.

¿Y porque esta roto? Esta roto porque se pretende trasladar el peso del almacenaje del producto al fabricante, o que el fabricante no produzca hasta que se realice el pedido. Pero esto no es posible, porque no se puede variar una estructura de producción desde cero hasta infinito según la apetencia del consumidor. Los sueldos son fijos, las amortizaciones también son relativamente fijas y hay una serie de gastos que también son fijos, de modo que la producción tiene un ritmo mínimo. Pero también tiene un ritmo máximo que coincide con la capacidad productiva máxima. De modo que siempre hay una media de producción que puede variar hacia arriba o hacia abajo, pero que siempre necesita un almacenamiento de stock suficiente. Este almacenamiento es el que están pretendiendo eliminar los establecimientos que venden al consumidor final --> Concesionarios de coches, grandes almacenes, hipermercados, etc. De esta forma el coste de almacenamiento se acaba trasladando al más débil, que no es la fábrica sino al distribuidor cuyos márgenes tampoco son lo suficiente elevados como para prestar el servicio que se pide. De modo que el costo que se pretende eliminar no se elimina sino que se traslada. Al ser trasladado además al más débil, este no puede soportar el peso y la cadena se rompe. De este modo el producto no es servido en el tiempo exigido. La consecuencia es que la venta se pierde ya que no hay producto en stock. De esta forma el cliente acaba comprando un coche de otro color, u otra marca de cereales. Esto en el mejor de los casos para quien fuerza el método "Just in time", ya que el consumidor también tiene otras opciones como irse a buscar el producto a otro centro, o simplemente no comprar de momento, lo que le puede dar tiempo suficiente como para replantear su opción de compra. De esta forma el perjudicado es precisamente quien pretendía beneficiarse del conocido Just In Time.

04/07/2004

Ecónomo.

[Principal](#)