

# Cómo usar Google

## Conceptos básicos de Google

### Búsqueda básica

Para ingresar una consulta en Google, simplemente introduzca algunas palabras descriptivas y presione la tecla "Intro" (o haga clic en el botón de búsqueda en Google) para ver la lista de resultados relevantes.

Google usa sofisticadas técnicas de búsqueda de texto que encuentran páginas que son importantes y relevantes para su búsqueda. Por ejemplo, cuando Google analiza una página, comprueba el contenido de las páginas vinculadas con esa página. Google también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros. Consultas automáticas que incluyen "and"

Google sólo le muestra aquellas páginas que incluyen todos los términos de la búsqueda. No es necesario incluir "and" entre sus términos. Para acotar la búsqueda un poco más, agregue más términos.

### Términos superfluos

Google ignora las palabras y caracteres comunes, conocidos como términos superfluos. Google automáticamente descarta términos como "http" y ".com,", así como ciertos dígitos o letras, porque raramente estos términos ayudan a acotar la búsqueda y pueden demorarla en forma significativa.

Use el signo "+" para incluir términos superfluos en su búsqueda. Asegúrese de incluir un espacio antes del signo "+". [ También puede incluir el signo "+" en sus frases de búsqueda.]

### Vea sus términos de búsqueda en contexto

Cada resultado de búsqueda Google contiene uno o más fragmentos de la página web que le muestra como sus términos se usan en el contexto de esa página.

### Búsquedas parciales

Para proporcionarle los resultados más exactos, Google no usa "búsquedas parciales" ni realiza búsquedas con "comodines". En otras palabras, Google busca exactamente los términos que ingresa en la casilla de búsqueda. Buscar "sal" o "sal\*" no devolverá búsquedas que contengan "salero" o "salamandra". Si tiene dudas, pruebe varias formas distintas: "calle" y "calles", por ejemplo.  
¿Importan los acentos y las mayúsculas?

Las búsquedas Google no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Todas las letras, independientemente de como estén escritas, se consideran minúsculas. Por ejemplo, buscar: "google", "GOOGLE" o "GoOgLe" generará los mismos resultados.

Las búsquedas Google en español en forma predeterminada no distinguen los acentos diacríticos, diéresis ni la letra ñe. Es decir, [Martín] y [Martin] encontrarán las mismas páginas. Si desea distinguir estas dos palabras, use el signo +, es decir, escriba [+cana] en vez de [+caña].

Una de las primeras cosas que se percibe cuando se va conociendo la red es la cantidad ingente de información interesante que contiene. (y no hablemos de la cantidad de información NO interesante...) ¿Cómo organizarse en medio de este mundo, encontrar lo que se busca y mantenerse actualizado? Hay dos formas principales: el uso de un buscador y la suscripción

Para muchos, Google es sinónimo de Internet. Esto, que no escapa a los creadores de google, es casi cierto. Google contiene millones y millones de referencias en sus bases de datos con información acerca de la web. Visita regularmente una gran mayoría de los lugares web que hay en el mundo y actualiza esa información continuamente.

Google es uno de los principales, si no el principal, buscadores de Internet. Lo que significa esto es que "busca por nosotros". Nos basta con escribir lo que buscamos en términos simples y google nos dice en qué lugar de la red se encuentra.

Además, es muy simple de usar, no hace falta registrarse ni pagar en ningún sitio para ello. Basta con llamar a la dirección <http://www.google.com/> en el navegador y escribir allí lo que se busca.

Sin embargo, esta aparente facilidad encierra cierta complejidad...no siempre encontramos lo que andamos buscando a la primera. Esto se explica porque hay que saber formular la pregunta adecuada y ello implica una habilidad que se va cogiendo con la experiencia. Buscar no es tan sencillo como parece: según J. Nielsen, la mayoría de los usuarios NO BUSCA BIEN.... Por ello, google -y prácticamente cualquier otro buscador- es una herramienta muy potente si se sabe usar...

### **Ahí van unos consejos para usar google:**

En un primer intento, pruebe con la pregunta directa. Si lo que necesita es encontrar un modelo de coche barato para comprar escriba: "coches baratos" y luego el modelo en el que está interesado. Si los webmasters con esa información han hecho sus deberes, google les habrá recompensado con una buena indexación y pondrá sus lugares web al principio de las listas y le devolverá una página con un listado de aquellos lugares en los que todo el mundo coincide que hay coches a buen precio y entre ellos quién tiene mejor organizada la información para que usted encuentre el modelo que anda buscando.

Si lo anterior no le ha dado resultado o ha encontrado demasiadas cosas, ensaye aproximaciones oblicuas: por ejemplo escriba "coches de segunda mano" y siga probando con el modelo que le gustaría tener.

Si aún así tampoco encuentra lo que necesita, vaya más indirectamente: por ejemplo escriba "vendo renault clio" a ver si con ese tipo de cadenas de texto o parecidas encuentra alguna web que tiene lo que busca.

Combine el uso de comillas para indicarle a google que encuentre una referencia exacta. Por ejemplo, las palabras "sabana africa" puestas sin comillas pueden llevarle a una tienda de ropa para el hogar, en cambio "sabana africana" entre comillas, le dirigirían inequívocamente a una página web que hable sobre ello.

Y practique la serendipia...es decir, no se conforme con lo que le dice google en su listado. En la página de google también hay referencias, esta vez son anuncios pagados, que le pueden dar la información que necesita. Google se ha molestado mucho en clasificar esos anuncios para la gente que hace específicamente esas preguntas. Por tanto es posible que lo que necesite esté allí.... Vaya a otras páginas, navegue por ellas, salte de unas a otras y al final ganará experiencia útil para otras búsquedas.

Aplique este tratamiento tantas veces como sea necesario. Es frecuente que su primera sesión de búsquedas no le de los resultados que espera. Insista hasta conseguirlo.

Si se aplica y es persistente conseguirá convertirse en un perfecto rastreador de la red y sus búsquedas serán mucho más eficaces.

