

SEMANA 10 - TEMA 1: TAREA - PLAN ESTRATÉGICO

- **¿Qué es un plan estratégico? Ejemplo.**

Para Russell Ackoff, profesor emérito de la Wharton Business School, el planeamiento es el proceso de decidir antes de que se requiera la acción. Para Goodstein, Nolan y Pfeiffer, es el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo. Para Gup, el planeamiento estratégico debe responder a tres preguntas básicas: - ¿Hacia dónde va usted? - ¿Cuál es el entorno? - ¿Cómo lograrlo?

El planeamiento estratégico exige establecer metas y objetivos claros y lograrlos durante periodos específicos, con el fin de alcanzar la situación futura planeada, centrándose en el proceso de planear más que en el documento producto de éste. Un buen plan estratégico confronta las decisiones y el estilo de trabajo imperante, impulsando decisiones difíciles y retroalimentando el planeamiento (el proceso), pues hablamos de un sistema vivo y simultáneo de planear-implementar-controlar.

Ejemplo: Plan Estratégico de Apple. La estrategia de Apple para mantener el trono: Dependar menos de terceros y construir su ecosistema de productos. La compañía pretende iniciar una nueva era al sustituir los procesadores de Intel por sus propios chips.

https://elpais.com/retina/2020/10/14/innovacion/1602700798_455551.html

- **¿Cómo elaborar un plan estratégico de una empresa?**

- Visión
- Estrategias
- Factores críticos de éxito
- Indicadores
- Planes de acción

- **¿Qué debe tener un plan estratégico?**

- Diseño de la estrategia del negocio
- Identificar las líneas de negocios (LDN)
- Establecer indicadores críticos de éxito (ICE)
- Identificar las acciones estratégicas
- Diagnóstico FODA y GAP-análisis
- Análisis de las brechas a partir del FODA
- Integración de planes y plan de contingencias



Universidad
Tecnológica
del Perú

- **¿Quién debe realizar un plan estratégico?**

Lo debe realizar un especialista, o especialistas en planificación estratégica (Preferentemente el líder de la organización especializado en Planeamiento estratégico, equipo de planeamiento estratégico, y/o Empresa consultora especializada).