

Sosiologi

Sebuah partai politik melakukan survei terhadap partisipasi publik berkaitan dengan popularitas kandidat calon legislatif secara internal. Dari hasil survei diperoleh data sebagai berikut:

No.	Konteks Partisipasi	Sangat Rendah		Rendah		Sedang		Tinggi	
		Frek	%	Frek	%	Frek	%	Frek	%
1	Kehadiran dan keterlibatan anggota partai secara aktif mendukung individu sebagai calon terpilih.	16	36,4	11	25	7	15,9	10	22,7
2	Kehadiran dan keterlibatan anggota partai dalam mensosialisasikan kandidat.	14	31,8	10	22,7	7	15,9	13	29,5
3	Kehadiran dan keterlibatan anggota partai dalam memberikan bantuan dana kampanye kandidat	16	36,4	14	31,8	4	9,1	10	22,7
4	Kehadiran dan keterlibatan anggota partai dalam menyuarakan ide dan visi misi calon kandidat	13	29,5	16	36,4	9	20,5	6	13,5

Dari data tersebut jika terdapat calon yang ingin melamar sebagai kandidat legislatif, cara yang paling efektif untuk menarik massa dari publik adalah

- A. melibatkan tokoh politik sebagai mediator dan pendukung aspirasi anggota partai
- B. meyakini diri sebagai kandidat terpilih dan memahami karakteristik partai politik
- C. mencari partisipasi aktif dari luar anggota partai dan memberikan bantuan
- D. melakukan kegiatan kemasyarakatan secara aktif melibatkan anggota partai dan publik
- E. meminta anggota partai menyuarakan visi dan misi calon kandidat

Kunci jawaban: D