

Comente as seguintes amostras:

1. Para investigar as preferências musicais dos alunos do ensino secundário entregou-se um questionário aos alunos desse nível de ensino que frequentavam o conservatório.
2. Uma empresa de publicidade pretendia perceber quais os anúncios da televisão que mais facilmente eram recordados pelas pessoas à saída de um supermercado num determinado dia.
3. O conselho executivo da Escola Secundária de Ermesinde pretendia saber se os alunos estavam satisfeitos com a alimentação fornecida pela cantina da escola. Inquiriu todos os alunos com número ímpar.